



Chamber Business Poll



สำรวจจำนวน 1,234 ตัวอย่าง (ทั่วประเทศ)

ระหว่างวันที่ 22-28 มิถุนายน 2563

การวางแผน
ด้านการท่องเที่ยว
ในปัจจุบัน



วันที่ 2 กรกฎาคม 2563



ความพร้อมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว



UTCC
**Center for Economic
and Business Forecasting**
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุญาตข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

ประเด็นเหล่านี้ส่งผลต่อการวางแผนการเดินทางไปท่องเที่ยวหรือไม่ อย่างไร

หน่วย: ร้อยละ

ประเด็น	ไม่มีผล	น้อย	ปานกลาง	มาก	ระดับคะแนน (เต็ม 10 คะแนน)
การประกาศวันหยุดแทนวันหยุดช่วงสงกรานต์ที่ผ่านมา	13.8	23.5	20.4	42.3	6.06
ช่วงวันหยุดยาวในแต่ละเดือน	15.0	23.0	19.0	43.0	5.94
การผ่อนคลายมาตรการป้องกันการระบาดโควิด-19 ให้สามารถเดินทางระหว่างจังหวัด และท่องเที่ยวฯ	11.2	28.6	27.3	32.9	5.27
มาตรการเราไปเที่ยวกัน	11.4	33.9	27.1	27.6	5.02
มาตรการเที่ยวปันสุข	10.5	39.8	22.6	27.1	4.89



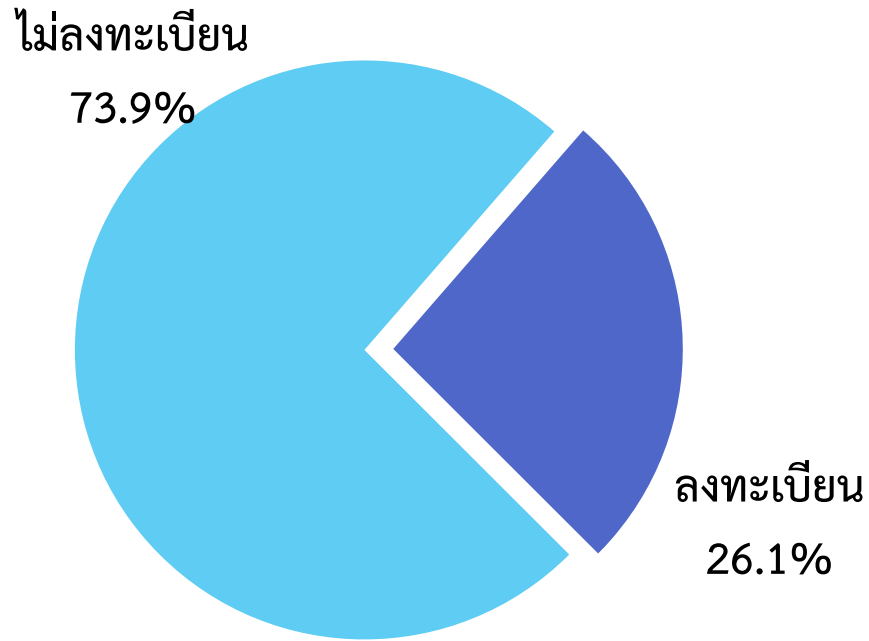
ในปัจจุบันท่านมีการวางแผนการท่องเที่ยวหรือไม่



UTCC
**Center for Economic
and Business Forecasting**
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

การลงทะเบียนในการใช้สิทธิ์มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว

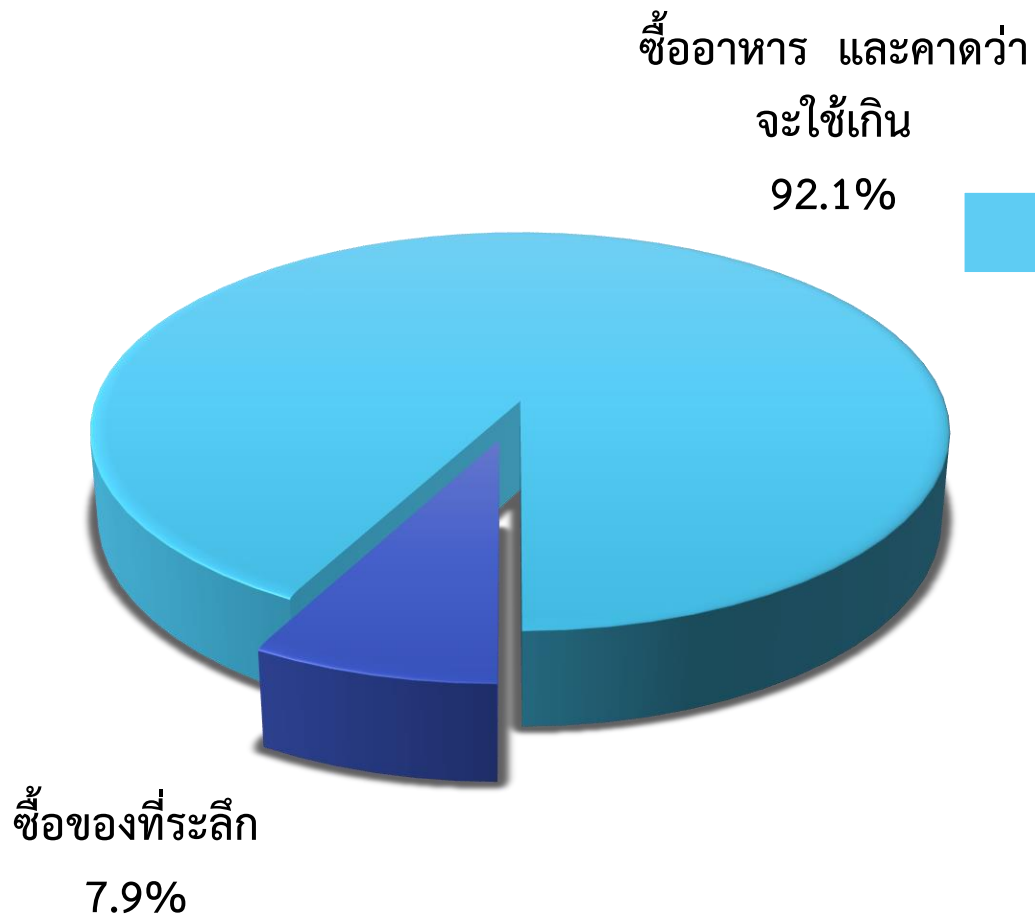


ภูมิภาคที่ไปเที่ยว	ภูมิภาค	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	ภาคตะวันออก เชียงใหม่	ภาค กลาง	ภาค เหนือ	ภาค ใต้
กรุงเทพฯ และปริมณฑล		8.4	20.3	4.8	12.8	17.6
ภาคตะวันออกเชียงใหม่		6.9	13.6	4.8	7.7	5.9
ภาคกลาง		50.2	42.3	52.3	56.4	47.1
ภาคเหนือ		10.3	13.6	31.0	10.3	5.9
ภาคใต้		24.2	10.2	7.1	12.8	23.5



- คาดว่าจะไปช่วงเดือน ก.ค. (45.9%) ส.ค. (21.8%) ก.ย. (15.9%) และ ต.ค. (16.5%)
- ใช้เวลาท่องเที่ยว 2-3 วัน
- ผู้ร่วมเดินทางประมาณ 2-5 คน
- เดินทางโดยรถยนต์ เครื่องบิน รถตู้ รถทัวร์ รถ บขส. และรถไฟ ตามลำดับ

เงินที่ได้รับการอุดหนุนวันละ 600 บาท ท่านคาดว่าจะใช้กับ



เงินที่คาดว่าจะใช้เกินจาก 600 บาท	ร้อยละ
ต่ำกว่า 500 บาท	4.0
500-1,000 บาท	26.5
1,001-2,000 บาท	49.4
2,001-3,000 บาท	15.5
3,001-4,000 บาท	2.9
มากกว่า 5,000 บาท	1.7
มูลค่าเฉลี่ย (บาท)	1,786.78

มูลค่าการใช้จ่ายส่วนเพิ่ม นอกเหนือจากที่ได้รับการสนับสนุนจากมาตรการ



UTCC
**Center for Economic
and Business Forecasting**
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุญาตข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



มูลค่าการใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวที่วางแผนไว้ในช่วงที่เหลือของปีนี้



UTCC
**Center for Economic
and Business Forecasting**
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุญาตข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



ทราบหรือไม่ว่าประเทศไทยจะมีการกระตุ้นการท่องเที่ยว เรื่อง “แนวทางการเปิดประเทศเพื่อการท่องเที่ยวอย่างจำกัด หรือ Travel Bubble”



0% 20% 40% 60% 80% 100%

