



CHAMBER BUSINESS POLL

Happy
Chinese New Year

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และหอการค้าไทย โทร. 0-2697-6342



พฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภคช่วงเทศกาลตรุษจีน

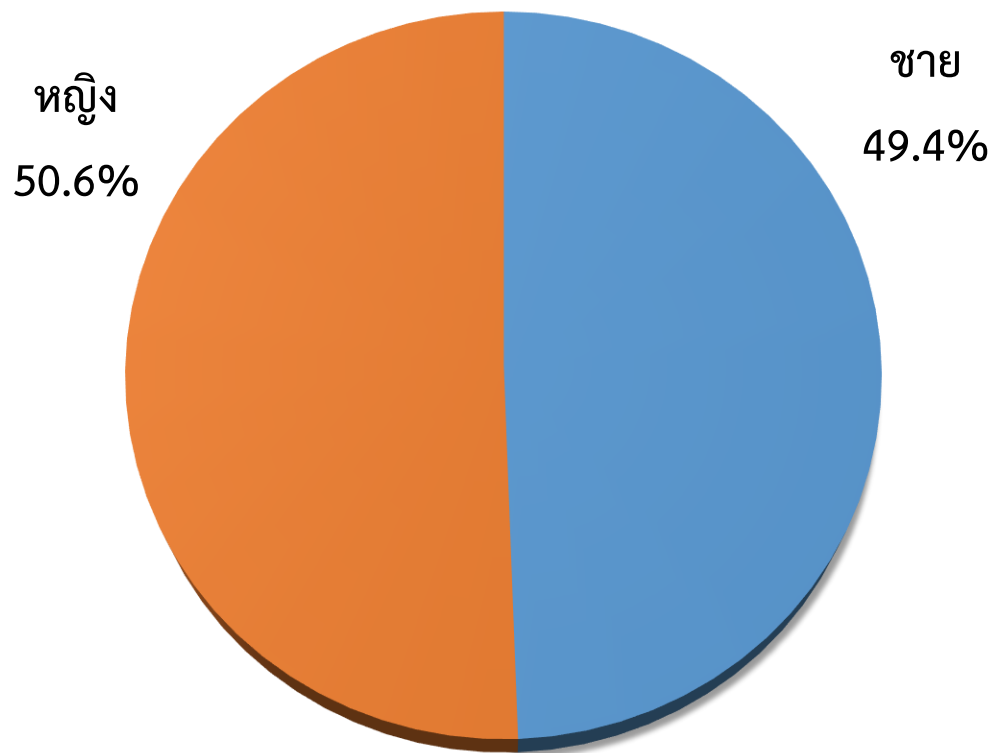
สำรวจวันที่ 30 มกราคม – 6 กุมภาพันธ์ 2561

จำนวน 1,200 ตัวอย่าง ทั่วประเทศ

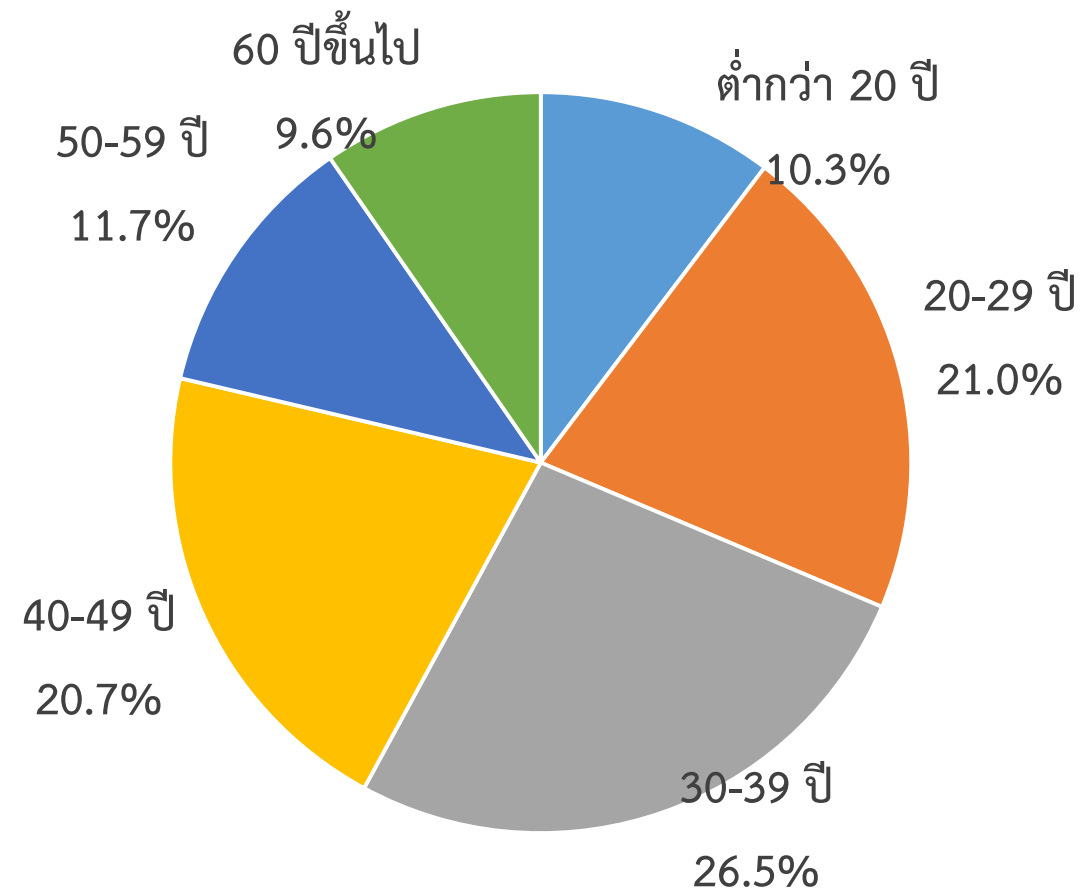
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

The Center for Economic and Business Forecasting

เพศ



อายุ



การศึกษา

	ร้อยละ
ประถมศึกษา	0.7
มัธยมต้น	7.7
มัธยมปลาย/ปวช	20.8
อนุปริญญา/ปวส.	16.1
ปริญญาตรี	52.2
สูงกว่าปริญญาตรี	2.5

อาชีพ

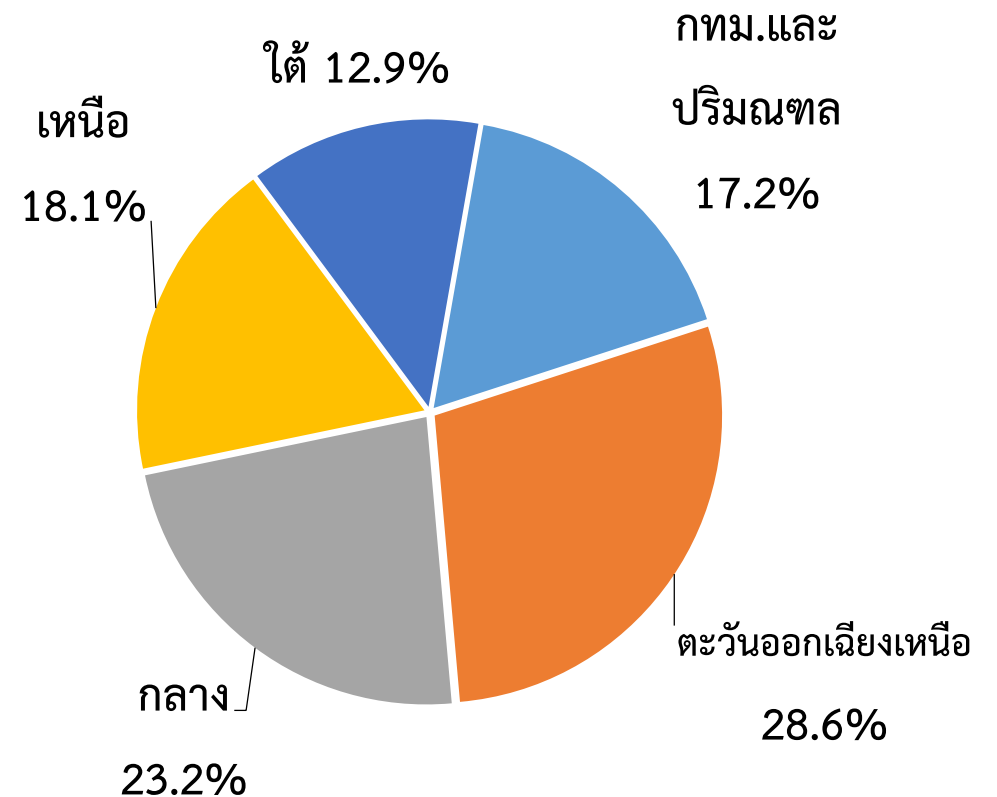
	ร้อยละ
กำลังศึกษา	7.5
ไม่ได้ทำงาน	0.9
รับจ้างรายวัน	4.9
พนักงานเอกชน	51.1
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	17.0
เจ้าของกิจการ	15.6
เกษตรกร/รับจ้างภาคการเกษตร	3.1



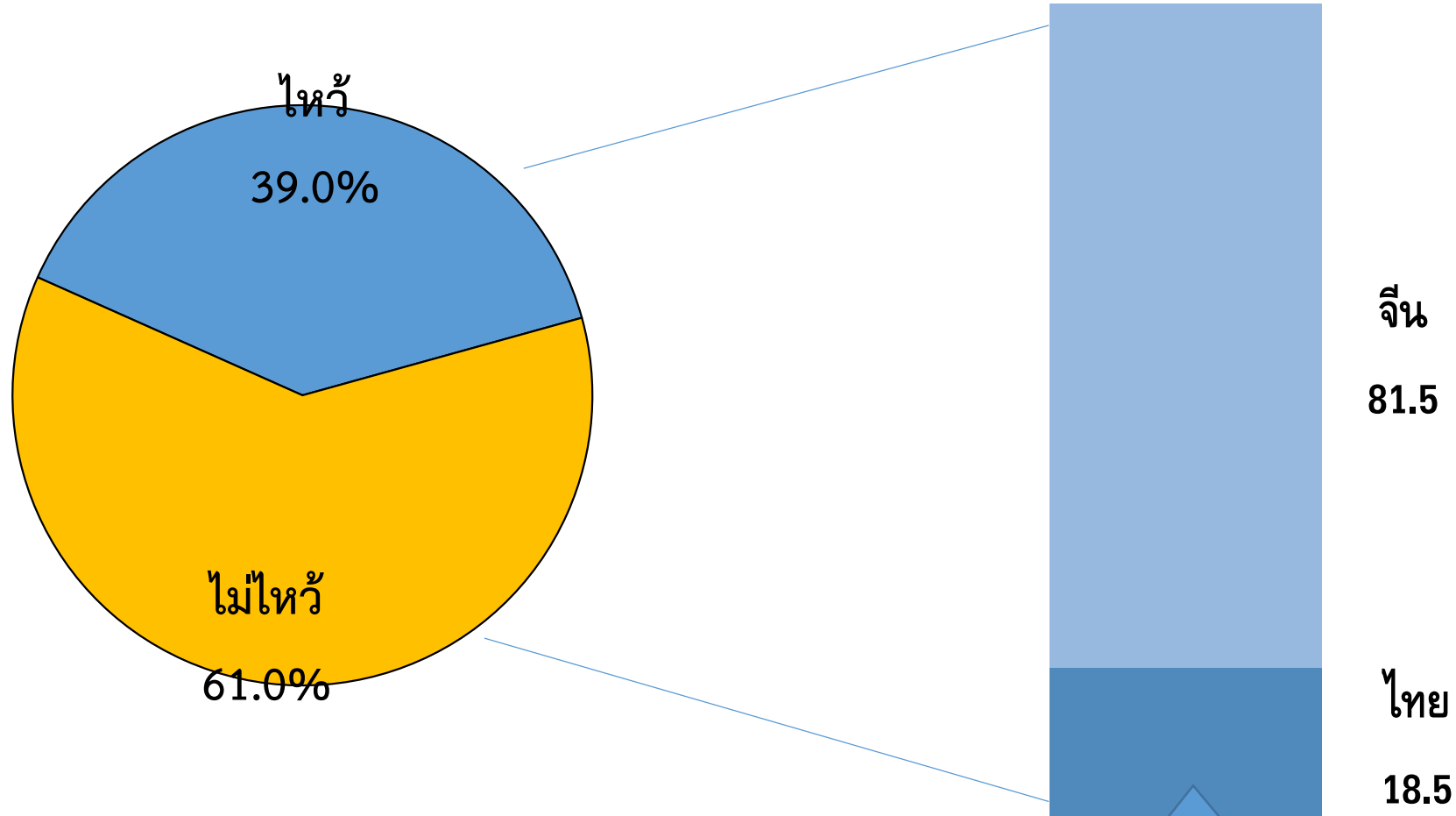
รายได้ต่อเดือน

	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	4.3
5,001 -10,000 บาท	5.2
10,001 -20,000 บาท	41.8
20,001 -30,000 บาท	25.3
30,001 -40,000 บาท	17.2
มากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป	6.1

ภูมิภาค



การไหว้เจ้าในช่วงเทศกาลตรุษจีนกับเชื้อสายของผู้ที่ไหว้เจ้า

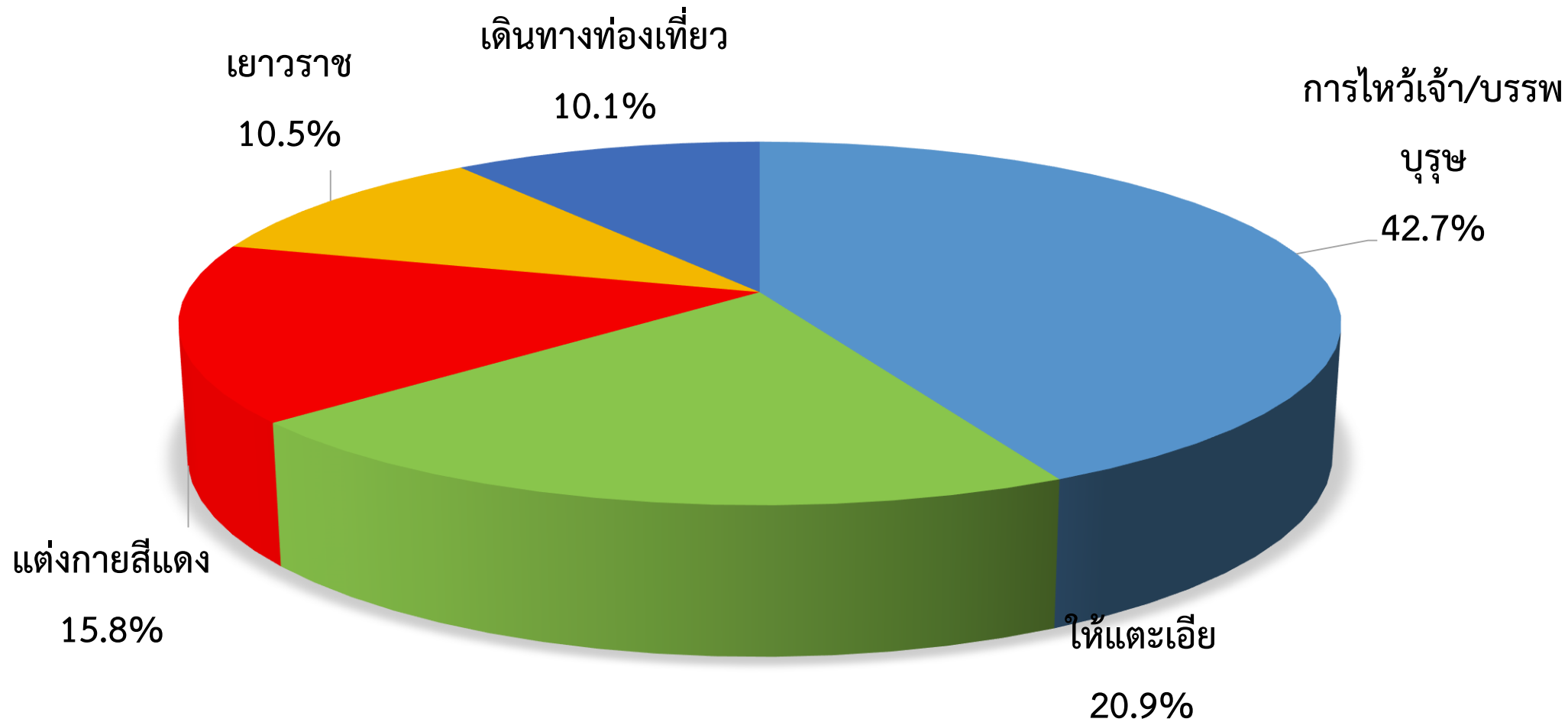


ที่มีคนเชื้อสายจีนอยู่ใน
ครอบครัว

The background features a vibrant red fabric with intricate gold patterns, including the Chinese characters '福' (blessing) and '利' (profit), and '囍' (double happiness). Several gold coins are scattered across the fabric. In the bottom left corner, there are several bright orange fruits, likely oranges or tangerines, adding a fresh and auspicious touch to the composition.

ผลสำรวจเฉพาะกลุ่มที่มีการไหว้เจ้า และท่องเที่ยวในเทศกาลตรุษจีน

หากถึงเทศกาลตรุษจีน จะนึกถึงอะไรเป็นลำดับแรก



การวางแผนเดินทางท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลตรุษจีน

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจ และธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจ และธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

การวางแผนไปท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลตรุษจีน

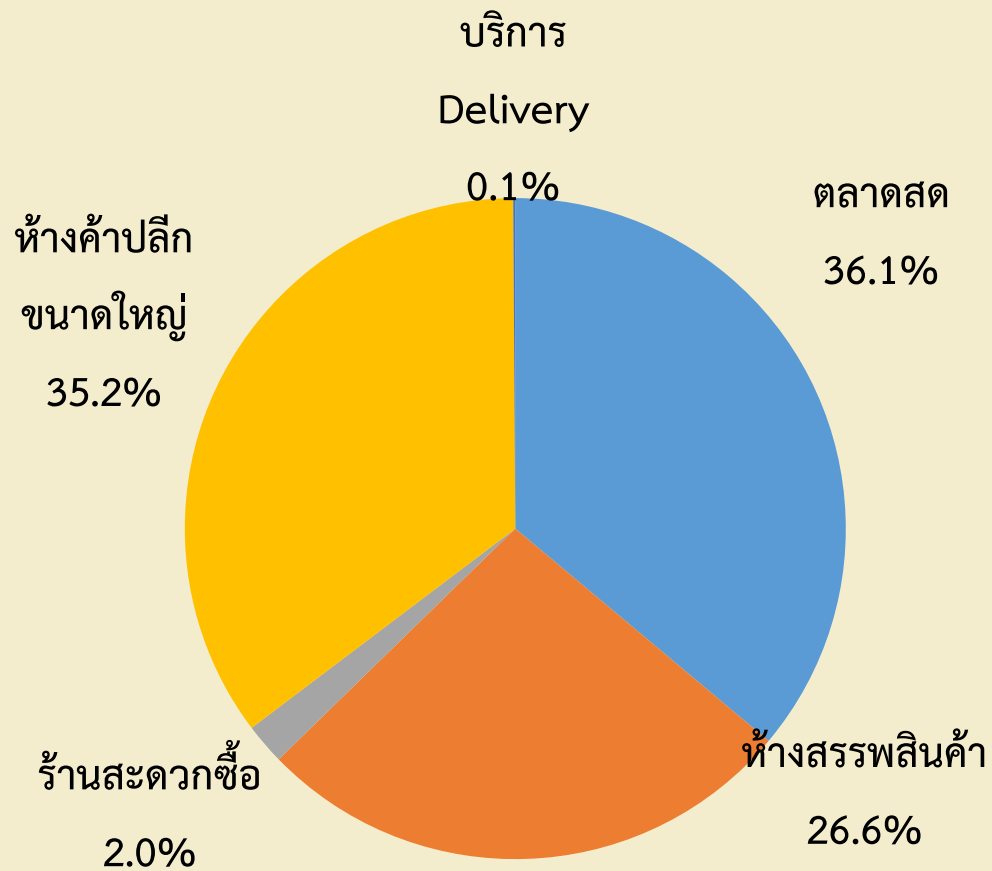
- ▣ ออกเดินทางวันที่ 16 ก.พ. 61 กลับวันที่ 18-19 ก.พ. 61
- ▣ เดินทางโดย รถยนต์ส่วนตัว (67.9%) รถตู้ (24.9%) เครื่องบิน รถทัวร์ และรถ บขส. ตามลำดับ
- ▣ ไปท่องเที่ยวประมาณ 4-5 คนต่อกลุ่ม
- ▣ ไปกับครอบครัว (92.2%) เพื่อน และแฟน/คู่รัก ตามลำดับ



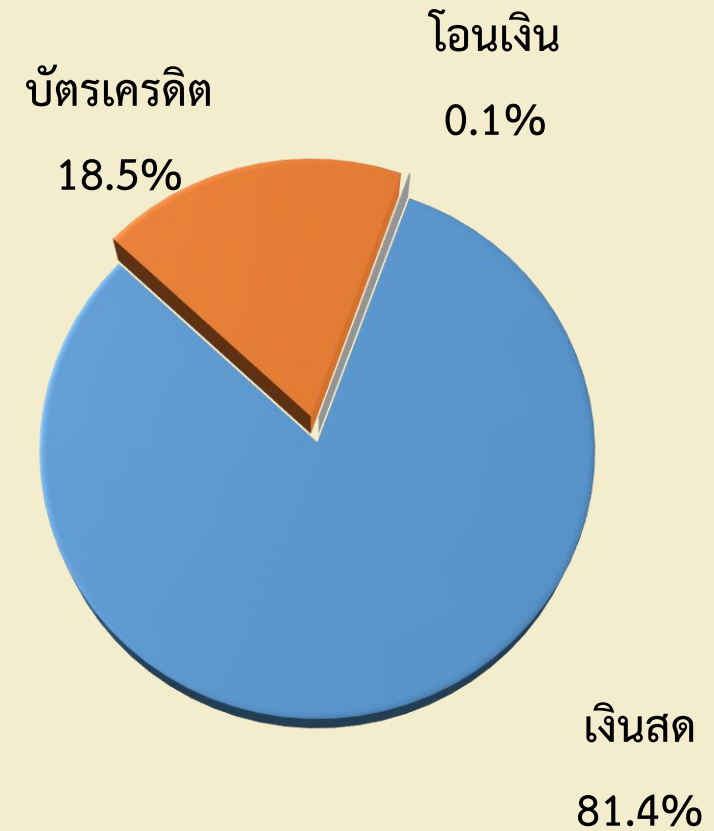
การวางแผนการใช้จ่ายช่วงเทศกาลตรุษจีน



สถานที่/แหล่งเลือกซื้อสินค้า สำหรับของเซ่นไหว้



รูปแบบการชำระเงิน



มูลค่าการใช้จ่ายช่วงตรุษจีน

กิจกรรม

2560

2561

จำนวนเงิน

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจ และธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

การใช้จ่ายในช่วงเทศกาลตรุษจีน

ร้อยละ

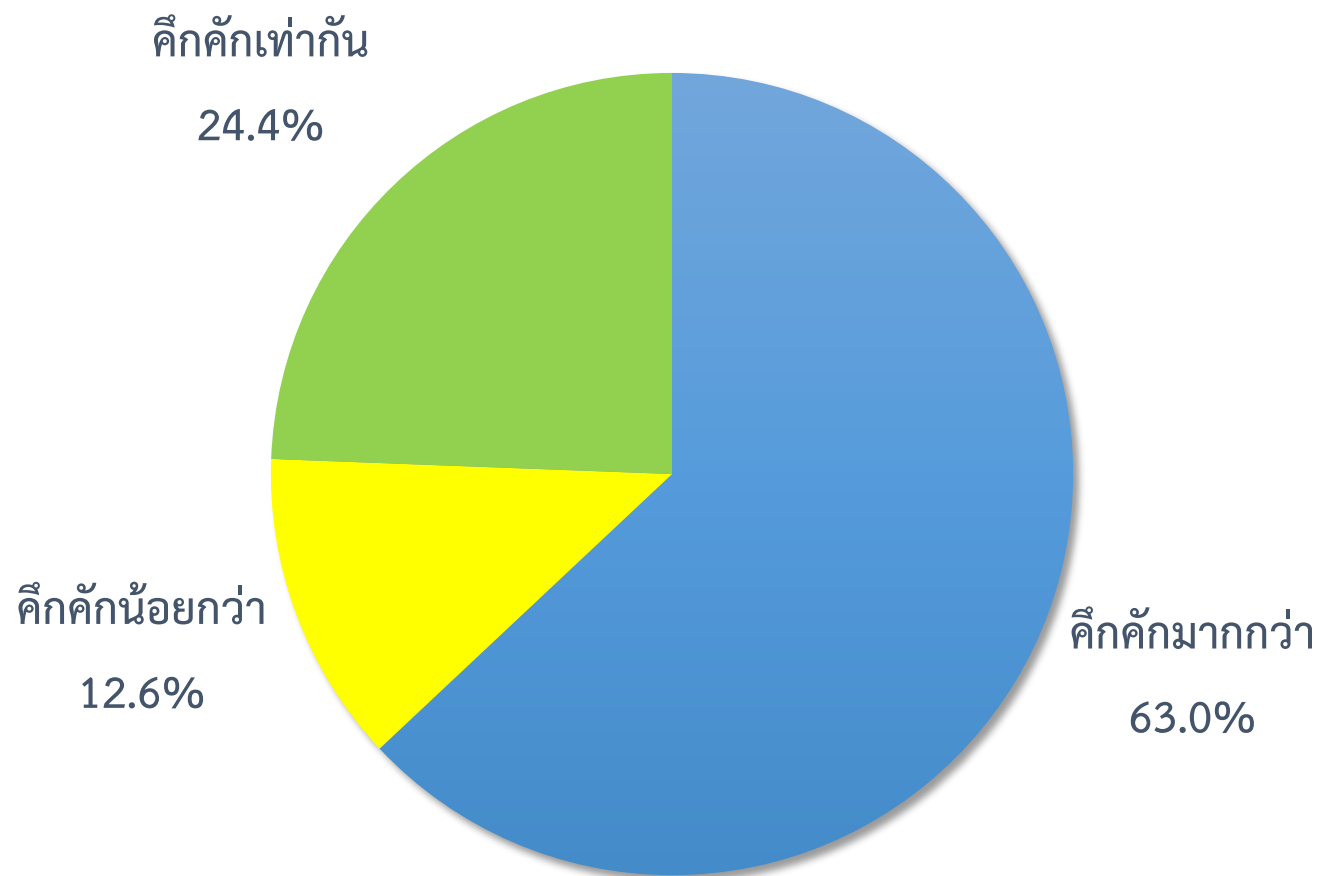
ร้อยละของมูลค่าการใช้จ่ายที่เปลี่ยนแปลง

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจ และธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

มูลค่าการใช้จ่ายในช่วงเทศกาลตรุษจีน

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจ และธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

บรรยากาศช่วงเทศกาลตรุษจีน ในปี 2561 เทียบกับปี 2560



ปริมาณการซื้อขายในช่วงเทศกาลตรุษจีน ในปี 2561 เทียบกับปี 2560

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจ และธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

มูลค่าการใช้จ่ายในปี 2561 เทียบกับปี 2560

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจ และธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

การใช้จ่ายในช่วงเทศกาลตรุษจีน:แยกภูมิภาค

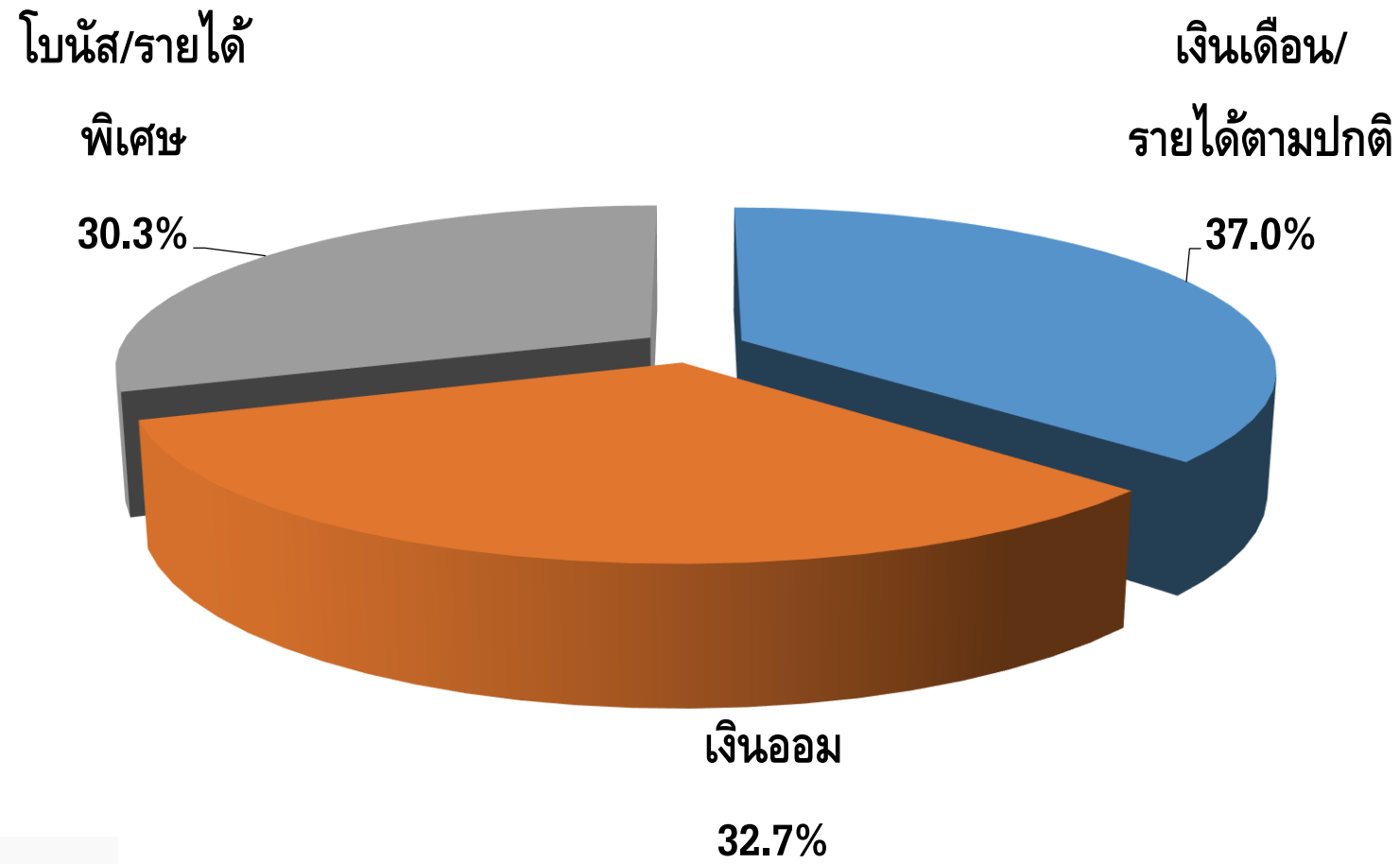
หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจ และธุรกิจ

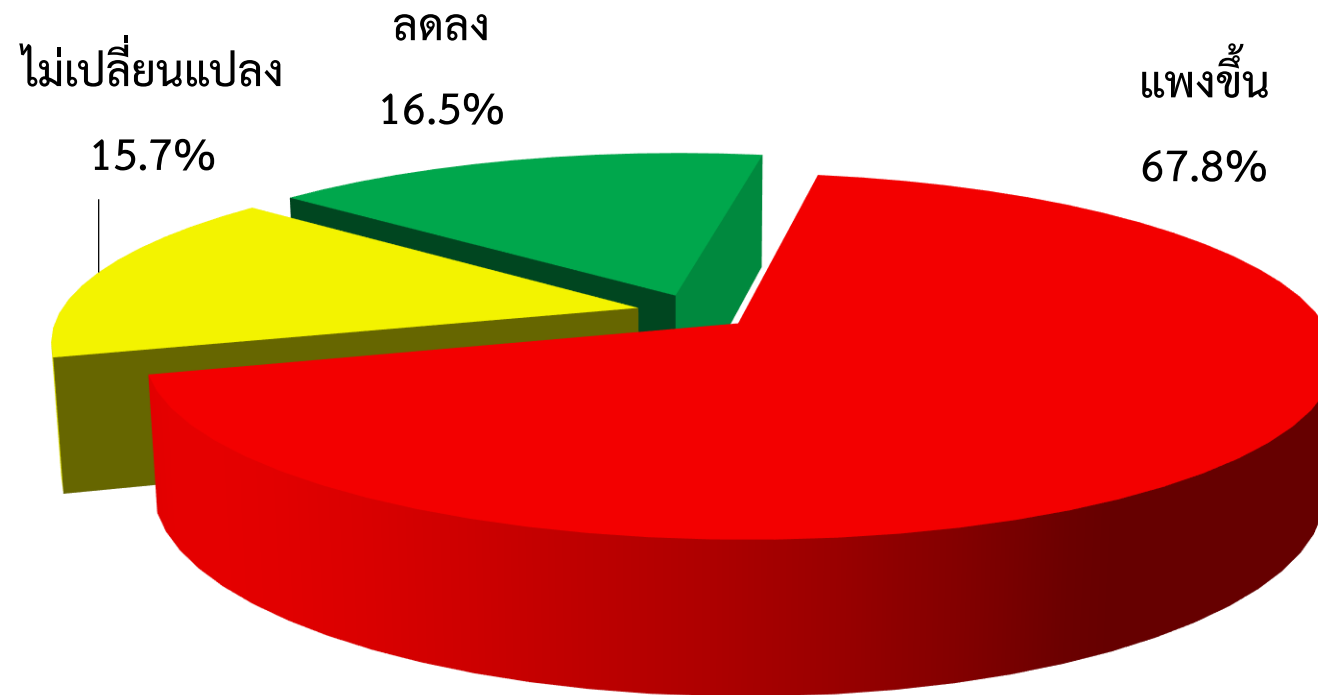
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

ที่มาของเงินที่ใช้ ในช่วงเทศกาลตรุษจีน



ราคาสินค้าในช่วงตรุษจีนปีนี้ (2561) เทียบกับปีที่ผ่านมา (2560)



สิ่งที่เป็นห่วงในช่วงเทศกาลตรุษจีน

สิ่งที่เป็นห่วง	คะแนน (เต็ม 10 คะแนน)
การขึ้นราคาสินค้าที่จำเป็นในช่วงเทศกาล	6.82
การฉ้อ/ล้วงกระเป๋า ปล้น และขโมย	6.75
การเกิดอัคคีภัย	6.52
อุบัติเหตุในท้องถนน	5.85
ความปลอดภัยของบ้านพักในช่วงที่ท่านไปค้างแรมที่อื่น	5.48
ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแพงขึ้น	5.40



สถานที่ที่อยากไปสักการะ/ขอพร



① ศาลเจ้าพ่อเสือ กทม.



② วัดเล่งเน่ยยี่ กทม.



③ วัดไตรมิตร กทม.



④ วัดพนัญเชิงวรวิหาร จ.พระนครศรีอยุธยา



⑤ วัดบำเพ็ญจินพรต กทม.



พรที่ต้องการ

- ❖ ร่ำรวยเงินทอง
- ❖ ประสบความสำเร็จในทุกสิ่งที่ต้องการ
- ❖ ทุกคนในครอบครัวมีความสุขแข็งแรง อายุยืน
- ❖ มีความรัก ความสามัคคี

