

HAPPY CHINESE NEW YEAR



2021



UTCC
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

Chamber Business Poll

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และหอการค้าไทย

โทรศัพท์ 0-2697-6341 Fax. 0-2697-6342

พฤติกรรมและการใช้จ่ายของบริโภค ช่วงเทศกาลตรุษจีน



๒๐๒๑

สำรวจวันที่ 25 มกราคม – 3 กุมภาพันธ์ 2564

จำนวน 1,215 ตัวอย่าง ทั่วประเทศ

8 กุมภาพันธ์ 2564



เพศ

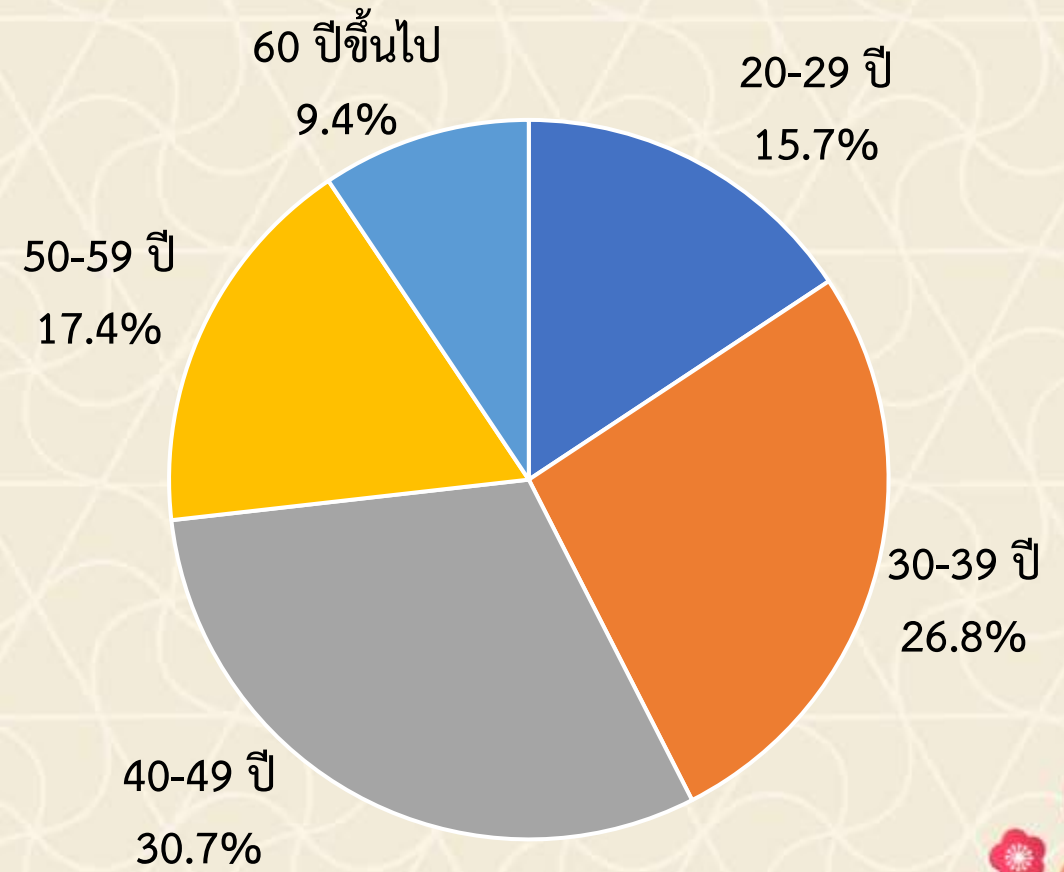


45.5%



54.5%

อายุ



การศึกษา

	ร้อยละ
ประถมศึกษา	2.2
มัธยมต้น	8.3
มัธยมปลาย/ปวช.	10.1
อนุปริญญา/ปวส.	23.3
ปริญญาตรี	54.2
สูงกว่าปริญญาตรี	1.9

อาชีพ

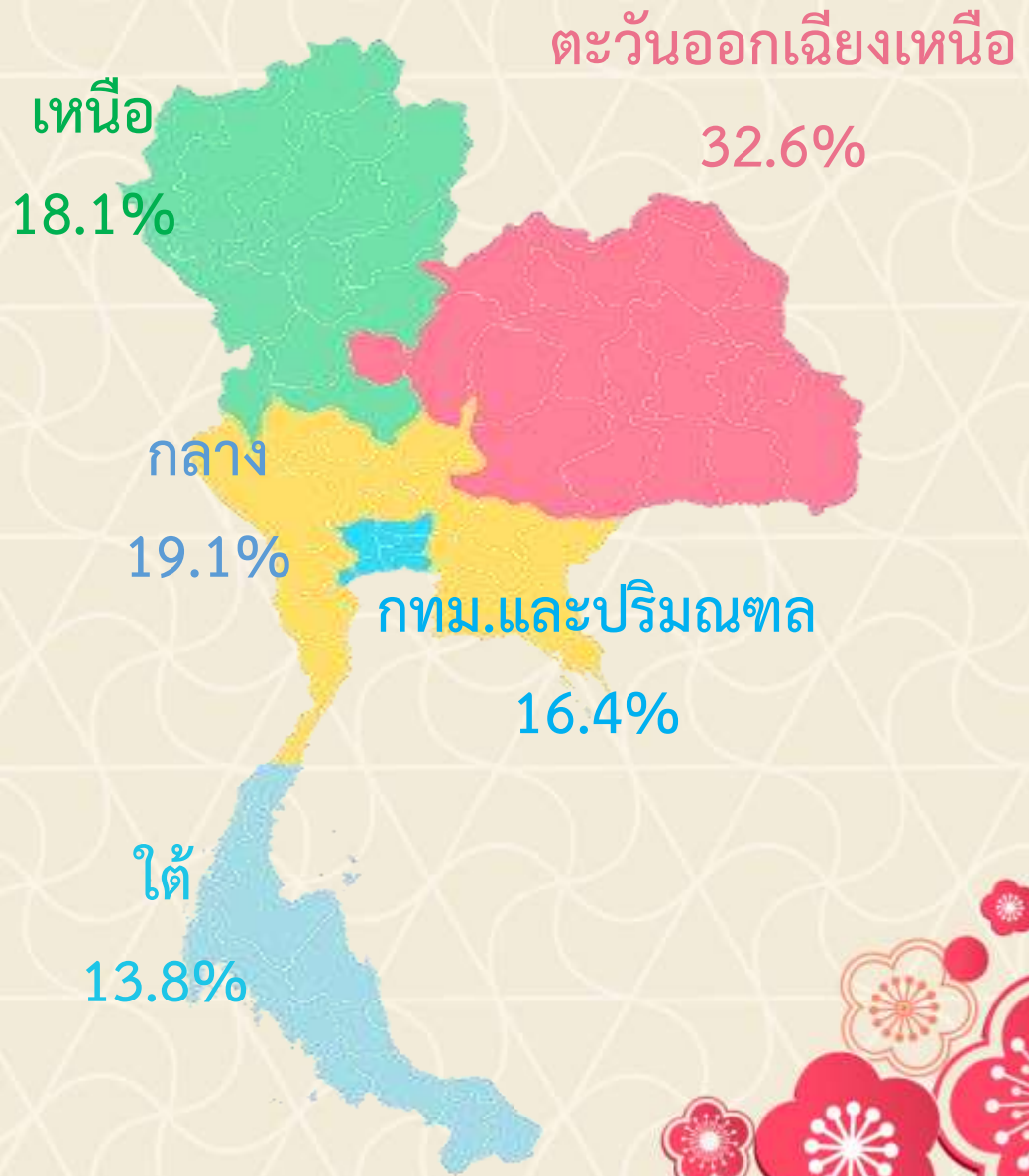
	ร้อยละ
กำลังศึกษา	4.3
ไม่ได้ทำงาน	14.0
รับจ้างรายวัน	17.1
พนักงานเอกชน	19.3
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	11.0
เจ้าของกิจการ	27.8
เกษตรกร/รับจ้างภาคการเกษตร	6.5



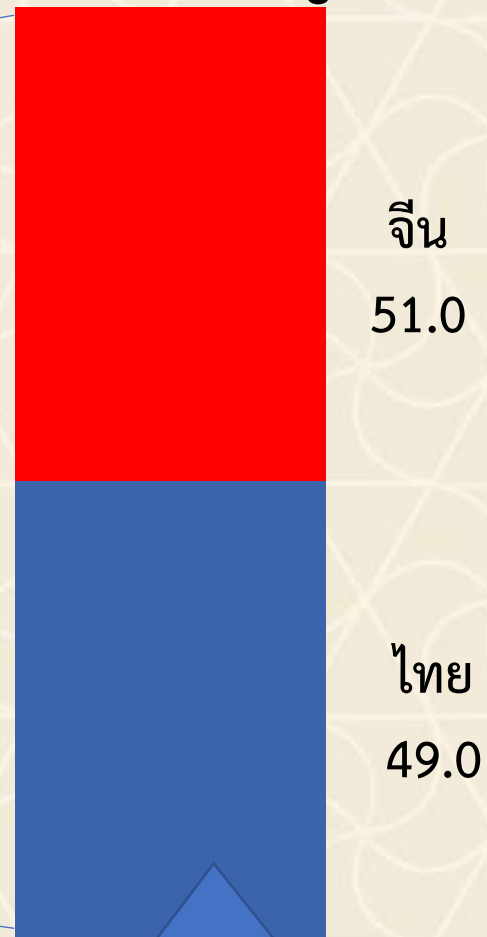
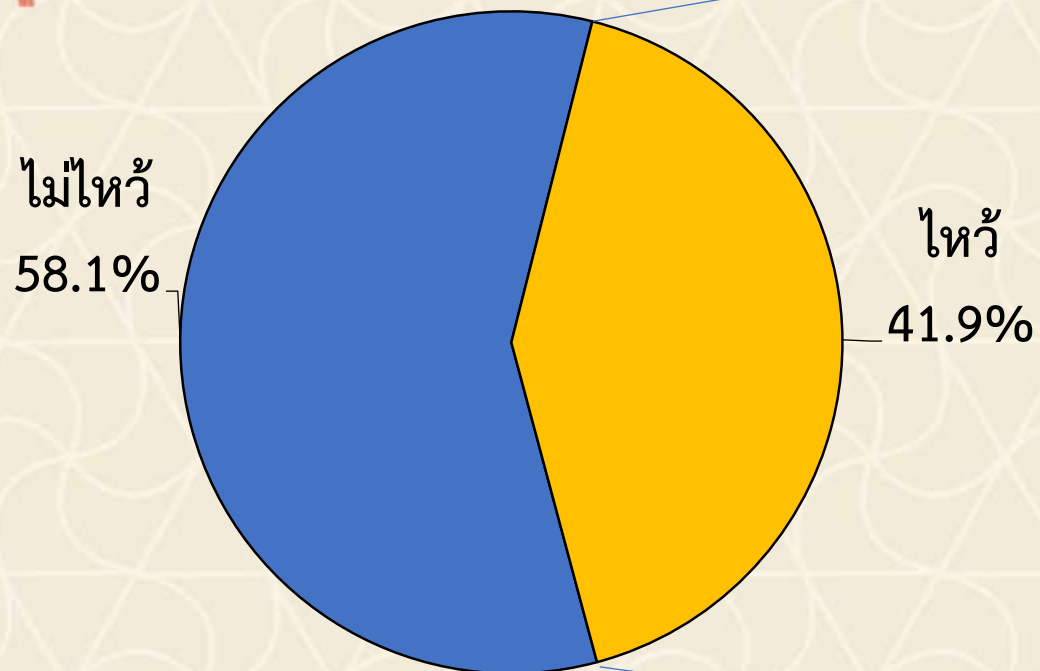
รายได้ต่อเดือน

	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	2.8
5,001 -10,000 บาท	17.2
10,001 -20,000 บาท	38.9
20,001 -30,000 บาท	15.4
30,001 -40,000 บาท	15.8
มากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป	9.9

ภูมิภาค



การไหว้เจ้าในช่วงเทศกาลตรุษจีนกับเชื้อสายของผู้ที่ไหว้เจ้า



ที่มีคนเชื้อสายจีน
อยู่ในครอบครัว (67%)

หากถึงเทศกาลตรุษจีน จะนึกถึงอะไรเป็นลำดับแรก

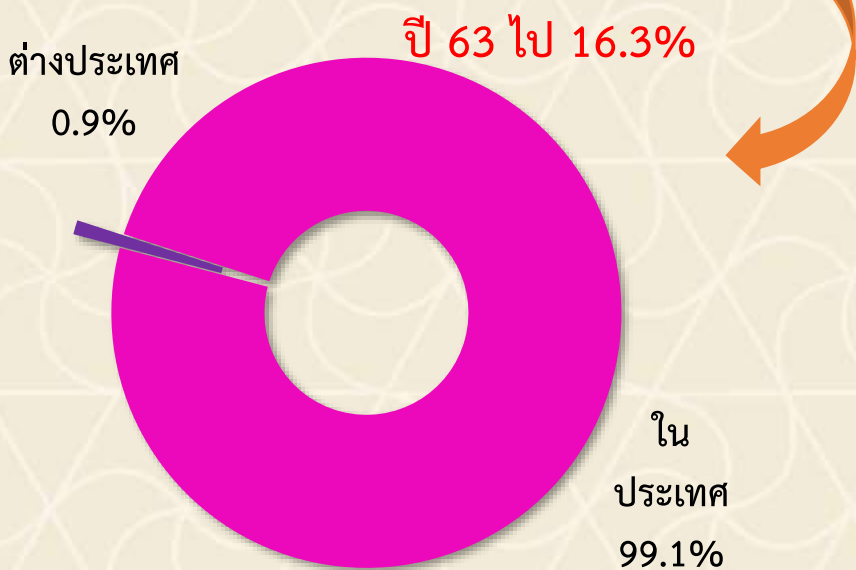
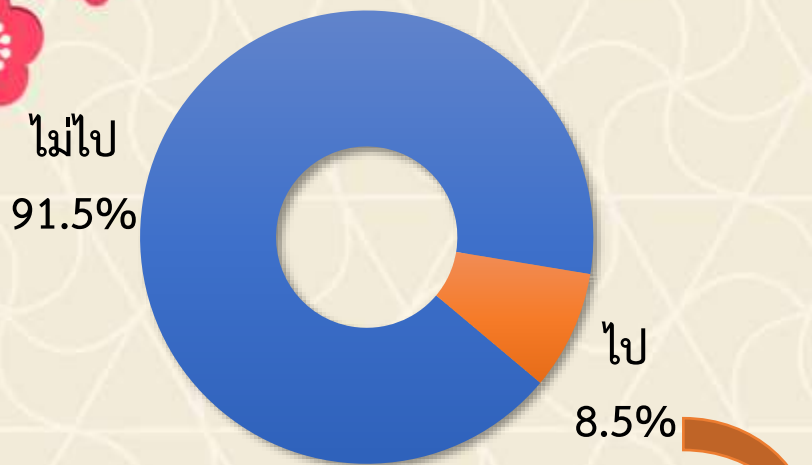
หน่วย: ร้อยละ

	ไหว้	ไม่ไหว้	ภาพรวม
การไหว้เจ้า/บรรพบุรุษ	36.8 (1)	16.5 (3)	34.7 (2)
ให้แต๊ะเอีย	36.6 (2)	24.3 (2)	35.3 (1)
การแต่งกายสีแดง	12.3 (3)	32.0 (1)	14.4 (3)
เขาวราช	3.9	3.9	3.9
เดินทางท่องเที่ยว	3.9	3.9	3.9
การรวมญาติพี่น้อง	6.6	19.4	7.9
รวม	100.0	100.0	100.0



ผลสำรวจเฉพาะกลุ่มที่มีการไหว้เจ้า ในเทศกาลตรุษจีน

การวางแผนเดินทางท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลตรุษจีน



ภูมิภาคที่อาศัย \ ภูมิภาคที่ไปเที่ยว	กทม. และ ปริมณฑล	ตะวันออก เฉียงเหนือ	กลาง	เหนือ	ใต้	รวม
กทม. และปริมณฑล	-	14.0	71.0	14.0	-	100.0
ตะวันออก เฉียงเหนือ	14.0	-	14.0	14.0	57.0	100.0
เหนือ	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	100.0
ใต้	25.0	13.0	25.0	13.0	25.0	100.0
ภาพรวม	15.0	11.0	33.0	15.0	26.0	100.0

ต่างประเทศ	ประเทศ
เอเชีย	จีน

การวางแผนไปท่องเที่ยว


หน่วย: ร้อยละ

	ไม่มีการวางแผน	มีการวางแผน
2553	74.7	25.3
2554	69.5	30.5
2555	94.2	5.8
2556	83.8	16.2
2557	79.8	20.2
2558	86.8	13.2
2559	83.4	16.6
2560	81.8	18.2
2561	76.3	23.7
2562	68.1	31.9
2563	83.7	16.3
2564	91.5	8.5 ▼

ลักษณะการท่องเที่ยว

หน่วย: ร้อยละ

ต่างประเทศ	ในประเทศ
0.4	99.6
18.7	81.3
4.4	95.6
3.9	96.1
10.5	89.5
9.8	90.2
8.7	91.3
9.7	90.3
15.0	85.0
18.2	81.2
5.6	94.4
0.9	99.1



การวางแผนไปท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลตรุษจีน

- ▣ ไปท่องเที่ยวประมาณ 2 วัน – 5 วัน (โดยส่วนใหญ่ร้อยละ 40 จะออกเดินทางวันที่ 10 หรือ 12 ก.พ. 64)
- ▣ เดินทางโดย รถยนต์ส่วนตัว (75.0%) เครื่องบิน (17.3%) รถตู้ และมอเตอร์ไซค์ ตามลำดับ
- ▣ ไปท่องเที่ยวประมาณ 2 - 4 คนต่อกลุ่ม
- ▣ ไปกับครอบครัว (59.3%) เพื่อน (22.2%) และแฟน/คู่รัก (18.5%) ตามลำดับ

การวางแผนการใช้จ่ายช่วงเทศกาลตรุษจีน



สถานที่/แหล่งเลือกซื้อสินค้า
สำหรับของเซ่นไหว้

รูปแบบของการซื้อ/รับสินค้าสำหรับ
ของเซ่นไหว้

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



รูปแบบการชำระเงินในการเลือกซื้อสินค้าสำหรับเซ่นไหว้

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

มูลค่าการใช้จ่ายช่วงตรุษจีน

หน่วย: ร้อยละของผู้ตอบว่าจะใช้

เฉลี่ยบาท/คน


หน่วย: ร้อยละ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุญาตรหัสข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

มูลค่าการใช้จ่ายในช่วงเทศกาลตรุษจีน

หน่วย: ร้อยละ

การใช้จ่ายสำหรับของเช่นไหว้	ร้อยละของมูลค่าการใช้จ่ายที่เปลี่ยนแปลง			%△
	เพิ่มขึ้น	ไม่เปลี่ยนแปลง	ลดลง	
หมู	21.5	48.3	30.2	-11.3
เป็ด	17.6	52.7	29.7	-12.1
ไก่	20.7	49.4	29.9	-16.0
ปลา	20.7	50.3	29.0	-2.2
ผลไม้	16.0	55.2	28.8	-15.0
เหล้า	17.2	54.1	28.7	-13.2
กระดาษ	12.8	61.0	26.2	-5.1
ดอกไม้	17.1	65.6	17.3	1.9
ไข่	24.7	60.0	15.3	2.8
ขนม	15.2	53.2	31.6	-19.5
รูป เทียน	20.6	55.5	23.9	0.9



บรรยากาศช่วงเทศกาลตรุษจีน ในปี 2564 เทียบกับปี 2563

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

มูลค่าการใช้จ่ายในปี 2564 เทียบกับปี 2563

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุญาตรหัสข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

สำนักงาน	0.8
----------	-----

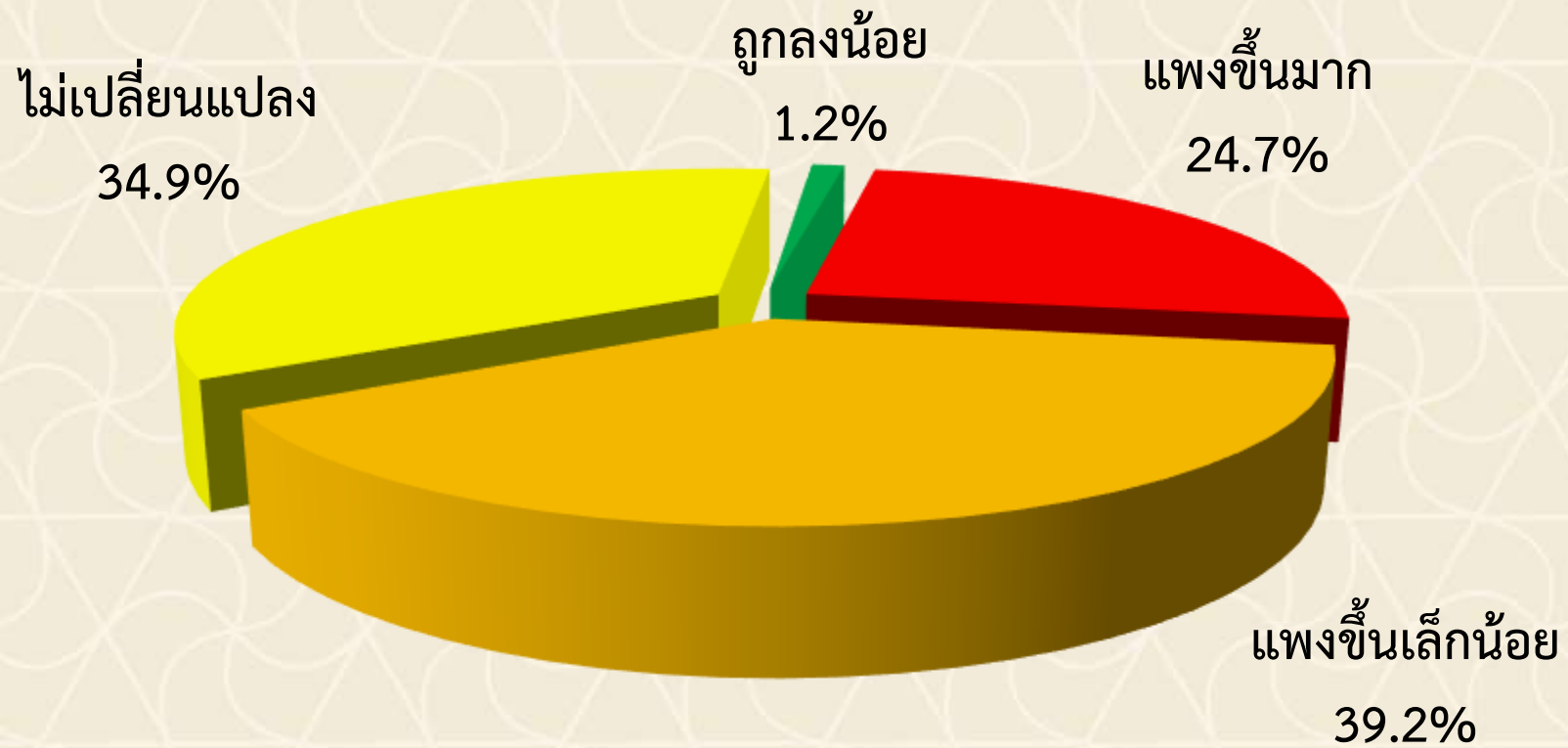



ปริมาณการซื้อขายสินค้าในช่วงเทศกาลตรุษจีน ในปี 2564 เทียบกับปี 2563

หน่วย: ร้อยละ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

ราคาสินค้าในช่วงตรุษจีนปีนี้ (2564) เทียบกับปีที่ผ่านมา (2563)





เงินสะสมในช่วงเทศกาลตรุษจีน 2564

หน่วย : ล้านบาท

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

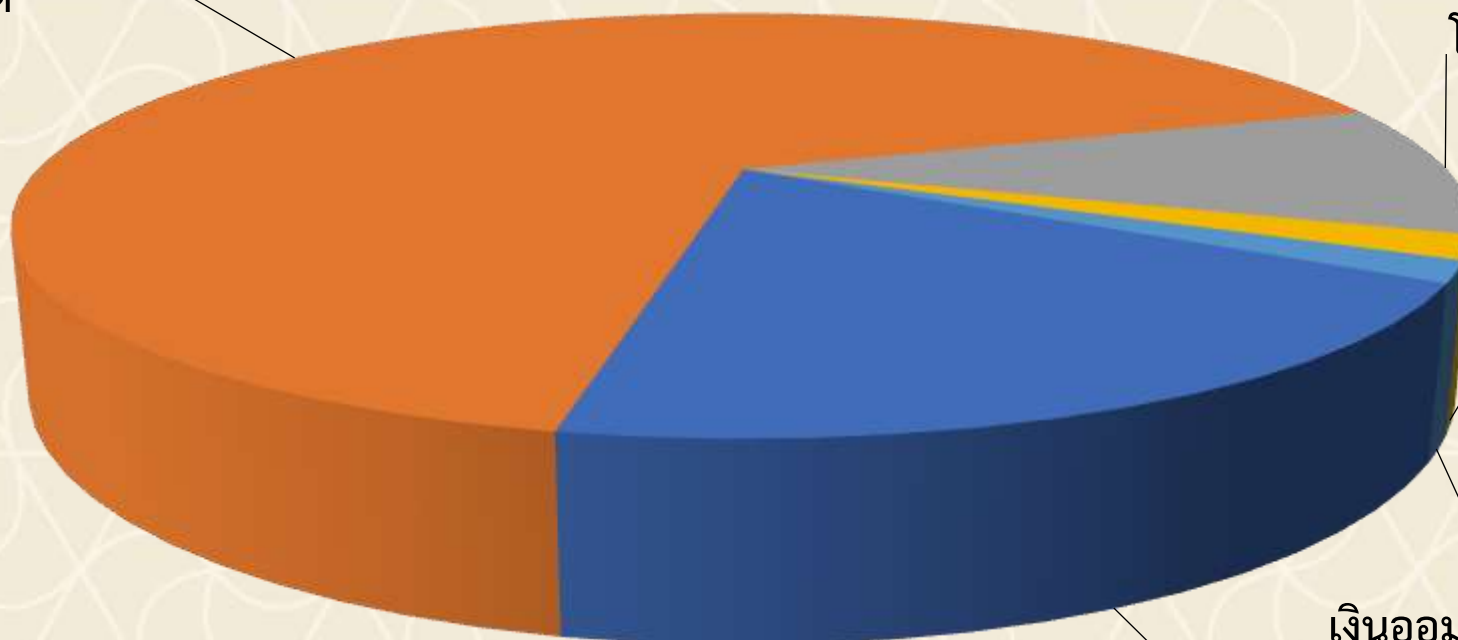


การใช้จ่ายในช่วงเทศกาลตรุษจีน: แยกภูมิภาค

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

ที่มาของเงินที่ใช้ ในช่วงเทศกาลตรุษจีน

เงินเดือน/รายได้
ตามปกติ
66.8%



โบนัส/รายได้พิเศษ
10.0%

เงินช่วยเหลือจากภาครัฐ
1.8%

ปี 63 0.1%

เงินกู้
1.6%

เงินออม
19.8%

ปี 63 0.4%

ในปีน้ท่านเป็นผู้ให้หรือเป็นผู้รับเงินแต๊ะเอีย



เป็นผู้ให้

49.8%



เป็นทั้งผู้ให้ และผู้รับ

17.0%

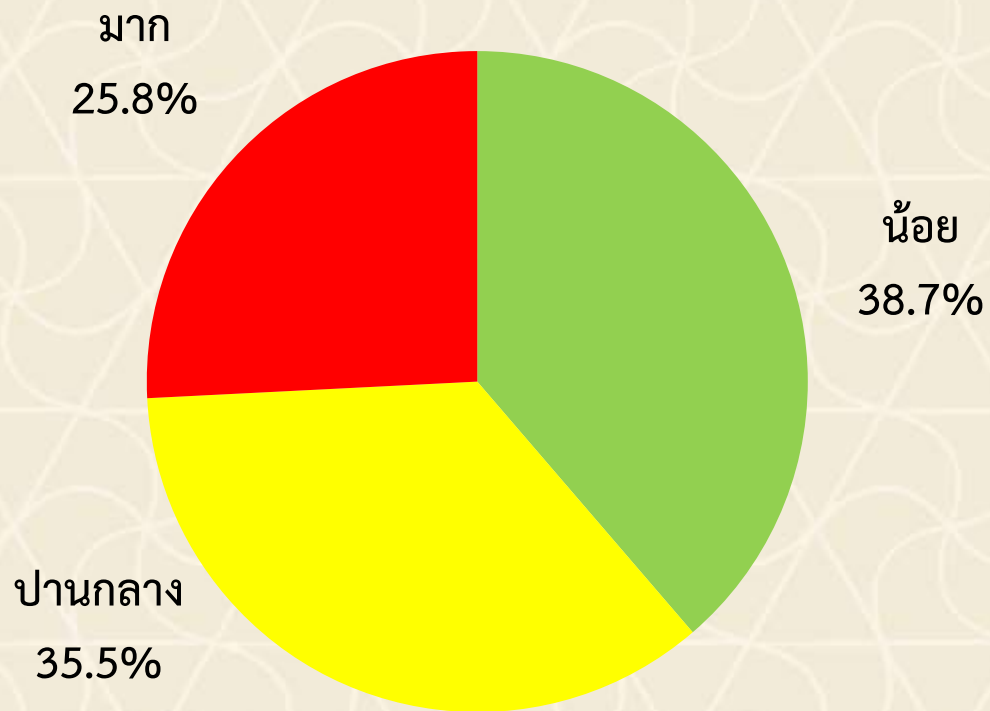


เป็นผู้รับ

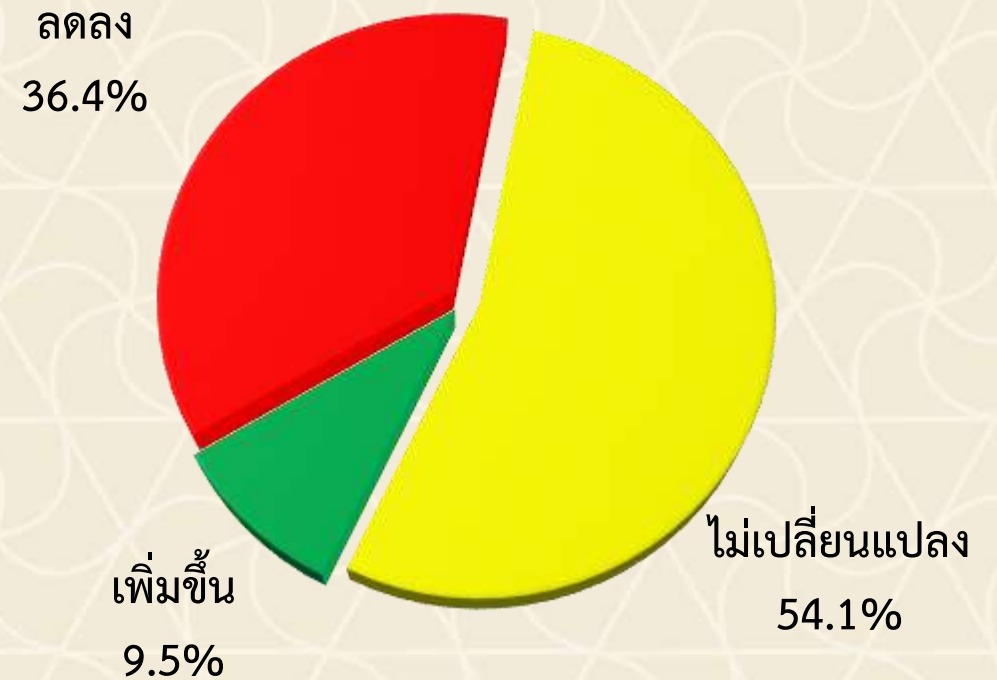
33.2%

กรณีที่เป็นผู้ให้:

ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันมีผลต่อการให้เงิน
แต่ละเดือนมากน้อยเพียงใด



ท่านคิดว่าจะให้เงินแต่ละเดือนนี้ เทียบกับปีที่
ผ่านมาเป็นอย่างไร

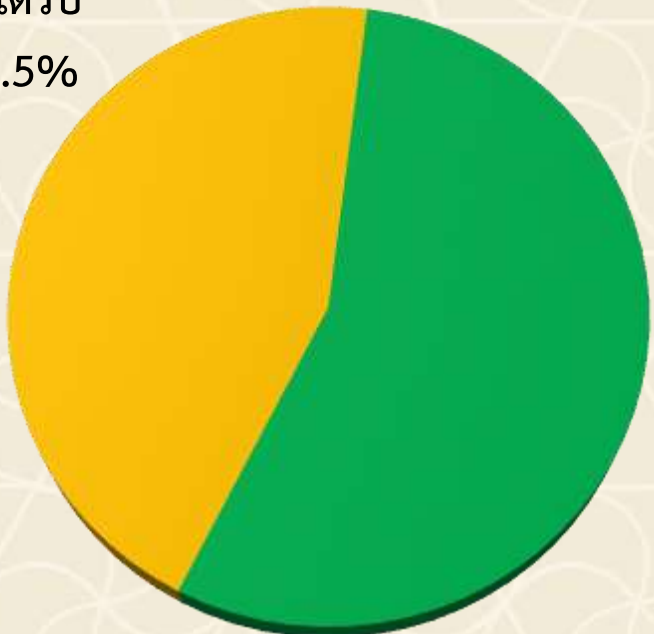




กรณีที่เป็นผู้รับ:

ท่านคาดว่าจะได้รับเงินแต่ละเอียหรือไม่

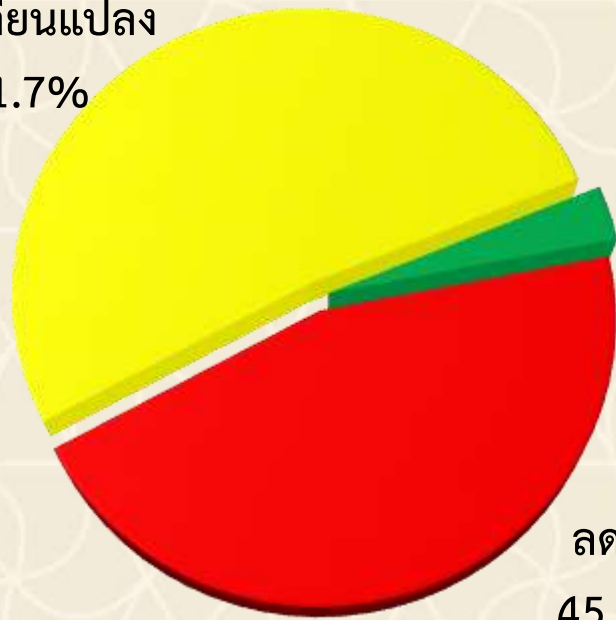
ไม่ได้รับ
44.5%



ได้รับ 55.5%

เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา (ปี 2563) คาดว่า จะได้รับเงินแต่ละเอียเป็นอย่างไร


ไม่เปลี่ยนแปลง
51.7%



เพิ่มขึ้น
3.1%

ลดลง
45.2%

การใช้ประโยชน์ของเงินแต่ละเอียที่ได้	ร้อยละของผู้ตอบ	การใช้ประโยชน์ของเงินแต่ละเอียที่ได้	ร้อยละของผู้ตอบ
เก็บออม	58.5	เตรียมใช้จ่ายในวันวาเลนไทน์	17.7
ซื้อเครื่องแต่งกาย	54.6	ไปเที่ยว	16.3
ไปทานข้าว	36.9	ดูหนัง	7.7
ซื้อเครื่องประดับ	34.0		



การใช้ประโยชน์ของเงินแต่ะเอี้ยที่ได้: แยกตามช่วงอายุ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

สิ่งที่เป็นห่วงในช่วงเทศกาลตรุษจีน

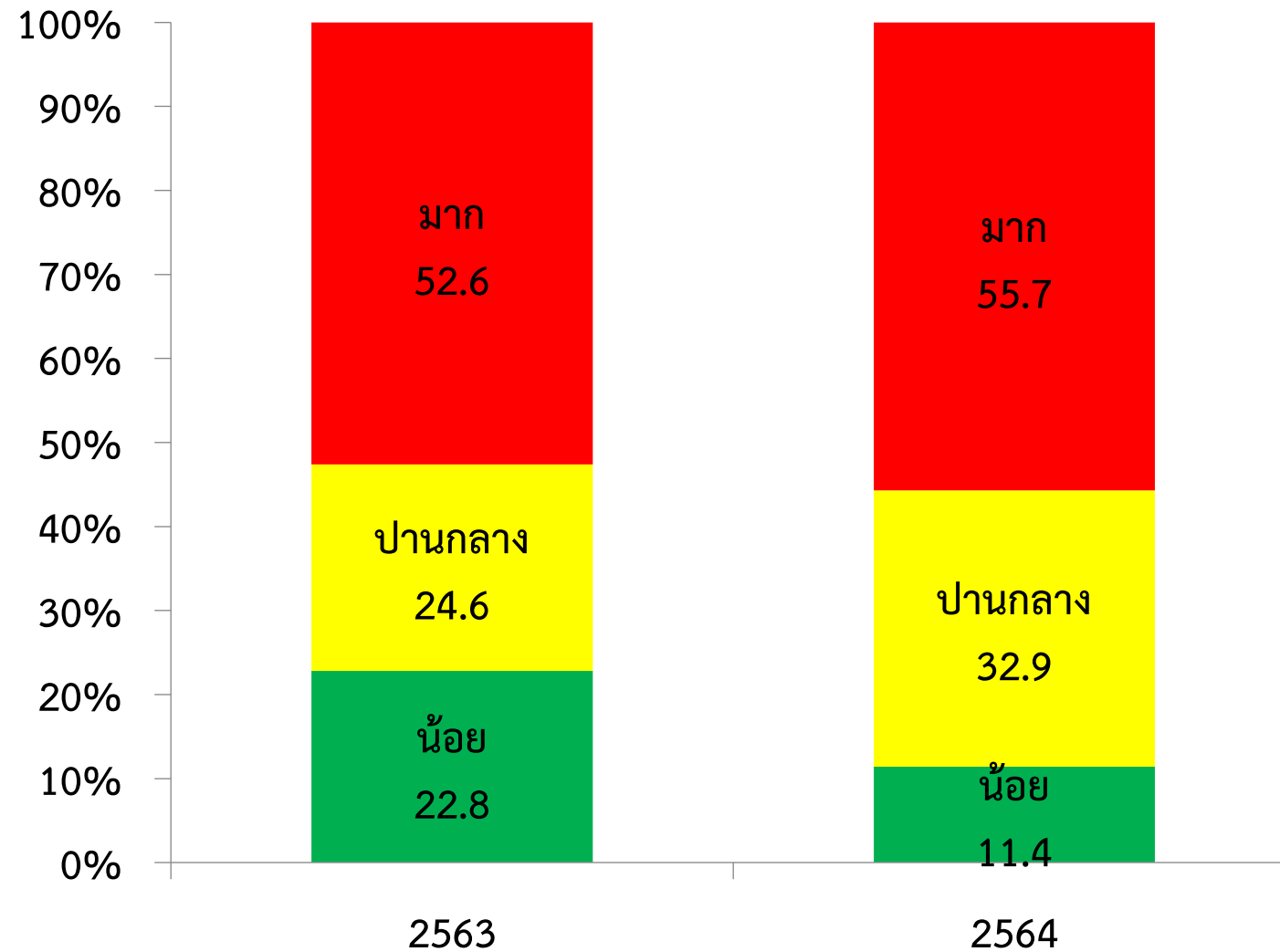
(เต็ม 10 คะแนน)

สิ่งที่เป็นห่วง	63	64
การแพร่ระบาดโควิด-19	Na.	7.46
การขึ้นราคาสินค้าที่จำเป็นในช่วงเทศกาล	6.10	6.82
ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแพงขึ้น	6.09	5.26
ความปลอดภัยของบ้านพักในช่วงที่ทานไปค้างแรมที่อื่น	5.44	4.84
การจี้/ล้วงกระเป๋า ปล้น และขโมย	5.00	4.56
การเกิดอัคคีภัย	5.79	4.09

พรที่ต้องการให้กับตนเอง

- ขอให้มีความมั่นคงในอาชีพ การงานเจริญรุ่งเรือง
- ขอให้ร่ำรวยเงินทอง หนี้สินหมดไป
- สุขภาพแข็งแรง ไม่เจ็บไม่ป่วย อายุยืนยาว ปราศจากโควิด-19
- ขอให้ครอบครัวมีความสุข
- ขอให้ประเทศและการเมืองสงบสุข
- ขอให้การศึกษาไทยพัฒนา

ความวิตกกังวลต่อสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 อย่างไร



แนวทางการปรับตัวกับการแพร่ระบาดของโควิด-19 รอบใหม่

แนวทางการปรับตัว	ร้อยละ
สวมหน้ากาก ล้างมือบ่อยๆ รักษาความสะอาดอยู่เสมอ	46.2
งดการเดินทาง	20.8
หาอาชีพเสริม	14.8
ทำงานที่บ้าน	9.7
ใช้จ่ายประหยัด	4.3
เว้นระยะห่าง	4.2

การแพร่ระบาดของโควิด-19 รอบใหม่ มีผลกระทบต่อการใช้จ่ายหรือไม่อย่างไร

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

การแพร่ระบาดของโควิด-19 รอบใหม่

มีผลกระทบต่อการเดินทางไปสักการะบูชาสิ่งศักดิ์สิทธิ์หรือไม่อย่างไร

หน่วย: ร้อยละ

	ไหว้	ไม่ไหว้	ภาพรวม
ไม่มีผล	27.1 (2)	6.8	24.8 (3)
ไม่ไป	26.9 (3)	50.5 (1)	29.7 (2)
ไปที่ไกลๆ/เปลี่ยนสถานที่ ไปที่ไม่มีการแพร่ระบาด	11.9	12.8 (3)	12.0
ไม่แน่ใจ	34.1 (1)	29.9 (2)	33.5 (1)
รวม	100.0	100.0	100.0

การขยายของภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี 63 และปี 64

ปี 2563

การขยายตัว	ร้อยละ
ต่ำกว่า (-8.00%)	20.2
(-7.99%)-(-7.00%)	24.1
(-6.99%)-(-6.00%)	46.2
(-5.99%) – (-5.00%)	9.5

ปี 2564

การขยายตัว	ร้อยละ
ต่ำกว่า 2.50%	18.3
2.51%-3.00%	20.0
3.01%-3.50%	7.5
3.51%-4.00%	20.7
มากกว่า 4.00%	9.5
ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ	24.0

ทักษะของผู้ประกอบการ ในช่วงเทศกาลตรุษจีน

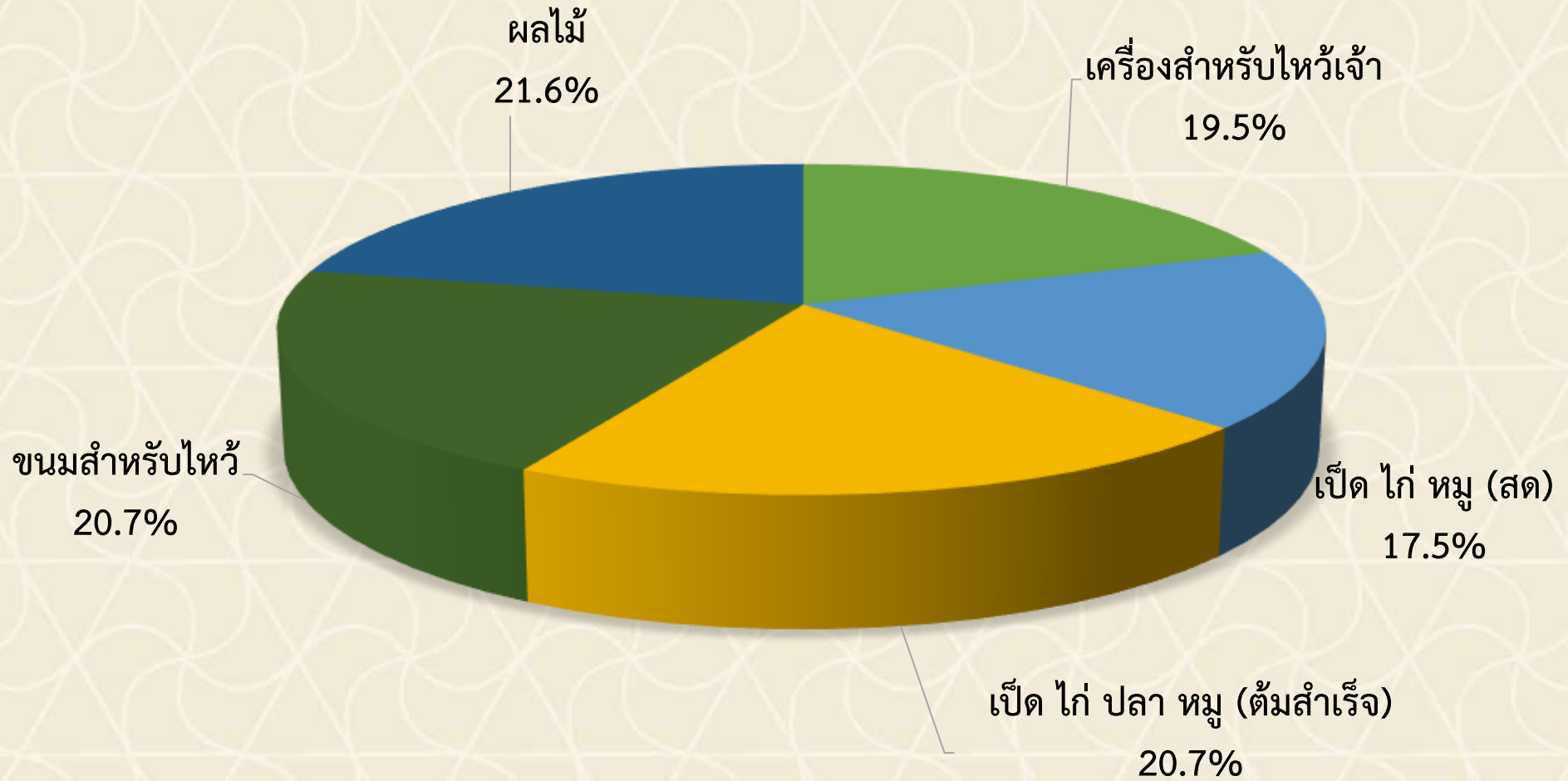
จำนวน 600 ตัวอย่างทั่วประเทศ



2021



ประเภทร้านค้า



สถานที่ตั้งร้าน

รูปแบบการชำระค่าสินค้า

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

15.8%

รูปแบบของการซื้อของลูกค้า

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

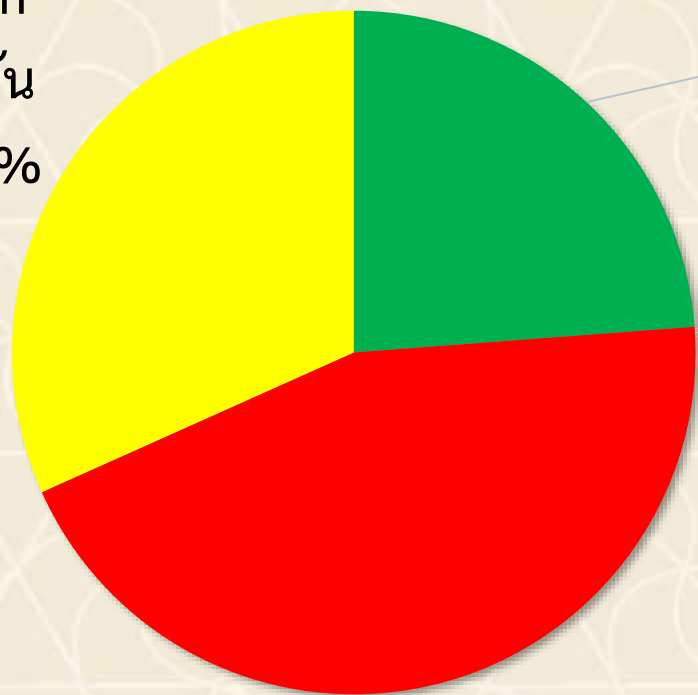
ทักษะต่างๆ ในช่วงเทศกาลตรุษจีน



บรรยากาศช่วงเทศกาลตรุษจีน ในปี 2564 เทียบกับปี 2563

2563

คึกคัก
เท่ากัน
31.7%

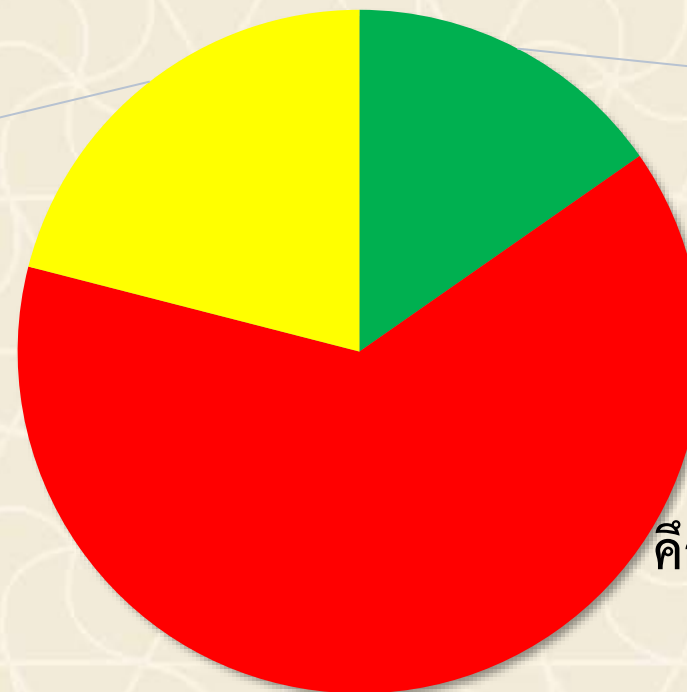


คึกคัก
มากกว่า
23.8%

คึกคักน้อย
กว่า
44.5%

2564

คึกคัก
เท่ากัน
21.0%



คึกคัก
มากกว่า
15.3%

คึกคักน้อย
กว่า
63.7%

มูลค่าและปริมาณการซื้อขายโดยรวม

กรณีศึกษาการประเมินมูลค่าของใบตรา

กรณีศึกษาการประเมินมูลค่าของใบตรา 63

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)


สาเหตุที่ทำให้มูลค่าการซื้อขายโดยรวมในปี 2564 เปลี่ยนแปลงไปเมื่อเทียบกับปี 2563

เพิ่มขึ้น เพราะ ...	ร้อยละ
ราคาสินค้าแพงขึ้น	42.4
รายได้เพิ่มขึ้น	36.4
ธุรกิจได้กำไรเพิ่มขึ้น	15.2
ภาวะเศรษฐกิจดีขึ้น	6.0



ลดลง เพราะ ...	ร้อยละ
ภาวะเศรษฐกิจแย่ลง	42.5
การแพร่ระบาดของโควิด-19 รอบใหม่	35.8
รายได้ลดลง	13.2
ลดค่าใช้จ่าย	6.5
เสถียรภาพทางการเมือง	2.0



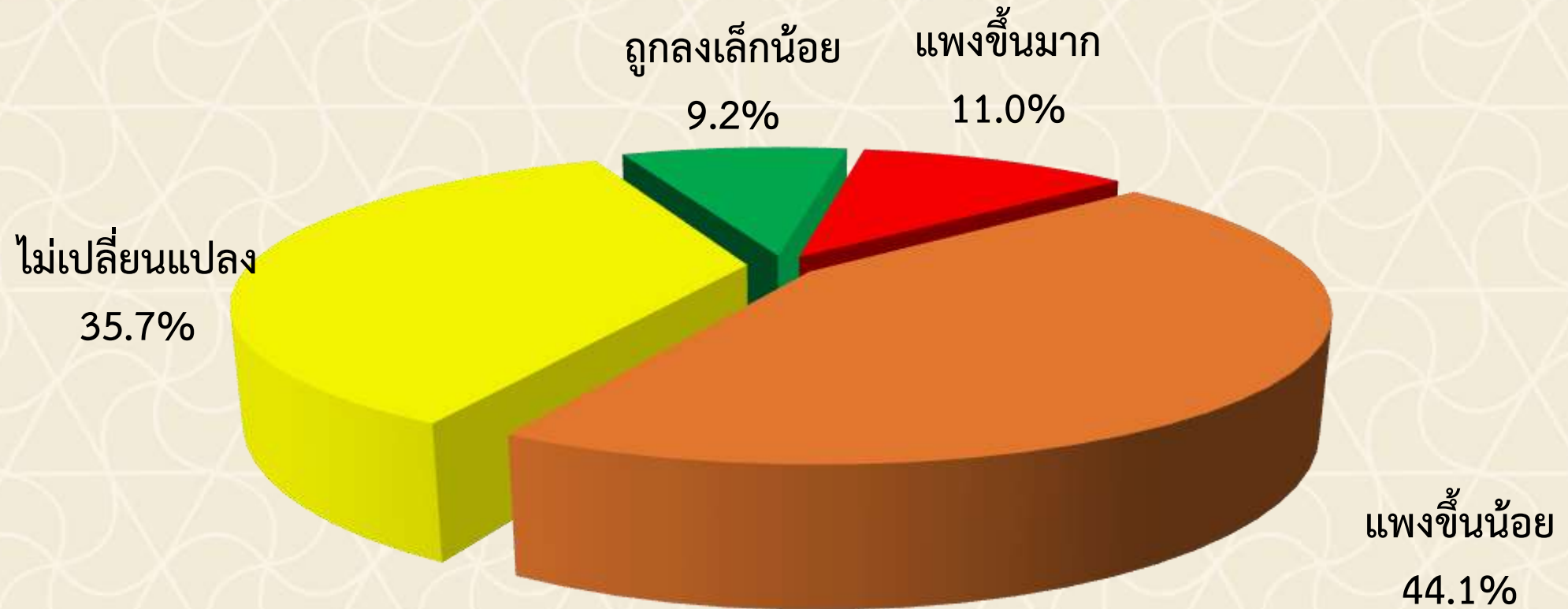


มูลค่าการซื้อขายโดยรวมในปี 2564 เทียบกับปี 2563

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุญาตรหัสข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



ราคาสินค้าในช่วงตรุษจีนปีนี้ (2564) เทียบกับปีที่ผ่านมา (2563)





ยอดขาย/ยอดคำสั่งซื้อ ได้รับผลกระทบจากบริการต่างๆ เหล่านี้หรือไม่

หน่วย: ร้อยละ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

การขยายของภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี 63 และปี 64

แยกตามภูมิภาค

หน่วย: ร้อยละ

การขยายตัว ปี 2563	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคใต้	รวม
ต่ำกว่า (-8.00%)	-	6.7	-	7.8	10.5	5.5
(-7.99%)-(-7.00%)	-	41.3	43.8	59.7	13.2	35.3
(-6.99%)-(-6.00%)	65.8	24.0	41.3	11.7	27.6	30.6
(-5.99%) – (-5.00%)	7.9	9.3	6.3	9.1	19.7	10.7
มากกว่า (-4.99%)	2.6	10.7	-	5.2	7.9	5.5
ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ	23.7	8.0	8.8	6.5	21.1	12.4
การขยายตัว ปี 2564	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคใต้	รวม
ต่ำกว่า 2.50%	-	18.7	-	11.7	14.5	9.8
2.51%-3.00%	-	20.0	10.0	29.9	18.4	17.3
3.01%-3.50%	5.3	38.7	43.8	39.0	-	27.7
3.51%-4.00%	57.9	1.3	12.5	-	7.9	11.3
มากกว่า 4.00%	2.6	1.3	22.5	1.3	28.9	12.4
ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ	34.2	20.0	11.3	18.2	30.3	21.4