



**UTCC**  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

# Chamber Business Poll

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และหอการค้าไทย  
โทรศัพท์ 0-2697-6341 Fax. 0-2697-6342



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561

# ทัศนคติ พฤติกรรมและการใช้จ่าย ช่วงวันมาฆบูชา

จำนวน 1,215 ตัวอย่าง (ทั่วประเทศ )  
วันที่สำรวจ 10 - 16 กุมภาพันธ์ 2564





## เพศ

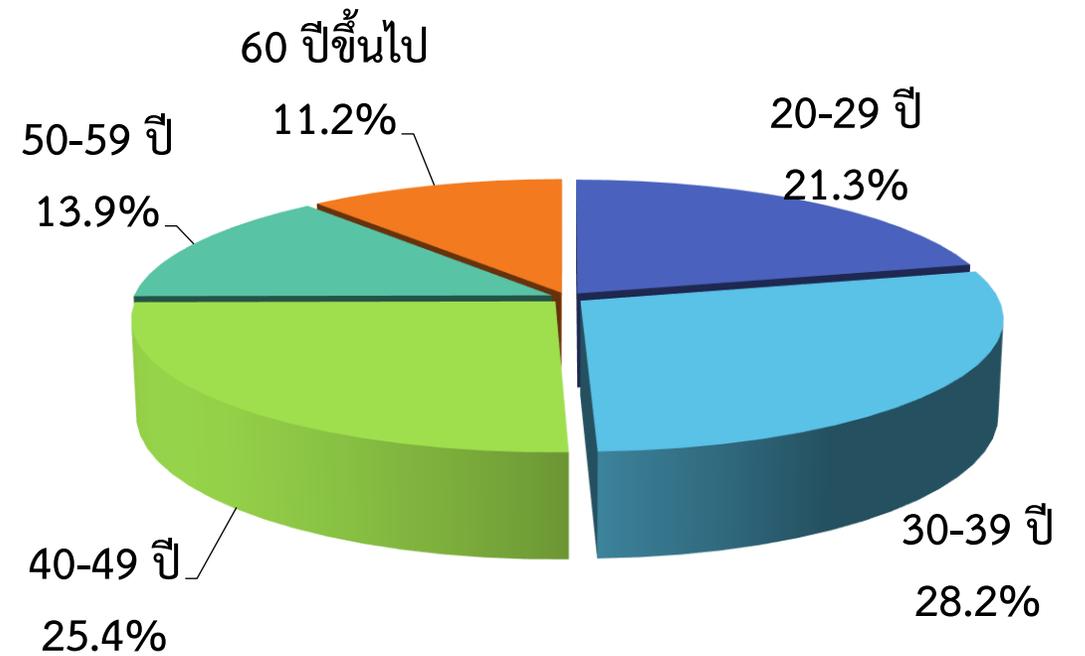


48.5%



51.5%

## อายุ





## ระดับการศึกษา

	ร้อยละ
ประถม	3.6
มัธยมต้น	9.1
มัธยมปลาย/ปวช.	14.4
อนุปริญญา/ปวส.	24.0
ปริญญาตรี	47.2
สูงกว่าปริญญาตรี	1.7

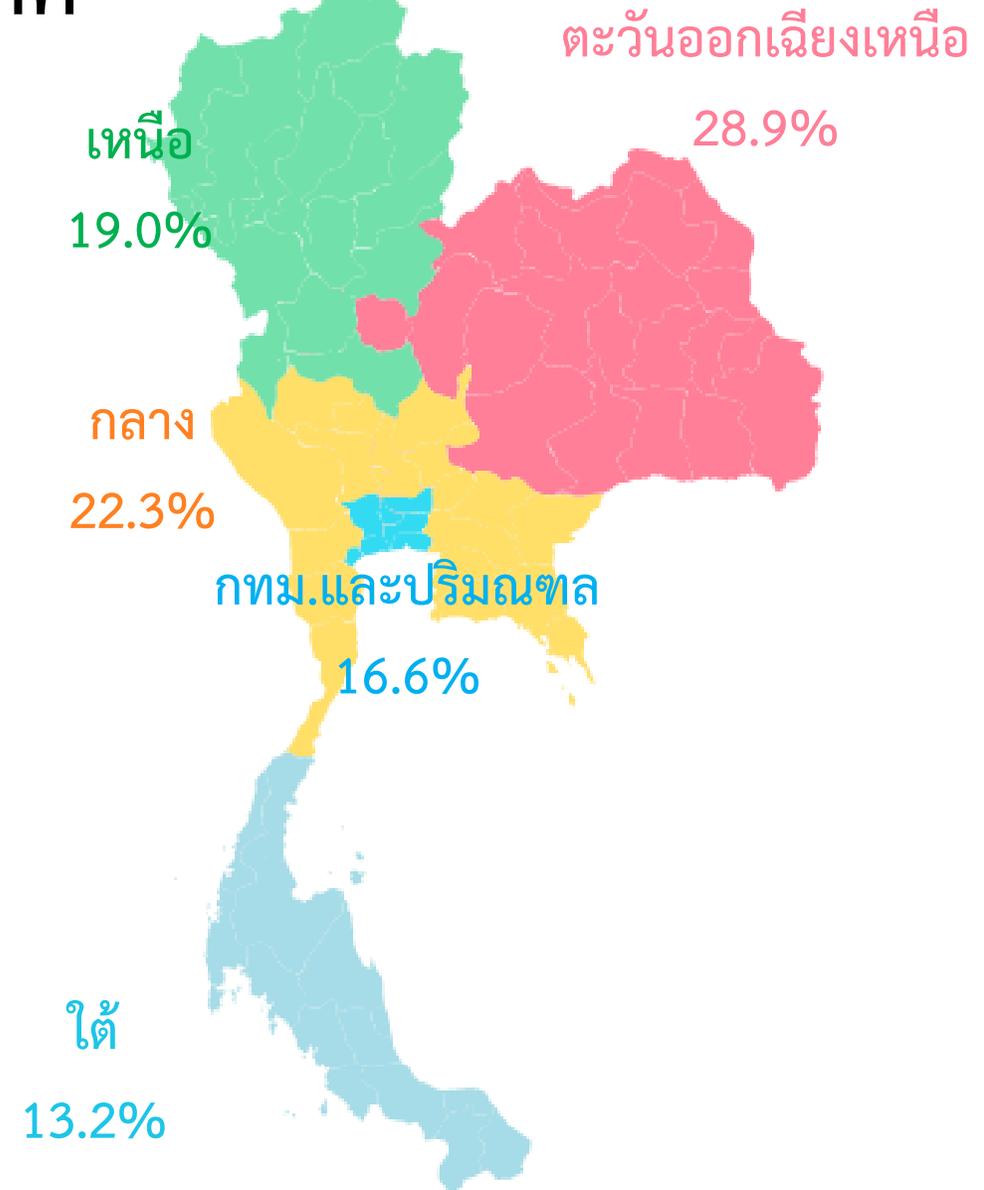
## รายได้

	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	8.6
5,001 – 10,000 บาท	15.1
10,001 – 20,000 บาท	37.3
20,001 – 30,000 บาท	17.5
30,001 – 40,000 บาท	17.1
มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป	4.4

# อาชีพ

	ร้อยละ
กำลังศึกษา	3.2
ไม่ได้ทำงาน	9.1
รับจ้างรายวัน	23.8
พนักงานเอกชน	15.9
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	17.2
เจ้าของกิจการ	22.3
แม่บ้าน	4.6
ข้าราชการบำนาญ	0.6
เกษตรกร	1.5
พนักงาน/ลูกจ้างหน่วยงานภาครัฐ	0.9
อื่นๆ	0.9

# ภูมิภาค





THAILAND

# พฤติกรรมและการใช้จ่ายช่วงวันมาฆบูชา



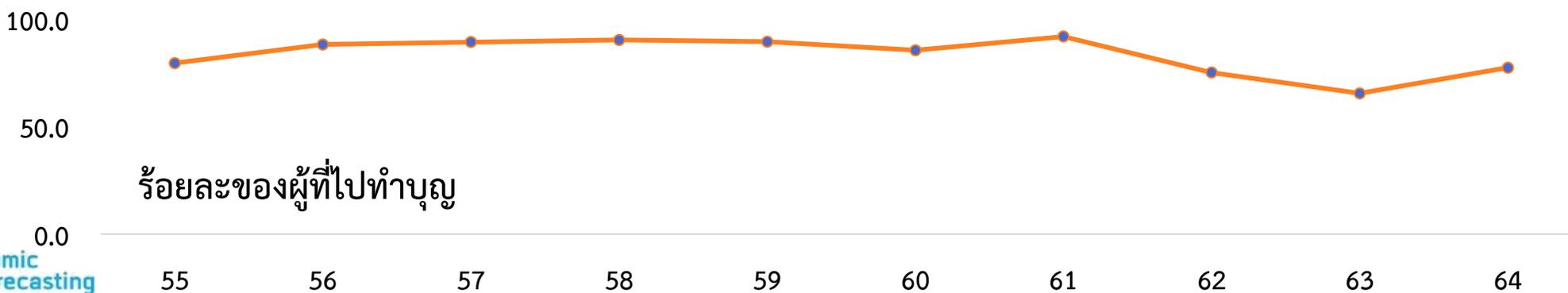


# การเดินทางไปทำบุญไหว้พระในวันมาฆบูชา

ปกติในปีที่ผ่านมา มาท่านจะไปทำบุญไหว้พระในวันมาฆบูชาหรือไม่

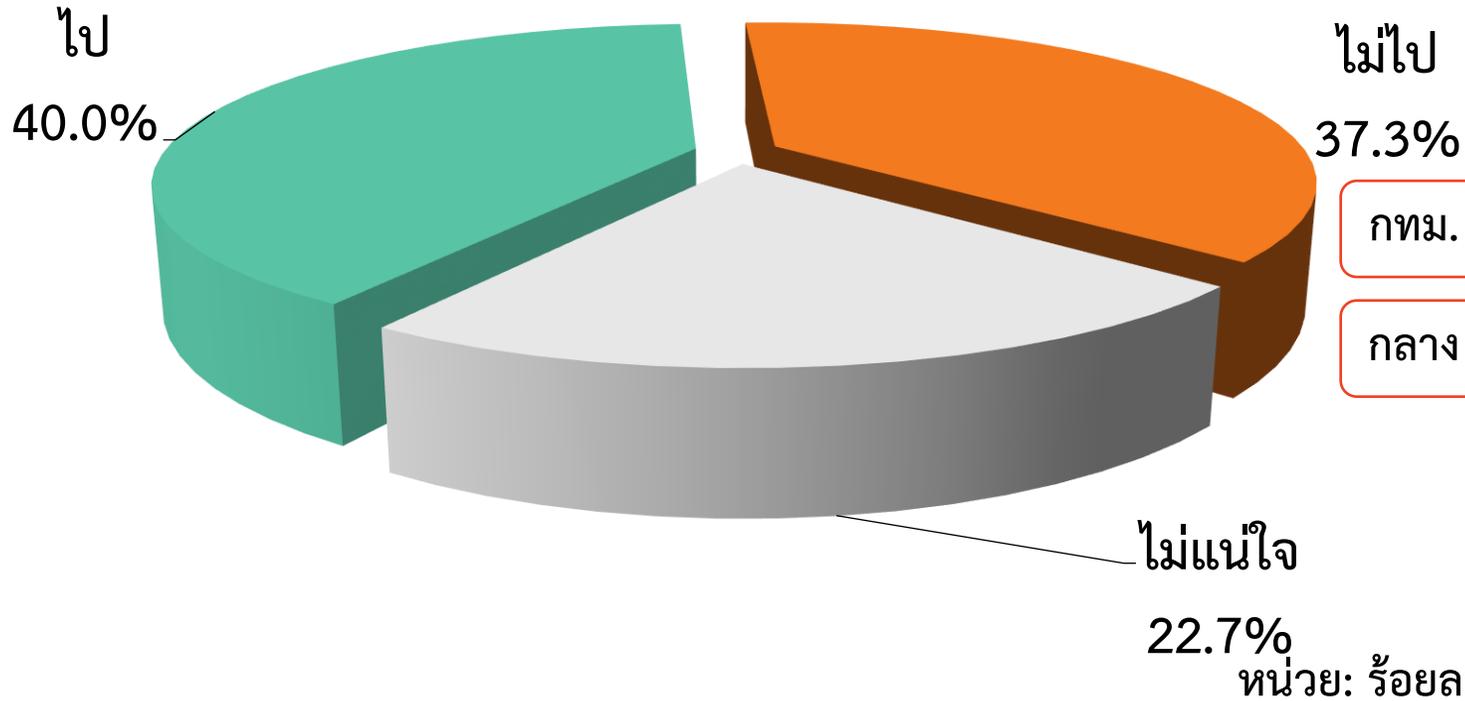
หน่วย: ร้อยละ

การไปทำบุญ	ปี 55	ปี 56	ปี 57	ปี 58	ปี 59	ปี 60	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64
ไป	79.6	88.3	89.4	90.4	89.6	85.6	92.0	75.2	65.5	77.5
ไม่ไป	20.4	11.7	10.6	9.6	10.4	14.4	8.0	24.8	34.5	22.5





# ปีนี้ท่านจะไปทำบุญไหว้พระในวันมาฆบูชาหรือไม่



สาเหตุ	ร้อยละ
การแพร่ระบาดของโควิด-19	44.4
รายได้ลดลง	18.7
ภาวะเศรษฐกิจไม่ดี	17.8
ทำงาน, ขายของ	5.0
เดินทางไปเที่ยวต่างจังหวัด	3.3
เลี้ยงลูก	3.3
ฝุ่น PM 2.5	1.7
อื่นๆ	5.8

	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64
ไป	64.9	66.5	78.5	86.3	91.1	92.8	95.5	53.0	45.5	40.0
ไม่ไป	17.8	9.2	12.3	12.4	2.8	2.5	0.9	29.0	35.1	37.3
ไม่แน่ใจ	17.3	24.3	9.3	1.3	6.2	4.7	3.6	18.0	19.4	22.7





# ความคึกคักต่างๆ ของกิจกรรม ในวันมาฆบูชาในปีนี้ 64 เมื่อเทียบกับปี 63



**UTCC**  
**Center for Economic  
and Business Forecasting**  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@yahoo.com](mailto:utcccebf@yahoo.com)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



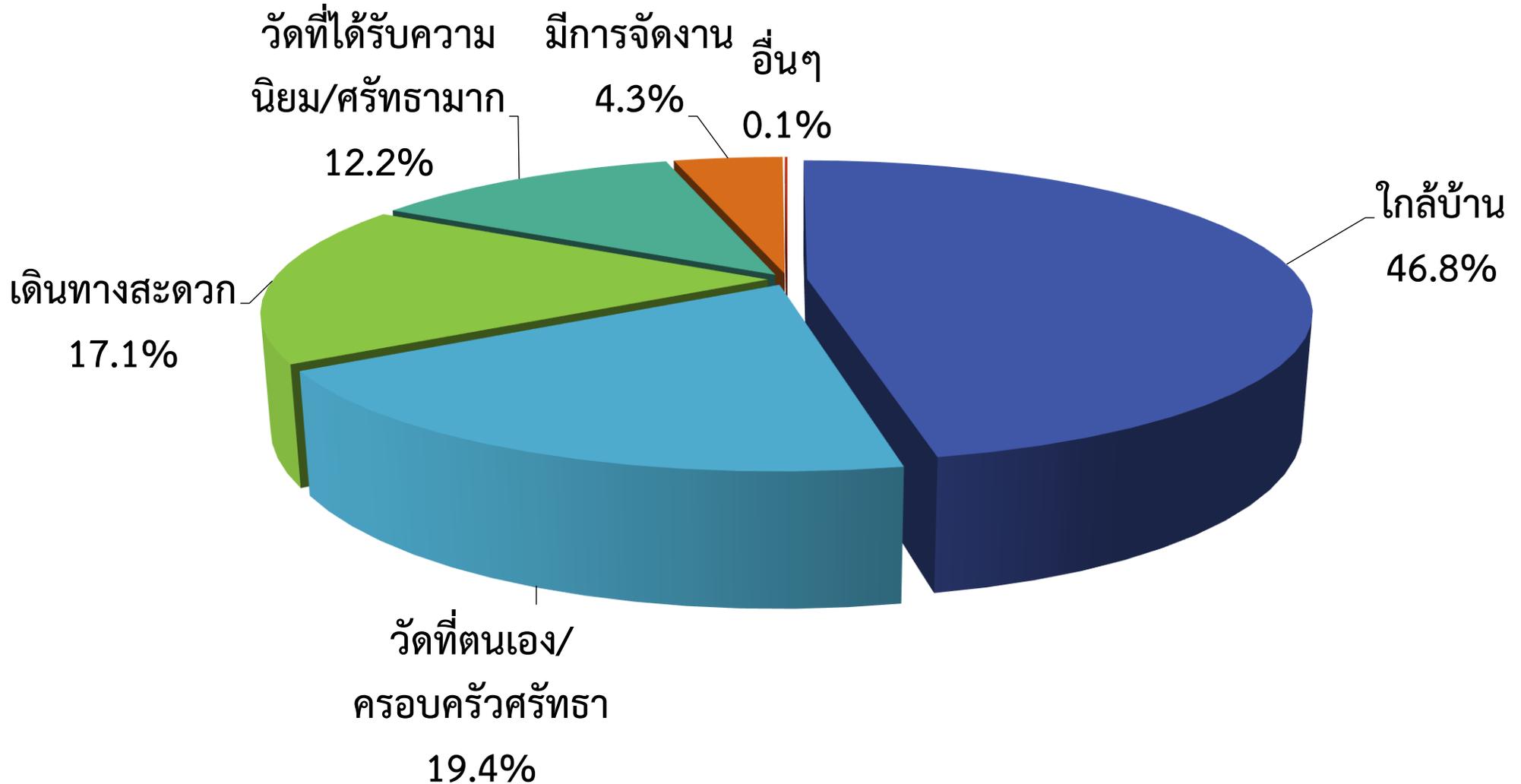
# ในวันมาฆบูชาท่านตั้งใจจะทำในสิ่งเหล่านี้หรือไม่

หน่วย: ร้อยละ

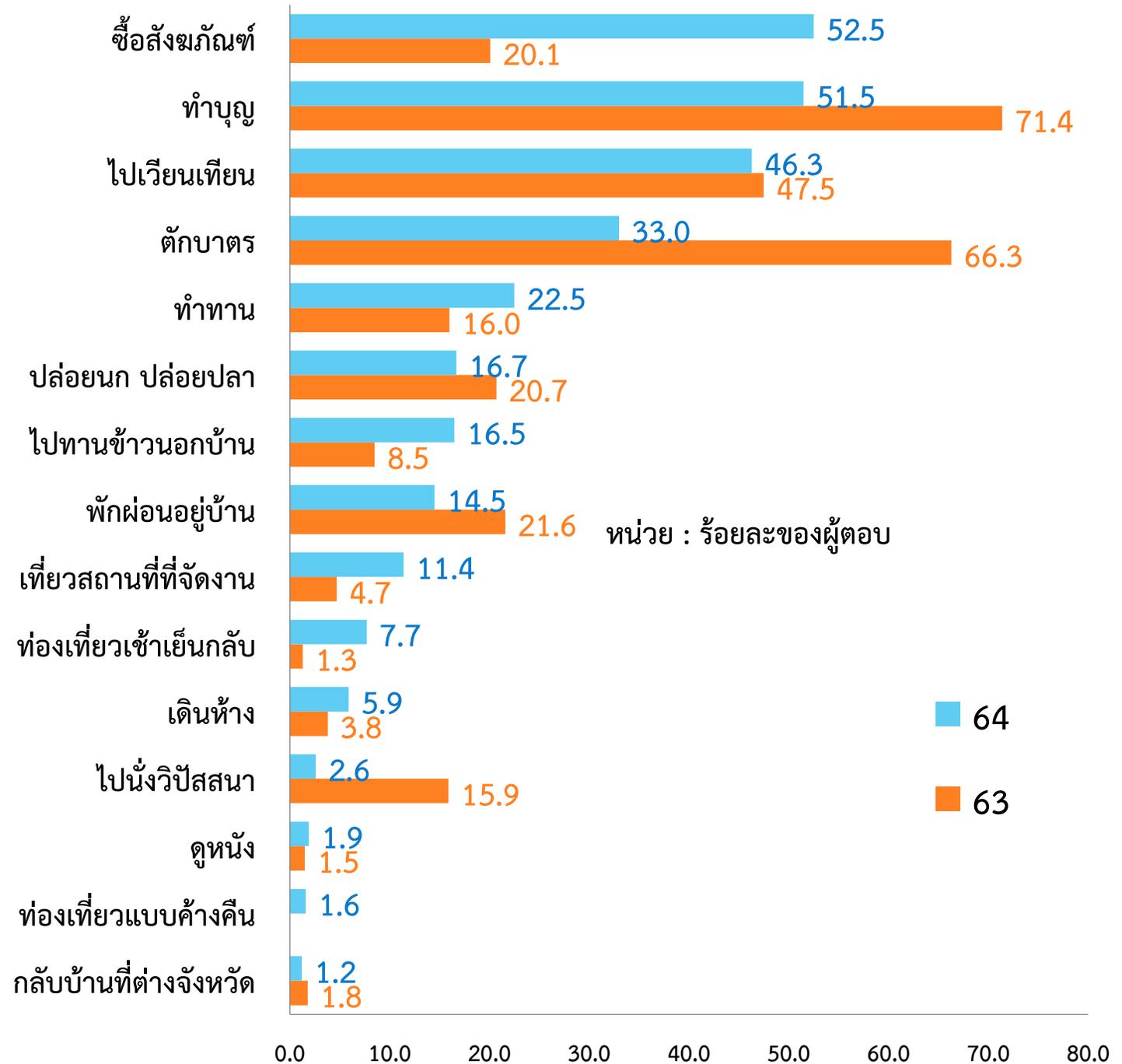
สิ่งที่ตั้งใจจะทำในวันมาฆบูชา	ไม่เลือก	เลือก	รวม
ไม่ทานสิ่งมีนเมา	52.3	47.7	100.0
ละเว้นการพูดไม่ดี	71.7	28.3	100.0
ไม่เล่นการพนัน	75.7	24.3	100.0
ถือศีล 5	75.9	24.1	100.0
ไม่กินเนื้อสัตว์	80.0	20.0	100.0
ไม่ฆ่าสัตว์	80.4	19.6	100.0
สวดมนต์	89.1	10.9	100.0
ฟังธรรม	90.5	9.5	100.0
ปฏิบัติวิปัสสนา	96.6	3.4	100.0



# ท่านเลือกไปวัด เพราะเหตุใด



# กิจกรรมที่นิยมทำ ในวันมาฆบูชา





กิจกรรมที่นิยมทำในช่วงวันมาฆบูชา	กิจกรรมที่ทำ					จำนวนเงินเฉลี่ย	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ไม่เปลี่ยนแปลง
	59	60	61	62	63				



**UTCC**  
**Center for Economic and Business Forecasting**  
 ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
 กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@yahoo.com](mailto:utcccebf@yahoo.com)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

กลับบ้านที่ต่างจังหวัด	15.6	5.0	2.8	0.7	1.8	1.2	1,651.43	38.5	38.5	23.0
------------------------	------	-----	-----	-----	-----	-----	----------	------	------	------



# การใช้จ่าย: ภูมิภาค



**UTCC**  
**Center for Economic  
and Business Forecasting**  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@yahoo.com](mailto:utcccebf@yahoo.com)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)





# โครงสร้างสัดส่วนการใช้จ่ายในช่วงวันมาฆบูชา

สงวนลิขสิทธิ์



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@yahoo.com](mailto:utcccebf@yahoo.com)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ



# มูลค่าเงินสะพัด

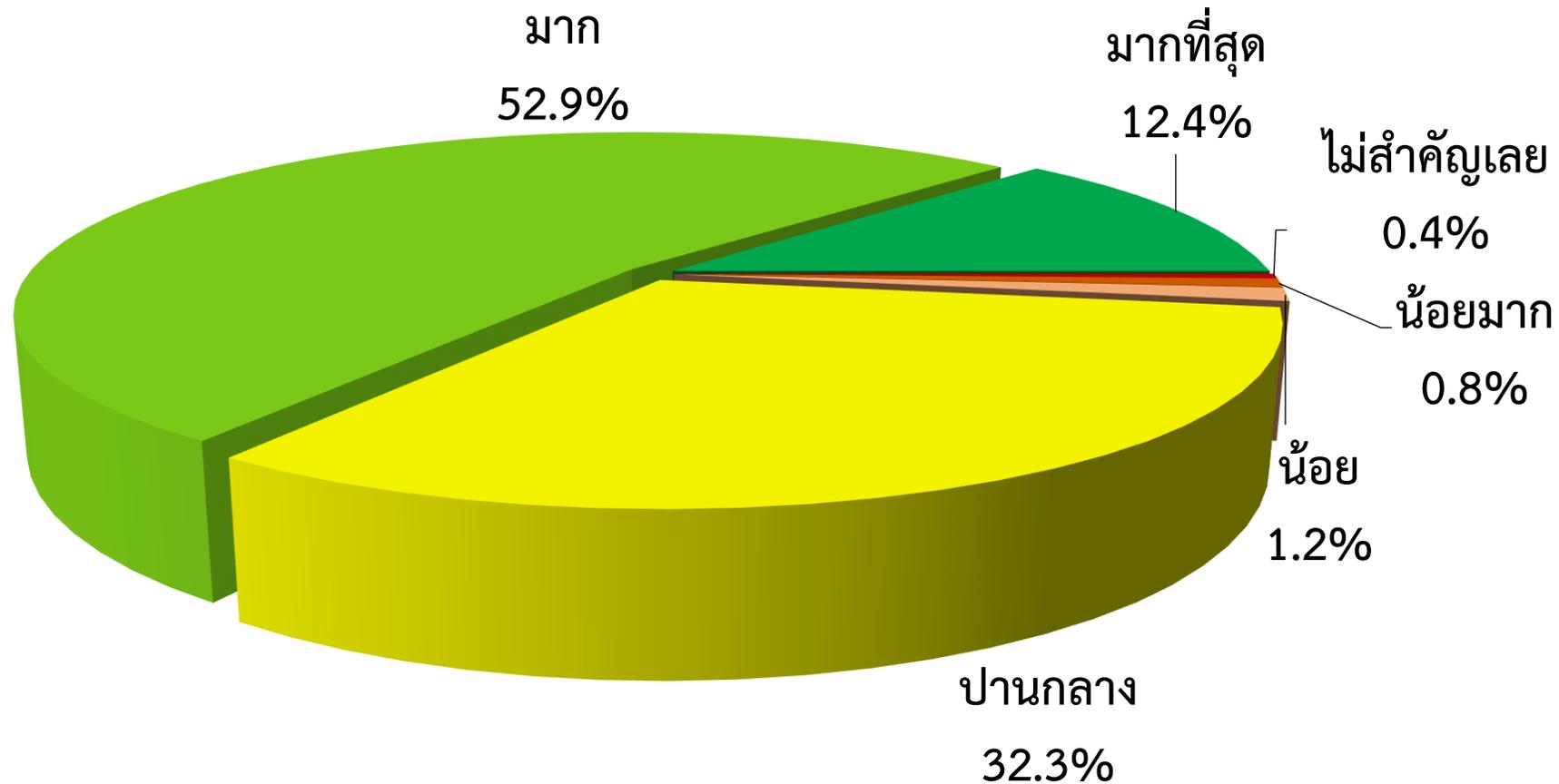
หน่วย: ล้านบาท

มูลค่า	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64
การทำบุญ/กิจกรรมทำบุญ	1,707.49	1,887.73	1,947.92	1,656.09	1,724.37	1,975.44	2,070.11	1,800.85	1,962.93	1,917.56
%yoy	4.34	10.56	3.19	-14.98	4.12	14.56	4.79	-13.01	9.00	-2.31
การเดินทางออกนอกพื้นที่ /ท่องเที่ยว/กลับบ้าน	657.32	706.65	768.76	107.21	762.62	830.26	214.42	314.29	330.00	232.53
%yoy	19.62	7.50	8.79	-86.05	611.33	8.87	-74.17	46.58	5.00	-29.54
กิจกรรมอื่นๆ	202.84	173.55	173.41	151.25	176.86	375.31	302.50	552.56	308.08	206.94
%yoy	-17.40	-14.44	-0.08	-12.78	16.93	112.20	-19.40	82.66	-44.25	-32.83
รวม	2,567.65	2,767.93	2,890.09	1,914.55	2,663.85	3,181.01	2,587.03	2,667.70	2,601.01	2,357.03
%yoy	5.60	7.80	4.41	-33.75	39.14	19.41	-18.67	3.12	-2.50	-9.38



# ทัศนคติต่อศาสนาในปัจจุบัน

# ในความคิดเห็นท่านศาสนา/กิจกรรมทางศาสนา มีความสำคัญมากน้อยเพียงใด





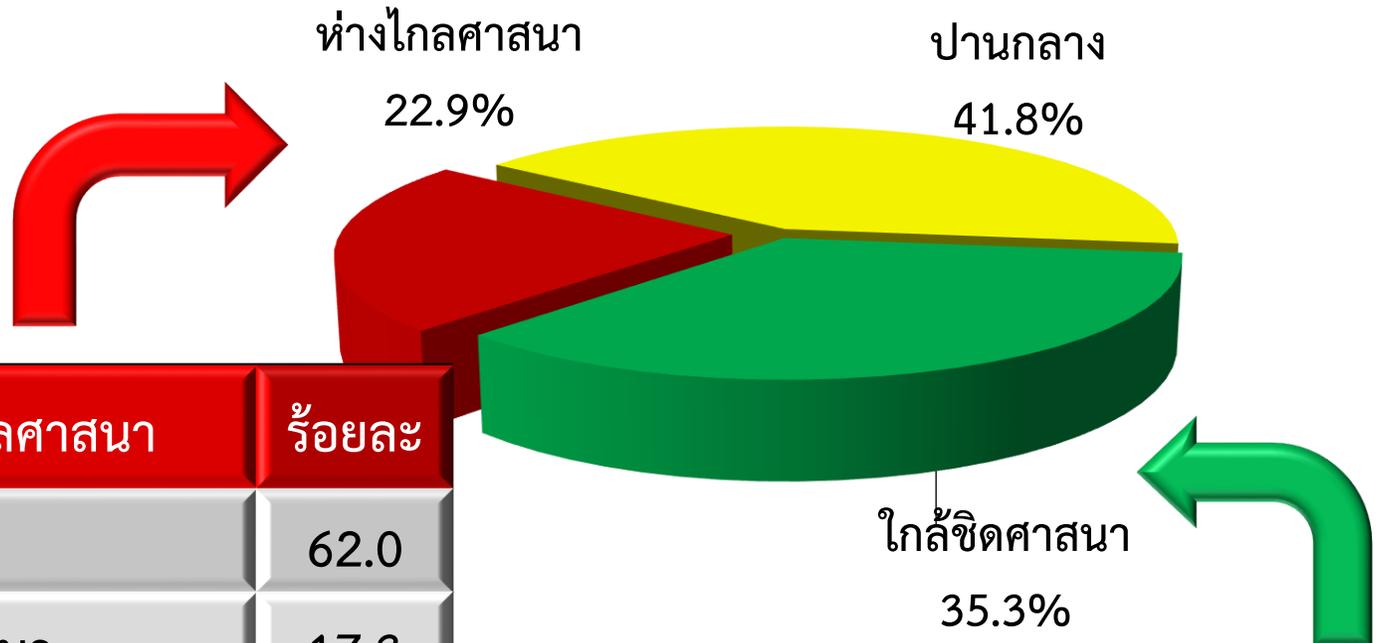
# ท่านคิดว่าศาสนาคืออะไรสำหรับตัวท่าน

หน่วย: ร้อยละ

	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64
เครื่องยึดเหนี่ยวจิตใจ	51.9	45.7	30.2	44.6	31.8	28.3	16.5	21.3	21.6	25.6
ประเพณีและพิธีกรรมต่างๆ	22.8	31.4	35.5	18.1	20.8	22.4	17.0	28.9	18.1	23.1
หลักธรรมคำสั่งสอน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	14.0	17.3	10.7	19.6
แนวทางในการดำเนินชีวิต	21.8	17.1	13.0	29.1	25.3	20.1	18.8	12.5	21.5	16.9
การทำบุญ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	12.0	14.9	12.1	5.7
การสวดมนต์	2.3	3.4	7.5	6.5	9.5	11.9	6.4	0.8	9.3	3.6
ลัทธิความเชื่อถือ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	7.4	1.8	1.9	3.3
การนั่งสมาธิ	1.2	2.4	13.8	1.7	12.6	17.3	7.9	2.5	4.8	2.2



# ปัจจุบันท่านใกล้ชิดหรือห่างไกลจากศาสนามากน้อยเพียงใด



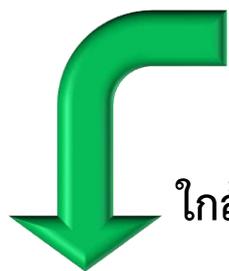
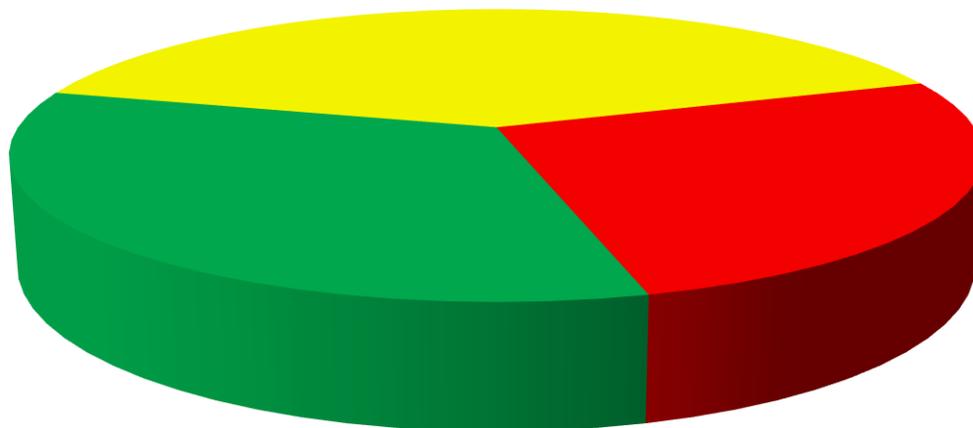
เหตุผลที่ห่างไกลศาสนา	ร้อยละ
เข้าวัดน้อยมาก	62.0
เสื่อมศรัทธาในศาสนา	17.3
ไม่มีเวลา	11.4
ปฏิบัติตามหลักศาสนามีน้อยมาก	9.4

เหตุผลที่ใกล้ชิดศาสนา	ร้อยละ
ปฏิบัติตามหลักคำสอนทางศาสนา	55.4
ถือศีลเป็นประจำ	44.6



# สื่อออนไลน์มีผลต่อศาสนาอย่างไร

ไม่มีผลต่อศาสนา  
40.5%



ใกล้ชิดศาสนามากกว่า  
ห่างไกลศาสนา  
33.3%



คนห่างไกลศาสนามากกว่าคนใกล้ชิด  
26.2%

เหตุผลที่สื่อออนไลน์ทำให้ใกล้ชิด	ร้อยละ
การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารสะดวกขึ้น	53.6
มีการรวมกลุ่มออนไลน์ทางด้านศาสนา	46.4

เหตุผลที่สื่อออนไลน์ทำให้ห่างไกลศาสนา	ร้อยละ
มีสิ่งเร้าอย่างอื่นเพิ่มขึ้นทำให้ไม่สนใจศาสนา	47.6
การบิดเบือนข้อเท็จจริงหรือตัดต่อภาพในทางตลกขบขัน	28.4
เครือข่ายสังคมออนไลน์ไปในทางพุทธพาณิชย์	24.0

# ท่านคิดว่าการมีธรรมะจะส่งผลอย่างไรกับประเด็นเหล่านี้



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@yahoo.com](mailto:utcccebf@yahoo.com)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)





**เราเที่ยวด้วยกัน**



**คนละครึ่ง**



**เราชนะ**



**ทัศนคติต่อมาตรการ/นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ**

# การเข้าร่วมโครงการต่างๆ ของภาครัฐ



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@yahoo.com](mailto:utcccebf@yahoo.com)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

# กลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ



UTCC

Center for Economic  
and Business Forecasting

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตรหัสข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@yahoo.com](mailto:utcccebf@yahoo.com)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

# กลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมคนละครึ่ง



UTCC

Center for Economic  
and Business Forecasting

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@yahoo.com](mailto:utcccebf@yahoo.com)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

# กลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมเราเที่ยวด้วยกัน



UTCC

Center for Economic  
and Business Forecasting

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@yahoo.com](mailto:utcccebf@yahoo.com)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

# กลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมเราชนะ



UTCC

Center for Economic  
and Business Forecasting

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@yahoo.com](mailto:utcccebf@yahoo.com)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

# กลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมเรารักกัน



UTCC

Center for Economic  
and Business Forecasting

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตรหัสข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@yahoo.com](mailto:utcccebf@yahoo.com)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

# กลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมบัตรสวัสดิการแห่งรัฐและเราเกี่ยวข้องกัน



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@yahoo.com](mailto:utcccebf@yahoo.com)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

เราเกี่ยวข้องกัน

62.5

12.5

25.0

# กลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมบัตรสวัสดิการแห่งรัฐและเราชนะ



UTCC

Center for Economic  
and Business Forecasting

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@yahoo.com](mailto:utcccebf@yahoo.com)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

เราชนะ

97.6

0.0

2.4

# กลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมคนละครั้งและเกี่ยวข้องกับ



UTCC

Center for Economic  
and Business Forecasting

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@yahoo.com](mailto:utcccebf@yahoo.com)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

เราเกี่ยวข้องกับ

46.9

9.4

43.8

# กลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมคนละครึ่งและเราชนะ



UTCC

Center for Economic  
and Business Forecasting

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@yahoo.com](mailto:utcccebf@yahoo.com)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

เราชนะ

92.5

0.0

7.5

# กลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมคนละครึ่งและเรารักกัน



UTCC

Center for Economic  
and Business Forecasting

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@yahoo.com](mailto:utcccebf@yahoo.com)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

เรารักกัน

88.3

0.4

11.3

# กลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมเราเกี่ยวข้องกับและเราชนะ



UTCC

Center for Economic  
and Business Forecasting

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@yahoo.com](mailto:utcccebf@yahoo.com)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

เราชนะ

100.0

0.0

0.0

# กลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมเราเที่ยวด้วยกันและเรารักกัน



UTCC

Center for Economic  
and Business Forecasting

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@yahoo.com](mailto:utcccebf@yahoo.com)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

เรารักกัน

100.0

0.0

0.0

# กลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมคนละครึ่งและเราเที่ยวด้วยกัน



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@yahoo.com](mailto:utcccebf@yahoo.com)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

ช่วยลดภาระ



เราชนะ

60.0

0.0

40.0

# กลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมคนละครึ่งและเรารักกันและเราเที่ยวด้วยกัน



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@yahoo.com](mailto:utcccebf@yahoo.com)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

ช่วยลดภาระ

7.16

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

เรารักกัน

81.3

6.3

12.5

# ปัญหาหรืออุปสรรคใดบ้างจากโครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ (เพิ่มเงิน)



UTCC

Center for Economic  
and Business Forecasting

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตรหัสข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@yahoo.com](mailto:utcccebf@yahoo.com)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

# ปัญหาหรืออุปสรรคใดบ้างจากมาตรการคนละครึ่ง



UTCC

Center for Economic  
and Business Forecasting

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@yahoo.com](mailto:utcccebf@yahoo.com)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

# ปัญหาหรืออุปสรรคใดบ้างจากมาตรการเราเกี่ยวข้องกับ



UTCC

Center for Economic  
and Business Forecasting

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@yahoo.com](mailto:utcccebf@yahoo.com)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

# ปัญหาหรืออุปสรรคใดบ้างจากมาตรการเราชนะ



UTCC

Center for Economic  
and Business Forecasting

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@yahoo.com](mailto:utcccebf@yahoo.com)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

# ปัญหาหรืออุปสรรคใดบ้างจากมาตรการเรารักกัน



UTCC

Center for Economic  
and Business Forecasting

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตรหัสข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@yahoo.com](mailto:utcccebf@yahoo.com)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

# ผลกระทบของมาตรการเยียวยาที่มีต่อเศรษฐกิจไทยในปี 2564

---

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564

# สรุปความแตกต่างของมาตรการเยียวยา

ประเด็นที่สำคัญ	รายละเอียด				
	บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ	โครงการคนละครึ่ง	เราเที่ยวด้วยกัน	โครงการเราชนะ	เรารักกัน*
จำนวนผู้ที่ได้รับสิทธิ์	13.8 ล้านคน	15 ล้านคน	ห้องพัก 6 ล้านสิทธิ์ ตัวเครื่องบิน 2 ล้านสิทธิ์	31.10 ล้านคน	9.27 ล้านคน
จำนวนเงินที่จะได้รับ	-	3,500 บาท ตลอดทั้งโครงการ	-	7,000 บาท ตลอดทั้งโครงการ	4,000 บาท ตลอดทั้งโครงการ
เงื่อนไขเกี่ยวกับการใช้จ่าย	ใช้ชื่อ "สินค้าและบริการ" โดยใช้กับร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการผ่านแอปพลิเคชัน "ถุงเงิน" ของร้านค้า เช่น ร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ การให้บริการขนส่งสาธารณะ เช่น รถเมล์ รถไฟฟ้า รถทัวร์ บขส. และรถไฟฟ้า ส่วนลดก๊าซหุงต้ม ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา	ใช้ชื่อ "สินค้า" ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม โดยใช้กับร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการคนละครึ่ง ผ่านแอปพลิเคชัน "ถุงเงิน" ของร้านค้า เช่น หาบเร่ แผงลอย ร้านธงฟ้า ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านขายสินค้าทั่วไป และกิจการ OTOP ฯลฯ		ใช้ชื่อ "สินค้าและบริการ" โดยใช้กับร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการคนละครึ่งและเราชนะ ผ่านแอปพลิเคชัน "ถุงเงิน" ของร้านค้า เช่น ร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ ร้านค้าคนละครึ่ง ร้านค้าเราชนะ และการให้บริการขนส่งส่วนบุคคล เช่น วิน มอเตอร์ไซด์ รถแท็กซี่ การให้บริการขนส่งสาธารณะ เช่น รถเมล์ ขสมก. รถร่วม ขสมก. รถตู้โดยสารสาธารณะ และรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน รวมทั้งร้านค้าประเภทบริการ เช่น ร้านตัดผม และร้านซักรีด	เหมือนกับโครงการเราชนะ
ลักษณะการได้รับเงิน	ได้รับเงินเป็นรายเดือน หากใช้ไม่หมดไม่สามารถทบได้ โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม		ได้รับเงินเป็นรายวัน ไม่เกินวันละ 150 บาท หากใช้ไม่หมดสามารถทบได้	ได้รับส่วนลด โดยแบ่งเป็น	ได้รับเงินเป็นรายสัปดาห์ หากใช้ไม่หมดสามารถทบได้ โดยแบ่งเป็น
	รายได้ไม่เกิน	30,000 (บาท/ปี)	100,000 (บาท/ปี)	1. ช่วยค่าที่พัก 40% ไม่เกิน 3,000 บาทต่อคืน ไม่เกิน 15 คืนต่อคน	1. กลุ่มบัตรคนจน จะได้รับเงิน 675-700 บาทต่อสัปดาห์
	ต.ค.63-มี.ค.64	800 บาท/เดือน	700 บาท/เดือน	2. ช่วยค่าตัวเครื่องบิน 2,000 บาทต่อที่นั่ง และ 3,000 บาทต่อที่นั่ง เฉพาะเมืองหลักทางการท่องเที่ยว 7 จังหวัด	2. กลุ่มคนละครึ่ง และเราเที่ยวด้วยกัน จะได้รับเงิน 1,000 บาทต่อสัปดาห์
	เม.ย.-ก.ย.64	300 บาท/เดือน	200 บาท/เดือน	3. คู่มือ 600 สำหรับวันหยุด 900 บาท สำหรับวันธรรมดา	3. กลุ่มที่ไม่เคยได้รับมาตรการอะไรเลย จะได้รับเงิน 1,000 บาทต่อสัปดาห์
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่วนลดค่าแก๊สหุงต้ม 45 บาทต่อ 3 เดือน</li> <li>- ค่าโดยสารรถเมล์ รถไฟฟ้า 500 บาทต่อเดือน</li> <li>- ค่าโดยสารรถ บขส. 500 บาทต่อเดือน</li> <li>- ค่าโดยสารรถไฟ 500 บาทต่อเดือน</li> <li>- ค่าน้ำ 100 บาทต่อเดือน</li> <li>- ค่าไฟ 230 บาทต่อเดือน</li> </ul>				
ระยะเวลา	1 ต.ค. 63 - 30 ก.ย. 64	23 ต.ค. 63 - 31 มี.ค. 64	1 ก.ค. 63 - 30 เม.ย. 64	5 ก.พ. - 31 พ.ค. 64	22 มี.ค. 63 - 31 พ.ค. 64
วงเงินงบประมาณ	4.95 หมื่นล้านบาท	52,500 ล้านบาท	1.5 หมื่นล้านบาท	210,179 ล้านบาท	37,100 ล้านบาท

# ผลกระทบของมาตรการเยียวยาต่างๆ ที่มีต่อ “มูลค่าของ GDP”



UTCC

Center for Economic  
and Business Forecasting

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@yahoo.com](mailto:utcccebf@yahoo.com)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

# ผลกระทบของมาตรการเยียวยาต่างๆ ที่มีต่อ “อัตราการเปลี่ยนแปลงของ GDP”



UTCC

Center for Economic  
and Business Forecasting

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@yahoo.com](mailto:utcccebf@yahoo.com)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)