

สรุปผลการสำรวจ

- โครงสร้างค่าใช้จ่ายยังคงใกล้เคียงกับหลายปีก่อน แต่รายได้ 3 ปีหลังคงที่ส่งผลทำให้ประชาชนรู้สึกว่าราคาสินค้าสูงขึ้นเมื่อเทียบกับรายได้ที่ได้รับ
- ประชาชนส่วนใหญ่โดยเฉพาะเกษตรกร และรับจ้างรายวันได้รับผลกระทบจากรายได้ไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่าย เช่นเดียวกับผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท
- ระดับราคาสินค้าไม่ได้สูงขึ้นอย่างที่ประชาชนรู้สึกจากการสำรวจพบว่า 8 จาก 36 รายการ ที่ประชาชนเห็นว่าระดับราคาสินค้าเหล่านั้นเพิ่มสูงขึ้น ในส่วนของค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวันนั้นยังคงรู้สึกว่าราคาคงเดิม
- เหตุผลส่วนใหญ่ที่ทำให้คิดว่าราคาเพิ่มสูงขึ้นคือจากการที่เทียบกับราคาเมื่อหลายปีก่อนซึ่งเป็นการปรับเพิ่มขึ้นตามธรรมชาติของราคาสินค้า (ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วเช่น 3 เดือนที่ผ่านมา หรือเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง)
- สำหรับในหมวดที่เห็นว่าระดับราคาเพิ่มสูงขึ้นนั้นประชาชนยังคงบริโภคเท่าเดิมและรับได้กับราคาที่เพิ่มสูงขึ้น
- สิ่งที่ต้องให้หน่วยงานเร่งช่วยเหลือคือเรื่องการเพิ่มรายได้สร้างงาน(การปรับเงินเดือน,ค่าจ้างให้เหมาะสมกับค่าครองชีพในปัจจุบัน, เร่งและเพิ่มมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ)



Chamber Business Poll



UTCC

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



UTCC

Center for Economic
and Business Forecasting

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

และหอการค้าไทย

โทรศัพท์ 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

ค่าครองชีพไทยแพงจริงหรือ ผลกระทบของประชาชนในช่วงภัยแล้ง



สำรวจระหว่างวันที่ 25 มี.ค. - 11 เม.ย. 59

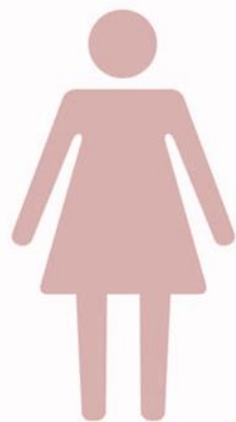
จำนวน 1,356 ตัวอย่างทั่วประเทศ

เพศ



46.9 %

53.1 %



อายุ

ช่วงอายุ	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	1.0
20-29 ปี	19.6
30-39 ปี	25.8
40-49 ปี	22.1
50-59 ปี	17.2
ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	14.3



การศึกษา

	ร้อยละ
ไม่ได้รับการศึกษาอย่างเป็นทางการ	2.7
ประถมศึกษา	21.6
มัธยมศึกษาตอนต้น	9.0
มัธยมศึกษาตอนปลาย (หรือปวช.)	14.5
อนุปริญญา (หรือปวส.)	10.5
ปริญญาตรี	37.8
สูงกว่าปริญญาตรี	3.9

สถานภาพ

	ร้อยละ
โสด	31.5
สมรส	60.2
หม้าย/หย่าร้าง	8.3

จำนวนสมาชิก

	ร้อยละ
1 คน	8.9
2-3 คน	36.1
4-5 คน	39.9
6-7 คน	12.6
มากกว่า 7 คนขึ้นไป	2.5

อาชีพ

	ร้อยละ
เกษตรกร/รับจ้างในภาคเกษตร	22.1
รับจ้างรายวัน	16.2
พนักงานบริษัทเอกชน/ลูกจ้าง	21.7
เจ้าของกิจการ/นักธุรกิจ	8.8
วิชาชีพอิสระ	6.7
ข้าราชการ/พนักงานองค์กรของรัฐ	8.9
หาบเร่/แผงลอย	6.8
เกษียณ	5.4
ว่างงาน/อยู่ระหว่างรองาน	3.4
อาชีพเสริม	ร้อยละ
ไม่มี	86.3
มี	13.7



ภูมิภาค

	ร้อยละ
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	40.9
ภาคกลาง	14.5
ภาคตะวันออก	14.9
ภาคเหนือ	9.4
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	9.9
ภาคใต้	10.4

	ร้อยละ
เขตเทศบาล	39.2 (57.9%)
นอกเขตเทศบาล	28.5 (42.1%)
กรุงเทพฯ	32.3

*หมายเหตุ ในวงเล็บคือไม่นับรวมกรุงเทพฯ

โครงสร้างรายได้และการใช้จ่าย



โครงสร้างค่าใช้จ่าย ปี 2550-2558



รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

	ร้อยละ
น้อยกว่า 5,000 บาท	4.1
5,001-10,000 บาท	18.3
10,001-20,000 บาท	39.6
20,001-30,000 บาท	17.1
30,001-40,000 บาท	11.6
40,001-50,000 บาท	3.0
50,001 ขึ้นไป	6.3

รายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือน

	ร้อยละ
น้อยกว่า 5,000 บาท	6.3
5,001-10,000 บาท	24.2
10,001-20,000 บาท	37.9
20,001-30,000 บาท	17.2
30,001-40,000 บาท	8.6
40,001-50,000 บาท	2.2
50,001 ขึ้นไป	3.6

เปรียบเทียบรายได้อีกกับค่าใช้จ่าย

รายได้ \ ใช้จ่าย	น้อยกว่า 5,000	5,001- 10,000	10,001- 20,000	20,001- 30,000	30,001- 40,000	40,001- 50,000	50,001 ขึ้นไป	โดยรวม
น้อยกว่า 5,000	75.9	14.8	7.4	0.0	1.9	0.0	0.0	100.0
5,001-10,000	7.9	70.8	15.8	3.8	1.3	0.0	0.4	100.0
10,001-20,000	4.0	20.0	70.0	5.0	1.0	0.0	0.0	100.0
20,001-30,000	0.4	7.9	22.9	62.6	5.3	0.4	0.5	100.0
30,001-40,000	0.7	7.8	17.6	24.8	45.8	2.0	1.3	100.0
40,001-50,000	0.0	0.0	12.8	17.9	20.5	43.6	5.2	100.0
50,001 ขึ้นไป	0.0	0.0	7.2	10.8	20.5	10.8	50.7	100.0

โครงสร้างรายได้

	ร้อยละ
เงินเดือน/ค่าจ้าง	38.2
รายได้จากรับจ้างทั่วไป/หาบเร่ แผงลอย	21.6
รายได้จากการเกษตร	19.4
รายได้จากรัฐกิจส่วนตัว	10.5
เงินจากลูกหลาน /ญาติพี่น้อง	5.2
เงินบำนาญ/เงินช่วยเหลือจากหน่วยงาน	3.5
ดอกเบี้ยย/เงินปันผล	0.8
อื่นๆ	0.8

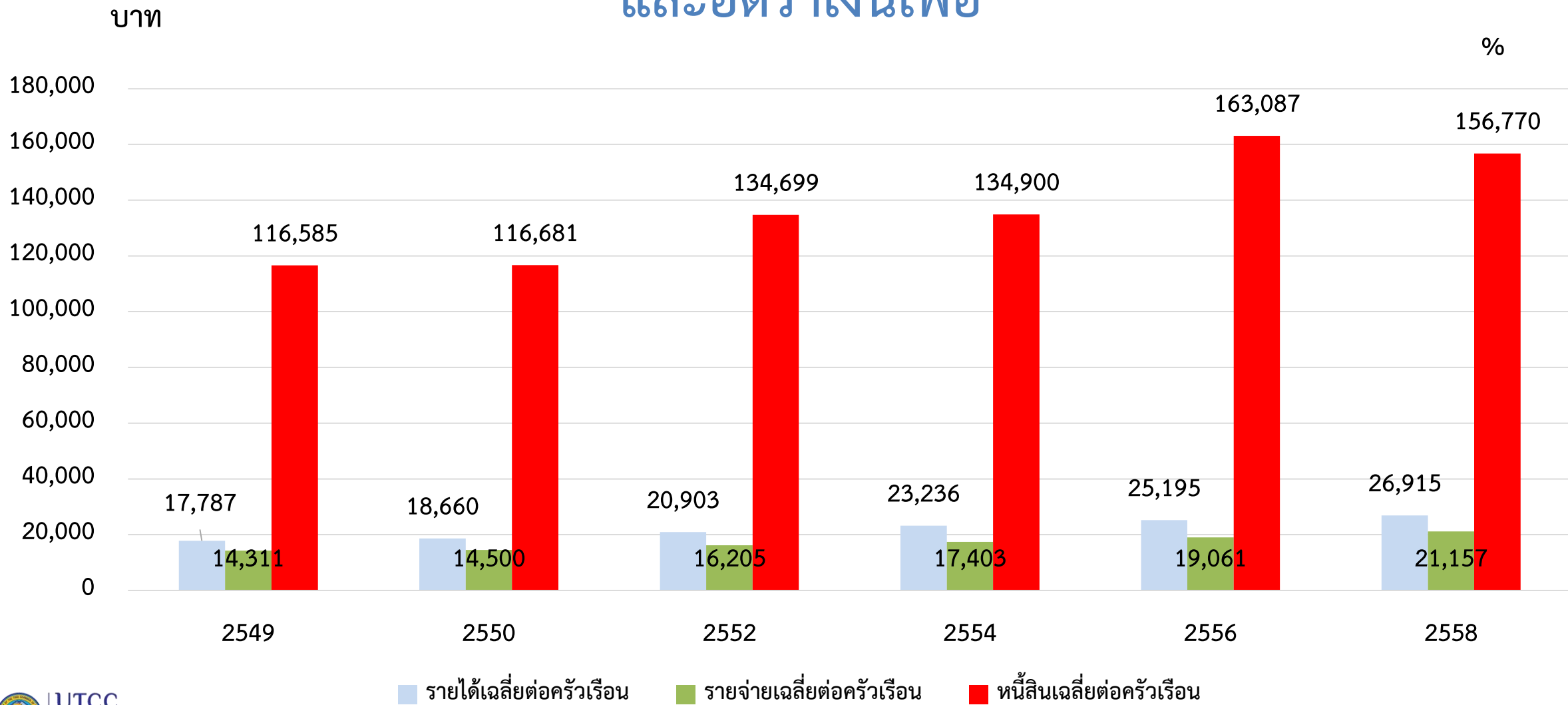
โครงสร้างการใช้จ่าย

	ร้อยละ
ค่าอาหารและน้ำดื่ม เฉลี่ย 3 มื้อ (ซื้อหรือปรุงเอง)	33.2
ค่าอาหารอื่นๆ (เบเกอรี่/กาแฟ/ขนมขบเคี้ยว เป็นต้น)	8.9
ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้า อุปโภคในชีวิตประจำวัน	8.9
ค่าสาธารณูปโภคต่าง เช่น ค่าไฟ ค่าน้ำ เป็นต้น	8.8
ค่าเดินทาง (ทำงาน และอื่นๆ)	8.8
ค่าผ่อน ชำระเงินกู้ รวมค่าประกัน	7.5
ค่าบริการมือถือ/ค่าอินเทอร์เน็ต/ค่าบริการเข้าชมรายการทีวี	6.5
ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าฟุ่มเฟือย (เสื้อผ้า รองเท้าตามแฟชั่น/เครื่องสำอางค์/ของไลฟ์สไตล์ เป็นต้น)	6.0
ค่าเช่าบ้าน	4.6
ค่าการศึกษา (ค่าเทอม/ค่าเรียนเสริม)	3.9
ค่ารักษาพยาบาล	2.4
อื่นๆ	0.5

รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือน รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือน หนี้สินเฉลี่ยต่อครัวเรือน และอัตราเงินเฟ้อ

	2549	2550	2552	2554	2556	2558
รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือน	17,787	18,660	20,903	23,236	25,195	26,915
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)		4.91	12.02	11.16	8.43	6.83
รายจ่ายเฉลี่ยต่อครัวเรือน	14,311	14,500	16,205	17,403	19,061	21,157
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)		1.32	11.76	7.39	9.53	11.00
หนี้สินเฉลี่ยต่อครัวเรือน	116,585	116,681	134,699	134,900	163,087	156,770
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)		0.08	15.44	0.15	20.89	-3.87
อัตราเงินเฟ้อ (%)	4.65	2.23	-0.85	3.81	2.18	-0.90
GDP Growth	5.0	5.4	-0.7	0.8	2.7	2.8

รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือน รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือน หนี้สินเฉลี่ยต่อครัวเรือน และอัตราเงินเฟ้อ



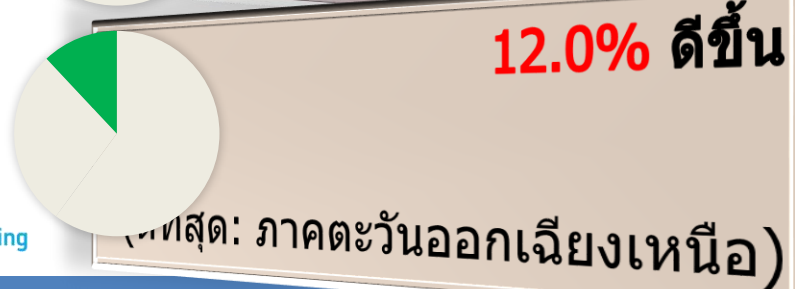


เศรษฐกิจครัวเรือนไทย และความเป็นอยู่ของครัวเรือน

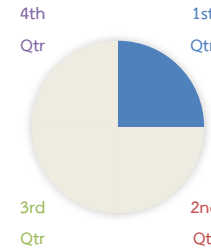




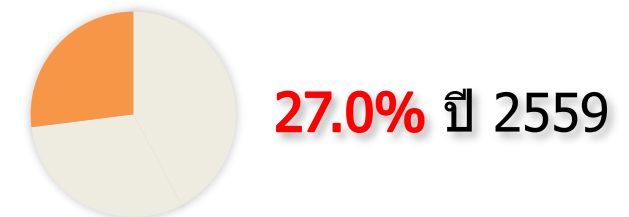
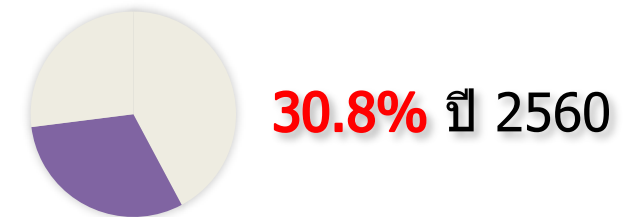
สถานภาพทางเศรษฐกิจของครัวเรือนมีลักษณะเป็นอย่างไรเมื่อเทียบกับ 6 เดือนที่ผ่านมา?



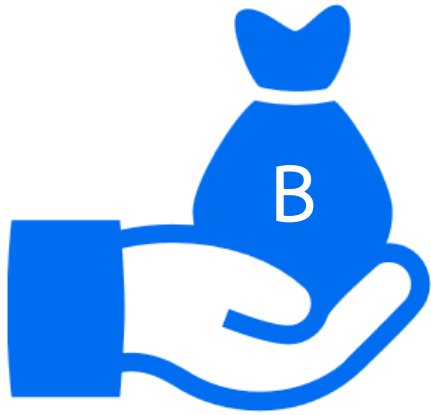
เศรษฐกิจครัวเรือนไทยจะกลับเข้าสู่ภาวะปกติและขยายตัวเมื่อใด?



มีกลุ่มตัวอย่างเพียงแค่ **1 ใน 4** เท่านั้นที่คิดว่า "เศรษฐกิจครัวเรือนไทยจะกลับเข้าสู่ภาวะปกติ และขยายตัวในปี 2559"



รายรับ



รายรับ

ปัจจุบัน

ปัจจุบันเทียบกับ 6 เดือนที่ผ่านมา

6 เดือนข้างหน้า



เพิ่มขึ้น



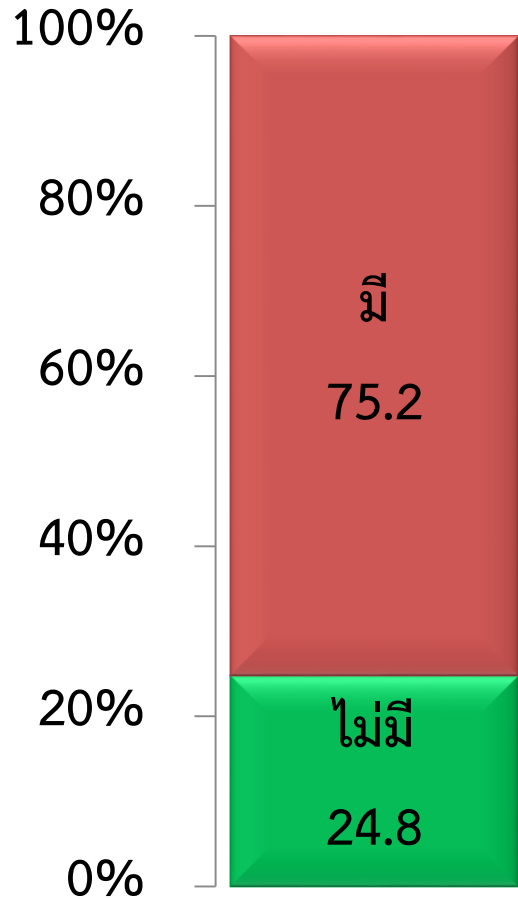
เท่าเดิม



ลดลง

13.3%	50.1%	36.6%
11.1%	49.6%	39.3%
23.0%	46.7%	30.3%

การมีหนี้ของครัวเรือน



ลักษณะหนี้	ร้อยละ
ในระบบ	56.3
นอกระบบ	43.7

ภาระหนี้สิน

ปัจจุบันเทียบกับ
6 เดือนที่ผ่านมา

ปัจจุบันเทียบกับ
6 เดือนข้างหน้า

	ลดลง	เท่าเดิม	เพิ่มขึ้น
ปัจจุบันเทียบกับ 6 เดือนที่ผ่านมา	11.0%	58.3%	30.7%
ปัจจุบันเทียบกับ 6 เดือนข้างหน้า	13.5%	52.8%	33.7%



พฤติกรรมการบริโภค



ทักษะต่อระดับราคาสินค้า

	ราคาถูกลง	ราคาเท่าเดิม	ราคาสูงขึ้น		ราคาถูกลง	ราคาเท่าเดิม	ราคาสูงขึ้น
ไข่ไก่	6.4	47.3	46.3	ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดร่างกาย	5.1	72.9	22.0
เนื้อสัตว์ (หมู, ไก่)	1.5	47.1	51.4	(สบู่, ยาสีฟัน, แชมพู, โฟม เป็นต้น)			
ปลา	3.0	45.5	51.5	ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดอื่นๆ	2.1	75.1	22.8
อาหารทะเล	1.9	33.8	64.1	(ผงซักฟอก, น้ำยาล้างห้องน้ำ)			
ผักสด	4.0	49.5	46.5	เครื่องสำอาง/เครื่องประทินผิว	5.0	72.8	22.2
ผลไม้	2.5	39.1	58.4	ยารักษาโรค/ค่ารักษาพยาบาล	2.0	75.1	22.8
ข้าวสารบรรจุถุง	4.3	54.4	41.3	เครื่องใช้ไฟฟ้า/ค่าซ่อมบำรุง	6.5	55.1	38.4
นม (นมผง, นมสด, นมเปรี้ยว เป็นต้น)	2.7	75.0	22.3	วัสดุก่อสร้าง (ปูนซีเมนต์ ท่อพีวีซี)	4.3	49.6	46.1
กาแฟสด	3.3	63.7	33.0	ปัจจัยทางการเกษตร	10.3	44.3	45.4
เครื่องดื่ม	3.9	71.7	24.4	(ปุ๋ย, อาหารสัตว์, ยา/เคมีกำจัดศัตรูพืช)			
อาหารปรุงสำเร็จ	6.8	50.0	43.2	โทรศัพท์เคลื่อนที่	11.0	60.0	29.0
อาหารแห้ง/อาหารกระป๋อง	4.0	70.2	25.8	ค่าอินเทอร์เน็ต	6.4	64.9	28.7
อาหารพร้อมปรุง (อาหารสดแพคพร้อมปรุง)	8.4	59.0	32.6	ค่าแอฟในมือถือ/แท็บเล็ต	10.2	58.0	31.8
อาหารจานเดียว/อาหารตามสั่ง	5.3	40.3	54.4	ค่าเทอม/ค่ากวดวิชา	3.1	46.7	50.2
ข้าวราดแกง	3.4	47.7	48.9	ค่าเช่าที่อยู่อาศัย	3.0	63.7	33.3
ก๋วยเตี๋ยว	2.2	48.9	48.9	เครื่องแบบนักเรียน/อุปกรณ์การเรียน	2.9	54.1	43.0
สินค้าแช่เย็น/แช่แข็ง	3.0	60.1	36.9	ค่าเดินทาง	21.4	49.7	28.9
เครื่องปรุงอาหาร (น้ำปลา, ซอสต่างๆ)	3.2	76.0	20.8	ค่าเชื้อเพลิง (น้ำมันและแก๊ส)	35.1	41.4	23.5
น้ำมันพืช (น้ำมันปาล์ม, น้ำมันถั่วเหลือง, น้ำมันดอกทานตะวัน เป็นต้น)	4.6	65.5	29.9	ค่าบันเทิง	5.6	61.0	33.4
				ค่าท่องเที่ยว	7.0	48.4	44.6

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้จ่าย

	ร้อยละ
ราคาสินค้า เปลี่ยนแปลง	26.9
รายได้ (ที่ไม่รวมดอกเบี้ย) เปลี่ยนแปลง	23.6
ภาวะการจ้างงาน	12.0
ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น	10.0
คนรอบข้างหรือสังคมรอบข้างเปลี่ยนแปลงการบริโภค	9.2
ภาวะการเมืองไม่แน่นอน	8.6
มูลค่าสินทรัพย์ที่ครอบครองเปลี่ยนแปลง เช่น ทองคำ ที่ดิน หลัก	3.7
อัตราดอกเบี้ยเงินฝากเปลี่ยนแปลง	3.3
อัตราดอกเบี้ยเงินกู้เปลี่ยนแปลง	1.7
อื่นๆ	1.0

ร้อยละ 19.2
Life style



พฤติกรรมเมื่อระดับราคาสินค้าสูงขึ้น

	ร้อยละ
ซื้อของเท่าที่จำเป็น ซื้ออย่างมีเหตุผล	46.6
ประหยัดมากขึ้น	30.8
ใช้จ่ายน้อยลงโดยลดปริมาณหรือลดจำนวนในการซื้อลงจากปกติ	9.6
ใช้จ่ายเหมือนเดิม	6.2
เปรียบเทียบความแตกต่างก่อนซื้อ	3.6
เปลี่ยนสถานที่ในการซื้อ ซื้อที่ถูกลงกว่า	2.2
ใช้จ่ายเพิ่มขึ้น	0.8
อื่นๆ	0.2

เหตุผลที่ท่านคิดว่าระดับราคาสินค้าเพิ่มสูงขึ้น

เหตุผลที่สินค้านำราคาสูงขึ้น	เนื้อสัตว์ (หมู, ไก่)	ปลา	อาหาร ทะเล	ผลไม้	อาหารจานเดียว/ อาหารตามสั่ง	ข้าว ราดแกง	ก๋วยเตี๋ยว	ปัจจัยทางการเกษตร (ปุ๋ย อาหารสัตว์ ยา/เคมี กำจัดศัตรูพืช)	ค่าเทอม/ ค่ากวด วิชา
เทียบกับเมื่อหลายปีก่อน แล้วราคาสูงขึ้น	43.2	45.7	38.5	36.1	35.9	37.5	37.4	33.4	35.1
ได้ของปริมาณลดลง ในราคาเท่าเดิม	15.2	12.9	15.2	10.9	26.7	30.3	27.8	5.6	0.8
คุณภาพสินค้า/บริการ	13.9	12.8	11.2	12.3	8.7	9.2	8.2	22.3	25.0
ยี่ห้อ/ชื่อเสียงของสินค้า/บริการ	4.5	4.6	3.9	2.1	5.0	3.9	4.2	23.5	16.6

ปริมาณการซื้อในกรณีที่ท่านคิดว่าระดับราคาสินค้าเพิ่มสูงขึ้น

ปริมาณการซื้อ เมื่อราคาสินค้าสูงขึ้น	เนื้อสัตว์ (หมู, ไก่)	ปลา	อาหาร ทะเล	ผลไม้	อาหารจานเดียว/ อาหารตามสั่ง	ข้าวราด แกง	ก๋วยเตี๋ยว	ปัจจัยทางการเกษตร (ปุ๋ย,อาหารสัตว์,ยา/เคมี กำจัดศัตรูพืช)	ค่าเทอม/ ค่ากวด วิชา
เพิ่มขึ้น	5.3	3.1	8.2	8.8	5.2	6.7	3.7	7.4	15.8
เท่าเดิม	58.5	53.3	42.7	49.6	60.5	63.7	64.7	61.1	63.6
ลดลง	36.2	43.6	49.1	41.6	34.3	29.6	31.6	31.5	20.6

ในกรณีที่ท่านคิดว่าระดับราคาเพิ่มสูงขึ้นท่านได้รับผลกระทบหรือไม่

ผลกระทบที่ได้รับ เมื่อราคาสินค้าสูงขึ้น	เนื้อสัตว์ (หมู, ไก่)	ปลา	อาหารทะเล	ผลไม้	อาหารจานเดียว /อาหารตามสั่ง	ข้าวราดแกง	ก๋วยเตี๋ยว	ปัจจัยทาง การเกษตร (ปุ๋ย อาหารสัตว์ ยา/ เคมีกำจัดศัตรูพืช)	ค่าเทอม/ค่า กวดวิชา
ระดับผลกระทบเฉลี่ย (-5- ได้รับผลกระทบทางลบมาก ที่สุด/5-ได้รับผลกระทบทางบวก มากที่สุด)	-0.6	-1.8	-1.6	-1.4	-1.6	-1.7	-1.8	-1.4	-1.0
รับได้หรือไม่กับราคาสินค้าสูงขึ้น									
รับได้	63.3	62.5	54.9	58.4	60.8	63.3	63.9	56.3	54.9
รับไม่ได้	36.7	37.5	45.1	41.6	39.2	36.7	36.1	43.7	45.1

ทัศนคติต่อระดับราคาสินค้าของผู้ที่มีปัญหารายได้ไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่าย

	มีราคาถูกลง	มีราคาเท่าเดิม	มีราคาสูงขึ้น	โดยรวม
มีรายได้น้อยกว่าค่าใช้จ่าย	1.7	17.3	81.0	100.0
มีรายได้พอดีกับค่าใช้จ่าย	0.7	44.1	55.2	100.0
มีรายได้มากกว่าค่าใช้จ่าย	0.6	40.2	59.2	100.0
	1.0	34.7	64.3	100.0



วิธีแก้ไขปัญหา	ร้อยละ
กู้ยืมนอกระบบ	43.0
กู้ยืมในระบบ	19.3
นำเงินออมมาใช้	17.8
หารายได้เสริมเช่น ทำโอที, ขายของ เป็นต้น	9.4
ประหยัดค่าใช้จ่าย	8.4
อื่นๆ	1.9

ปัญหาที่ท่านประสบในปัจจุบัน และต้องการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เร่งรีบดำเนินการแก้ไขด่วนที่สุด

	ร้อยละ	
ควบคุม/ดูแลราคาสินค้า	25.6	
การปรับเงินเดือน, ค่าจ้างให้เหมาะสมกับค่าครองชีพในปัจจุบัน	19.4	} ร้อยละ 38.5
เร่งและเพิ่มมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ	19.1	
ควรใช้มาตรการทางด้านภาษีเพื่อลดภาระค่าครองชีพในปัจจุบัน	7.6	
ควบคุมราคาเชื้อเพลิง และพลังงาน ให้ถูกลงกว่านี้	6.9	
ควรจัดมหกรรมสินค้าราคาถูก เช่น ธงฟ้าราคาประหยัด เป็นต้น	6.2	
ควรควบคุมปริมาณสินค้าให้เหมาะสมกับระดับราคา	4.2	
ดูแลอัตราค่าบริการต่างๆ	3.5	
อื่นๆ	7.5	

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจ และธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342