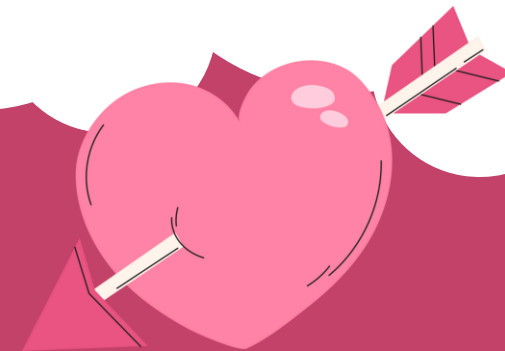




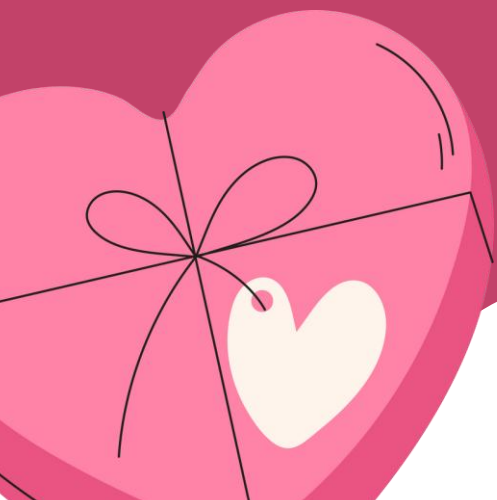
UTCC

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



Chamber Business Poll

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และหอการค้าไทย
โทรศัพท์ 0-2697-6341 Fax. 0-2697-6342





ทัศนคติ พฤติกรรมและการใช้จ่าย ของประชาชนในช่วงวันวาเลนไทน์

จำนวน 1,280 ตัวอย่าง (ทั่วประเทศ)
สำรวจช่วง 26 - 31 มกราคม 2569

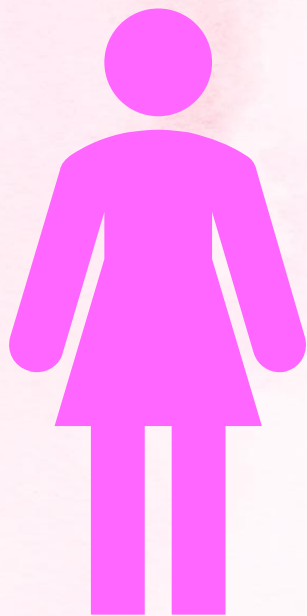
A day full of love, hearts,
and sweet moments

14 February, 2026

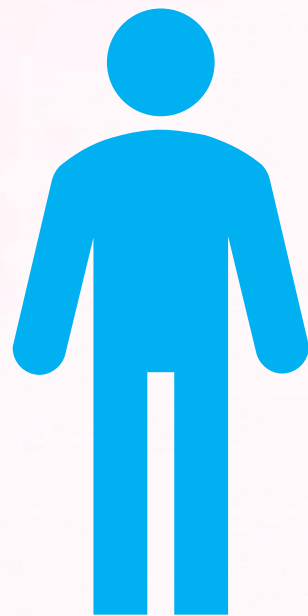
วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2569

ข้อมูลทั่วไป

เพศ



เพศหญิง
52.1%



เพศชาย
47.9%

อายุ

ช่วงอายุ	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	2.8
20-29 ปี	18.5
30-39 ปี	21.2
40-49 ปี	19.0
50-59 ปี	20.8
60 ปีขึ้นไป	17.7

Generlation

BABY BOOMERS



12.6%

GENERATION X



33.5%

GENERATION Y



32.6%

GENERATION Z



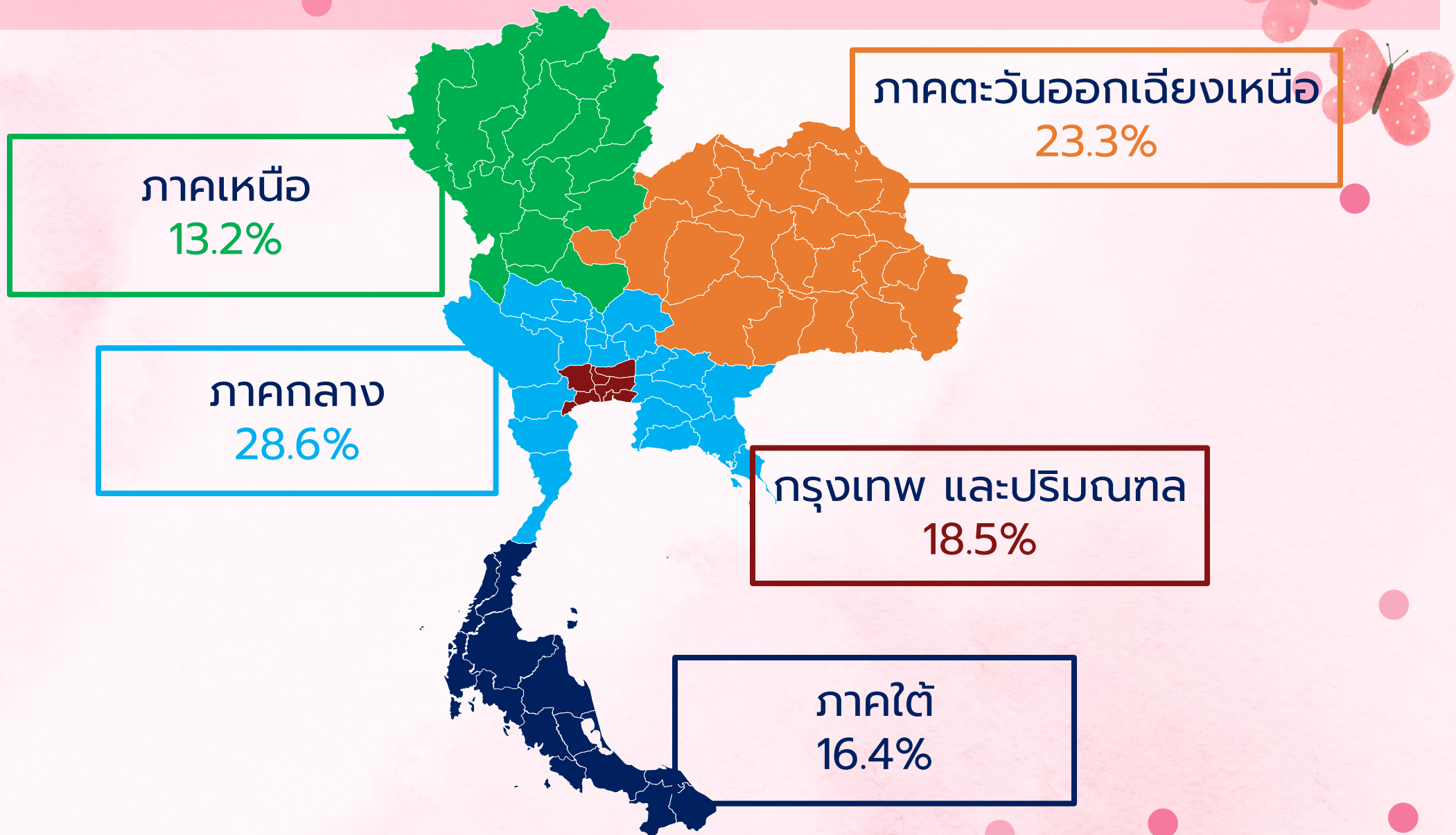
21.3%

ช่วงอายุ : Gen Z (14 – 26 ปี) Gen Y (27 – 46 ปี) Gen X (47 – 61 ปี) Gen BB (62 – 80 ปี)

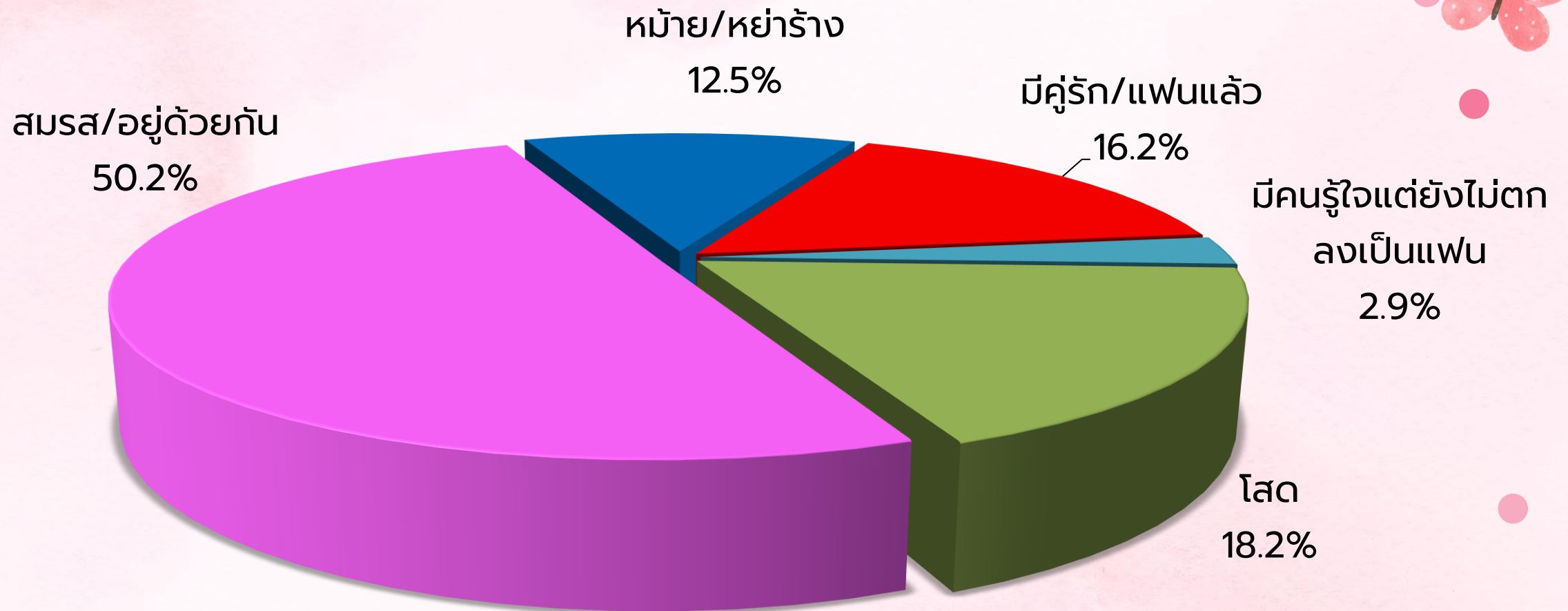
รายได้

รายได้	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	3.4
5,000-10,000 บาท	7.1
10,001-20,000 บาท	29.8
20,001-30,000 บาท	27.8
30,001-40,000 บาท	15.3
มากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป	16.6

ภูมิภาค



สถานะ





ทักษะต่อวันวาเลนไทน์ กับการใช้เทคโนโลยี

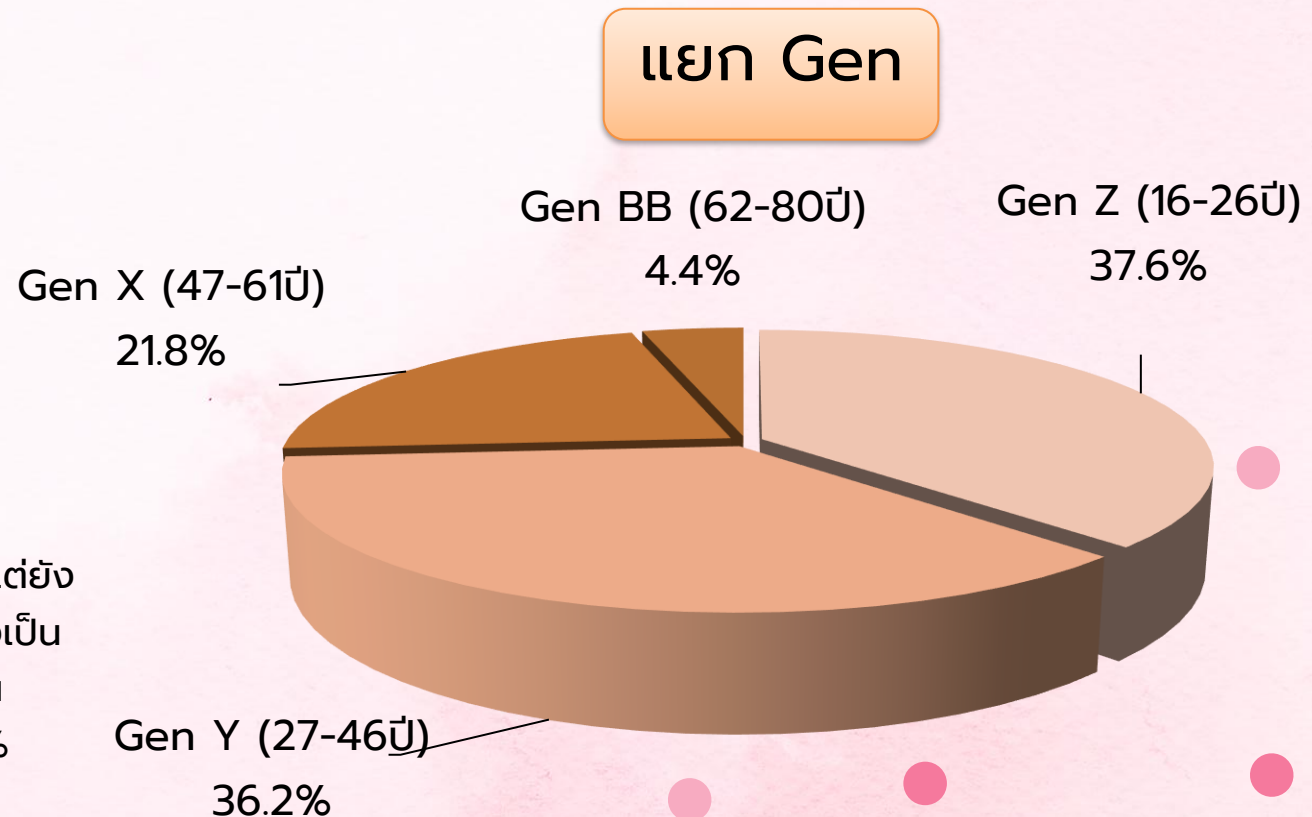
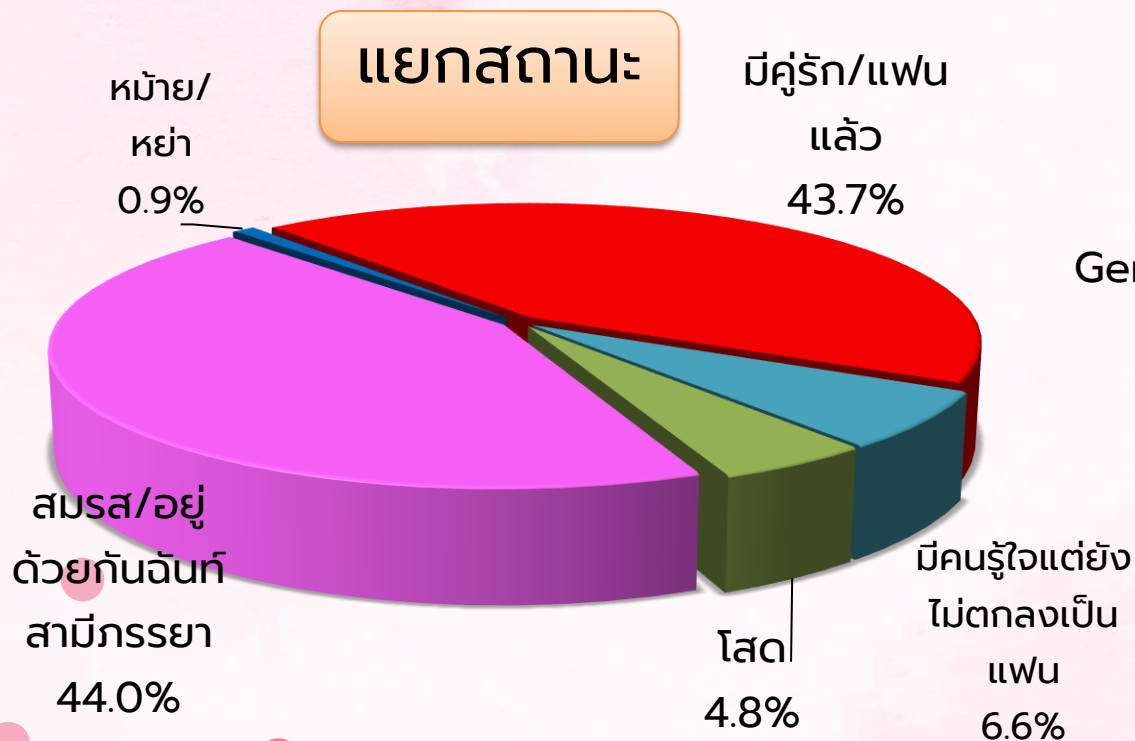


การให้ความสำคัญมาก/มากที่สุดกับวันวาเลนไทน์



หน่วย : ร้อยละ

ไม่สำคัญเลย	สำคัญน้อยมาก	สำคัญน้อย	สำคัญปานกลาง	สำคัญมาก	สำคัญอย่างมาก
12.2	8.9	17.4	35.3	21.1	5.1



ส่งคอมออนไลน์ มีผลต่อความสัมพันธ์ของคุณอย่างไร



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

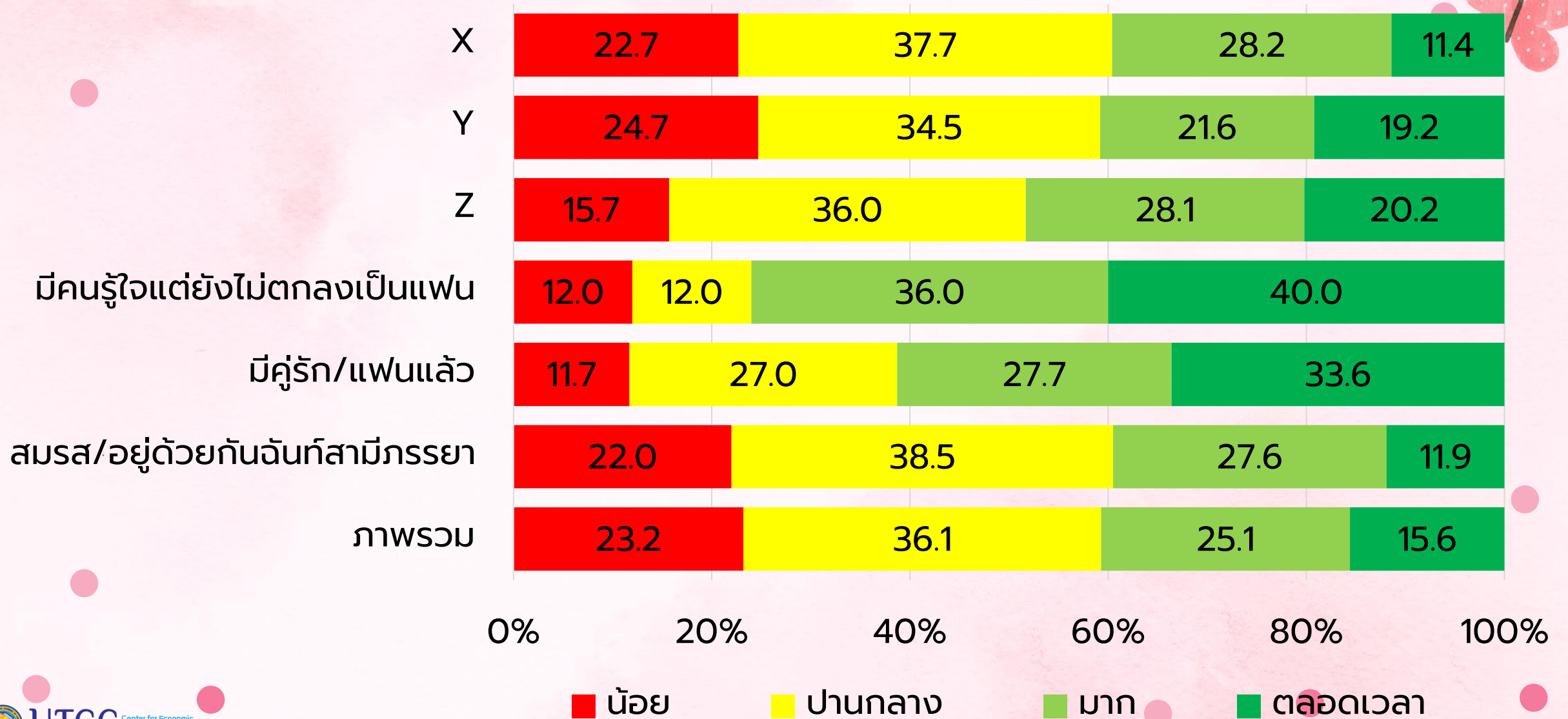
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอข้อมูลเพิ่มเติมมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

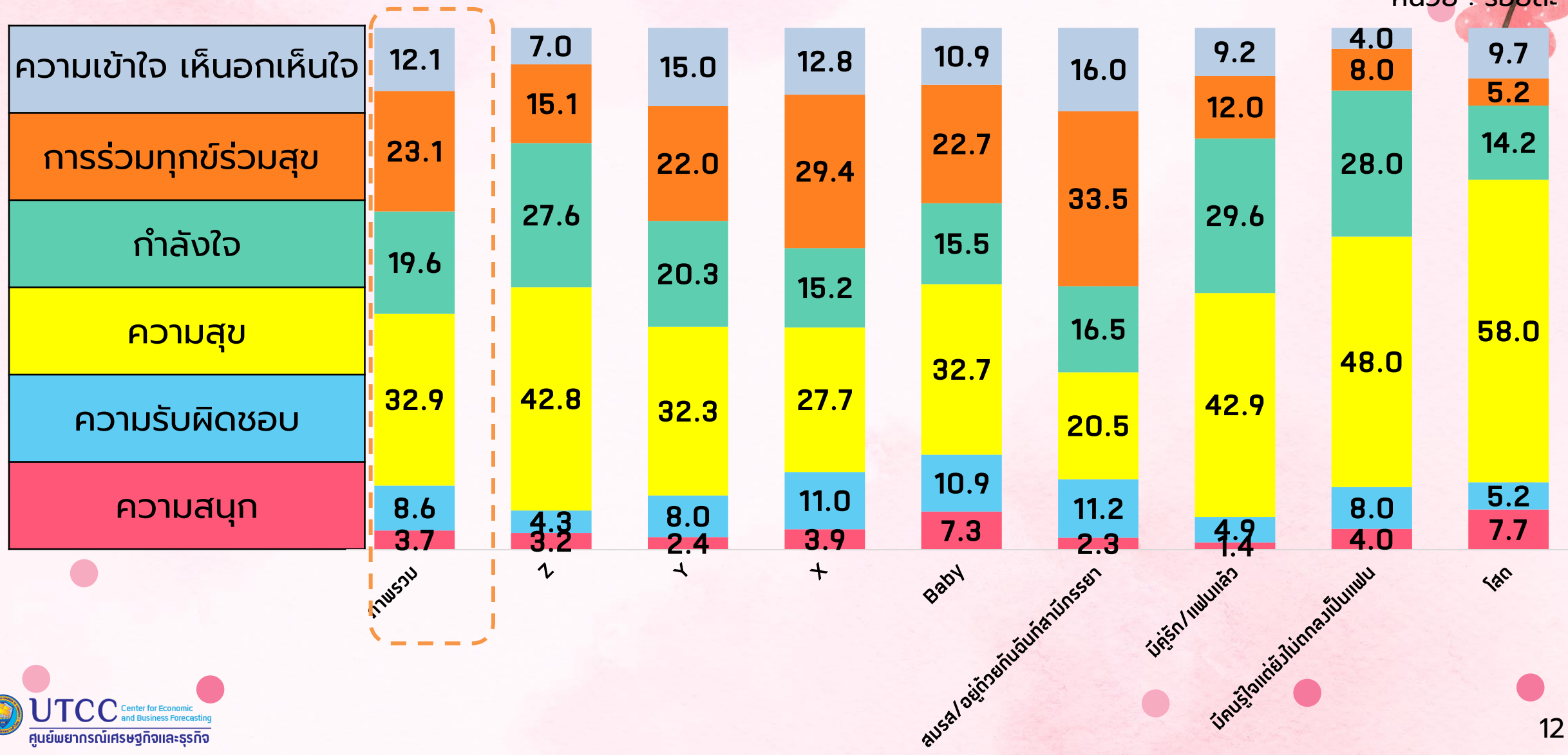
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

การใช้เทคโนโลยีในการสื่อสารกับคู่รัก



ความรักของท่านคืออะไร: แยกรายละเอียด

หน่วย : ร้อยละ

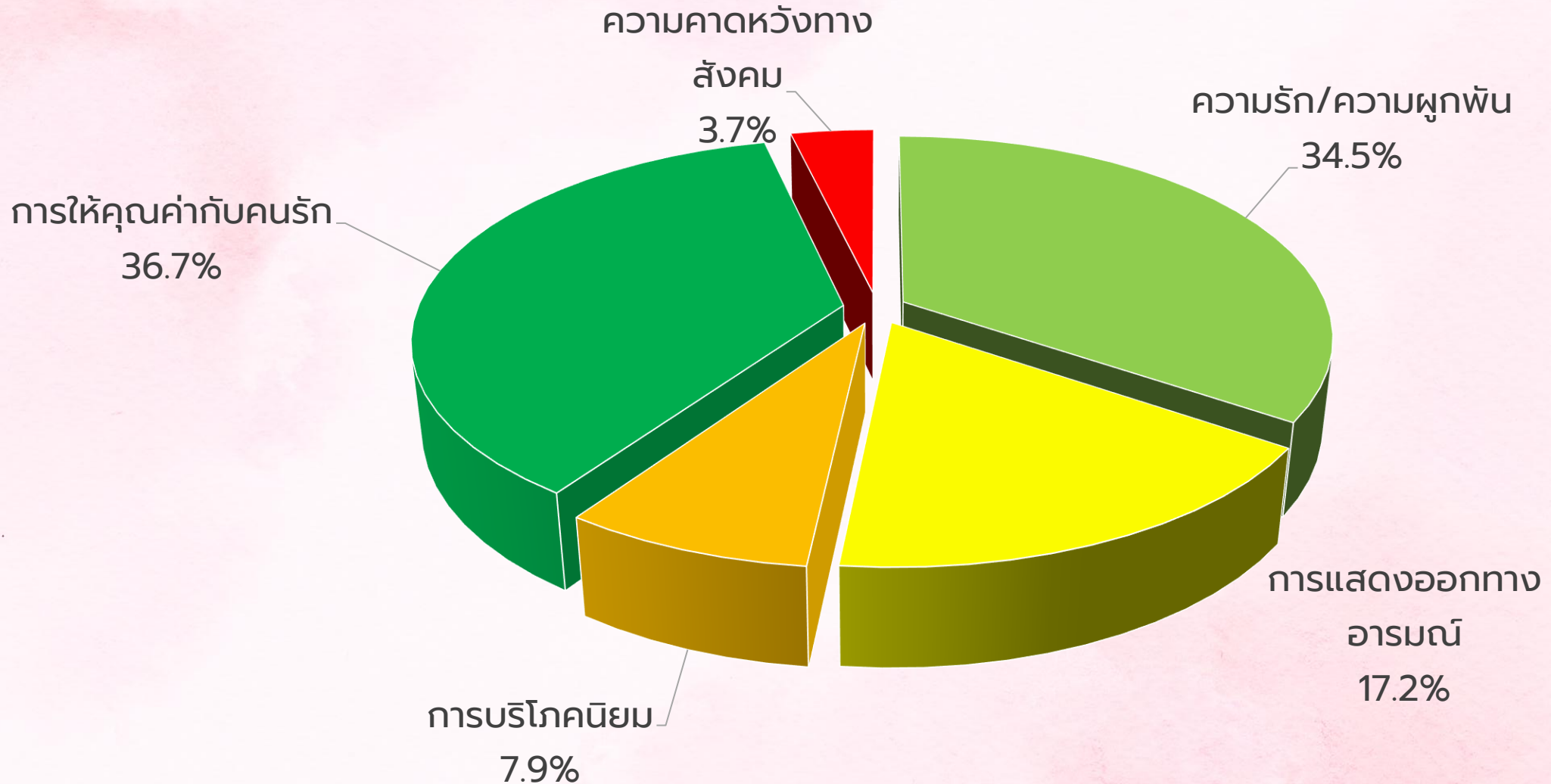


ความรู้สึกต่อบรรยากาศในช่วงวันวาเลนไทน์

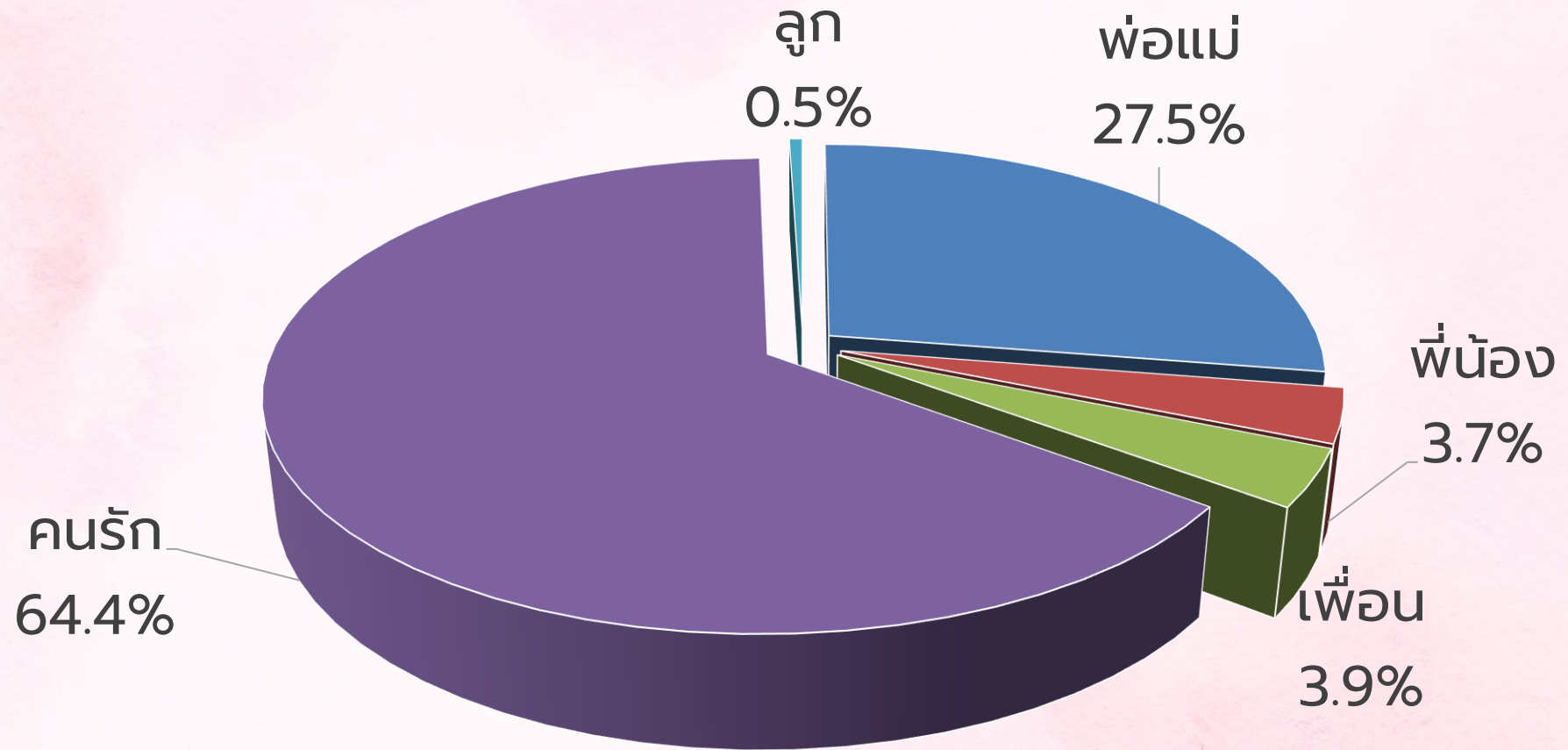
หน่วย : ร้อยละ

แยกสถานะ	มีความสุข/ มีความรู้สึกด้านบวก	เครียด/ กดดัน	เกิดความ คาดหวัง	วิตกกังวล	อื่นๆ
สมรส/อยู่ด้วยกัน	63.5	3.8	<u>30.0</u>	1.9	0.7
หม้าย/หย่าร้าง	64.8	<u>23.1</u>	10.2	1.9	-
มีคู่รัก/แฟนแล้ว	80.9	6.4	10.6	1.4	0.7
มีคนรู้ใจแต่ยังไม่ตกลงเป็นแฟน	83.3	<u>12.5</u>	4.2	-	-
โสด	75.2	8.5	13.7	2.6	-
Z	80.7	5.5	11.0	2.8	-
Y	67.7	6.5	<u>22.9</u>	2.2	0.7
X	64.7	9.8	<u>23.6</u>	1.1	0.7
Baby	64.5	10.0	<u>22.7</u>	2.7	-
ภาพรวมภาพรวม	69.1	7.8	20.6	2.0	0.5

ท่านคิดว่าวันวาเลนไทน์ส่งเสริมค่านิยมใดมากที่สุด



ในวันวาเลนไทน์อยากมอบความรักให้กับใครมากที่สุด



ท่านคิดว่าธุรกิจประเภทใดจะได้รับประโยชน์ในช่วงวันวาเลนไทน์ 5 อันดับแรก

หน่วย : ร้อยละ

ต่ำกว่า 20 ปี

20-29 ปี

30-39 ปี

40-49 ปี

50-59 ปี

60 ปีขึ้นไป

ภาพรวม



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอรายละเอียดข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

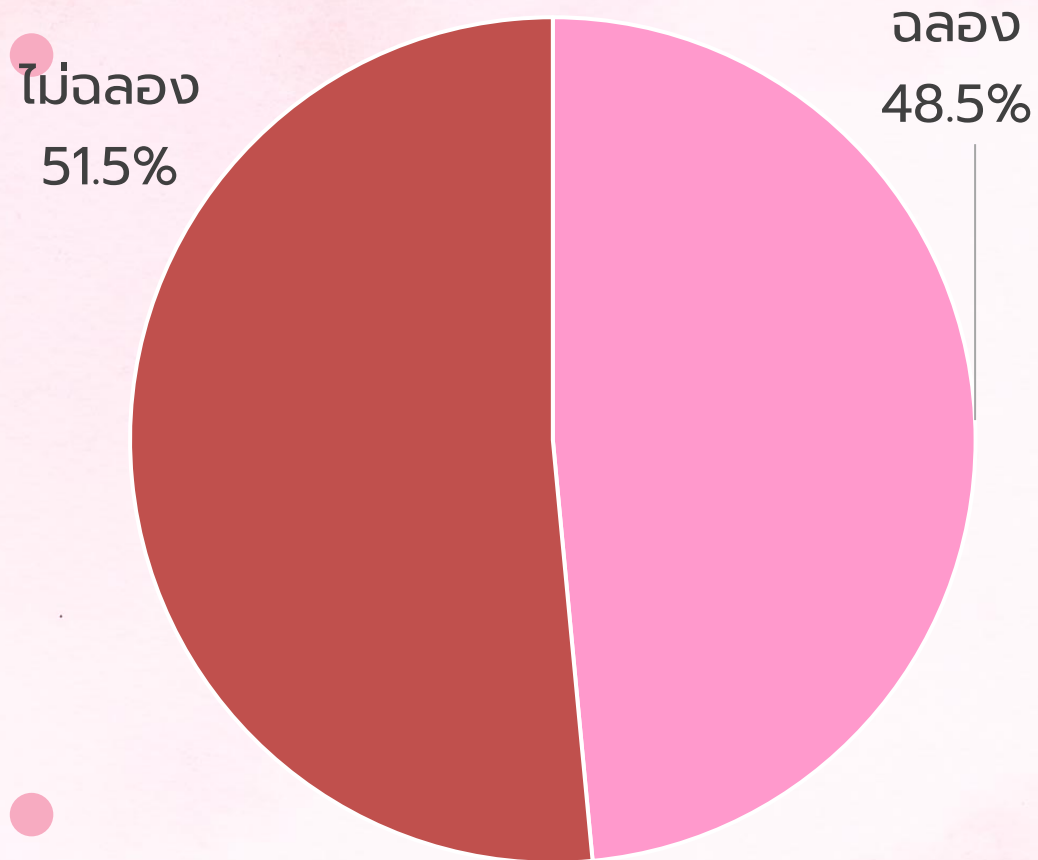
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



การวางแผนการทดลอง



ปีนี้จะฉลอง/ไปทำกิจกรรมในช่วงวันวาเลนไทน์หรือไม่



สถานที่ฉลองวาเลนไทน์

สถานที่ฉลอง	ร้อยละ
ร้านอาหาร/ห้องเรื่อทานอาหาร	32.0
บ้านตนเอง	18.8
ห้างสรรพสินค้า	15.4
คาเฟ่	10.1
บ้านคนรัก/คนรู้ใจ	6.9
สวนสาธารณะ/สะพาน	6.3
สถานจัดงาน/เทศกาล	5.7
ไปเที่ยวต่างจังหวัด	2.1
บ้านเพื่อน	1.7
สวนสนุก/สวนสัตว์	0.6
เล่นเกมออนไลน์ด้วยกัน	0.4

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อของบวญวันวาเลนไทน์



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

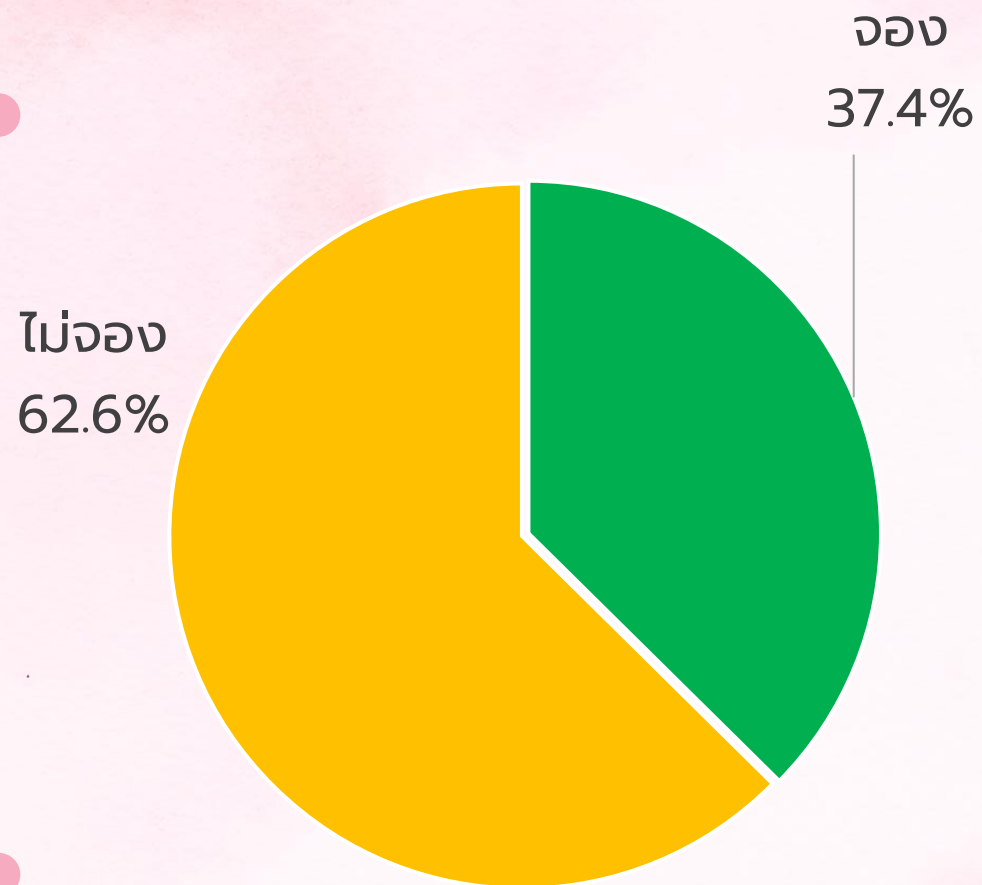
หรือส่งข้อความขอข้อมูลเพิ่มเติมมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

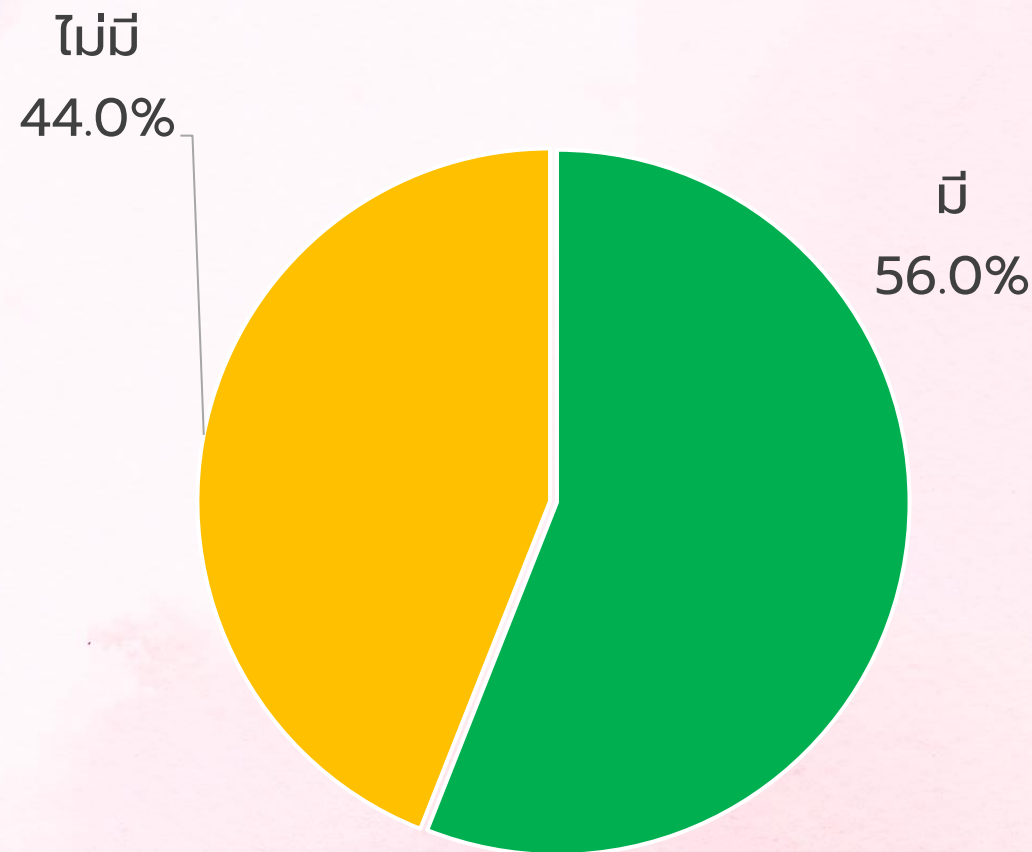
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

(Gen X 15.0%)

ท่านมีการจองร้านอาหาร/โรงแรมล่วงหน้าหรือไม่



ท่านวางแผนในการซื้อของขวัญล่วงหน้าหรือไม่





พฤติกรรมและ การวางแผนการใช้จ่าย ในช่วงวันวาเลนไทน์

การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการใช้จ่ายในช่วงวันวาเลนไทน์

หน่วย : ร้อยละ

กิจกรรม และการซื้อของ	ร้อยละ ของผู้ตอบปี 68	ร้อยละ ของผู้ตอบปี 69	จำนวนเงิน เฉลี่ย (บาท)	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ไม่เปลี่ยนแปลง
--------------------------	--------------------------	--------------------------	---------------------------	-----------	------	----------------



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอรายละเอียดข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

ค่าใช้จ่ายเฉพาะชื่อของสำหรับมอบให้กับคู่รัก
โดยเฉลี่ย (บาท/คน)



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอรายละเอียดข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



ค่าใช้จ่ายเฉพาะชื่อของสำหรับมอบให้กับคู่รัก: จำแนกตาม Gen

หน่วย: บาทต่อคน

Gen	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย
GenZ	1,011.55
GenY	1,290.00
GenX	1,530.99
เฉลี่ยรวม	1,321.69





การใช้จ่ายโดยรวมในช่วงวันวาเลนไทน์ (บาท/คน)



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอข้อมูลเพิ่มเติมมาที่

E-Mail: utcccebfi@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



การใช้จ่ายในช่วงวันวาเลนไทน์ปี 2569 เทียบกับปี 2568



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอรายละเอียดข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

บรรยากาศในวันวาเลนไทน์ในปี 2569 เทียบกับปี 2568



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอรายละเอียดข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

เงินสะสมในช่วงวันวาเลนไทน์



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอข้อมูลเพิ่มเติมมาที่

E-Mail: utcccebfb@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



ที่มาของเงินที่ใช้ในช่วงวันวาเลนไทน์

แหล่งที่มา	ร้อยละ
เงินเดือน/ค่าขนม	70.1
เงินออม	26.1
ผู้ปกครอง	1.8
เงินช่วยเหลือรัฐ	1.4
โบนัส	0.6

ท่านคิดว่าปัญหาของเด็กและเยาวชนเหล่านี้อยู่ในระดับใด

หน่วย: ร้อยละ



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอรายละเอียดข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

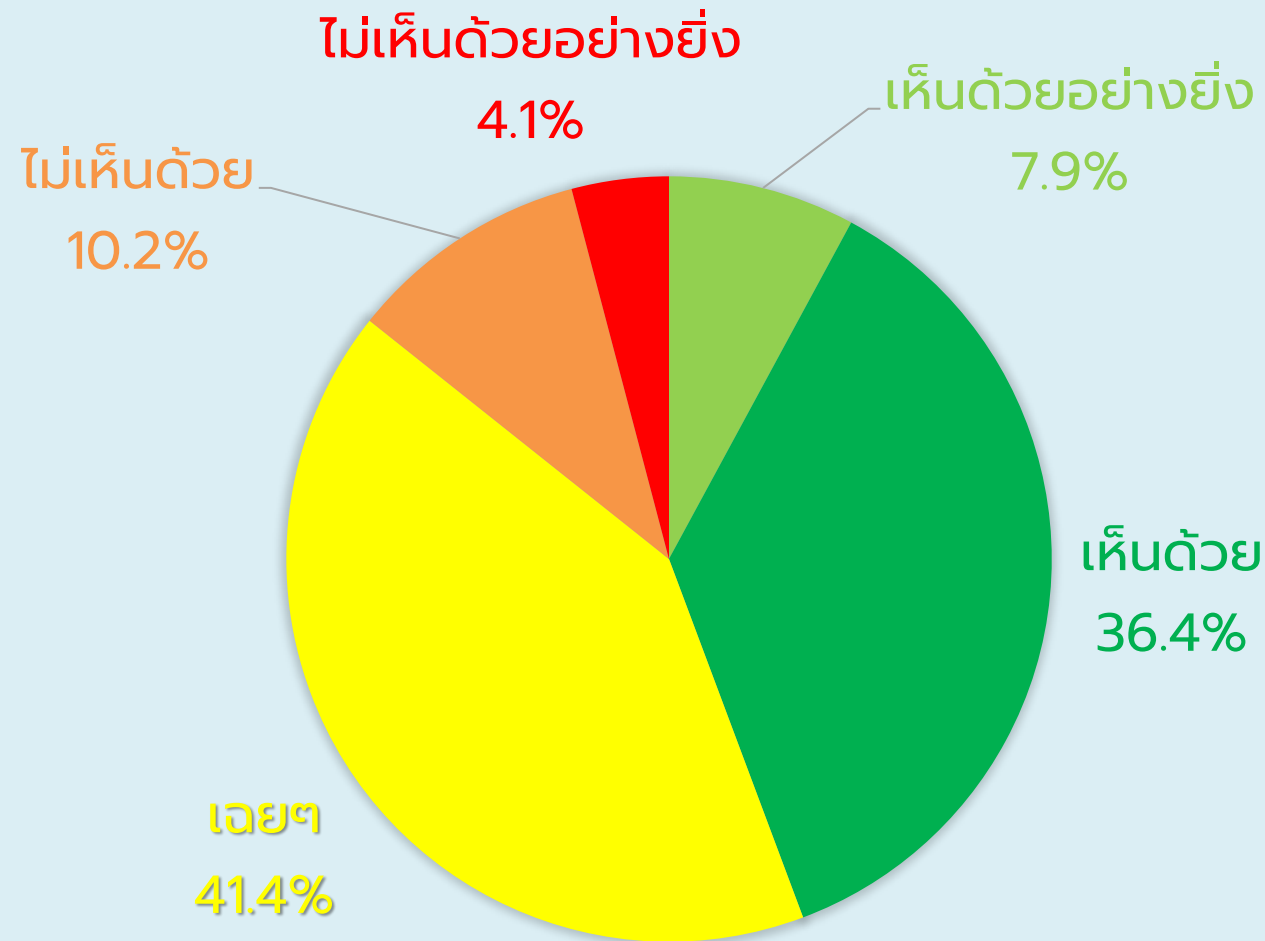
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

ความคิดเห็นต่อประเด็นอื่นในปัจจุบัน

บรรยากาศในพื้นที่ของท่านเป็นอย่างไรบ้างเมื่อเทียบกับช่วงก่อนที่จะมีการเลือกตั้ง

บรรยากาศเทียบกับก่อนเลือกตั้ง	ร้อยละ
เจียบเหงา	0.8
เหมือนเดิม	47.2
คึกคัก	47.5
คึกคักมาก	4.5

ท่านเห็นด้วยกับข้อความ “บรรยากาศทางการเมืองในขณะนี้ส่งผลทำให้ท่านกล้าใช้จ่าย เพิ่มมากขึ้น” มากน้อยเพียงใด



ท่านคาดว่าจะไปเลือกตั้งหรือไม่

ประเด็นที่ทำให้ท่านตัดสินใจไปเลือกตั้ง
(เฉพาะผู้ที่คาดว่าจะไปเลือกตั้ง)



UTCC

Center for Economic
and Business Forecasting

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอรายละเอียดข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

กำหนดตามข่าวสารการเลือกตั้ง ช่องทางใดบ่อยที่สุด



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอรายละเอียดข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

ท่านคาดหวังอะไรมากที่สุดจากรัฐบาลชุดใหม่ (เฉพาะที่คาดว่าจะไปเลือกตั้ง)



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอข้อมูลเพิ่มเติมมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)