

Chamber Business Poll

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และหอการค้าไทย
โทรศัพท์ 0-2697-6341
โทรสาร 0-2697-6342



พฤติกรรมการใช้จ่ายของประชาชน ในช่วงวันอาสาฬหบูชาและวันเข้าพรรษา



สำรวจจำนวน 1,234 ตัวอย่าง (ทั่วประเทศ)
ระหว่างวันที่ 22-28 มิถุนายน 2563

วันที่ 2 กรกฎาคม 2563

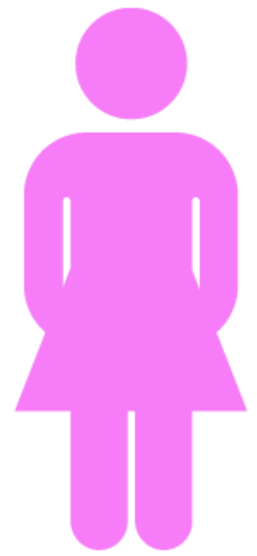


เพศ

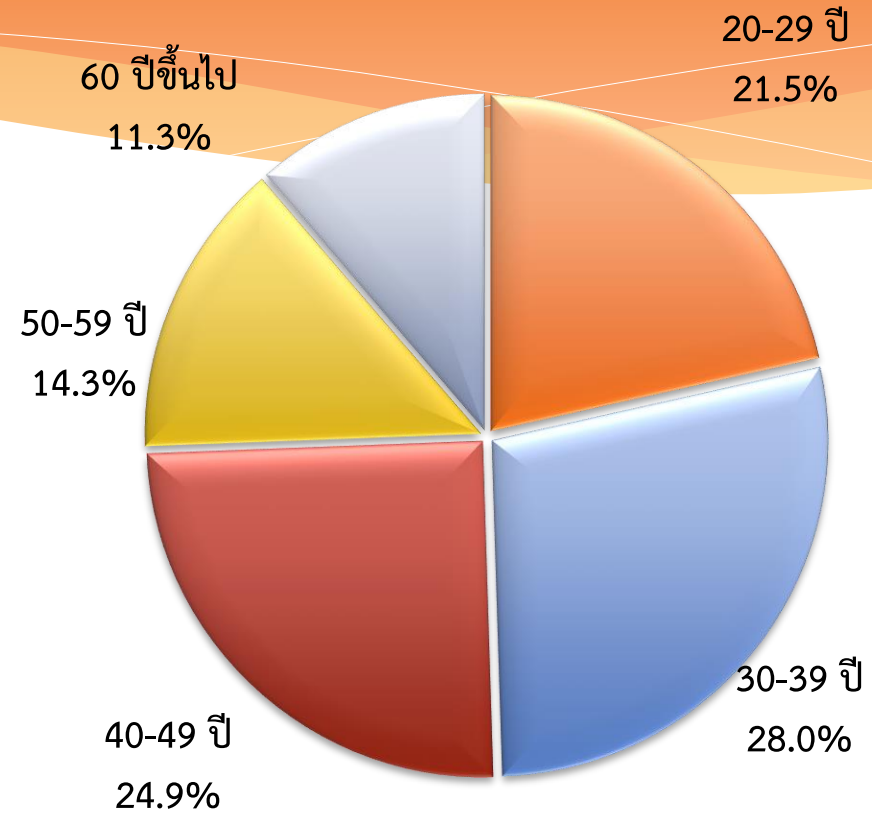
อายุ



48.9%



51.1%



การศึกษา

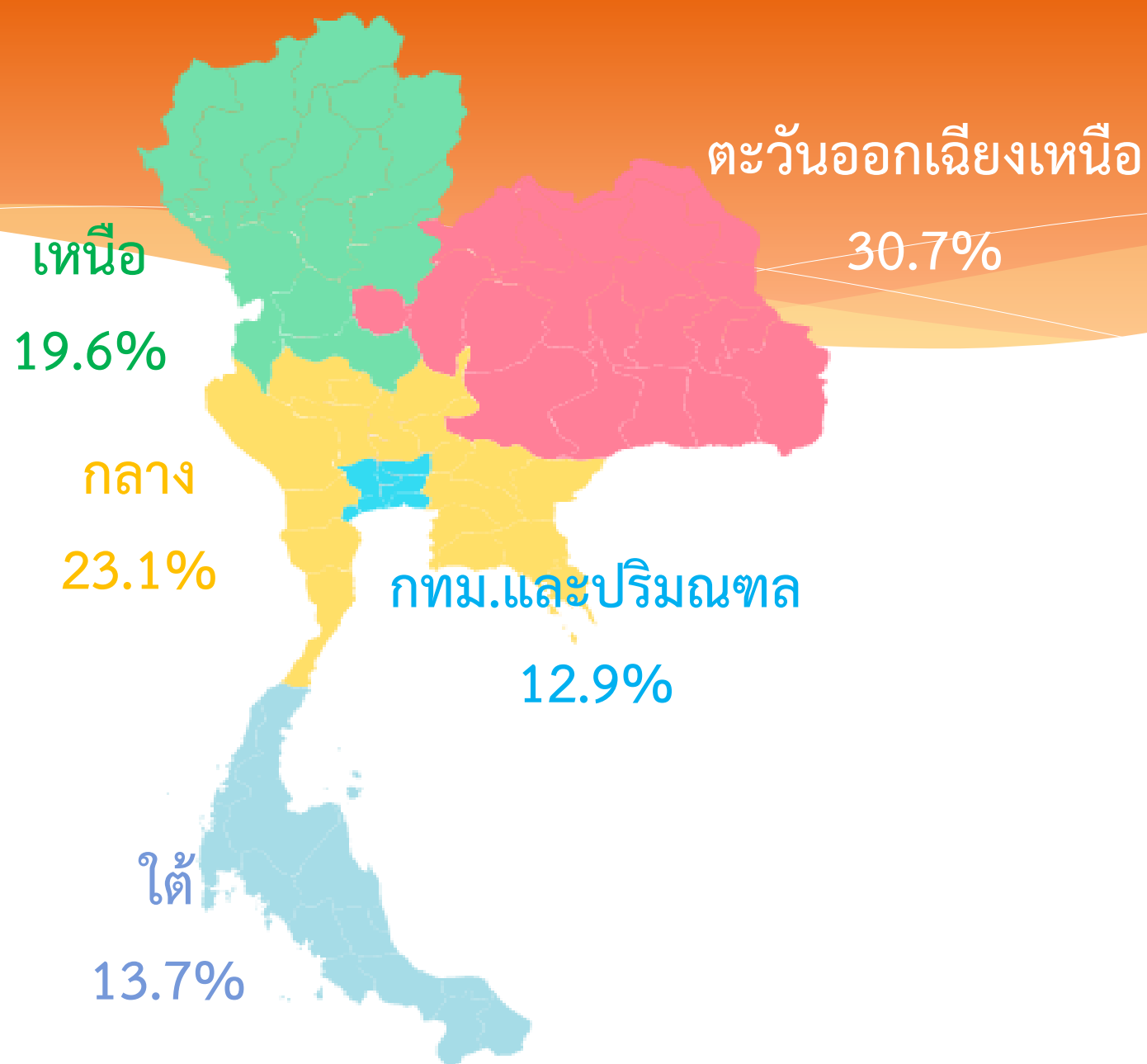
	ร้อยละ
ประถมศึกษา	3.4
มัธยมต้น	5.4
มัธยมปลาย/ปวช.	19.4
ปวส./อนุปริญญา	20.0
ปริญญาตรี	50.0
สูงกว่าปริญญาตรี	1.6
ไม่ได้รับการศึกษาอย่างเป็นทางการ	0.2

รายได้

	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	26.6
10,001 - 20,000 บาท	36.2
20,001 - 30,000 บาท	15.6
30,001 - 40,000 บาท	10.6
40,001 - 50,000 บาท	5.9
50,001 - 90,000 บาท	4.3
มากกว่า 90,001 บาทขึ้นไป	0.8



ภูมิภาค



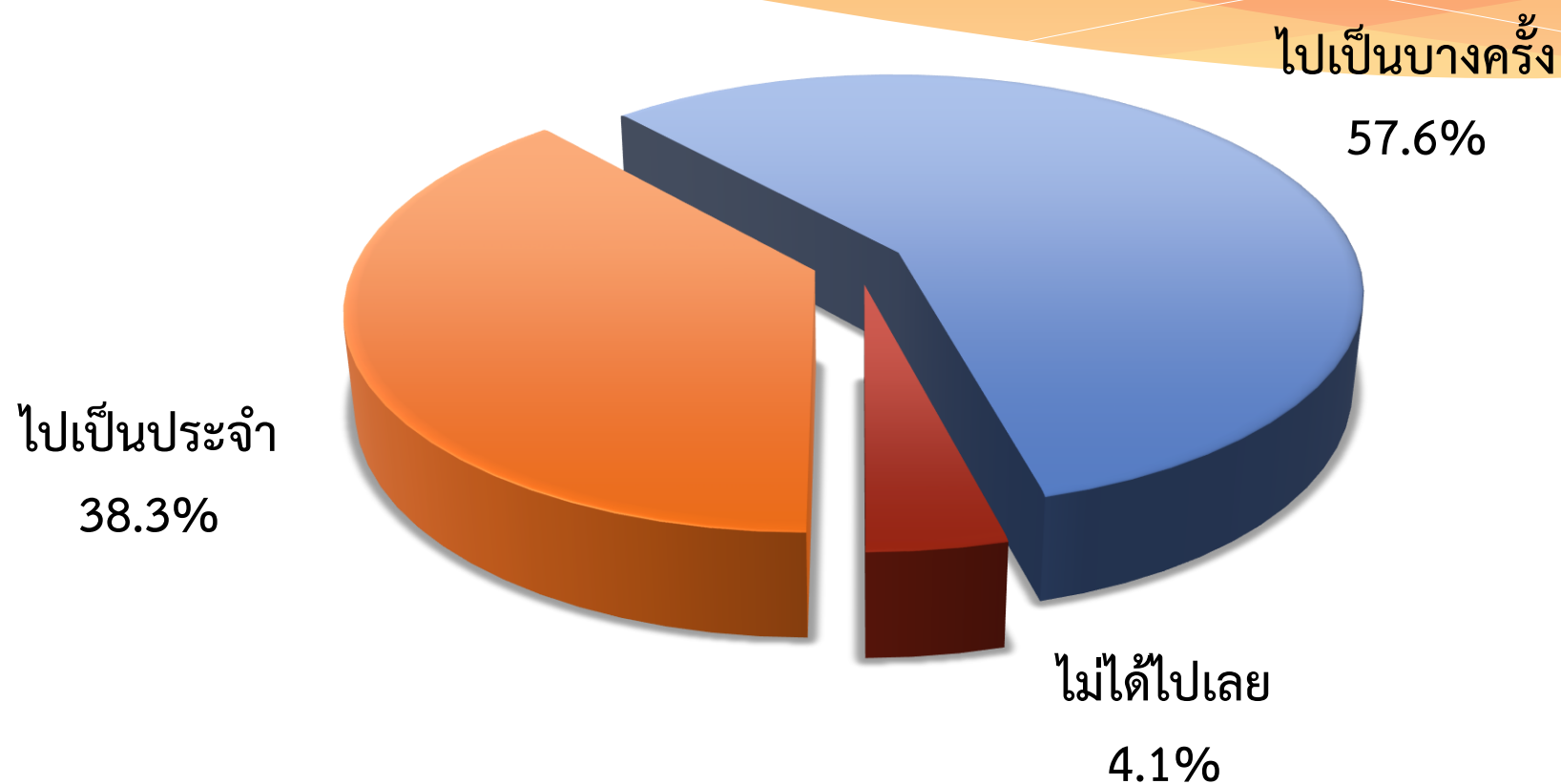


ความคิดเห็น และพฤติกรรมเกี่ยวกับการทำบุญ

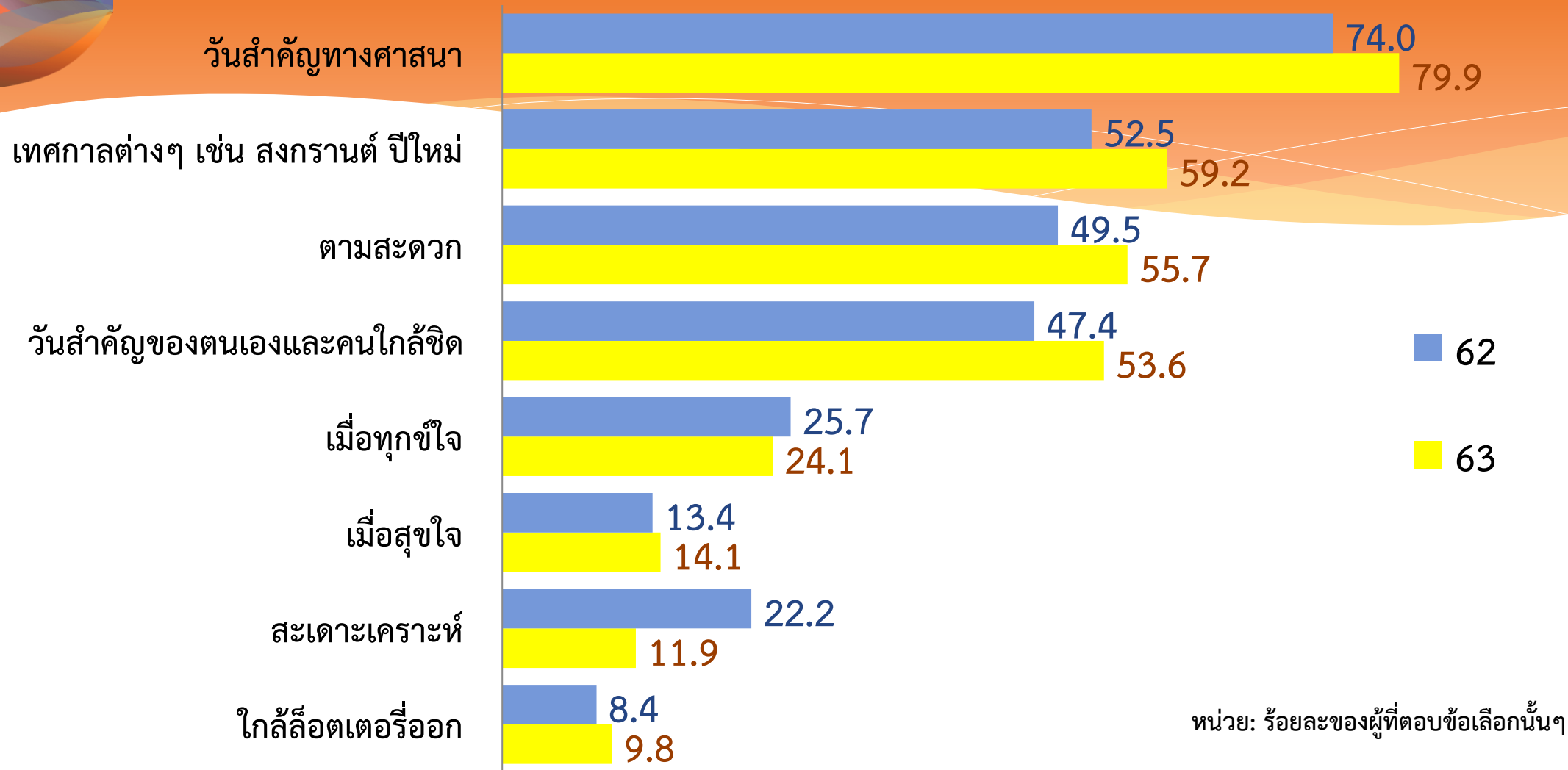




โดยปกติท่านจะไปทำบุญ ทำทานหรือไม่



ปกติท่านจะไปทำบุญ ทำทานเมื่อใด



จำนวนเงินที่ใช้ในการทำบุญ



UTCC
**Center for Economic
and Business Forecasting**
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

จำนวนเงินที่ใช้ในการทำบุญ: แยกภูมิภาค



UTCC
**Center for Economic
and Business Forecasting**
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุญาตรหัสข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)





จำนวนเงินที่ใช้ในการทำบุญในปีนี้ 63 เทียบกับปี 62



UTCC
**Center for Economic
and Business Forecasting**
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



พฤติกรรมและการใช้จ่าย
ในช่วงวันอาสาฬหบูชาและวันเข้าพรรษา



ในปีนี้จะไปทำบุญ ทำทานในวันอาสาฬหบูชาและวันเข้าพรรษาหรือไม่

หน่วย: ร้อยละ

	2561	2562	2563
ไป	56.6	54.1	33.0
ไม่ไป	12.3	30.8	29.9
ไม่แน่ใจ	31.1	15.1	37.1
รวม	100.0	100.0	100.0

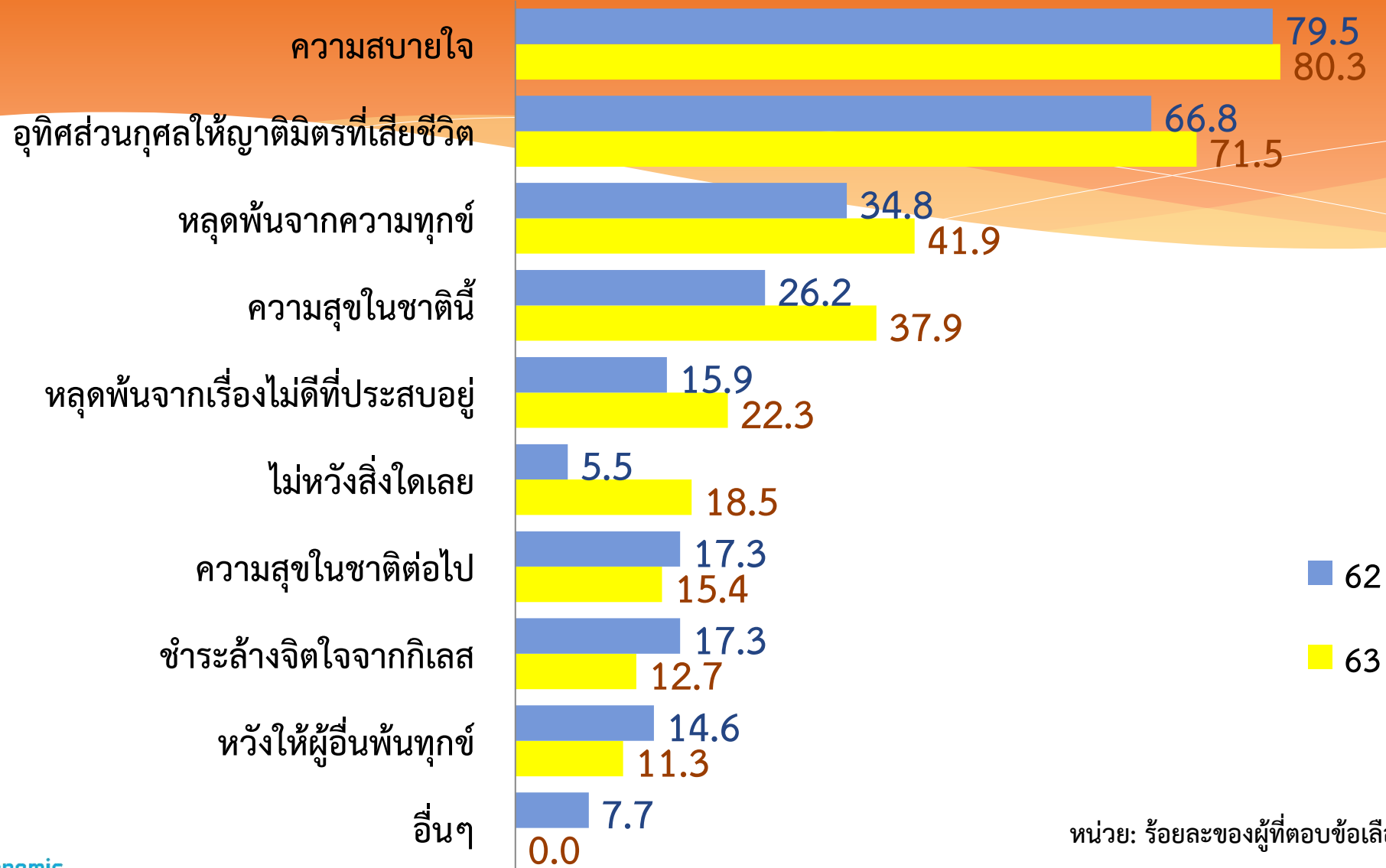


ปัจจัยที่ส่งผลในการตัดสินใจของท่าน ในการไปทำบุญ ทำทานในวันอาสาฬหบูชาและวันเข้าพรรษา (เฉพาะผู้ที่ไม่แน่ใจและไม่ไป)

คะแนนเต็ม 10 คะแนน

ปัจจัย	ไม่ไป	ไม่แน่ใจ
การแพร่ระบาดของโควิด-19	7.12	7.85
ค่าใช้จ่ายในปัจจุบัน	7.13	7.42
รายได้ในปัจจุบัน	7.06	7.34
หนี้สินในปัจจุบัน	7.27	7.15
การผ่อนคลายจากมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19	6.74	7.08

ท่านคาดหวังอะไรหรือสิ่งใดจากการทำบุญ ทำทาน



หน่วย: ร้อยละของผู้ที่ตอบข้อเลือกนั้นๆ

การวางแผนเดินทางไปนอกพื้นที่

หน่วย: ร้อยละ

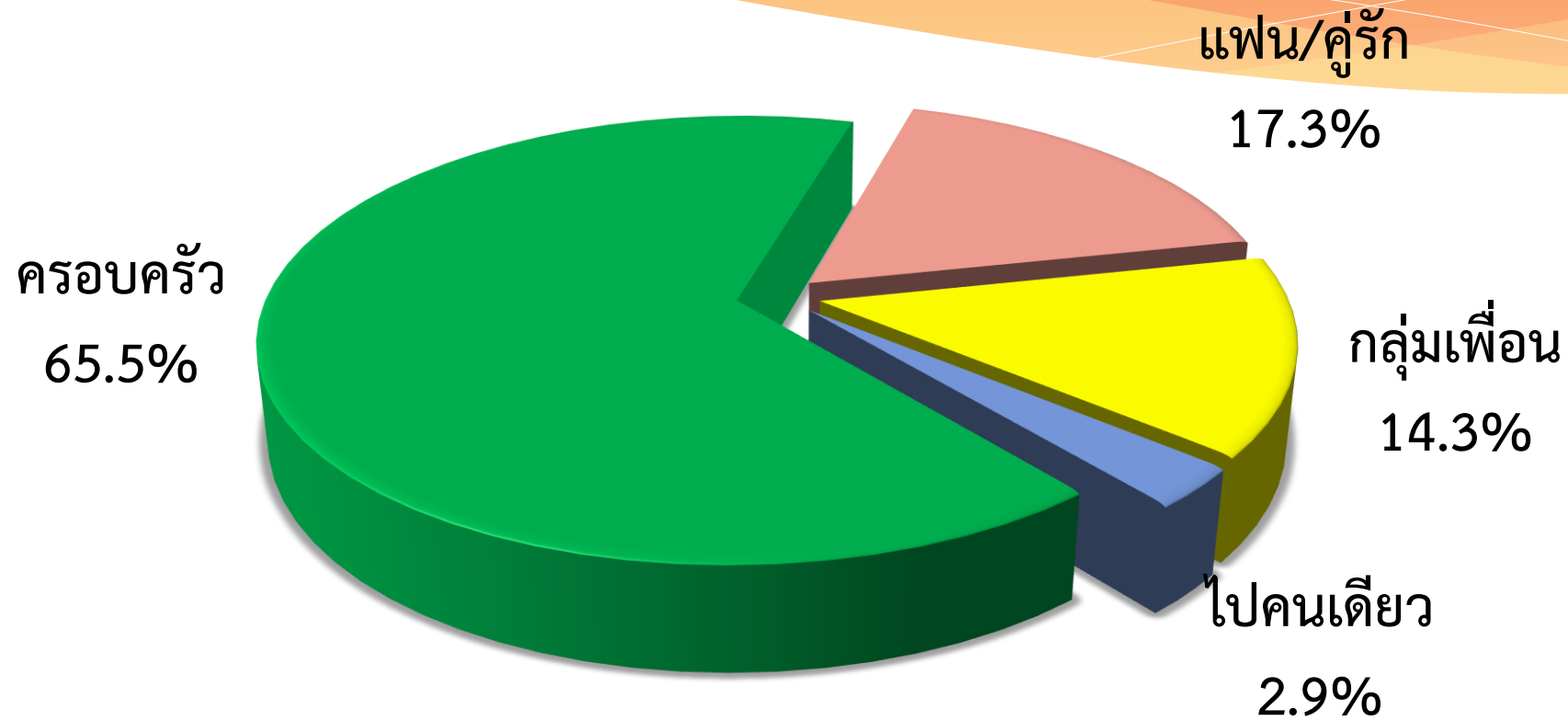
มี
17.4

ไม่มี
82.6

	ร้อยละ	ร้อยละ
ทำบุญ	3.8	42.2
ไปทำบุญและไปท่องเที่ยว	48.9	52.9
ไปท่องเที่ยว	16.8	4.9
ไปทำบุญ ไปท่องเที่ยวและกลับบ้าน	10.7	-
ไปท่องเที่ยวและกลับบ้าน	6.9	-
ไปทำบุญ และกลับบ้าน	0.8	-
กลับบ้าน	12.2	-
เดินทางโดย	รถยนต์ รถตู้ รถทัวร์ รถ บขส. เครื่องบิน และรถไฟ ตามลำดับ	รถยนต์ และรถตู้ ตามลำดับ
คาดว่าจะไป	3-4 วัน (3 - 6 ก.ค. 63)	4 – 6 ก.ค. 63
มีผู้ร่วมเดินทาง	ประมาณ 2-5 คน	ประมาณ 2-5 คน

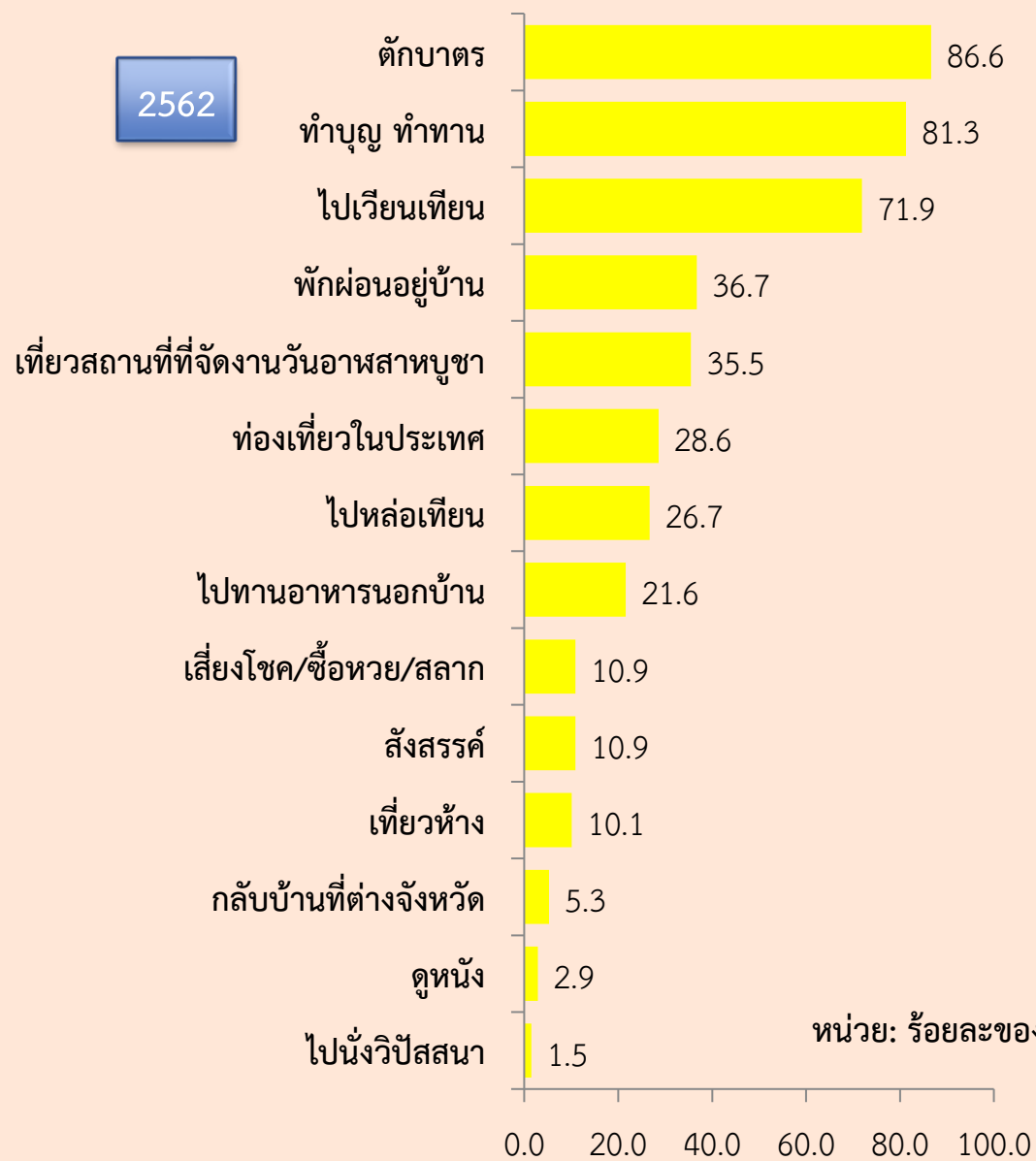


กรณี que เดินทางไปท่องเที่ยว จะเดินทางไปกับใคร



กิจกรรมที่นิยมทำในวันอาสาฬหบูชาและวันเข้าพรรษา

2562



2563



กิจกรรม	กิจกรรมที่ทำ	จำนวนเงินเฉลี่ย	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ไม่เปลี่ยนแปลง
ตัวบ่งชี้	82.6	392.91	12.8	39.6	47.6



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

ปริมาณและมูลค่าการใช้จ่ายเมื่อเทียบกับปี 62



จำนวนชิ้นในการซื้อของ

	ร้อยละ
เพิ่มขึ้น	12.7
ไม่เปลี่ยนแปลง	45.3
ลดลง	42.0

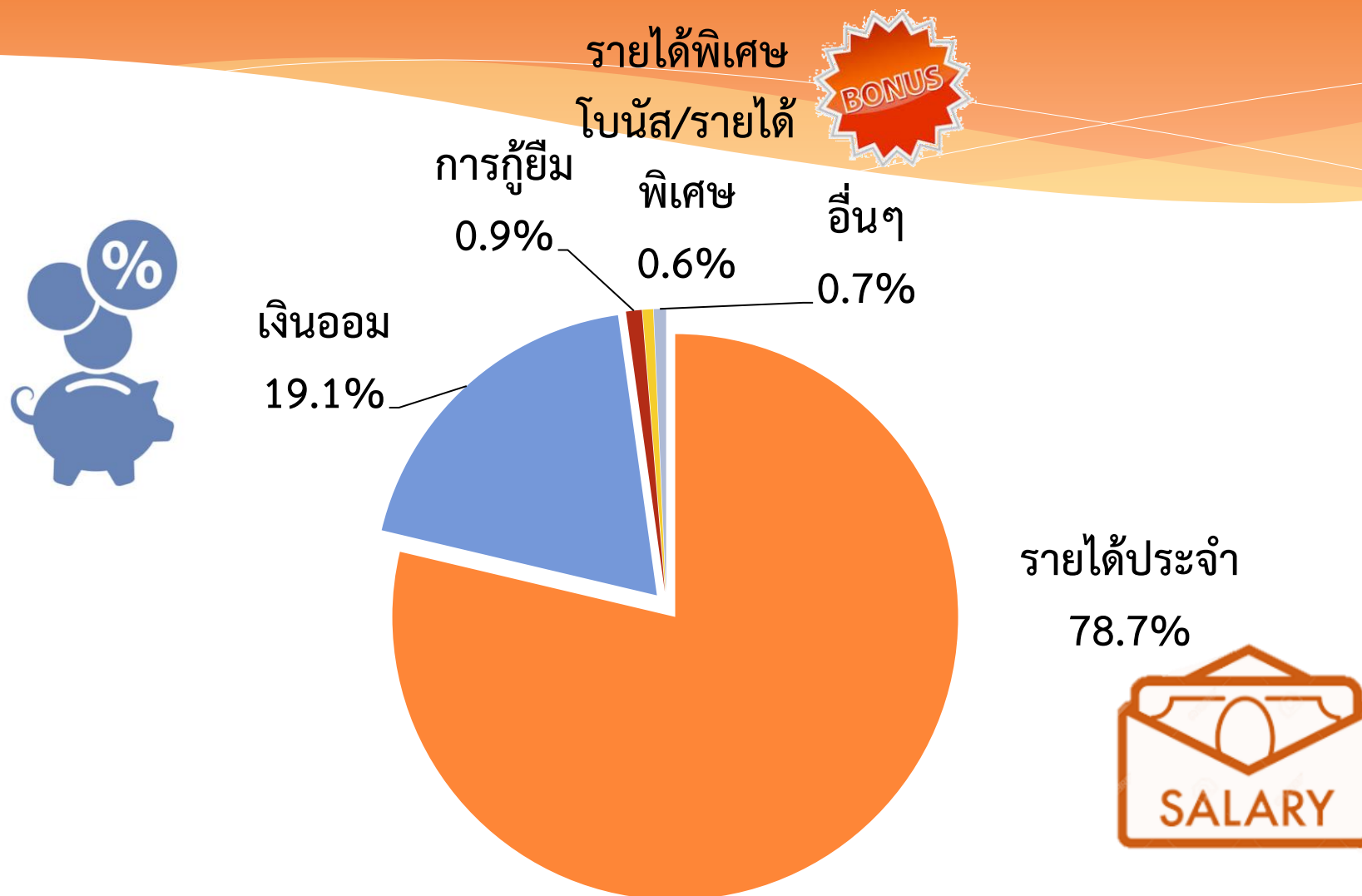


มูลค่าในการใช้จ่าย

	ร้อยละ
เพิ่มขึ้น	21.2
ไม่เปลี่ยนแปลง	47.4
ลดลง	31.4



แหล่งที่มาของเงินที่ใช้ในวันอาสาฬหบูชาและวันเข้าพรรษา





ความคึกคักต่างๆ ของกิจกรรม ในวันอาสาฬหบูชาและเข้าพรรษาในปีนี้ 63 เมื่อเทียบกับปี 62



UTCC
**Center for Economic
and Business Forecasting**
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

เก็บสะสมไว้ในห้องเก็บเอกสารและงานเข้าพรรษาปี 62



UTCC
**Center for Economic
and Business Forecasting**
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



UTCC
**Center for Economic
and Business Forecasting**
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

*ปิดการเดินทางระหว่างประเทศ

พรที่ท่านจะขอในวันอาสาฬหบูชาและ วันเข้าพรรษา

- * ขอให้รัชกาลที่ 10 และพระบรมศานุวงศ์ทุกพระองค์ ทรงมีพระพลานามัยที่แข็งแรง
- * ขอให้ชีวิตมีความสุขกาย สบายใจ และสมหวังในสิ่งที่ปรารถนา
- * ขอให้มีความสุขร่างกายที่แข็งแรง ปราศจากโรคภัยไข้เจ็บ และครอบครัวมีความสุข
- * ขอให้เงินทองใช้ไม่ขาดมือ หมดภาระหนี้สิน
- * ขอให้สิ่งดีๆ เกิดขึ้นกับประเทศไทย โดยเฉพาะเรื่องเศรษฐกิจของประเทศ
- * ขอให้หน้าที่การงานเจริญก้าวหน้ารุ่งเรือง
- * ขอให้กิจการงานค้าขายมีกำไร ลูกค้าไหลมาเทมา

