



UTCC

Chamber Business Poll

ตรุษจีน 2569:

คู่มือพิกัดสายบุญแก้ชง & จุดเช็กอินฉลองทั่วไทย

พิกัดสายบุญ: ไหว้พระแก้ชง & เสริมดวง 2569



วัดมังกรกมลาวาส (เล่งเม่งยี่)
เยาวราช

สถานที่หลักสำหรับแก้ปีชง สะเดาเคราะห์
และเสริมดวงชะตาแบบครบวงจรที่สายบุญห้ามพลาด



มูลนิธิมิตรภาพสายาศดิ์ (ก่งเซี่ยเซียงตึง) หาดใหญ่

จัดงานประเพณีแห่พระสะเดาเคราะห์ประจำปี
ระหว่างวันที่ 16-25 ก.พ. 2569



ไหว้เทพเจ้าโชคลาภ (ไฉ่ซิงเอี้ยะ)

แนะนำศาลเจ้าไต้สอโงว (วัดสามจีน) กรุงเทพฯ
จัดงานวันที่ 16-18 ก.พ. 2569

พิกัดสายเที่ยว: ไฮไลต์งานฉลองทั่วไทย



ไอคอนสยาม & เยาวราช (กรุงเทพฯ)

ชมการแสดงมังกรผสมน้ำ "หลงมา" และการประดับไฟ "Ride the Fortune" ที่เยาวราช



110 ปี ตรุษจีนปากน้ำโพ (นครสวรรค์)

งานแห่เจ้าพ่อ-เจ้าแม่สุดยิ่งใหญ่
จัดยาวนาน 12 วัน 12 คืน (10-21 ก.พ. 2569)



Amazing Thailand @ หาดใหญ่ (สงขลา)

พื้นที่จัดงานหลักของ ททท. ณ ถนนมหรสพ
ช่วงวันที่ 17-20 ก.พ. 2569

สรุปวันเวลาจัดงานในจังหวัดเด่นๆ



สุพรรณบุรี

มหัศจรรย์ 18 ปี
มังกรสวรรค์
11-22 ก.พ. 69



สมุทรสาคร

ตรุษจีน เล่ง เกีย จู๋
13-17 ก.พ. 69



น่าน

จากจีนสู่ไทยสุขใจในน่าน
10-17 ก.พ. 69

พิพิธภัณฑ์เทคโนโลยีค่าใช้จ่ายของผู้บริโภคแห่งชาติ ฉลองวัน ตรุษจีน



สำรวจวันที่ 1 – 6 กุมภาพันธ์ 2569
จำนวน 1,288 ตัวอย่าง ทั่วประเทศ

วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2569

ข้อมูลทั่วไป



เพศหญิง

51.5%



เพศชาย

48.5%

ช่วงอายุ	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	5.8
20-29 ปี	17.0
30-39 ปี	18.0
40-49 ปี	20.0
50-59 ปี	21.0
60 ปีขึ้นไป	18.2

ข้อมูลทั่วไป

BABY BOOMERS



13.3%

GENERATION X



33.0%

GENERATION Y



30.9%

GENERATION Z



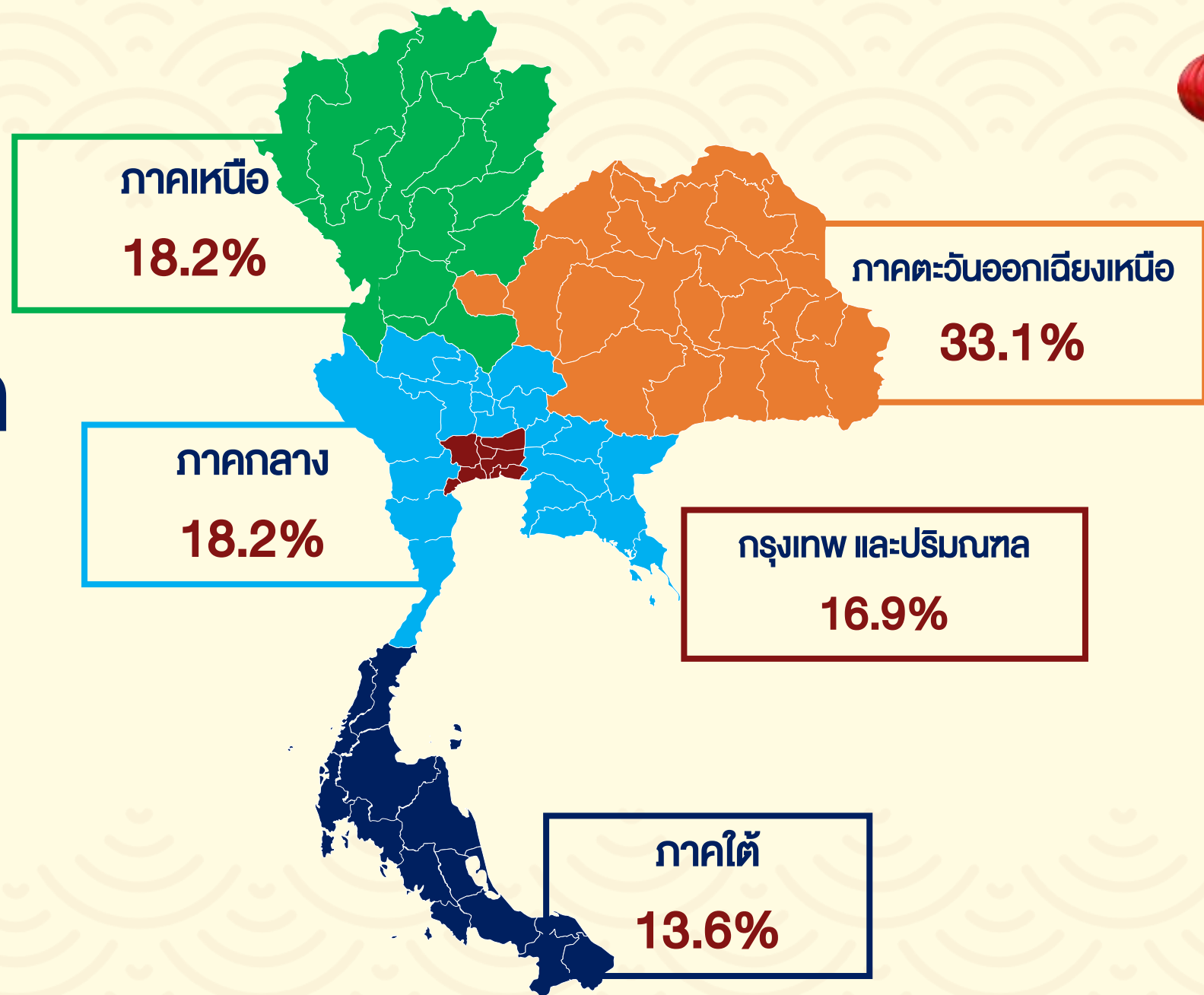
22.8%

ข้อมูลทั่วไป

รายได้	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	2.5
5,000-10,000 บาท	11.8
10,001-20,000 บาท	28.7
20,001-30,000 บาท	32.3
30,001-40,000 บาท	15.6
มากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป	9.1

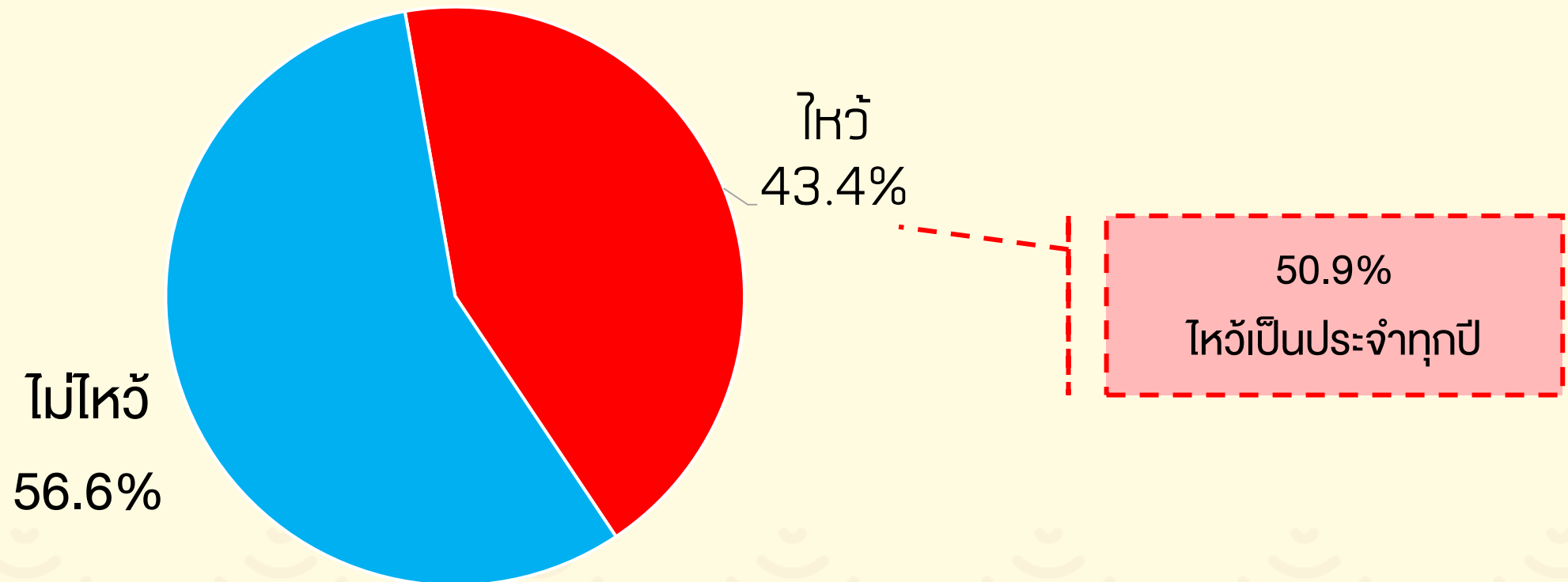
อาชีพ	ร้อยละ
เจ้าของกิจการ/ค้าขาย	18.9
พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	18.2
ทำการเกษตร/ปศุสัตว์/ประมง	11.3
รับราชการ	10.8
รับจ้างรายวัน	8.7
รับจ้างทั่วไป	8.0
รัฐวิสาหกิจ	7.9
กำลังศึกษา	5.9
ว่างงาน/ไม่ได้ทำงาน	5.7
ทำงานบ้าน	4.4
อื่นๆ	0.2

ภูมิภาค



การไหว้เจ้า/บรรพบุรุษในช่วงเทศกาลตรุษจีน

ปีนี้ไหว้หรือไม่



พฤติกรรมและการใช้จ่ายของผู้บริโภค ในช่วงตรุษจีน ปี 2569

(เฉพาะกลุ่มที่มีการไหว้เจ้าในเทศกาลตรุษจีน)

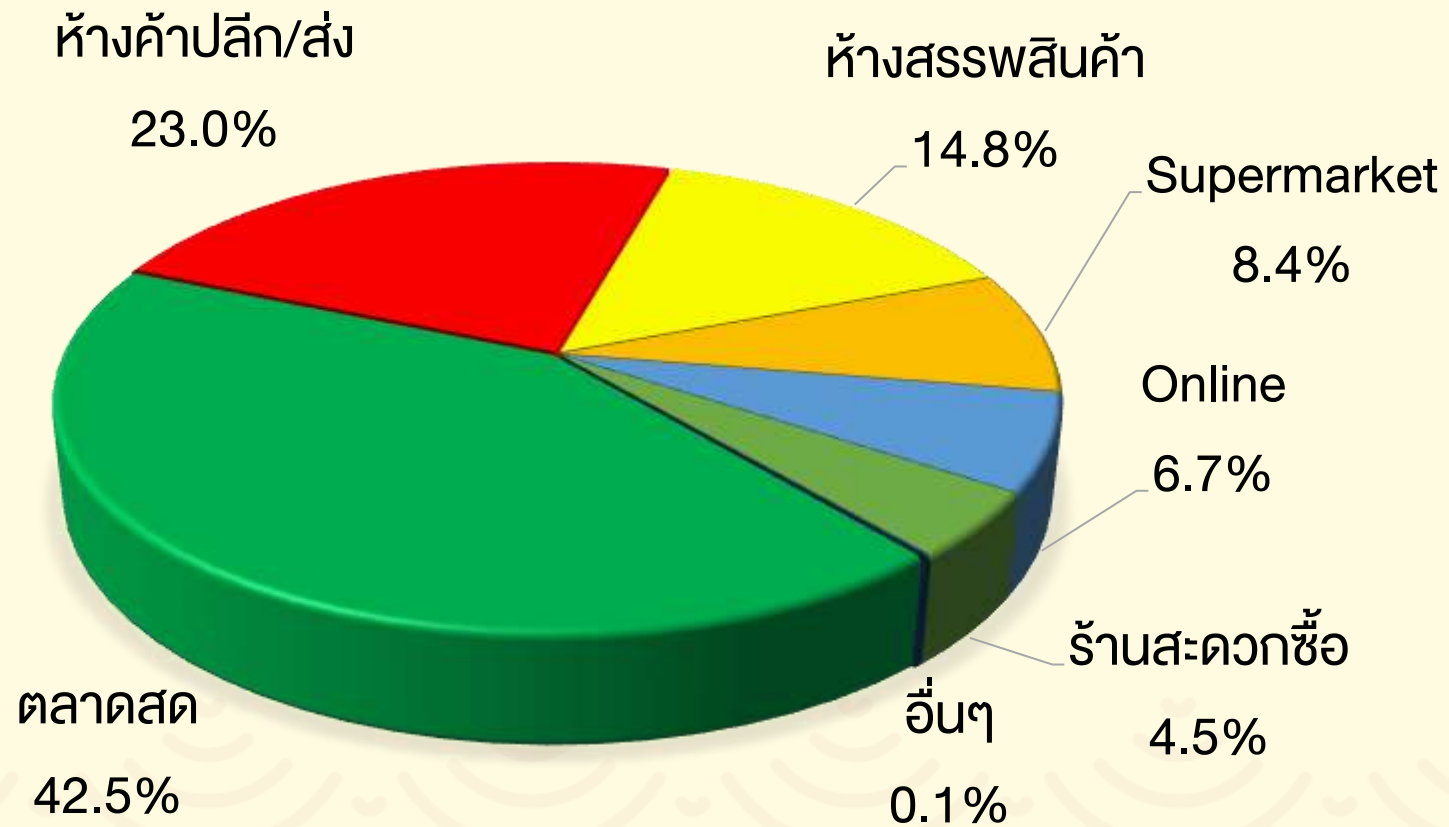




ทักษะและพฤติกรรม ในการซื้อของออนไลน์

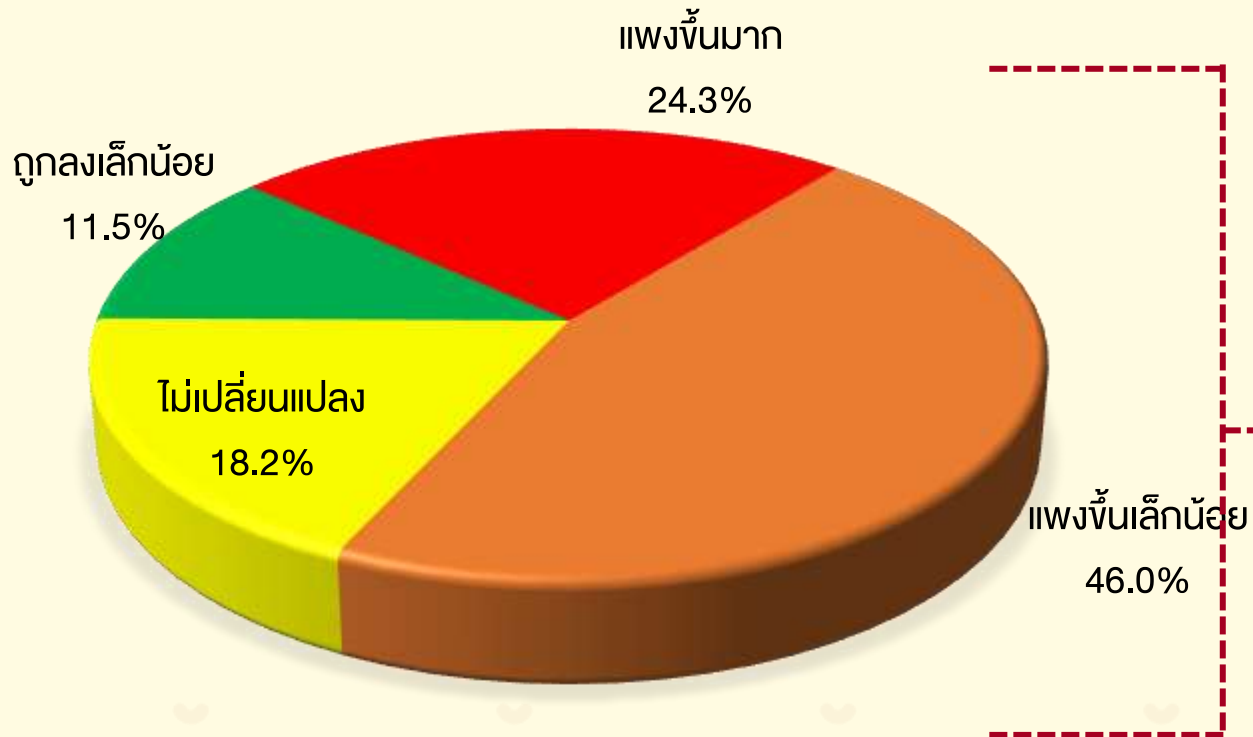


สถานที่ในการเลือกซื้อของเซ่นไหว้



ราคาของเซ่นไหว้ในช่วงตรุษจีน

ปี 2569 เทียบกับช่วงเดียวกันกับปี 2568



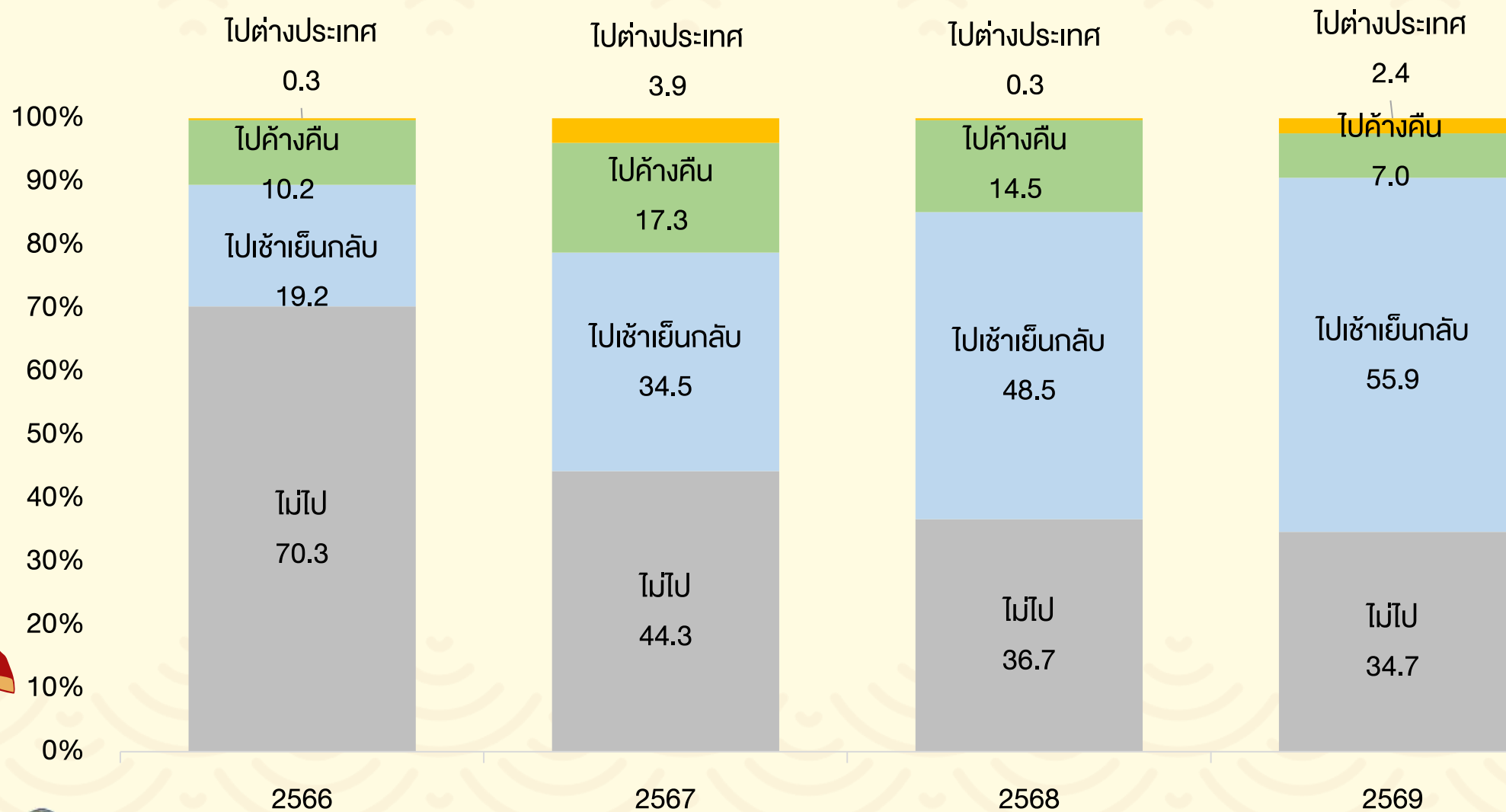
พฤติกรรมซื้อที่เปลี่ยนแปลง หากราคาแพงขึ้น	ร้อยละ
ซื้อเฉพาะของจำเป็น	33.2
ซื้อเท่าเดิม	24.1
ลดจำนวนชิ้น	21.6
ใช้ของเหลือจากปีก่อน	18.3
ลดคุณภาพลง	2.8



การวางแผนการท่องเที่ยว/ทำบุญ ในช่วงตรุษจีน



ลักษณะการวางแผนการท่องเที่ยว/ทำบุญช่วงตรุษจีน ปี 2569



เปรียบเทียบการวางแผนไปท่องเที่ยว

หน่วย:ร้อยละ

ปี	2553	2554	2555	2556	2557	2558	2559	2560	2561
ไม่มีการวางแผน	74.7	69.5	94.2	83.8	79.8	86.8	83.4	81.8	76.3
มีการวางแผน	25.3	30.5	5.8	16.2	20.2	13.2	16.6	18.2	23.7
ปี	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	
ไม่มีการวางแผน	68.1	83.7	91.5	77.1	70.3	44.3	36.7	34.7	
มีการวางแผน	31.9	16.3	8.5	22.9	29.7	55.7	63.3	65.3 ▲	

ลักษณะการท่องเที่ยว

หน่วย:ร้อยละ

ปี	2553	2554	2555	2556	2557	2558	2559	2560	2561
ต่างประเทศ	0.4	18.7	4.4	3.9	10.5	9.8	8.7	9.7	15.0
ในประเทศ	99.6	81.3	95.6	96.1	89.5	90.2	91.3	90.3	85.0
ปี	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	
ต่างประเทศ	18.2	5.6	0.9	–	1.0	7.0	0.5	6.8	
ในประเทศ	81.2	94.4	99.1	100.0	99.0	93.0	99.5	93.2	

การวางแผนการท่องเที่ยวในประเทศ

ช่วงตรุษจีน ปี 2569

เข้าเย็นกลับ

88.9

ค้างคืน

11.1



ภูมิภาค	กทม.และ ปริมณฑล	ตะวันออก เฉียงเหนือ	กลาง	เหนือ	ใต้	ภาพรวม
ไปเที่ยว						
กทม.และปริมณฑล	7.1	-	14.8	-	-	7.2
ตะวันออกเฉียงเหนือ	21.4	44.4	25.9	15.4	16.7	24.6
กลาง	57.1	44.4	40.7	53.8	33.3	46.4
เหนือ	14.3	11.1	18.5	30.8	-	17.4
ใต้	-	-	-	-	50.0	4.3
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

รายละเอียดการวางแผนการท่องเที่ยวช่วงตรุษจีน ปี 2569

เหตุผลที่ท่านไม่ไปเที่ยว	ร้อยละ
ไปในช่วงปีใหม่แล้ว	30.1
ภาระหนี้มาก	27.0
ภาระค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น	22.6
รายได้ลดลง	20.3

- ☐ ไปท่องเที่ยวค้างคืนประมาณ 2 วัน ไปต่างประเทศประมาณ 5 วัน (โดยส่วนใหญ่ร้อยละ 80.1 จะออกเดินทางวันที่ 17 ก.พ. 69)
- ☐ เดินทางโดย รถยนต์ส่วนตัว (88.6%) เครื่องบิน (8.0%) รถไฟ (0.9%) รถตุ้ (0.2%) ตามลำดับ
- ☐ ไปท่องเที่ยวประมาณ 4 - 5 คนต่อกลุ่ม
- ☐ ไปกับครอบครัว (86.9%) แฟน/คู่รัก (9.1 %) เพื่อน (3.4%) และไปคนเดียว (0.6%) ตามลำดับ



การวางแผนการการใช้จ่าย ในช่วงตรุษจีน



การวางแผนการใช้จ่ายของเซ่นไหว้ช่วงตรุษจีน

หน่วย: ร้อยละ

การใช้จ่ายสำหรับของเซ่นไหว้	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เท่าเดิม	%
หมู	46.5	13.2	<u>40.3</u>	2.9
เป็ด	35.5	30.9	<u>33.6</u>	2.4
ไก่	<u>31.7</u>	27.1	41.2	-6.9
ปลา	<u>32.0</u>	24.6	43.4	0.8
ผลไม้	19.2	<u>32.9</u>	47.9	-5.1
กระดาดเงินกระดาดทอง	19.2	<u>24.5</u>	56.3	-0.9
ดอกไม้	17.7	<u>23.6</u>	58.7	-1.0
ไข่	<u>23.4</u>	11.3	65.3	0.6
ขนม เช่น ขนมเซ่ง ขนมเทียน เป็นต้น	23.1	<u>31.1</u>	45.9	-4.5
ธูป, เทียน, ประทัด	25.5	<u>35.5</u>	39.0	-1.9

การวางแผนการใช้จ่ายช่วงตรุษจีน

หน่วย:ร้อยละของผู้ตอบ

หน่วย:ร้อยละ



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอข้อมูลเพิ่มเติมมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

มูลค่าการใช้จ่ายเงินในช่วงตรุษจีน ปี 2569 เทียบกับช่วงเดียวกันกับปี 2568



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอรายละเอียดข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

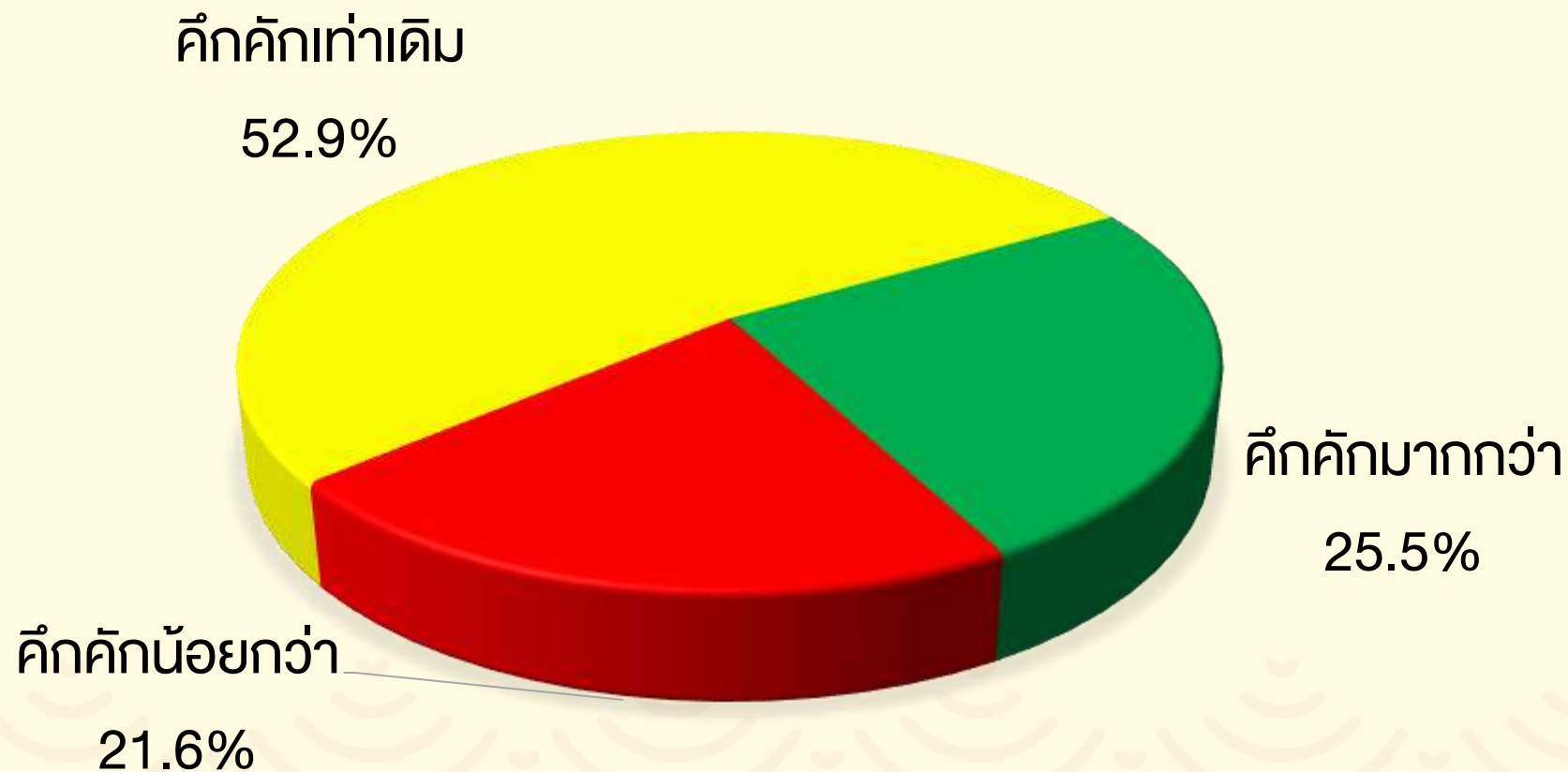
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

ปริมาณการซื้อขายสินค้าในช่วงเทศกาลตรุษจีน ในปี 2569 เทียบกับปี 2568

หน่วย: ร้อยละ

	2553	2554	2555	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562
เพิ่มขึ้นมาก	8.2	15.2	8.3	5.2	7.9	9.2	17.2	15.8	15.8	1.5
เพิ่มขึ้นเล็กน้อย	19.1	25.7	26.7	35.0	26.9	18.0	23.9	27.1	45.9	19.9
ไม่เปลี่ยนแปลง	39.5	43.9	43.2	37.6	41.1	59.9	33.5	39.4	19.4	63.1
ลดลงเล็กน้อย	29.2	13.1	17.6	20.6	20.2	11.0	21.2	12.8	15.4	13.2
ลดลงมาก	4.0	2.1	4.1	1.7	3.9	1.9	4.2	5.0	3.5	2.3
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569			
เพิ่มขึ้นมาก	2.6	5.0	4.3	3.1	9.3	7.7	7.8			
เพิ่มขึ้นเล็กน้อย	16.9	12.0	17.2	20.3	27.1	9.7	23.4			
ไม่เปลี่ยนแปลง	58.5	37.0	34.2	41.0	35.2	45.8	46.5			
ลดลงเล็กน้อย	13.6	24.0	18.4	26.8	20.1	28.9	20.5			
ลดลงมาก	8.4	23.0	25.9	8.8	8.3	7.9	1.8			
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0			

ความคึกคักในช่วงเทศกาลตรุษจีน ปี 2569 เทียบกับปี 2568



เงินสะพัดในช่วงเทศกาลตรุษจีน 2569



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอรายละเอียดข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

แหล่งที่มาของเงินที่ใช้จ่ายในช่วงเทศกาลตรุษจีน ปี 2569

แหล่งที่มาของเงิน	ร้อยละ
เงินเดือน/รายได้ตามปกติ	58.9
เงินออม	28.7
โบนัส/รายได้พิเศษ	6.2
ผู้ปกครอง/ญาติผู้ใหญ่	5.7
เงินช่วยเหลือจากภาครัฐ	0.5

เงินટે๊ะเอี้ย

เป็นผู้รับ 44.5%

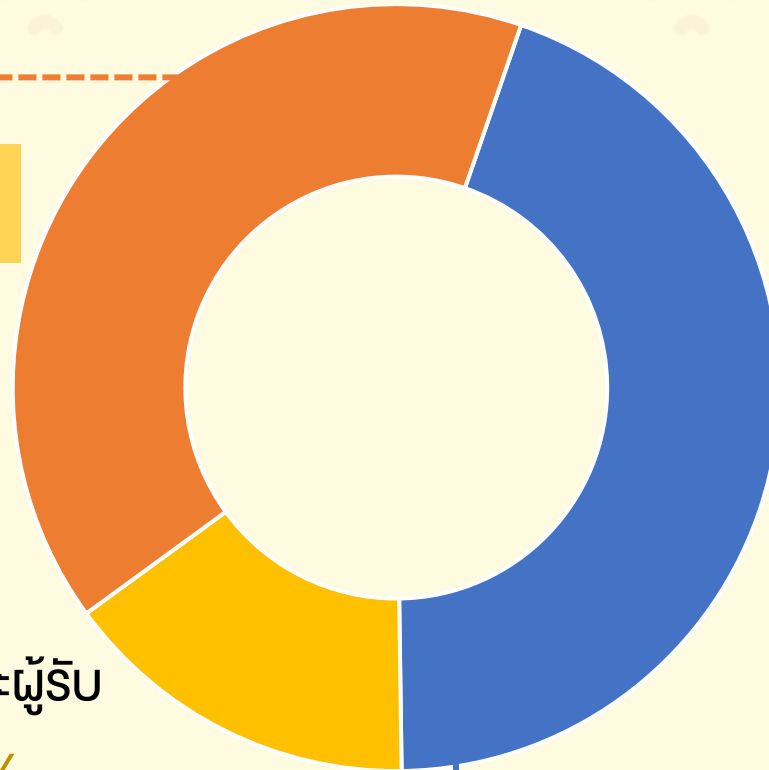
คาดว่าในปี 2569 จะได้รับટે๊ะเอี้ย

เงินสด 91.2%

เงินโอน 8.8%

เป็นผู้ให้และผู้รับ
15.2%

เป็นผู้ให้ 40.3%



ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันมีผลต่อ การให้ટે๊ะเอี้ยหรือไม่	ร้อยละ
น้อยที่สุด	3.9
น้อย	16.3
ปานกลาง	38.4
มาก	31.9
มากที่สุด	9.5

การให้ટે๊ะเอี้ย ปี 2569 เทียบกับปี 2568	ร้อยละ
ลดลง	21.8
ไม่เปลี่ยนแปลง	57.7
เพิ่มขึ้น	20.5

เงินแต่ละเอียที่ได้รับดังกล่าวไปใช้ประโยชน์อย่างไร

หน่วย:ร้อยละ

รายการ	ต่ำกว่า 20 ปี	20-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี	60 ปีขึ้นไป	รวม
เก็บออม	37.0	33.8	35.6	31.9	40.4	46.7	37.9
ใช้หนี้	6.8	14.9	11.1	17.0	20.2	15.6	14.8
เตรียมเทศกาลอื่น	17.8	10.1	5.6	4.3	5.5	14.8	9.7
ซื้อเครื่องแต่งกาย	11.0	12.2	10.0	10.6	7.3	5.9	9.4
ซื้อเครื่องประดับ	2.7	10.8	14.4	8.5	3.7	3.0	7.2
รับประทานอาหารนอกบ้าน	4.1	4.7	10.0	11.7	6.4	5.2	6.8
ลงทุน	9.6	5.4	5.6	3.2	11.0	6.7	6.8
เที่ยว	5.5	7.4	6.7	11.7	5.5	0.7	6.0
อื่นๆ	5.5	0.7	1.1	1.1	-	1.5	1.4

พรที่ต้องการขอให้ตนเอง 5 อันดับแรก ตรุษจีน ปี 2569

พรที่ต้องการ	ร้อยละ
ขอให้ตนเองและครอบครัวมีโชคลาภ ร่ำรวยเงินทอง	32.5
ขอให้สุขภาพแข็งแรงและปลอดภัย	12.1
ขอให้ตนเองและครอบครัวมีความสุข	10.6
ขอให้ประสบความสำเร็จด้านการงานและธุรกิจ	9.8
ขอให้สามารถแก้ปัญหาหนี้สิน	8.9

ประเด็นที่น่าเป็นห่วงในช่วงเทศกาลตรุษจีน

หน่วย: คะแนน

การขึ้นราคาสินค้าที่จำเป็นต้องใช้ในช่วงเทศกาล

การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสในปัจจุบัน

ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแพงขึ้นอื่นๆ

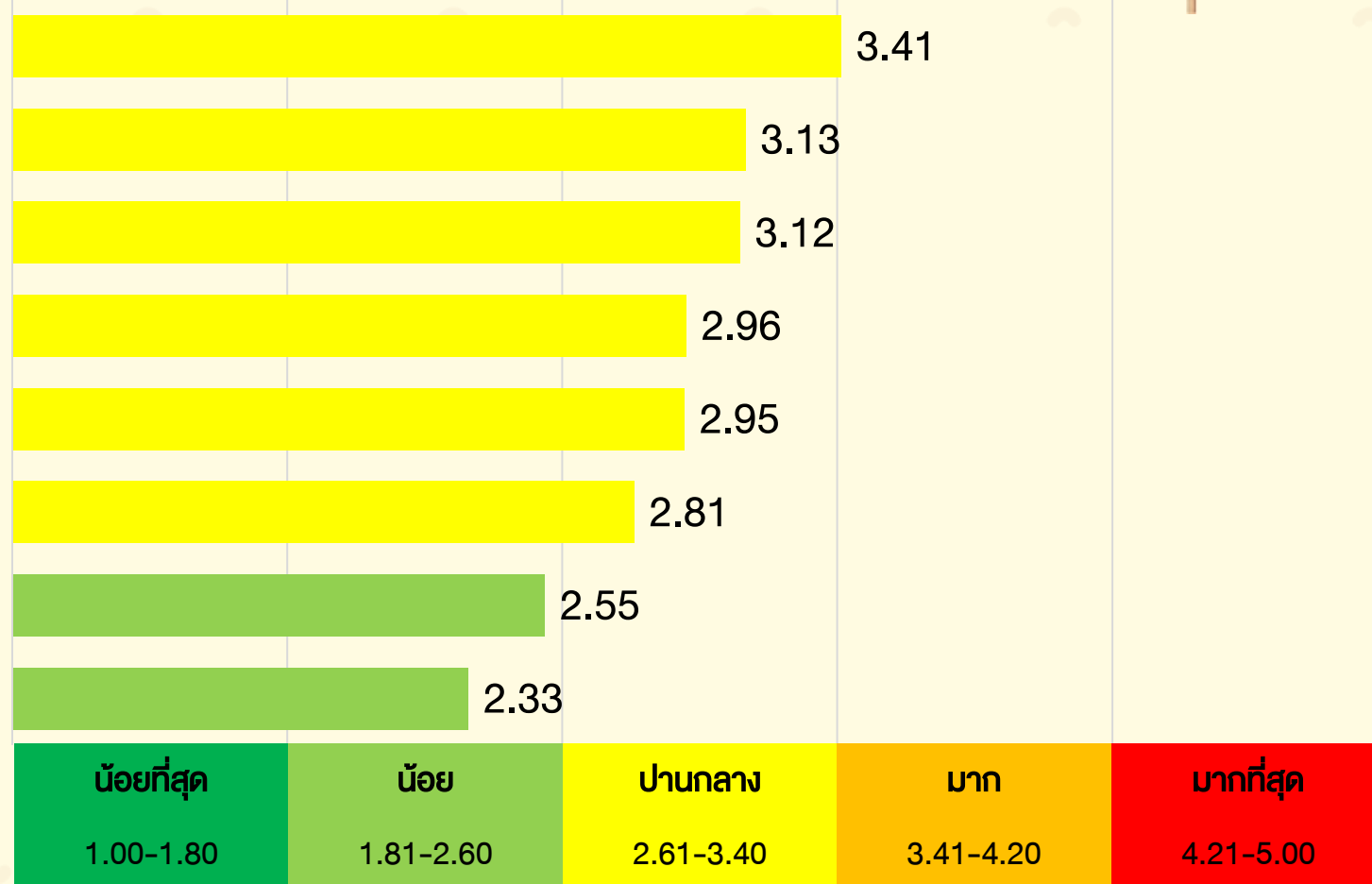
การจี้/ล้วงกระเป๋า ปล้น และขโมย

ฝุ่น PM 2.5

อุบัติเหตุจากการเดินทาง

ความปลอดภัยของบ้านพักเมื่อไม่อยู่บ้าน

การเกิดอัคคีภัย



ความคิดเห็นเกี่ยวกับ
ภาวะเศรษฐกิจไทยในปัจจุบัน

ทักษะต่อภาวะเศรษฐกิจไทยในปัจจุบัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขอข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



ความคาดหวังต่อรัฐบาลชุดใหม่



คาดหวังให้รัฐบาลชุดใหม่



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

รัฐบาลชุดใหม่ควรสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ ผ่านวิธีการใดเป็นหลัก

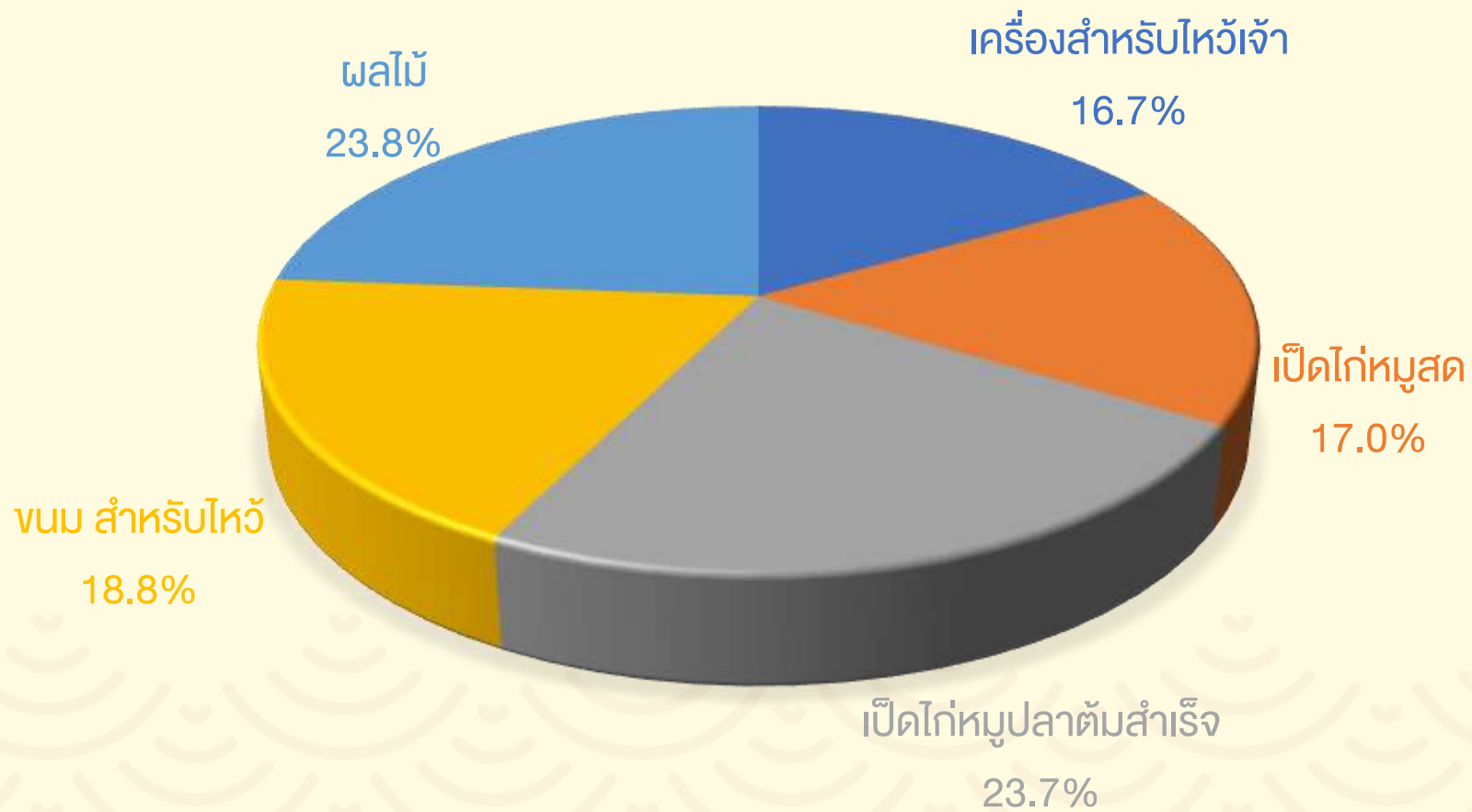
	ร้อยละ
ผสมผสานทุกแนวทางอย่างสมดุล	35.6
สร้างอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีใหม่เพื่อเพิ่มผลิตภาพ	27.4
พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและท่องเที่ยวในภูมิภาค	14.5
ดึงดูดนักลงทุนต่างชาติและส่งเสริมการส่งออก	11.5
กระตุ้นการบริโภคภายในประเทศด้วยมาตรการช่วยเหลือประชาชนโดยตรง	11.0
รวม	100.0



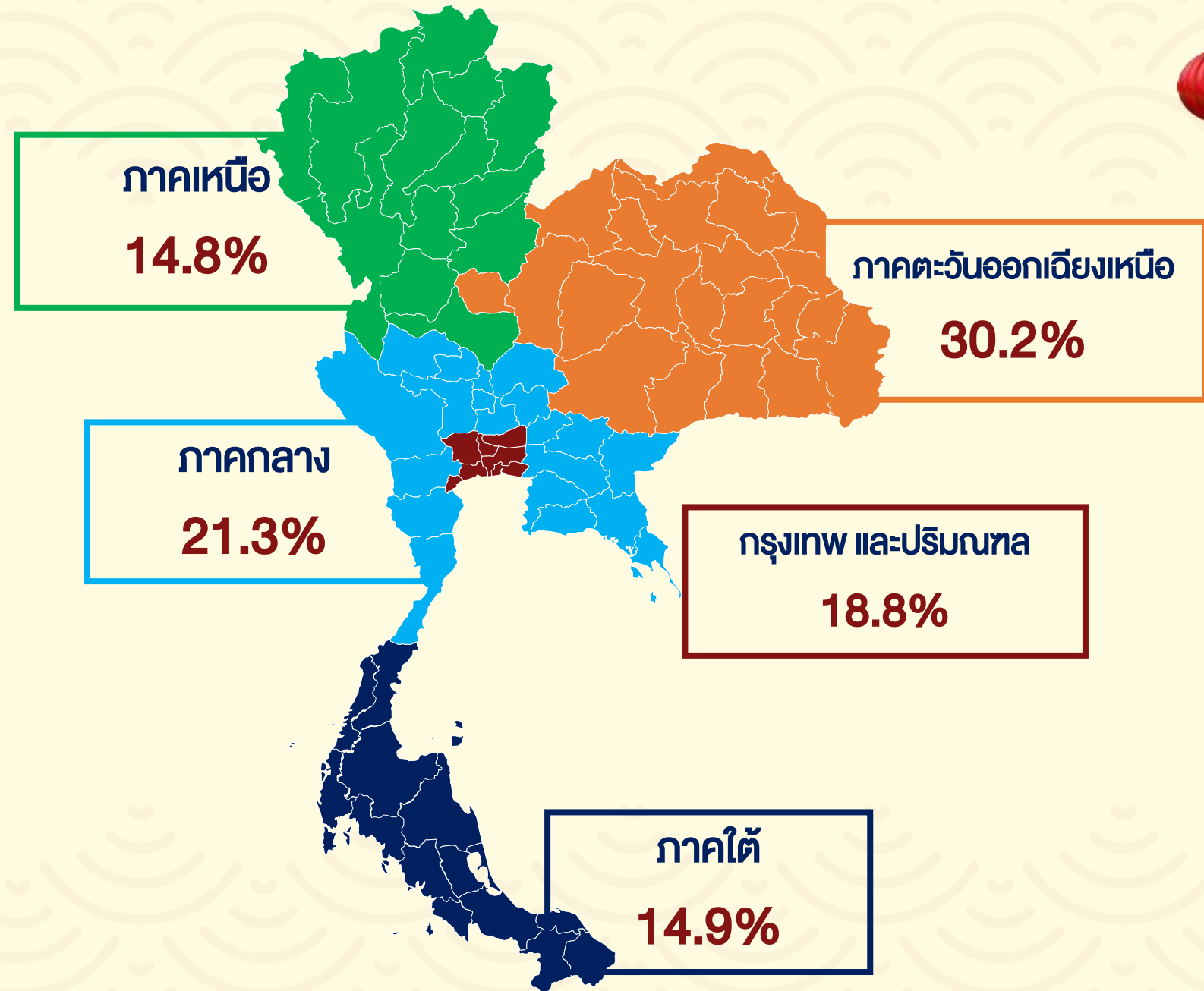
เทศกาลแห่งผู้ประสบความสำเร็จ ในช่วงเทศกาลเสตรูจีน

สำรวจวันที่ 1 – 6 กุมภาพันธ์ 2569
จำนวน 850 ตัวอย่าง ทั่วประเทศ

ประเภทร้านค้า



ภูมิภาค



ยอดขายในช่วงตรุษจีนปีนี้ (10 วัน) เปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับปีก่อน



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

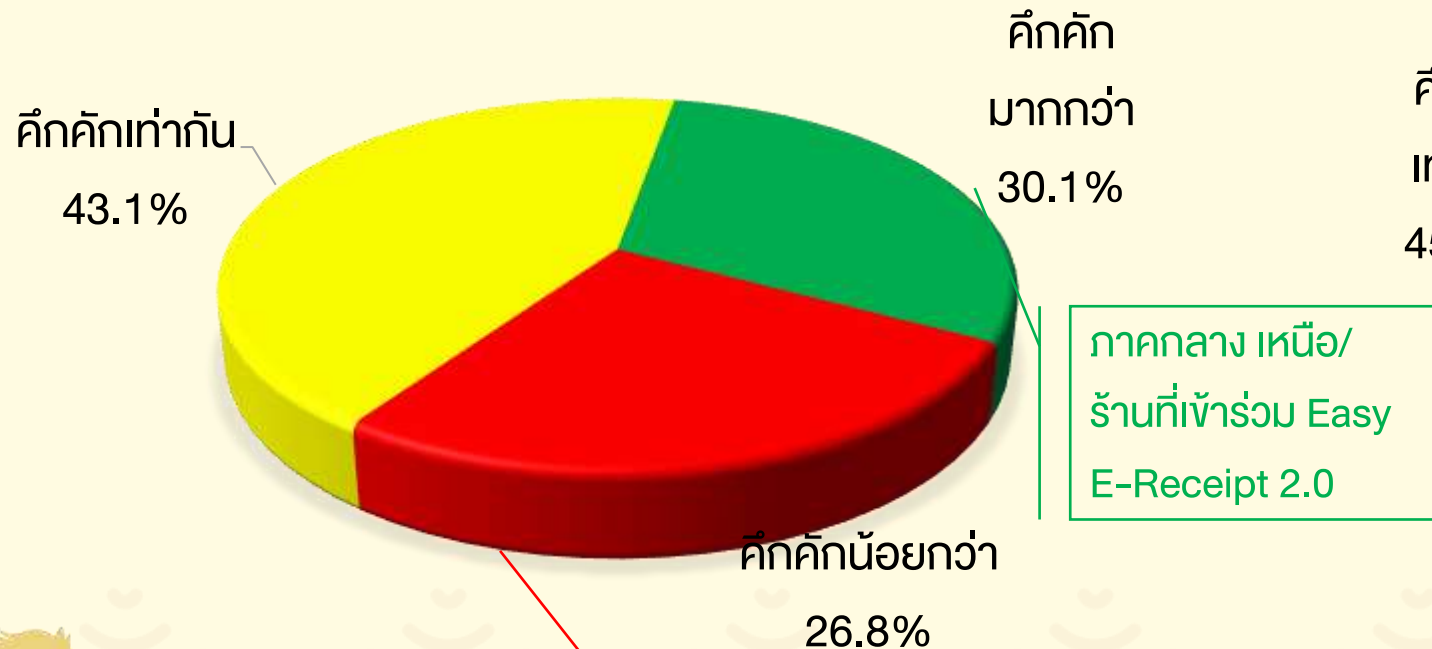
หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขอข้อมูลเพิ่มเติมมาที่
E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

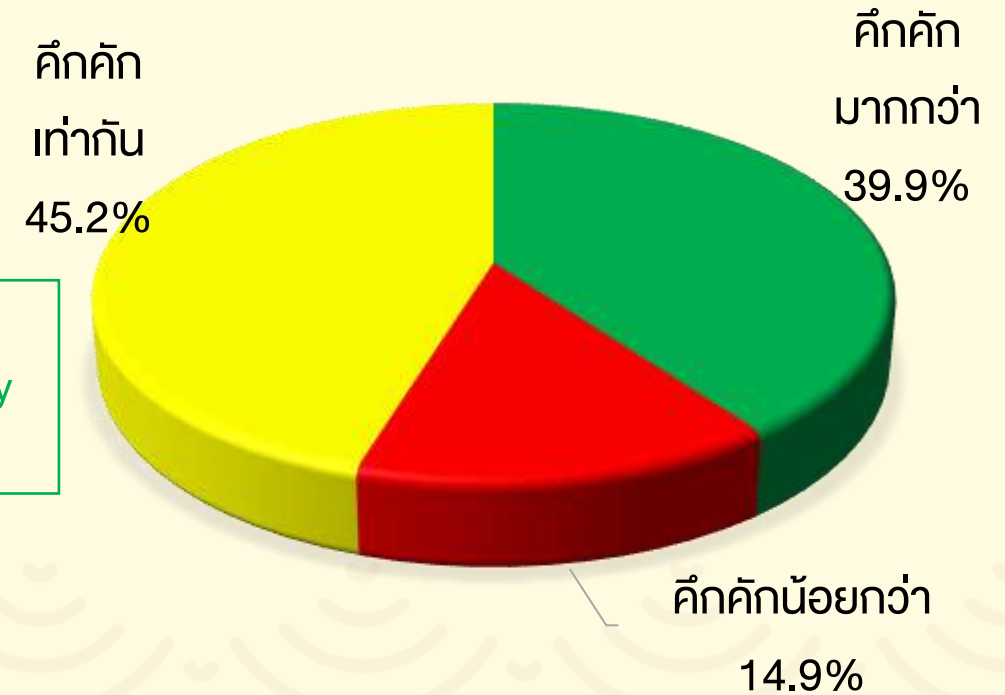
บรรยากาศช่วงเทศกาลตรุษจีน

ปี 2569 เทียบกับปี 2568

2568



2569



เตรียมจำนวนสินค้า/บริการไว้สำหรับช่วง



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอข้อมูลเพิ่มเติมมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

คาดหวังให้รัฐบาลชุดใหม่มุ่งเน้นแนวทางเศรษฐกิจ ในลักษณะใดแยกตามประเภทผู้ตอบ

แนวทาง	ร้อยละ
กระตุ้นกำลังซื้อและการใช้จ่ายของประชาชน	22.3
ยกระดับอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	22.1
ปฏิรูปกฎระเบียบและเพื่อสร้างความโปร่งใส	21.9
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเศรษฐกิจฐานราก	18.8
ดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ	14.8
รวม	100.0

รัฐบาลชุดใหม่ควรสร้างการเติบโต ทางเศรษฐกิจผ่านวิธีการใดเป็นหลัก

วิธีการสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ	ร้อยละ
ผสมผสานทุกแนวทางอย่างสมดุล	25.5
กระตุ้นการบริโภคภายในประเทศด้วยมาตรการช่วยเหลือประชาชนโดยตรง	24.3
สร้างอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีใหม่เพื่อเพิ่มผลิตภาพ	21.2
ดึงดูดนักลงทุนต่างชาติและส่งเสริมการส่งออก	14.7
พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและท่องเที่ยวในภูมิภาค	14.3

การขยายของภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทย



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอข้อมูลเพิ่มเติมมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)