



UTCC



Chamber Business Poll

齋

齋

อัมทอง อัมใจ ได้บุญ

16 ตุลาคม 2568



พฤติกรรมและการใช้จ่ายของประชาชน ในช่วงเทศกาลกินเจ

สำรวจวันที่ 6 - 12 ตุลาคม 2568
จำนวนทั้งสิ้น 1,272 ตัวอย่างทั่วประเทศ

ข้อมูลทั่วไป

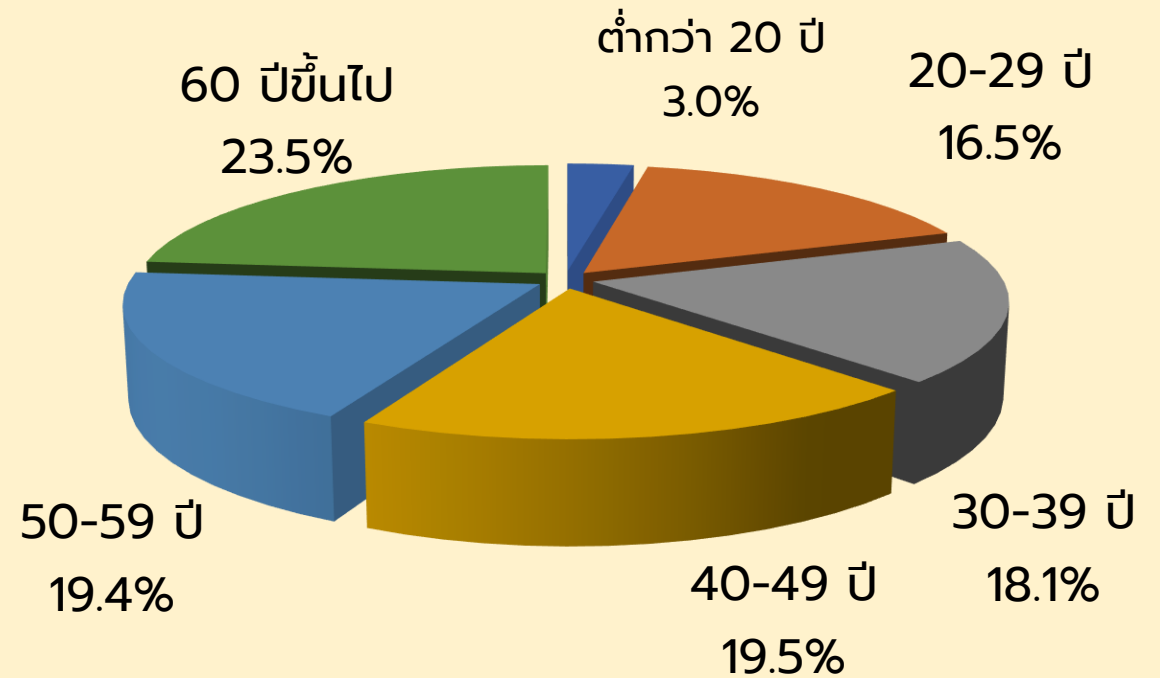
เพศ



45.1%



54.9%



อายุ



Generation



21.4%



36.7%



29.9%



12.0%



ข้อมูลทั่วไป

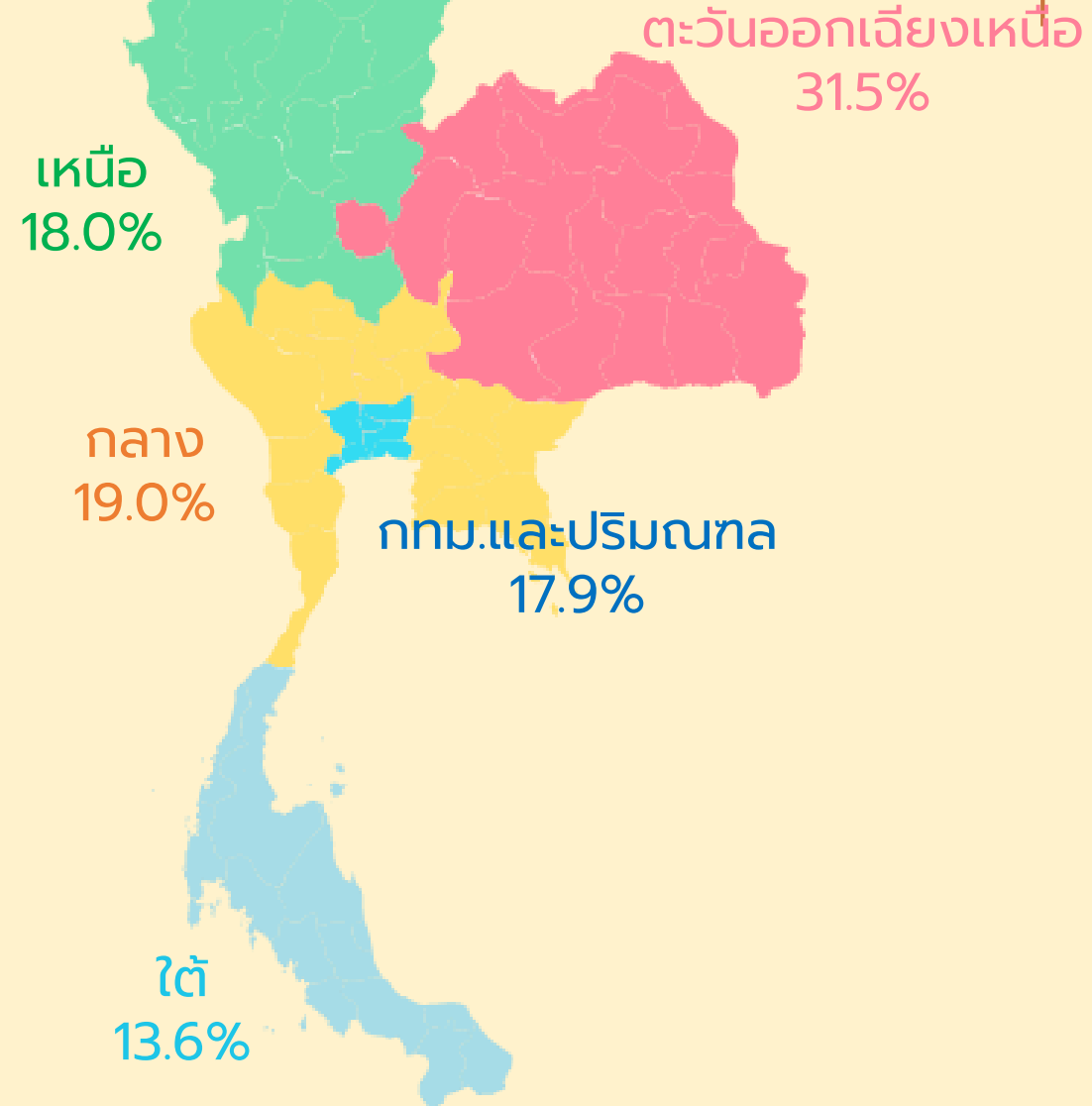
การศึกษา	ร้อยละ
ประถมศึกษา	2.0
มัธยมต้น	6.4
มัธยมปลาย/ปวช.	16.3
อนุปริญญา/ปวส.	22.3
ปริญญาตรี	49.4
สูงกว่าปริญญาตรี	3.1
ไม่ได้ศึกษา	0.5

อาชีพ	ร้อยละ
กำลังศึกษา	5.4
ไม่ได้ทำงาน	9.4
รับจ้างรายวัน	16.7
พนักงานเอกชน	15.8
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	11.5
เจ้าของกิจการแบบมีลูกจ้าง	5.6
เจ้าของกิจการแบบไม่มีลูกจ้าง	18.6
เป็นเกษตรกร/รับจ้าง ภาคการเกษตร	11.5
เกษียณ	5.3
อื่นๆ	0.2

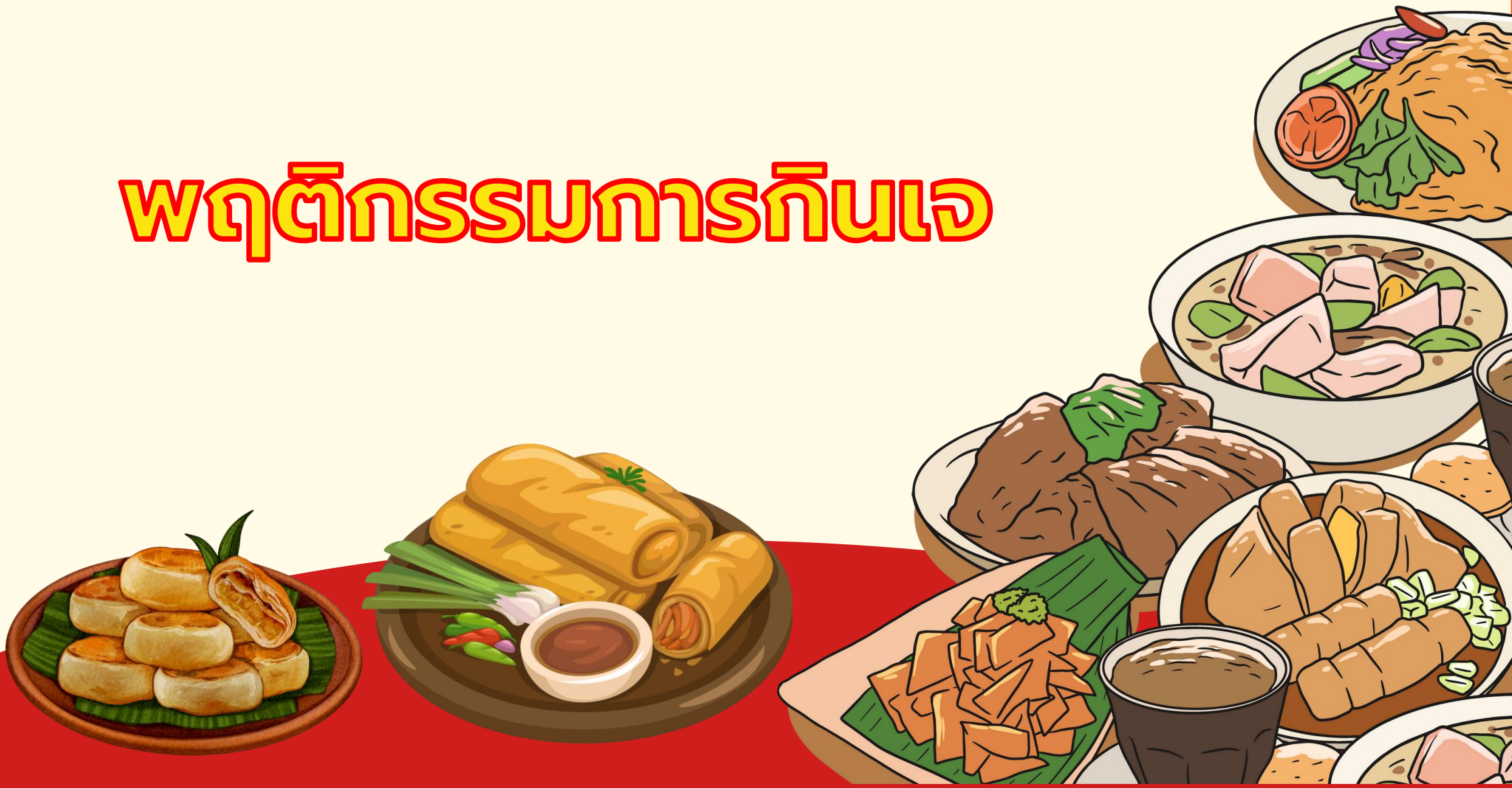
ข้อมูลทั่วไป

ภูมิภาค

รายได้	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	11.0
5,001-10,000 บาท	18.6
10,001-20,000 บาท	24.8
20,001-30,000 บาท	20.0
30,001-40,000 บาท	11.1
มากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป	14.5

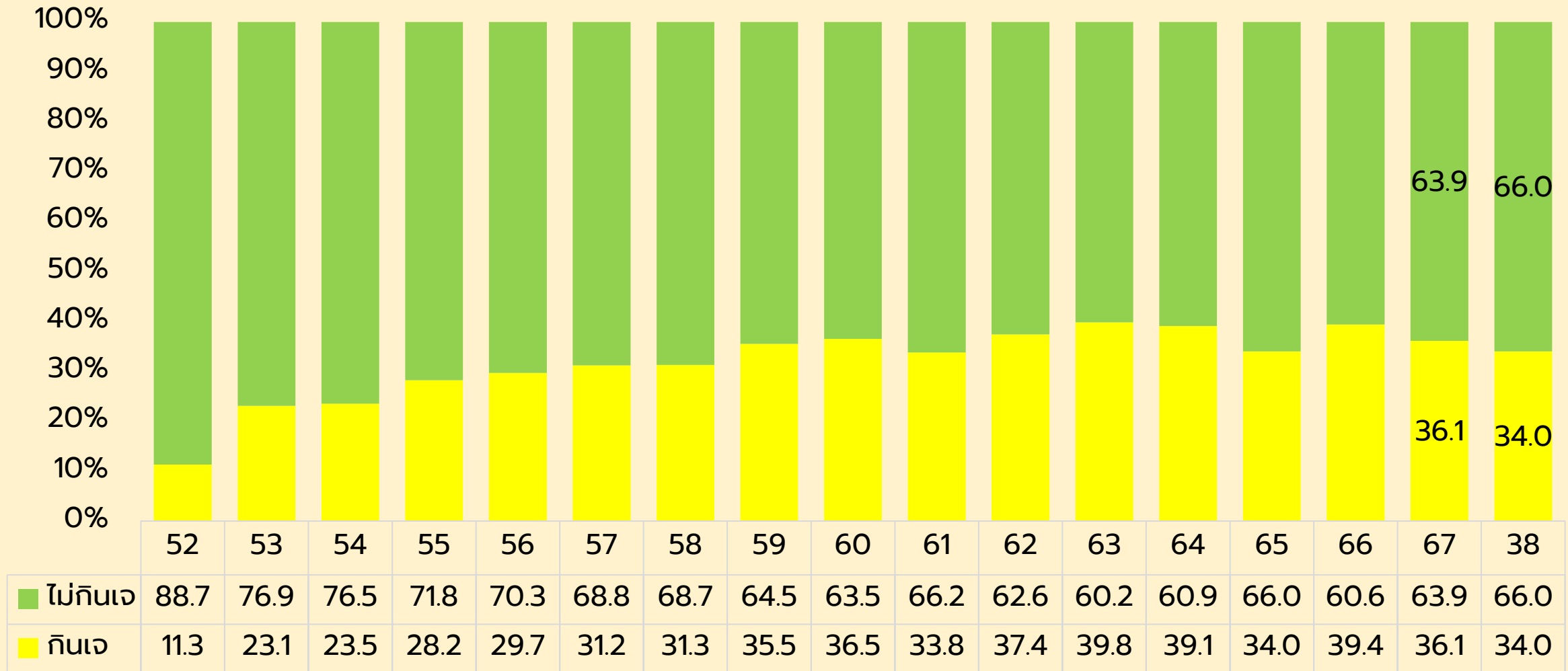


พญัตติกรรมภาณกินเจ



เทียบพฤติกรรมการกินเจในเทศกาล ของประชาชนทั่วประเทศ

หน่วย: ร้อยละ



ในปี 2568 ท่านจะกินเจในช่วงเทศกาลกินเจหรือไม่

0%

20%

40%

60%

80%

100%

กิน

34.0

ไม่กิน

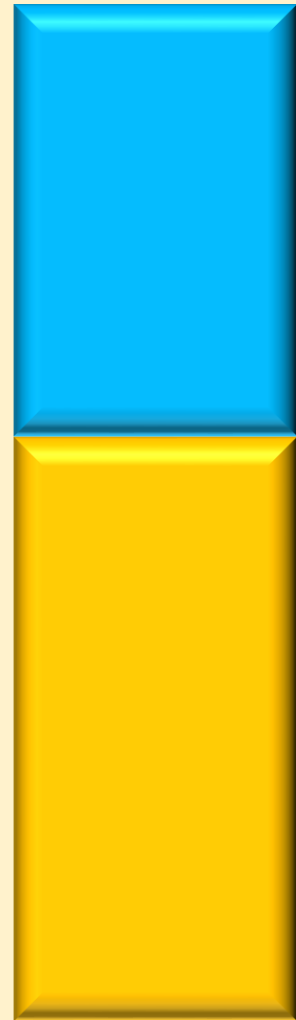
66.0

	ร้อยละ
ตั้งใจทำบุญ	19.8
กินเฉพาะเทศกาล	15.9
มีกินฟรีที่โรงเจ	14.7
มีคุณค่าทางอาหาร	9.7
ลดการกินเนื้อสัตว์	9.0
เพื่อสุขภาพ (ล้างลำไส้)	8.9
กินตามคนที่บ้าน, หรือคนรอบข้าง	8.4
สืบทอดวัฒนธรรม	8.2
ชอบอาหารเจ	4.1
กินเจทุกวันอยู่แล้ว	1.3

สาเหตุ	ร้อยละ
ไม่มีเชื้อสายจีน	26.0
อาหารเจแพง	23.0
เศรษฐกิจไม่ดี	18.0
ที่บ้านไม่มีใครกิน	10.7
ไม่กินเจทุกปีอยู่แล้ว	7.6
รสชาติไม่อร่อย	7.0
หาซื้อลำบาก	3.7
ไม่ตั้งใจจะกิน	2.3
กลัวอ้วน	1.7

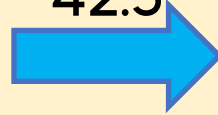


พฤติกรรมการณ์กินเจที่ผ่านมาและแนวโน้มในอนาคต



ไม่เคย

42.5



หน่วย: ร้อยละ

แนวโน้ม	63	64	65	66	67	68
ไม่คิดจะกินในปีนี้	82.1	53.2	89.1	43.2	57.3	17.0
ปีนี้จะกิน	17.9	46.8	10.9	56.8	42.7	83.0



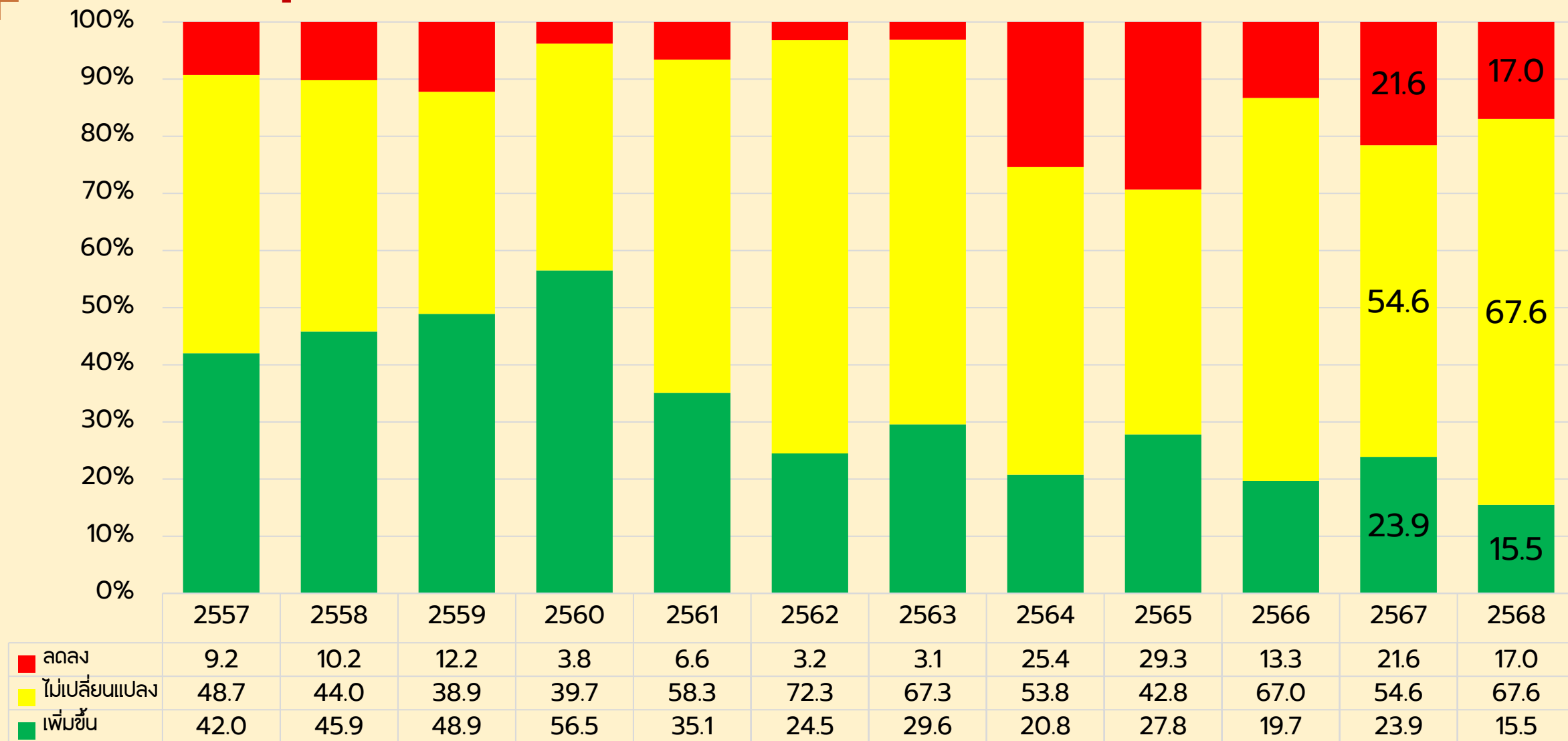
ลักษณะ	ร้อยละ
ทุกปีต่อเนื่อง	40.7
กินเกือบทุกปี	32.6
กินเป็นบางปี	26.5
นานๆ กินที	0.2

เคย

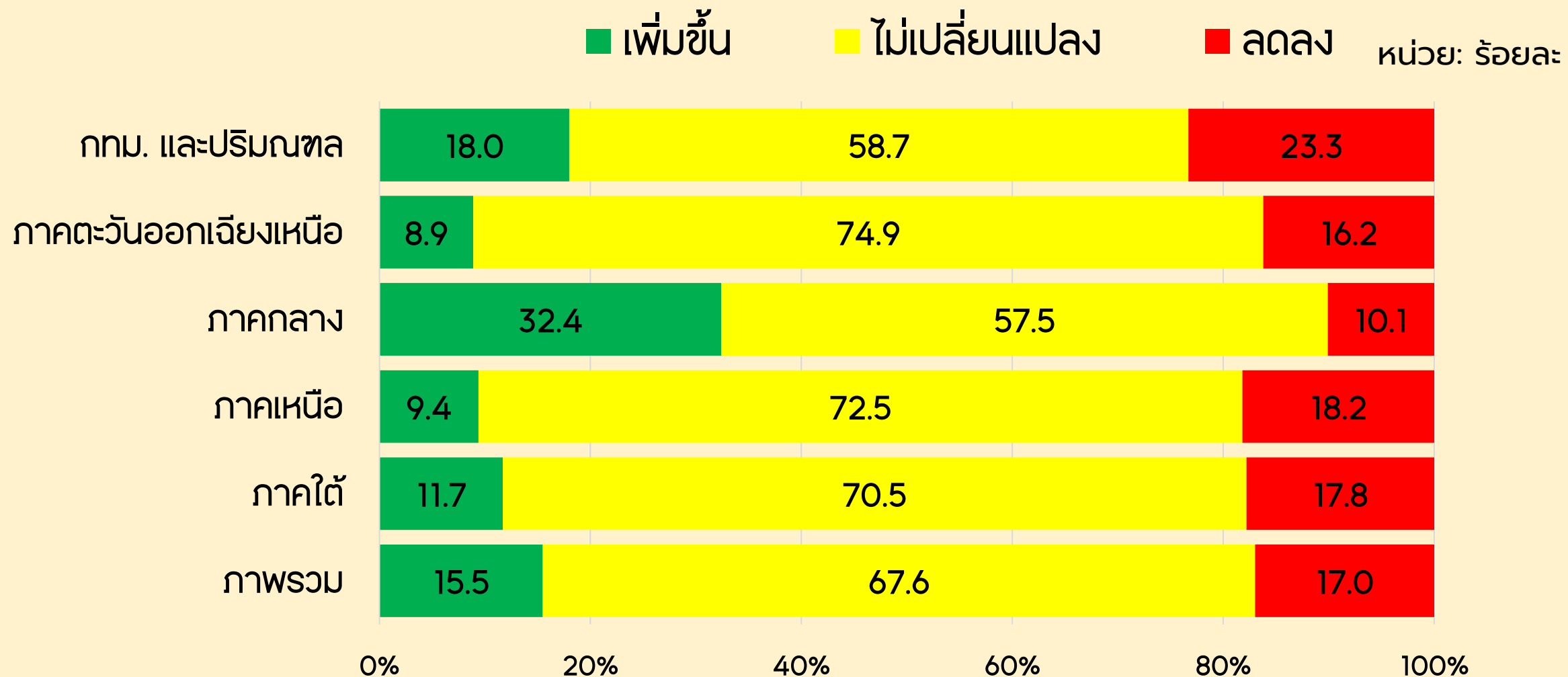
57.5



พฤติกรรมการณ์กินใจของคนรอบข้าง



พฤติกรรมการณ์เงินของคนรอบข้างแยกตามภูมิภาค



พฤติกรรมในการกินเจครั้งนี้

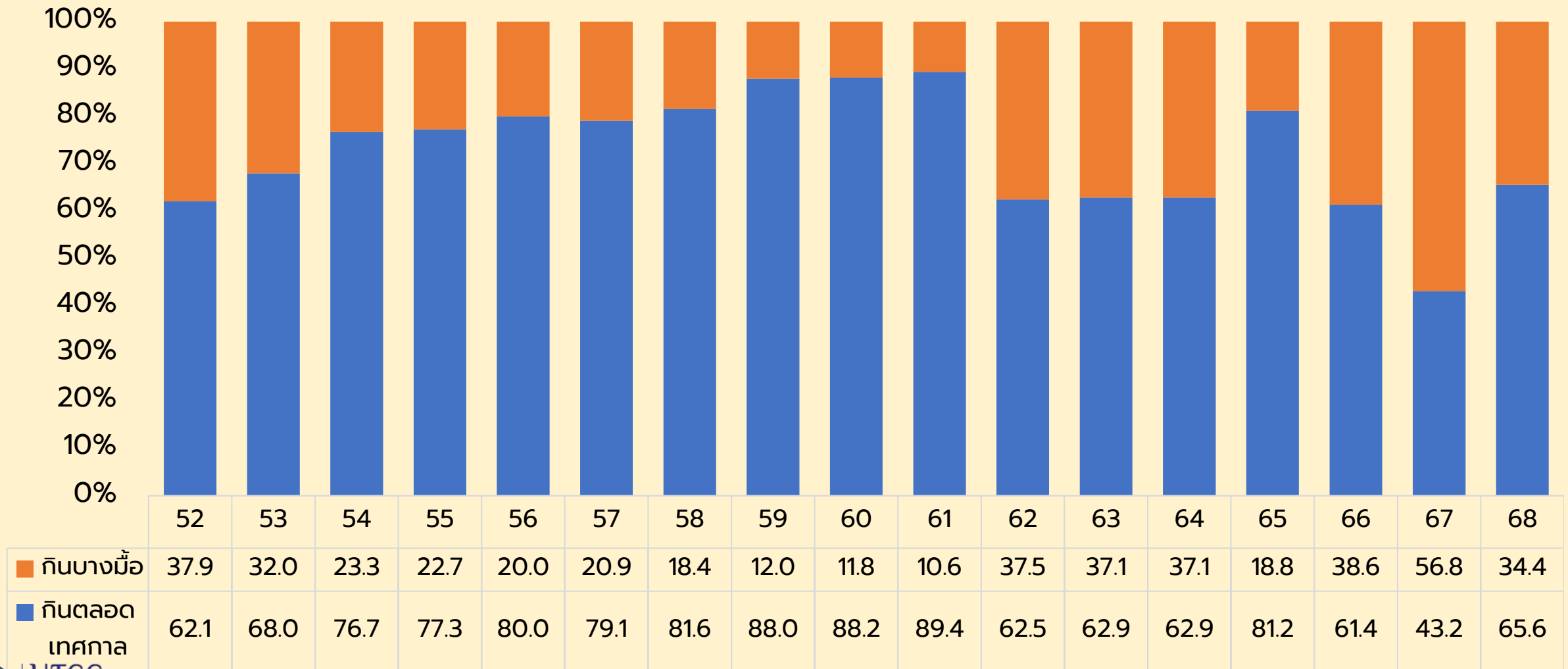


วันที่เริ่มกิน 21 ต.ค. 68

จำนวนวันที่กินเจเฉลี่ยประมาณ 9 วัน

เทียบพฤติกรรมการกินเจปี 2552-2568

หน่วย: ร้อยละ



ช่องทางในการเลือกซื้ออาหารเจ

ไปซื้อด้วยตนเอง

92.9%



ช่องทาง	64	65	66	67	68
ตลาดสด	28.7	17.0	32.6	35.0	33.0
ร้านค้าทั่วไป	31.4	29.4	28.4	29.5	27.8
ร้านสะดวกซื้อ	23.1	26.3	16.3	9.4	18.6
ซูเปอร์มาร์เก็ต	10.5	18.9	11.4	9.8	12.0
ห้างค้าส่ง-ค้าปลีกขนาดใหญ่	6.3	8.4	11.4	16.4	8.5

หน่วย: ร้อยละ

ไม่ได้ไปซื้อด้วย

ตนเอง

7.1%



หน่วย: ร้อยละ

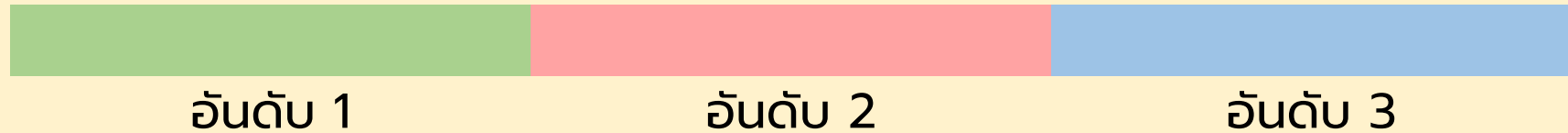
ช่องทาง	63	64	65	66	67	68
ผ่านตัวกลางขนส่ง (ไลน์แมน วินมอเตอร์ไซด์)	40.6	47.5	52.0	87.7	88.5	81.0
ผ่านช่องทางออนไลน์	59.4	52.5	48.0	12.3	11.5	19.0



ปัจจัยสำคัญที่ใช้ในการเลือกซื้ออาหารเจ

หน่วย: ร้อยละ

สิ่งที่คำนึงถึง	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68
ความสะอาด	30.1	33.8	29.0	28.4	31.0	33.6	20.5	18.0	7.4	16.9	22.8	22.2
ปลอดภัยต่อสุขภาพ	Na.	Na.	15.8	11.6	10.1	15.5	10.6	6.6	22.0	9.7	12.8	17.4
ความสะดวก	16.0	14.2	13.9	14.8	9.5	8.7	13.7	18.6	8.7	16.6	9.0	14.1
ความหลากหลาย	na.	na.	na.	na.	na.	na.	3.4	3.9	5.7	17.4	14.4	12.0
รสชาติ	22.8	25.4	21.9	24.1	20.0	18.3	17.2	16.6	11.2	12.9	14.7	11.9
ชื่อเสียง	2.5	6.7	2.9	7.2	3.1	1.1	5.3	10.3	18.8	6.4	5.6	8.5
ราคา	28.6	19.9	16.6	13.9	26.2	22.7	18.9	15.4	9.8	13.3	9.2	6.2
ความน่าเชื่อถือ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	3.5	4.7	5.4	5.6	8.9	6.1
เก็บรักษาได้นาน	na.	na.	na.	na.	na.	na.	6.9	5.8	11.0	1.2	2.6	1.7



ปัจจัยสำคัญที่ใช้ในการเลือกซื้ออาหารเจ



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอรายละเอียดข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

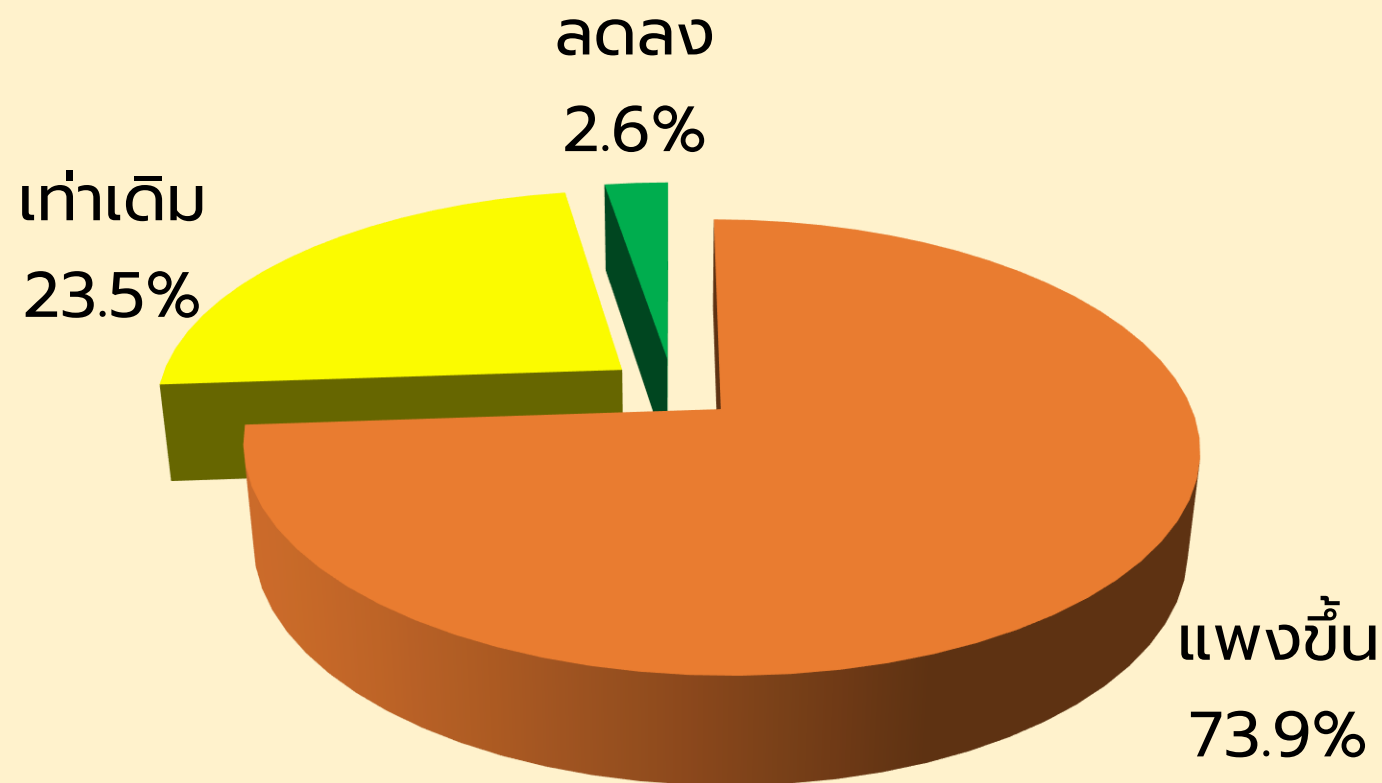
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

อันดับ 1 อันดับ 2 อันดับ 3

คาดว่าราคาอาหาร/วัตถุดิบในการปรุงอาหารจะ ปี 2568 เทียบกับปี 2567



การเดินทางไปทำบุญตามสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ต่างๆ



UTCC

Center for Economic
and Business Forecasting

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

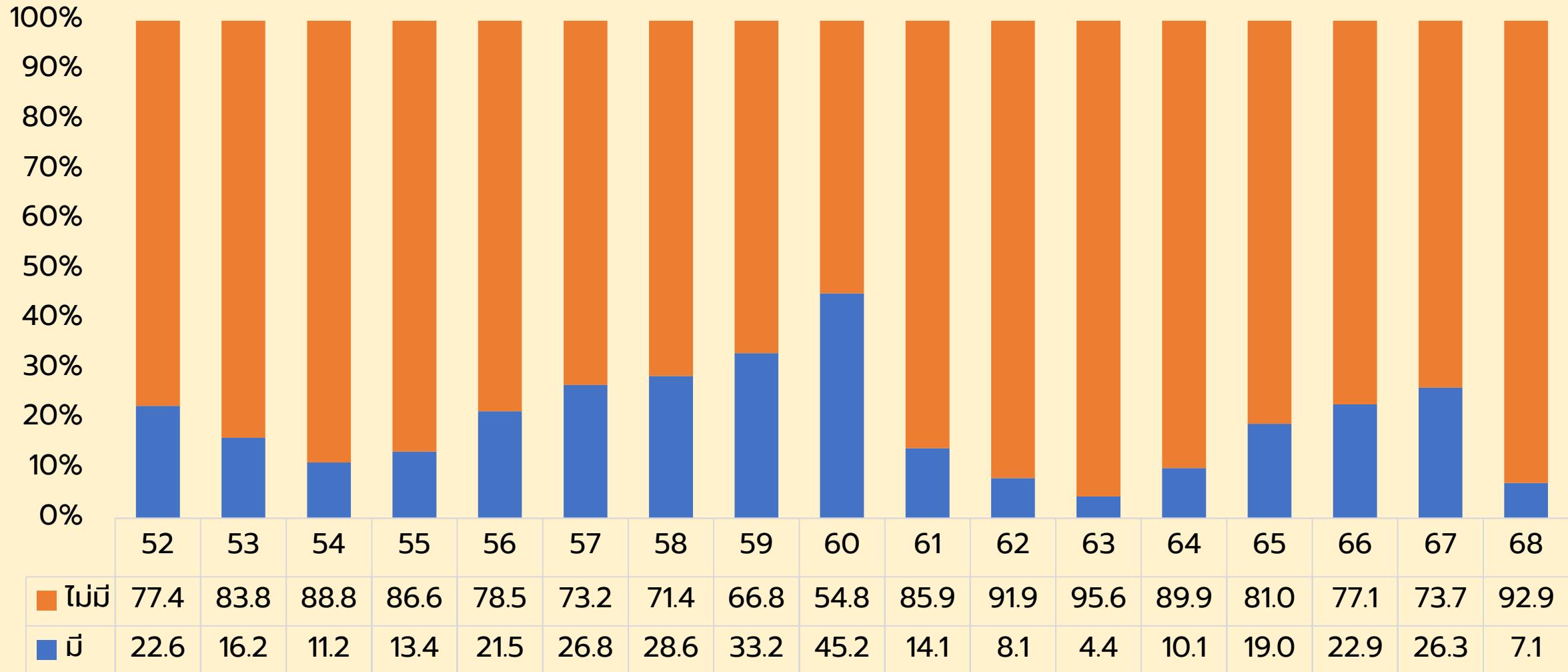
หรือส่งข้อความขอรายละเอียดข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

การเดินทางไปทำบุญตามสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ต่างๆ

หน่วย: ร้อยละ



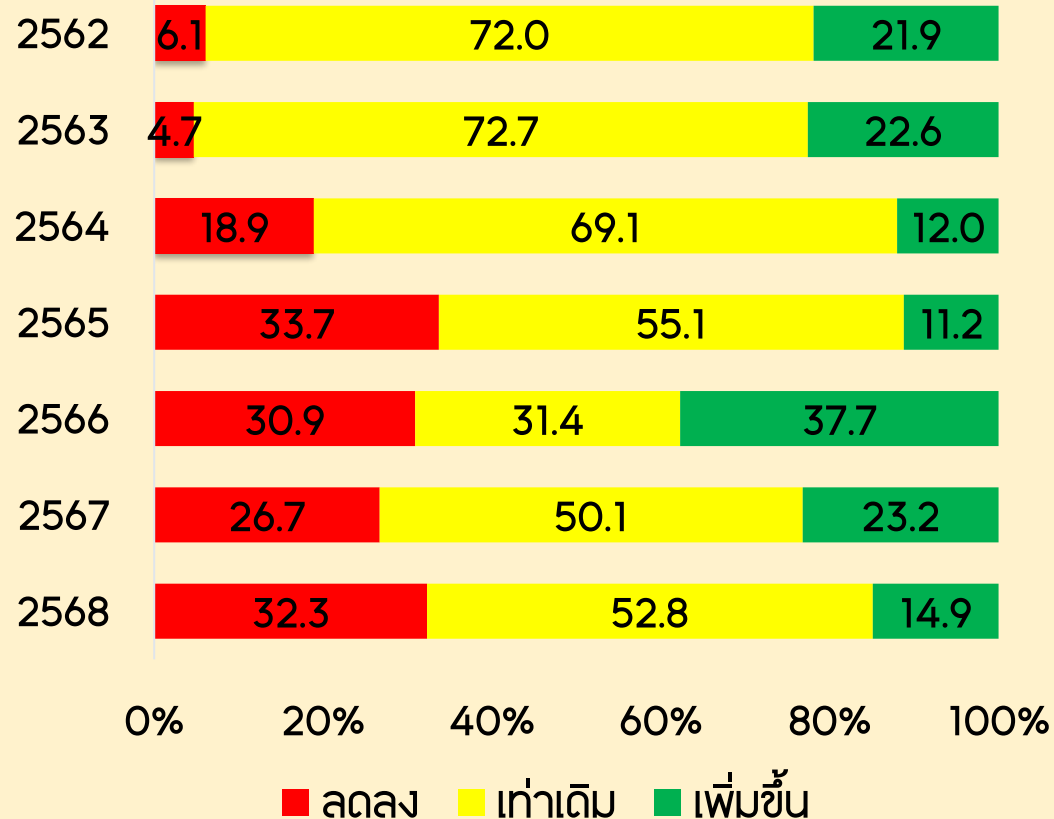
พฤติกรรมการใช้จ่าย ในช่วงเทศกาลกินเจ



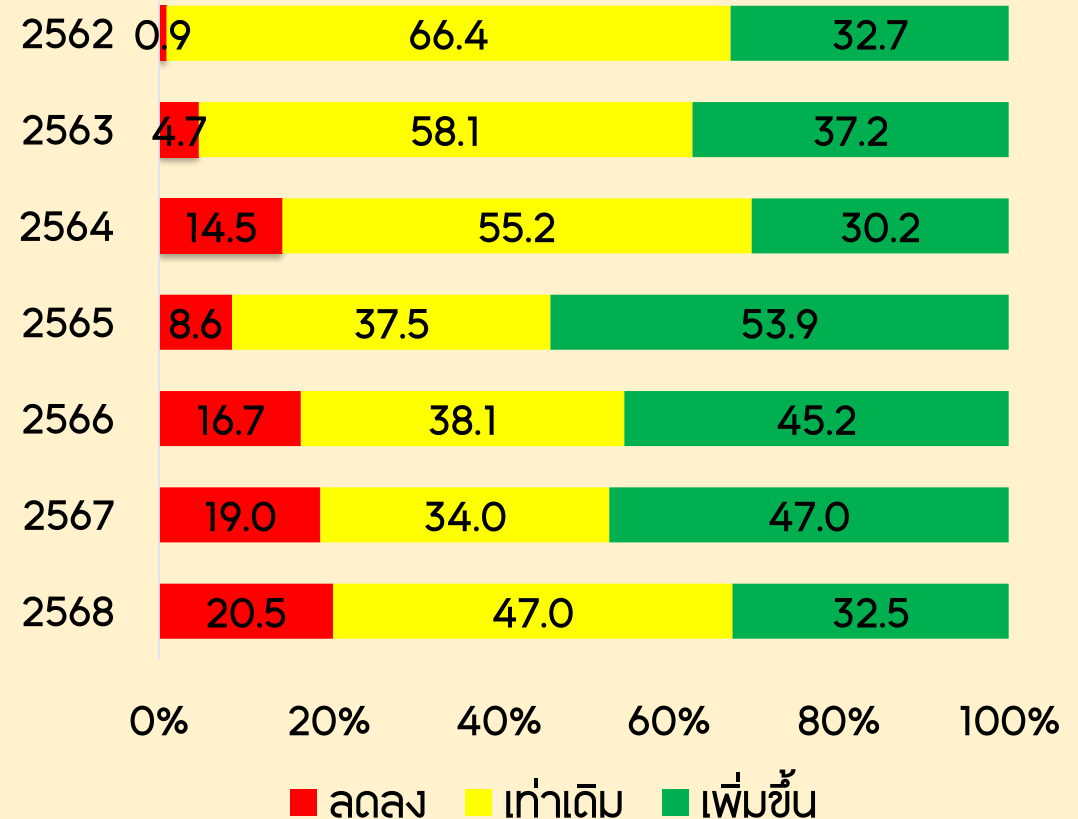
ค่าใช้จ่ายโดยรวมเปรียบเทียบปี 2568 กับ 2567

หน่วย: ร้อยละ

ปริมาณของกินของใช้ที่ใช้สำหรับกินเจ

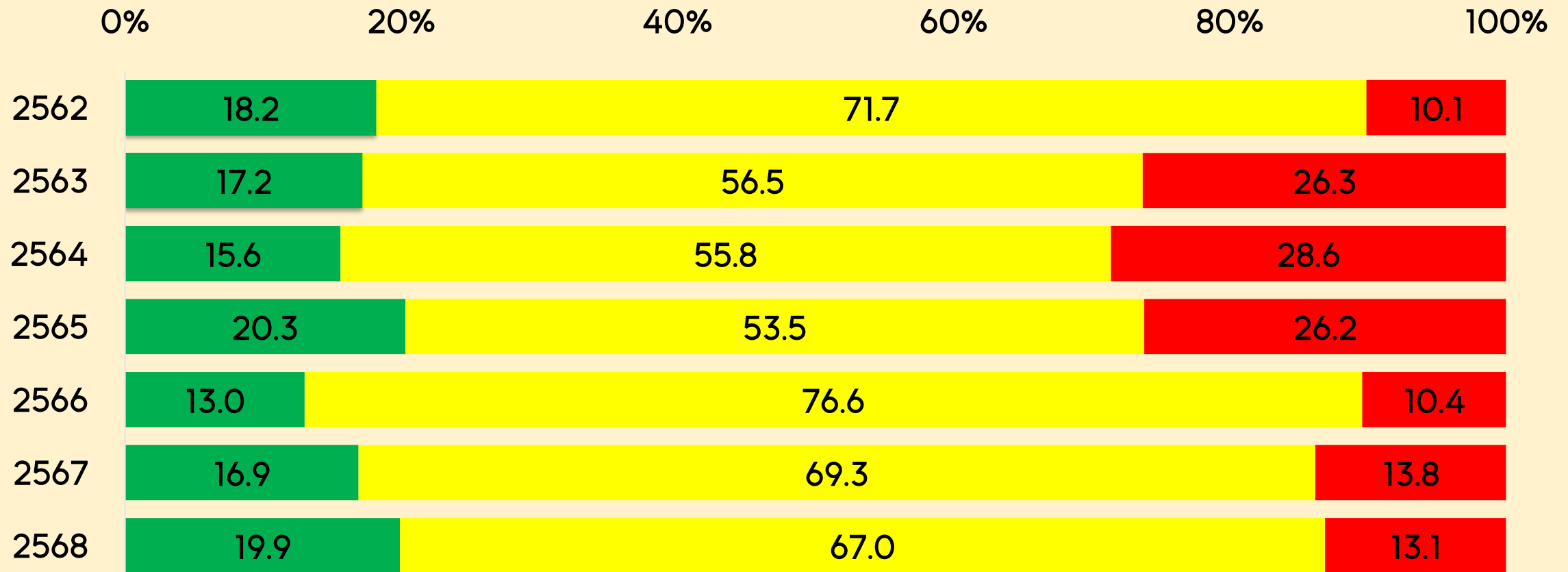


มูลค่าโดยรวมที่ใช้ในการกินเจ



ความคึกคักของเทศกาลกินเจปี 2568 เทียบกับปี 2567

■ คึกคักกว่าปีก่อน ■ เหมือนเดิม ■ คึกคักน้อยกว่าปีก่อน



มูลค่าการใช้ง่ายเฉลี่ยในช่วงเทศกาลกินเจ



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอรายละเอียดข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

*ไม่รวมค่าใช้จ่ายในเดินทางไปต่างจังหวัด

เปรียบเทียบค่าใช้จ่ายโดยรวมในช่วงเทศกาลกินเจปี 2551-2568



UTCC

**Center for Economic
and Business Forecasting**

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอรายละเอียดข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

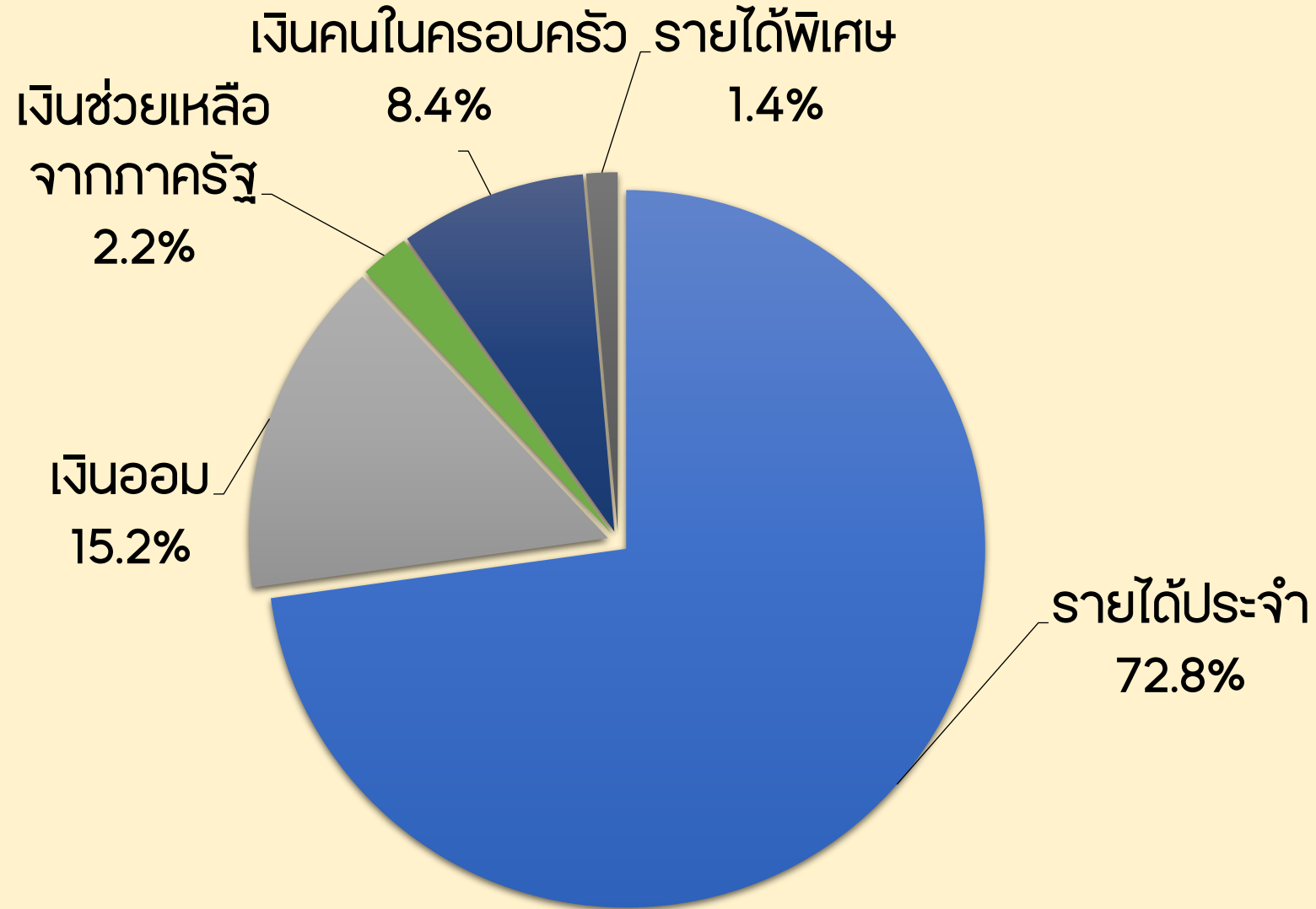


UTCC

**Center for Economic
and Business Forecasting**

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

แหล่งที่มาของเงินที่นำมาใช้จ่ายในช่วงกินเจ





UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขอรายละเอียดข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

น้ำท่วมซ้ำซาก

1.2

1.4

ภัยแล้งและปัญหาการขาดแคลนน้ำ

1.4

0.9



คนละครึ่ง *พลัส*

มาตรการ กระตุ้นเศรษฐกิจ 2568



ข้อควรรู้ ก่อนร่วมลงทะเบียน สิทธิคนละครึ่งพลัส



1. เงื่อนไขการลงทะเบียน

- อายุ 16 ปีขึ้นไป
- มีสัญชาติไทย
- ไม่เป็นผู้ถูกระงับสิทธิ "คนละครึ่ง" เฟส 1-5
- ไม่มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ

2. รายละเอียดและสิทธิประโยชน์ที่ได้รับ

- ผู้เสียภาษี ได้เงินคนละ 2,400 บาท รัฐจ่าย 60:40 เราจ่าย
- ผู้ที่ไม่อยู่ในระบบภาษี ได้เงินคนละ 2,000 บาท รัฐจ่าย 50:50 เราจ่าย

3. รูปแบบการใช้งาน

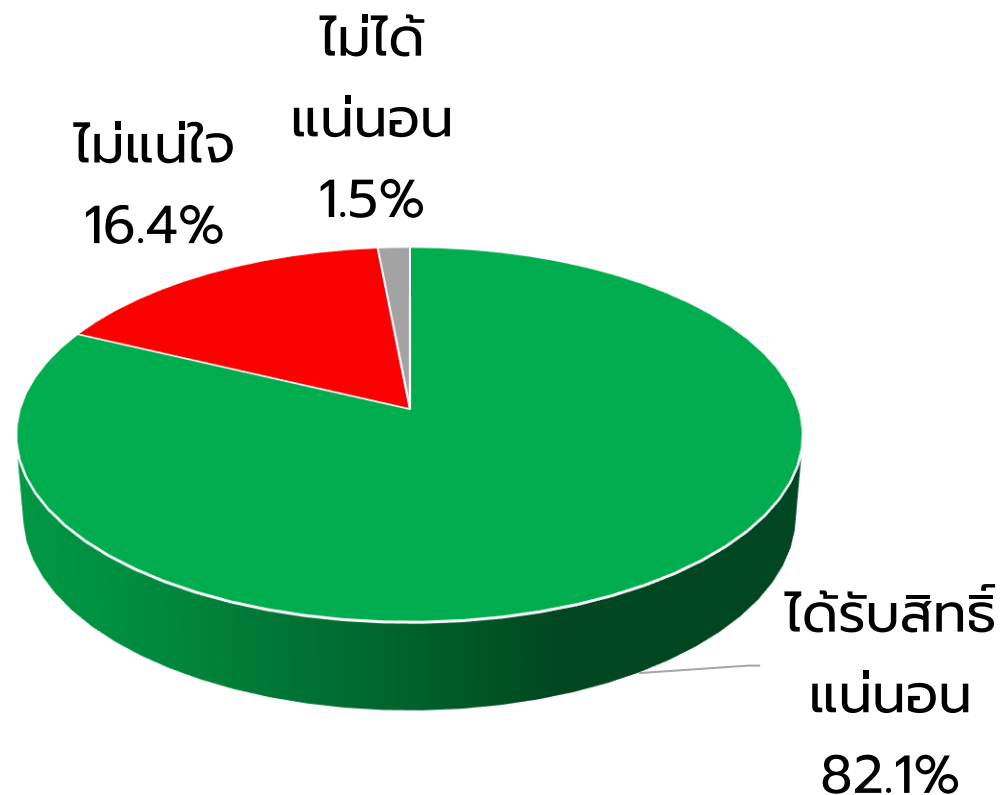
- ลงทะเบียนและใช้สิทธิผ่านแอปฯ "เป๋าตัง"
- ใช้สิทธิได้ตั้งแต่เวลา 06.00-23.00 น. ของทุกวัน
- จำกัดวงเงิน ไม่เกิน 200 บาท/วัน (ใช้ไม่หมดนำไปใช้ครั้งต่อไปได้)
- สินค้าและบริการที่ยกเว้น : สลากกินแบ่ง เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ยาสูบ

4. ช่วงเวลาการลงทะเบียน

- 15 ต.ค. - 19 ธ.ค. 68 : ร้านค้าใหม่ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ
- 20-26 ต.ค. 68 : ประชาชนลงทะเบียนรับสิทธิผ่านแอปฯ "เป๋าตัง"
- 29 ต.ค. 68 : ใช้ "คนละครึ่งพลัส" สั่งฟู้ดเดลิเวอรี่ เริ่ม 7 พ.ย. 68
- 31 ธ.ค. 68 : หหมดเขตใช้สิทธิ "คนละครึ่งพลัส"

ที่มา : กระทรวงการคลัง

ท่านคาดว่าจะได้รับสิทธิโครงการ คนละครึ่งหรือไม่



ท่านคาดว่าจะท่านจะได้รับเงินจาก โครงการฯ ตามเกณฑ์ใด

	ร้อยละ
บัตรสวัสดิการ (1,700 บาท)	29.5
ประชาชนทั่วไป (2,000 บาท)	40.3
ผู้เสียภาษี (2,400 บาท)	30.2

การใช้เงินในโครงการฯ



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอรายละเอียดข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ



สัดส่วนการใช้เงินในโครงการ



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอรายละเอียดข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



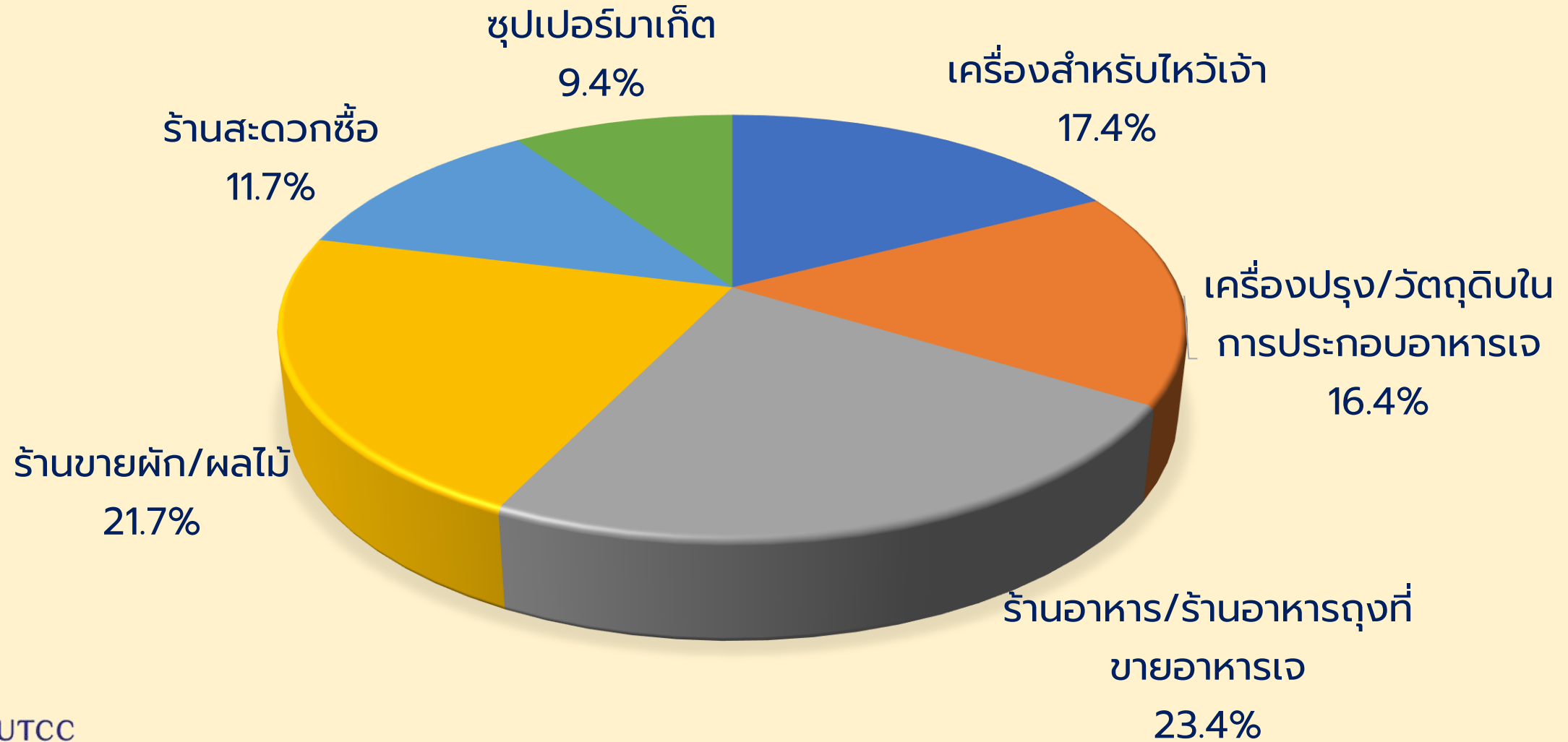


ทักษะของผู้ประกอบการ ในช่วงเทศกาล

สำรวจวันที่ 6 - 12 ตุลาคม 2568
จำนวนทั้งสิ้น 680 ตัวอย่างทั่วประเทศ

วันที่ 16 ตุลาคม 2568

ประเภทร้านค้า



รูปแบบการชำระค่าสินค้า

หน่วย: ร้อยละของผู้ตอบ



เงินสด
72.9%



โอนเงิน/สแกนจ่าย
32.2%

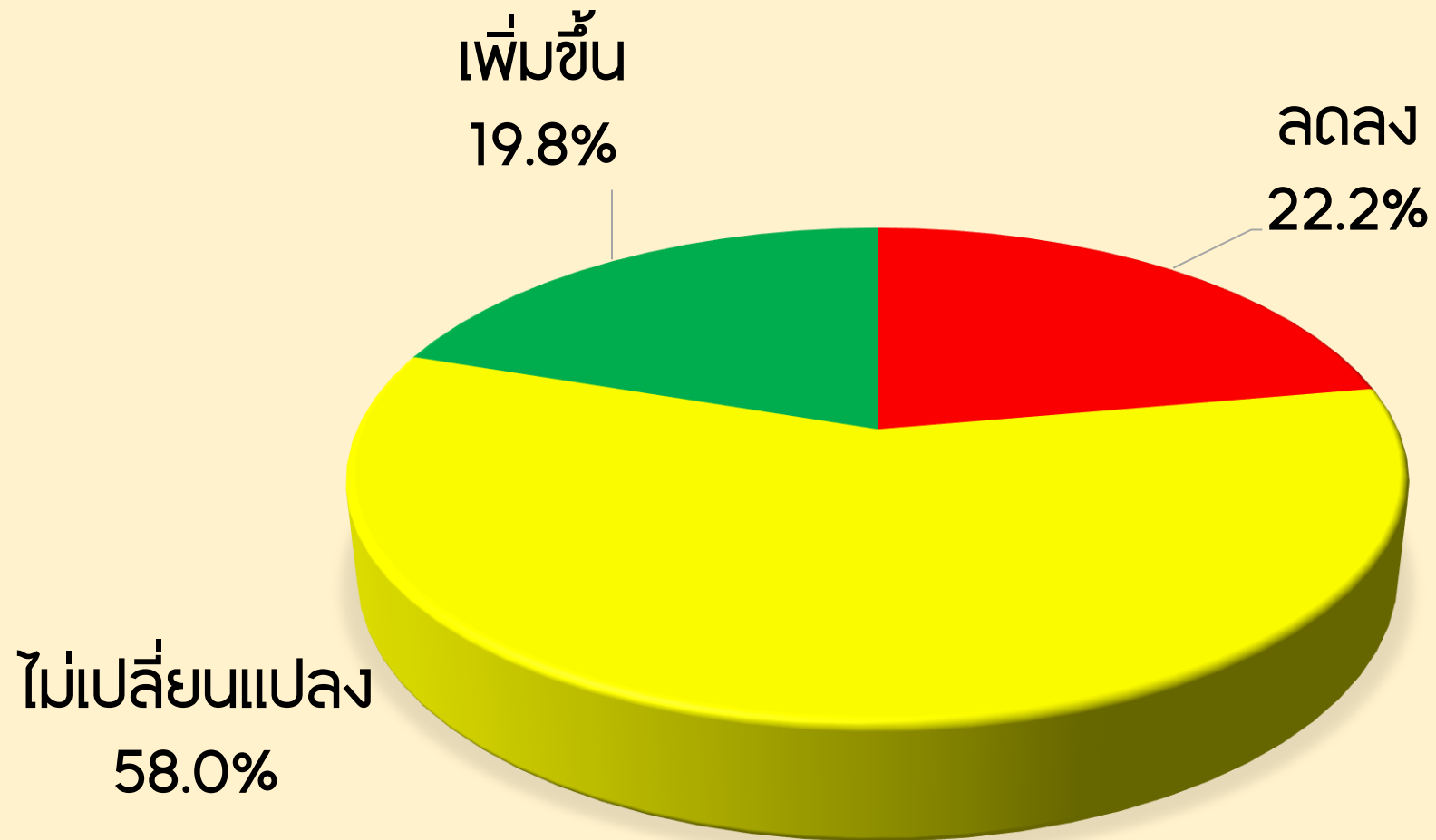


บัตรเครดิต
0.8%

ปี 67 4.5%



จำนวนร้าน/แผงขายอาหารเจในพื้นที่ของท่าน ปี 68 เทียบกับปี 67



ท่านคิดว่าผู้บริโภคมักจะใช้ง่ายในช่วงเทศกาลกินเจ ปี 2568 เทียบกับปี 2567 จะเป็นอย่างไร



UTCC
**Center for Economic
and Business Forecasting**
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอรายละเอียดข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebfb@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

ท่านคิดว่าผู้บริโภคมอง (จำนวนขึ้น) ในช่วงเทศกาลกินเจ ปี 68 เทียบกับปี 67 จะเป็นอย่างไร



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

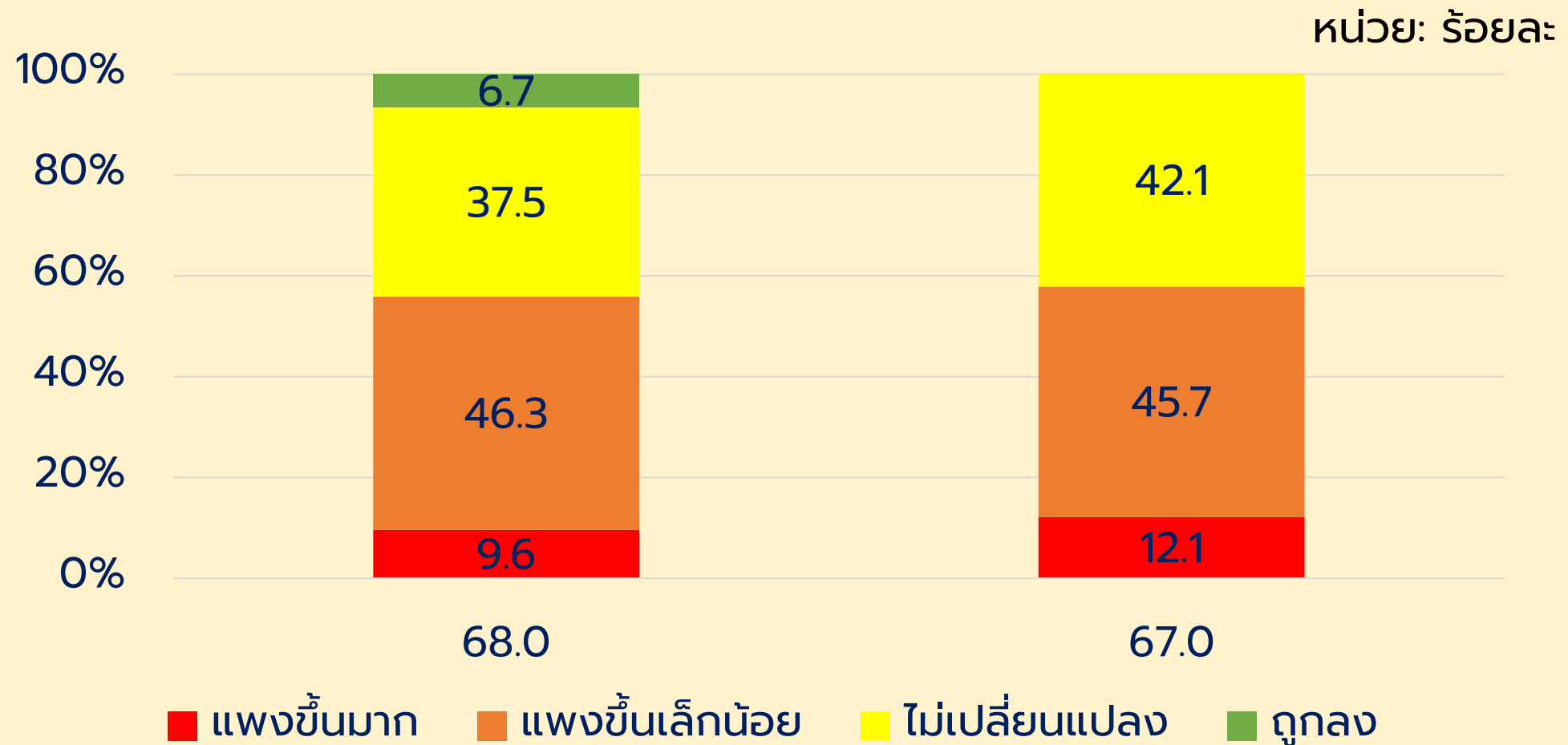
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอรายละเอียดข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

ท่านคิดว่าระดับราคาสินค้าในช่วงเทศกาลกินเจ ปี 2568 เทียบกับปี 2567 จะเป็นอย่างไร



ท่านคิดว่าบรรยาภาศในช่วงเทศกาลกินเจ ปี 68 เทียบกับปี 67 จะเป็นอย่างไร



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอรายละเอียดข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

การเตรียมการสำหรับเทศกาลกินเจ

การเตรียมการ	ร้อยละ
จัดโปรโมชั่น	30.7
สต็อกสินค้าเพิ่มเติม	30.2
เตรียมเมนูใหม่	17.2
ปรับปรุงร้าน/จัดโซนกินเจ	9.6
จ้างแรงงานเพิ่มช่วงกินเจ	7.3
ไม่ทำอะไรเลย	4.9



คนละครึ่ง *พลัส*

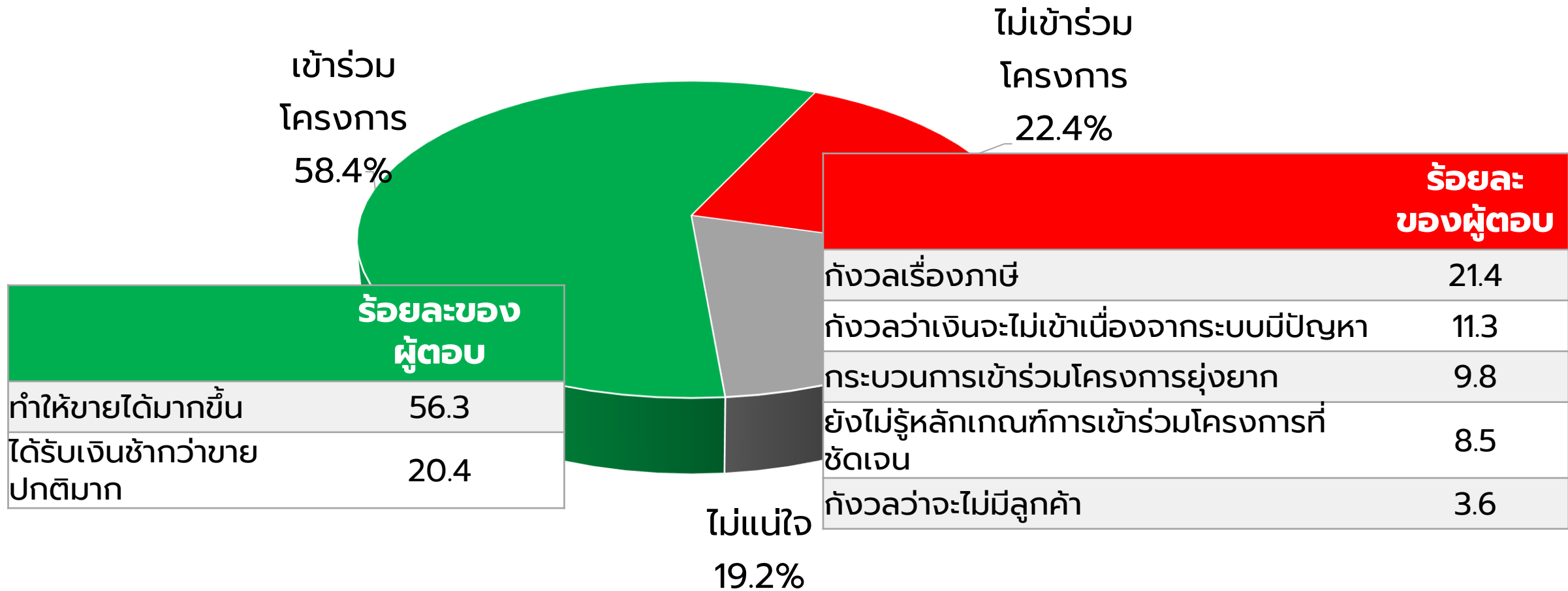
มาตรการ กระตุ้นเศรษฐกิจ 2568





คนละครึ่ง *พลัส*

ผู้ประกอบการคาดว่าจะเข้าร่วมเป็นร้านค้าใน โครงการคนละครึ่งพลัสหรือไม่





ผู้ประกอบการคิดว่ามาตรการคนละครึ่งพลัส คนละครึ่ง *พลัส* จะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ได้หรือไม่

ความสามารถในการกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่	ร้อยละ
ไม่สามารถกระตุ้นได้เลย	8.3
กระตุ้นได้น้อยมาก	18.0
กระตุ้นได้น้อย	18.0
กระตุ้นได้ปานกลาง	31.6
กระตุ้นได้มาก	20.3
กระตุ้นได้อย่างมาก	3.8

ผลกระทบจากโครงการคนละครึ่งพลัส 2568



UTCC
**Center for Economic
and Business Forecasting**
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอรายละเอียดข้อมูลมาที่

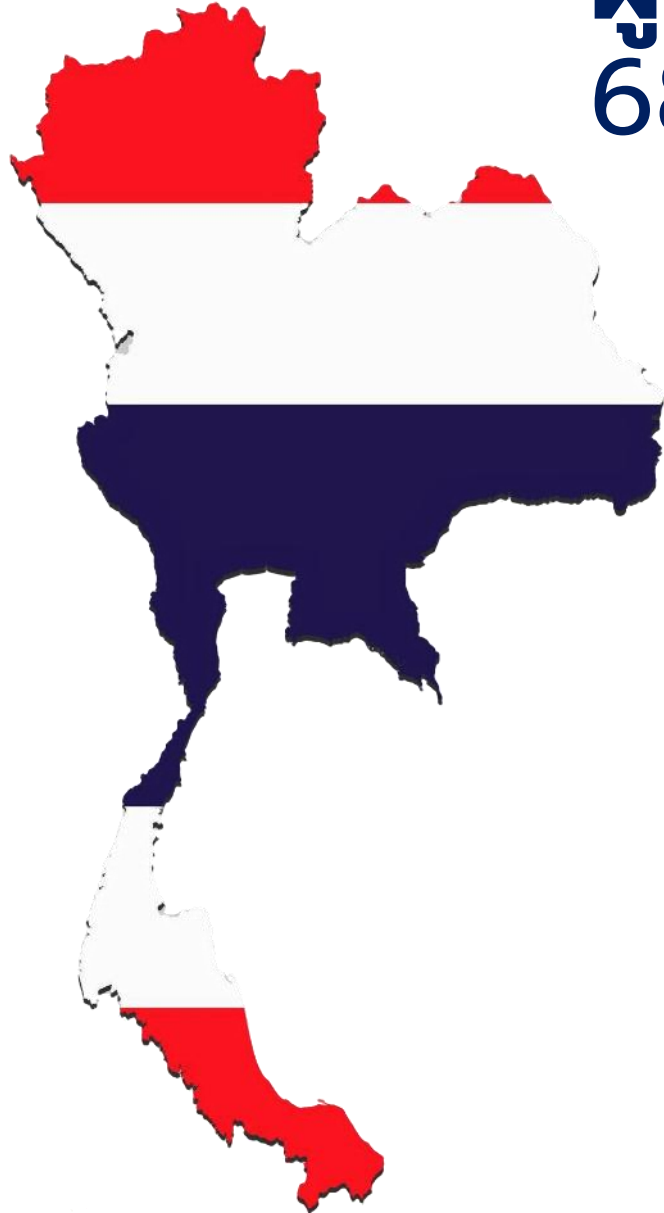
E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



UTCC
**Center for Economic
and Business Forecasting**
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

ผู้ประกอบการคาดว่าภาวะเศรษฐกิจปี 68 เทียบกับปี 67 เป็นอย่างไร



ความคิดเห็น	ร้อยละ
ดีกว่าปี 67 มาก	4.6
ดีกว่าปี 67	12.3
เหมือนเดิม	59.1
แย่กว่าปี 67	16.0
แย่กว่าปี 67 มาก	4.9
ไม่ทราบไม่แน่ใจ	2.9