



Chamber Business Poll

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



FINAL
DRAW



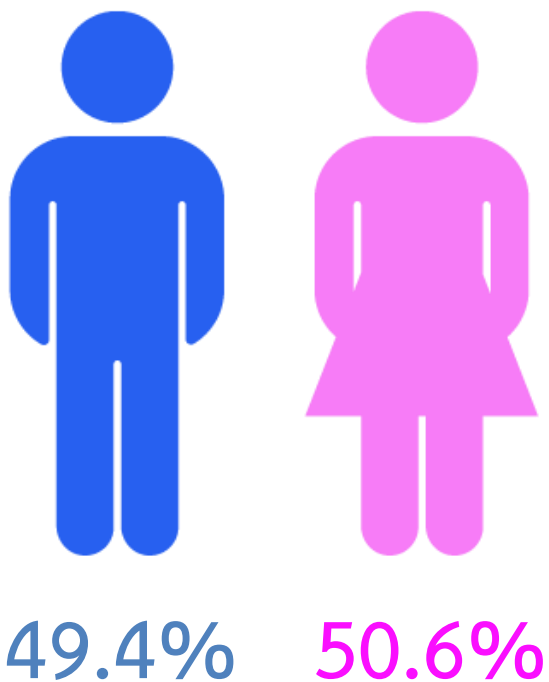
GROUP A	GROUP B
TURKEY	DENMARK
ITALY	FINLAND
WALES	BELGIUM
SWITZERLAND	RUSSIA
GROUP C	GROUP D
NETHERLANDS	ENGLAND
UKRAINE	CROATIA
AUSTRIA	SCOTLAND
NORTH MACEDONIA	CZECH REPUBLIC
GROUP E	GROUP F
SPAIN	HUNGARY
SWEDEN	PORTUGAL
POLAND	FRANCE
SLOVAKIA	GERMANY

พฤติกรรมการใช้จ่าย ของประชาชน ในช่วงฟุตบอล EURO 2020

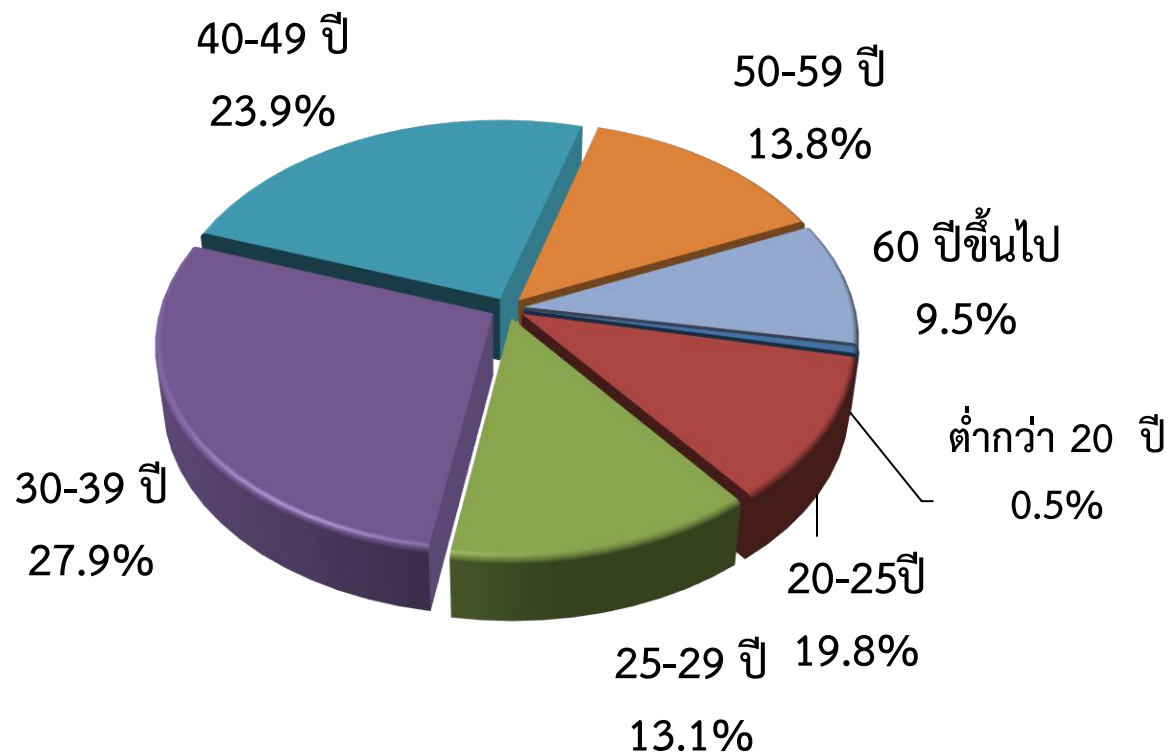
สำรวจทั่วประเทศ จำนวน 1,200 ตัวอย่าง
ระหว่างวันที่ 15 - 18 มิถุนายน 2564

ข้อมูลทั่วไป

เพศ



อายุ



ข้อมูลทั่วไป

ระดับการศึกษา	ร้อยละ
ประถมศึกษา	5.1
มัธยมศึกษา	13.4
ปวช./ปวส.	18.8
ปริญญาตรี	55.4
สูงกว่าปริญญาตรี	7.1
อื่นๆ	0.2

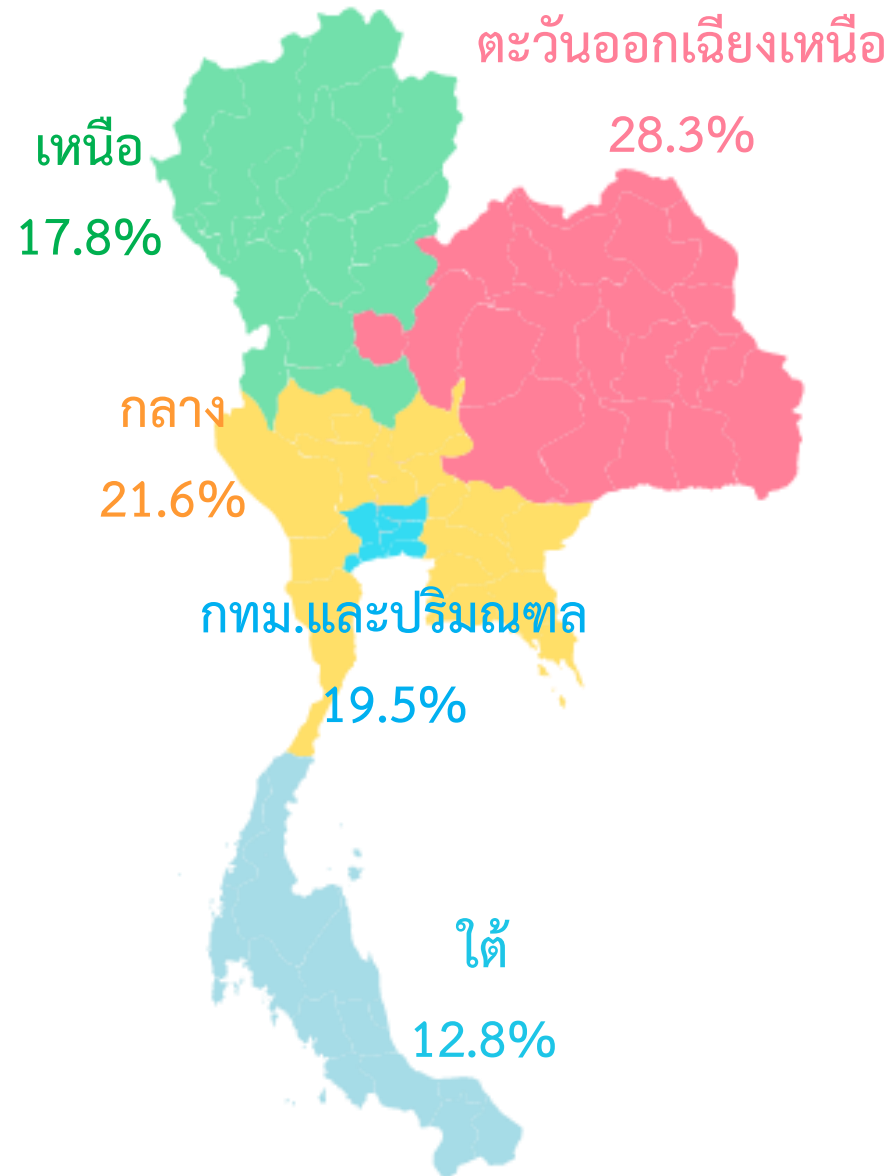
อาชีพ	ร้อยละ
รับราชการ	17.0
พนักงานภาคเอกชน	30.7
รับจ้างรายวัน	16.5
กำลังศึกษา	6.6
เจ้าของกิจการ	23.4
อื่นๆ	5.8



ข้อมูลทั่วไป

ระดับรายได้	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	4.4
5,001 - 10,000 บาท	19.4
10,001 - 15,000 บาท	19.4
15,001-20,000 บาท	15.3
20,001 - 30,000 บาท	16.2
30,001 - 40,000 บาท	10.2
มากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป	15.1

ภูมิภาค





ประเทศที่เข้ารอบฟุตบอลยูโร 2020 (แข่งปี 2021)

GROUP A	GROUP B	GROUP C
ITALY	BELGIUM	NETHERLANDS
SWITZERLAND	DENMARK	UKRAINE
TURKEY	FINLAND	AUSTRIA
WALES	RUSSIA	NORTH MACEDONIA

GROUP D	GROUP E	GROUP F
ENGLAND	SPAIN	HUNGARY
CROATIA	SWEDEN	PORTUGAL
SCOTLAND	POLAND	FRANCE
CZECH REPUBLIC	SLOVAKIA	GERMANY



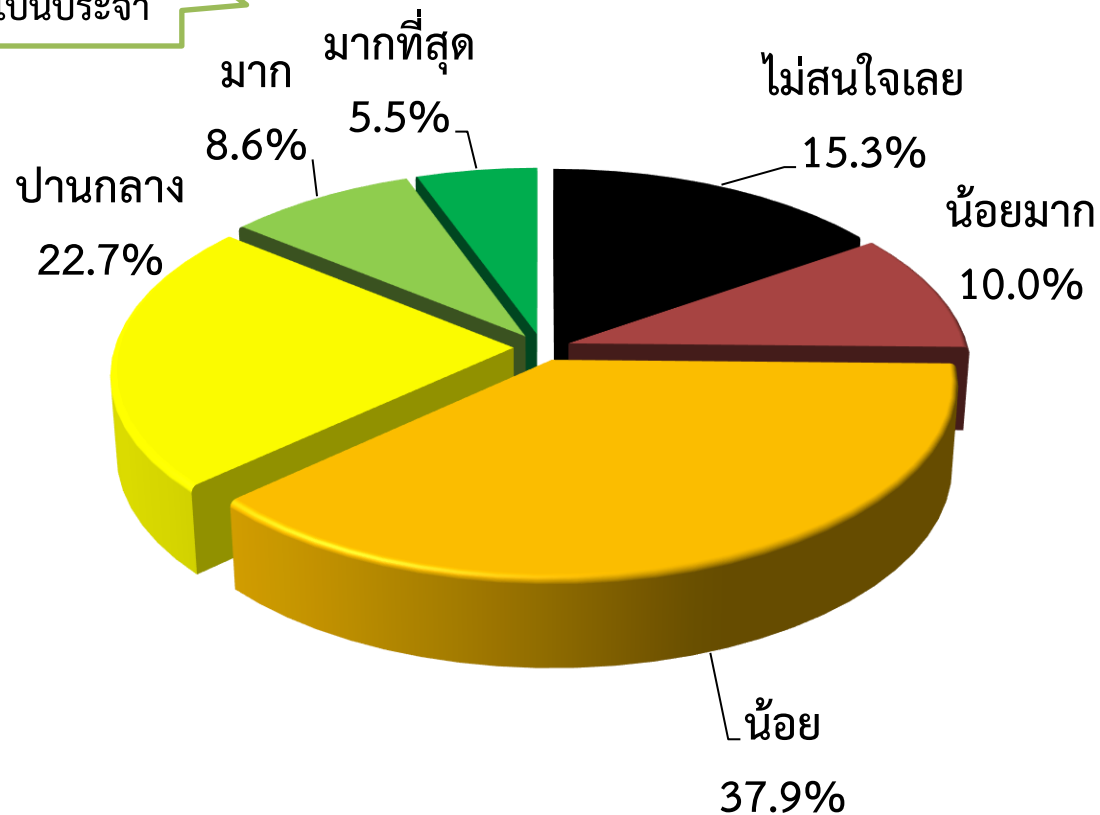
การติดตามฟุตบอลยูโร 2020



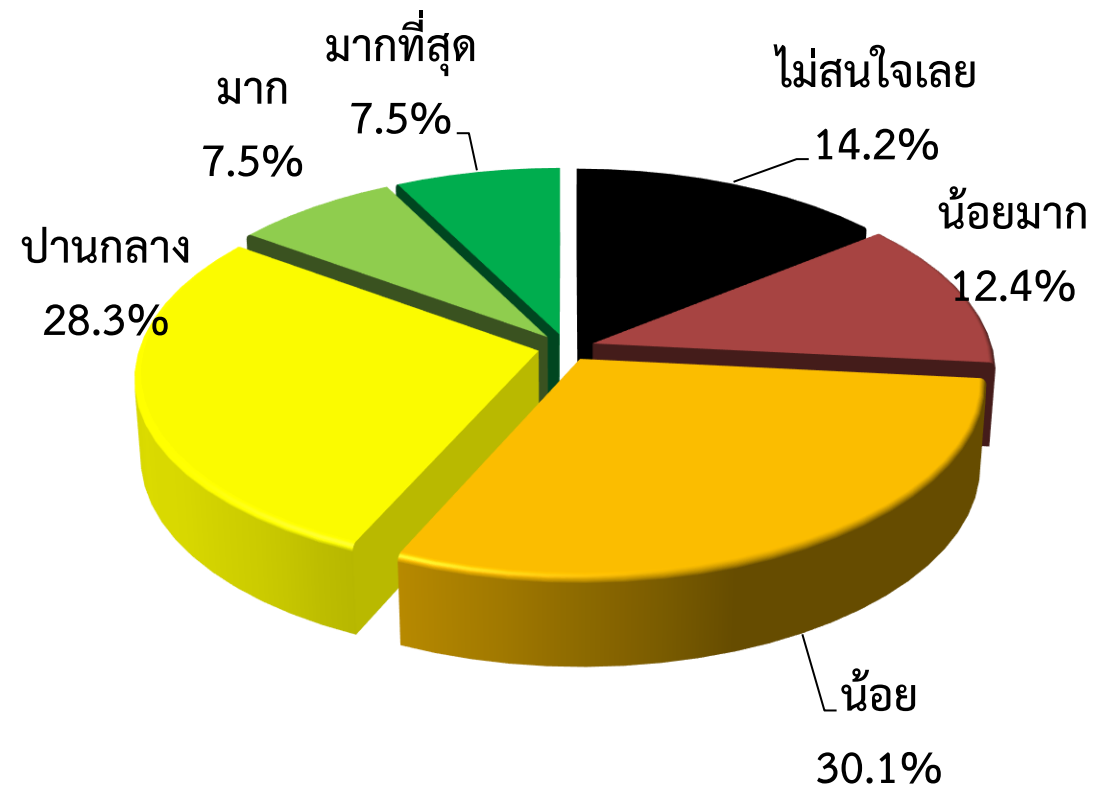
ความสนใจในฟุตบอลยูโร 2020

มากกว่า 90%
ติดตามพรีเมียร์ลีก
อังกฤษเป็นประจำ

ตัวเอง



คนรอบข้าง





การติดตามข่าวสารเกี่ยวกับฟุตบอลยูโร 2020

หน่วย:ร้อยละ

	ตัวท่าน	คนรอบข้าง
ไม่ติดตามเลย	39.6	28.3
ติดตามน้อย	29.9	21.7
ติดตามปานกลาง	18.3	27.1
ติดตามมาก	12.2	22.9
รวม	100.0	100.0

สื่อที่ใช้ติดตามข่าวสาร	ร้อยละของผู้ตอบ
ญาติหรือเพื่อน	53.5
โทรทัศน์	49.8
โซเชียลเน็ตเวิร์ค	47.0
เว็บไซต์	41.0
หนังสือพิมพ์และนิตยสาร	8.3
วิทยุ	1.8





การติดตามการถ่ายทอดสดฟุตบอลยูโร 2020



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



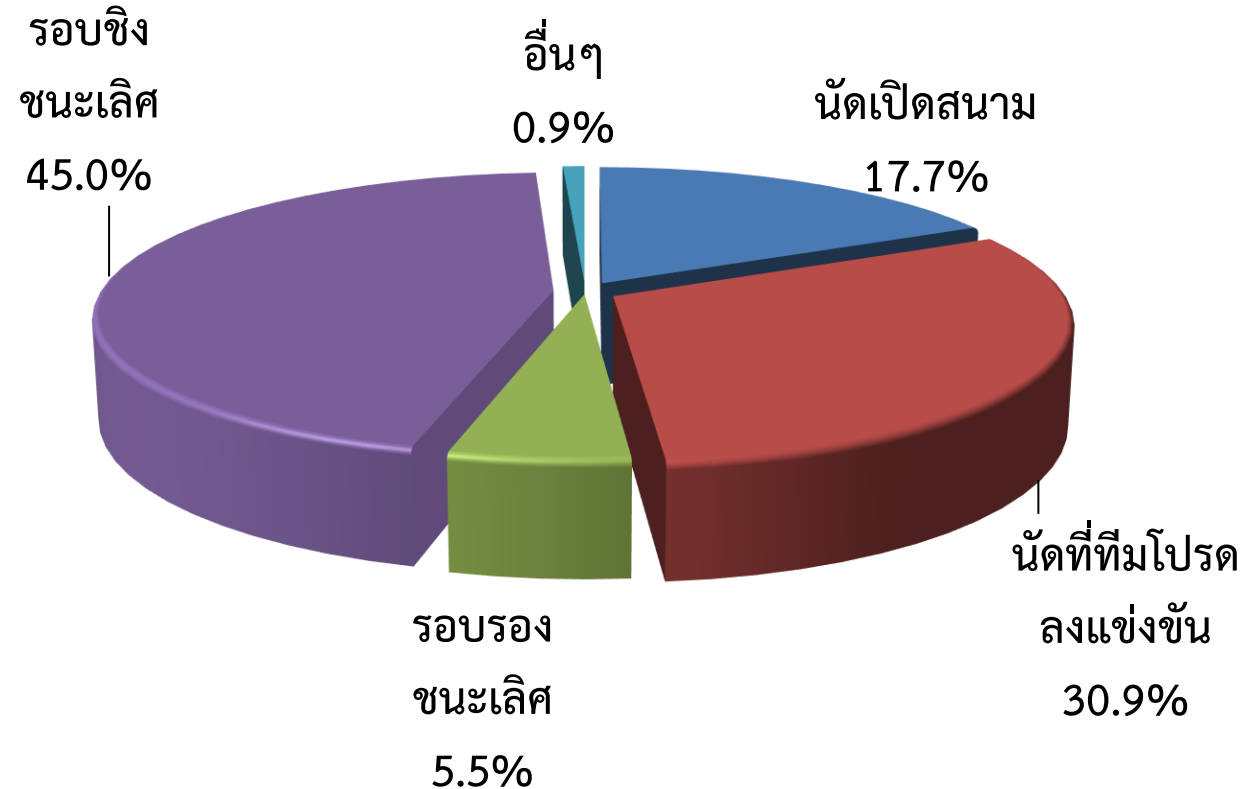
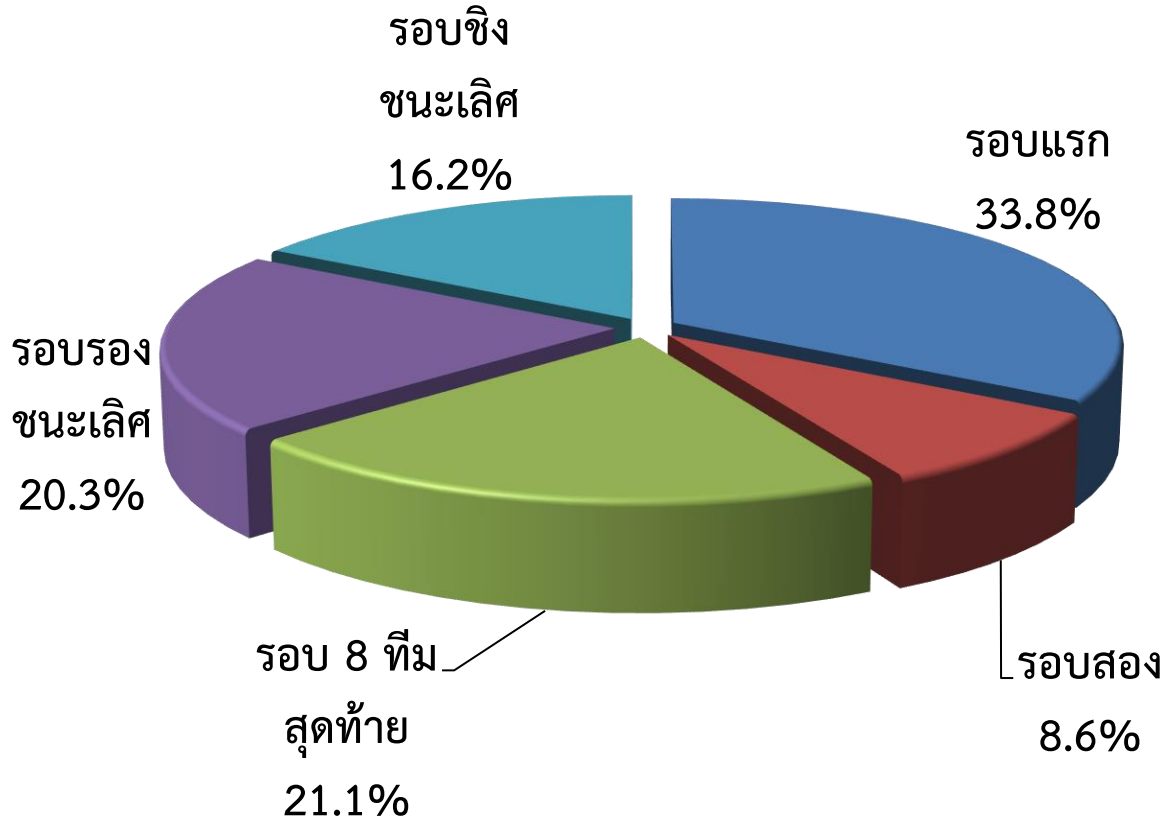
UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ





คาดว่าจะเริ่มติดตามฟุตบอลยูโร 2020 อย่างต่อเนื่องตั้งแต่รอบใด

นัดที่ท่านจะไม่พลาดฟุตบอลยูโร 2020





ช่วงเวลาที่วางแผนในการดูฟุตบอลยูโร 2020

วันทำงาน/วันธรรมดา (จันทร์ – ศุกร์) หน่วย:ร้อยละ

ช่วงเวลา	ไม่ดู	ดู
20.00 น.	39.0	61.0
23.00 น.	28.6	71.4
02.00 น.	58.6	41.4

วันหยุด (เสาร์ – อาทิตย์) หน่วย:ร้อยละ

ช่วงเวลา	ไม่ดู	ดู
20.00 น.	48.9	51.1
23.00 น.	28.8	71.2
02.00 น.	40.6	59.4





กลุ่มบุคคลที่ร่วมรับชม/รับฟัง การถ่ายทอดสด



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอรับข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ



ทีมที่เชียร์ 5 อันดับแรก ทีมที่คาดว่าจะได้แชมป์



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



ทีมที่คาดว่าจะเป็นคู่แข่งชนะเลิศ



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)





การใช้จ่ายในช่วงฟุตบอลยูโร

หน่วย : ร้อยละของผู้ตอบทั้งหมด

เพิ่มขึ้น

ลดลง

เท่าเดิม

% Δ



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

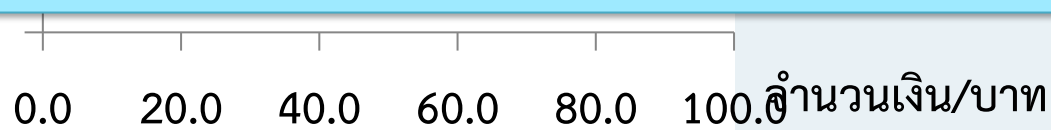
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)





ค่าใช้จ่ายในช่วงฟุตบอลยูโร 2020 เทียบกับการใช้จ่ายปกติ



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

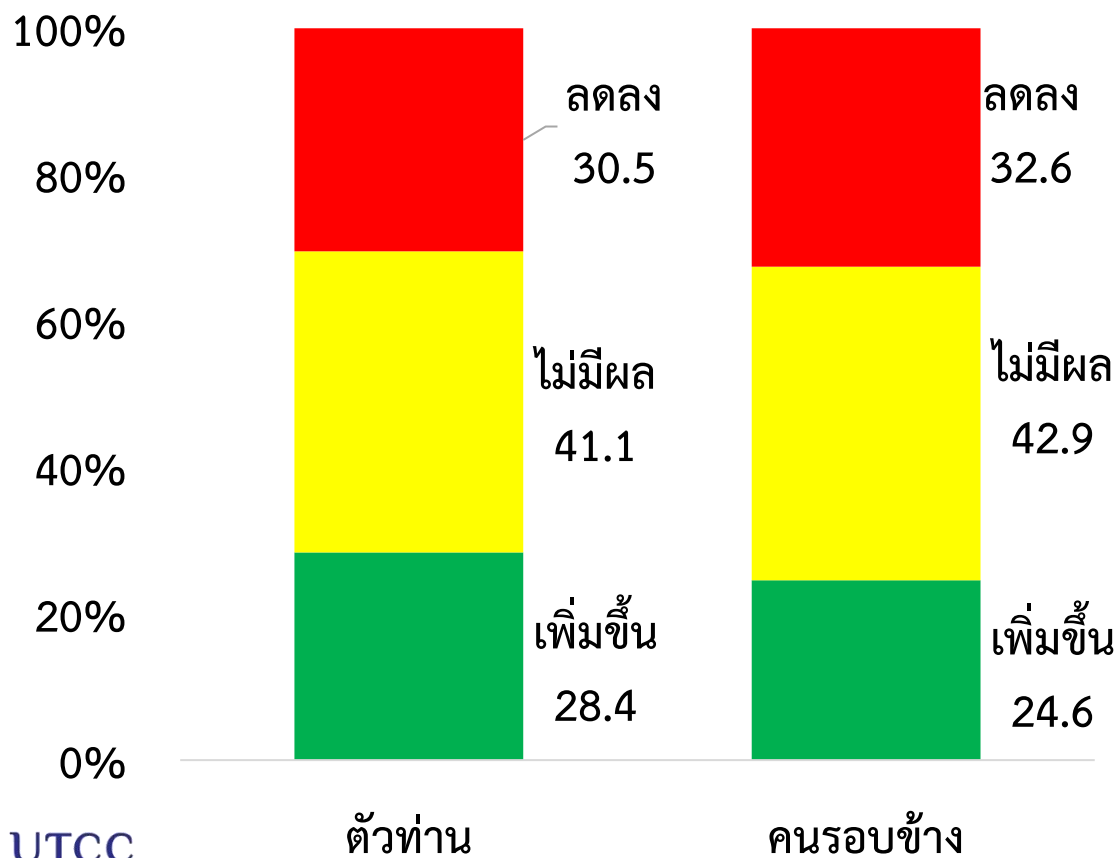


UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

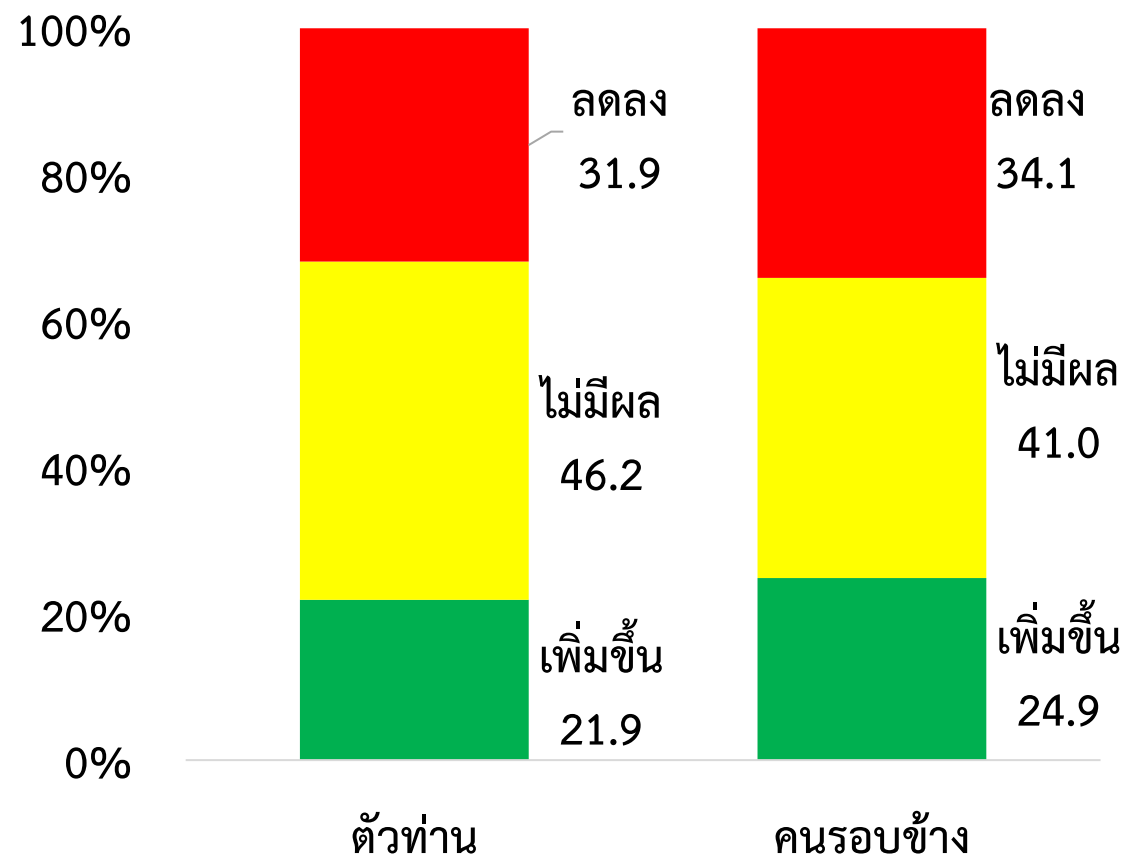


สถานการณ์เหล่านี้ส่งผลต่อการใช้จ่ายในช่วงฟุตบอลยูโร 2020 หรือไม่อย่างไร

COVID-19



ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน





แหล่งที่มาของเงินที่ใช้ในช่วงฟุตบอลยูโร 2020



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

ปี 59 (8.9%)



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ



พฤติกรรมการเล่นพนันบอล ในช่วงฟุตบอลยูโร 2020



สถิติส่วนของผู้เล่นพนันฟุตบอลในช่วงฟุตบอลยูโร 2020



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com

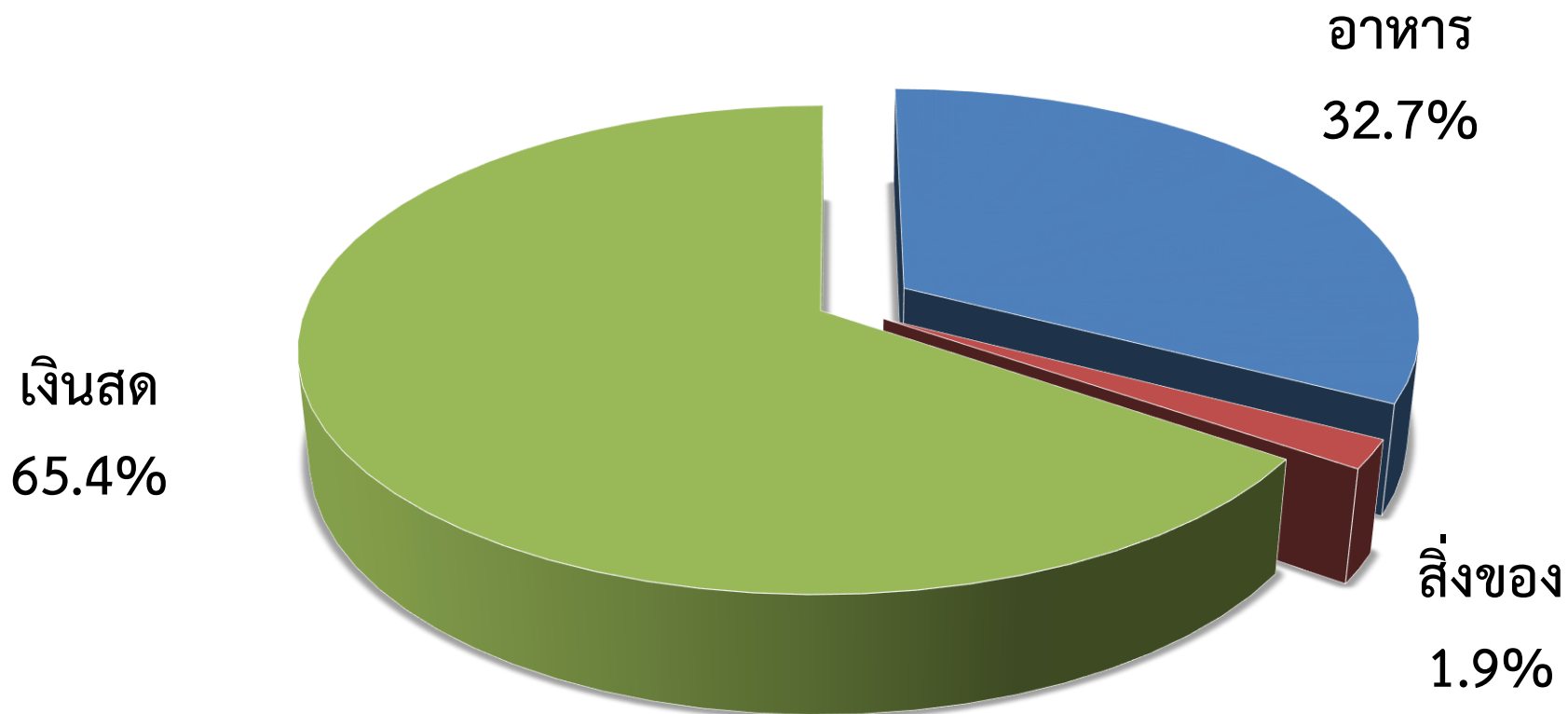
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ



รูปแบบในการเล่นการพนันบอลของท่าน





แหล่งที่มาของเงินที่ใช้จ่ายค่าพนันบอล



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

83.5%



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ



พฤติกรรมการเล่นพนันฟุตบอลของคนรู้จัก



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ



ท่านคิดว่าคนรู้จักเล่นพนันบอลเป็นอย่างไร เมื่อเทียบกับฟุตบอลโลก 2018



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

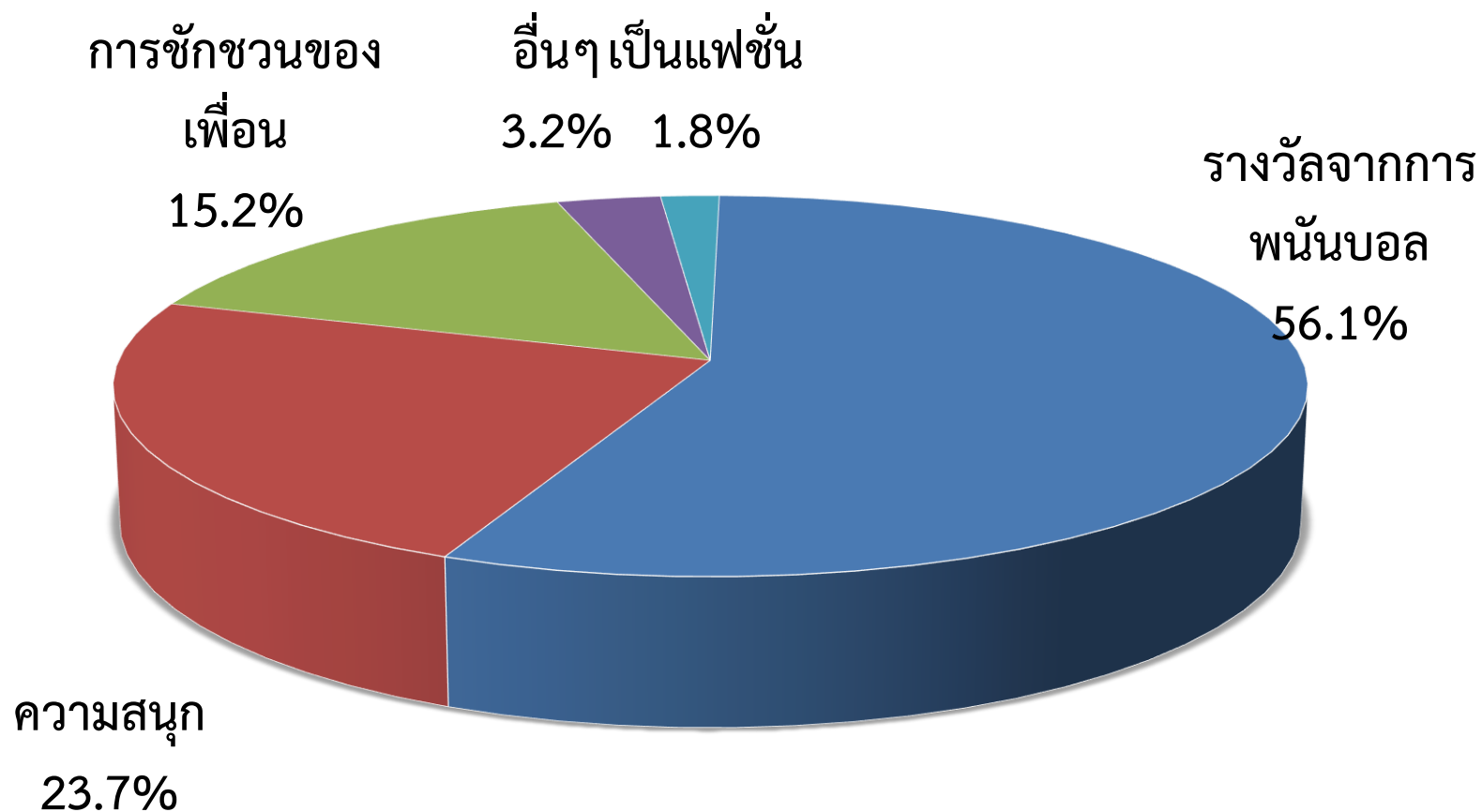
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



สาเหตุที่ทำให้เล่นพนันฟุตบอล





เปรียบเทียบ**การพนัน**ฟุตบอลยูโร 2020 กับ ช่วงบอลโลกเมื่อ 2 ปีที่แล้ว และลีกต่างๆ



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



เปรียบเทียบ ฟุตบอลโลก 2006, 2010, 2018
ฟุตบอลยูโร 2008, 2012, 2016, 2020



เปรียบเทียบค่าใช้จ่ายโดยรวม(หน่วย:ร้อยละ)



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ



เปรียบเทียบจำนวนผู้เล่นการพนัน (หน่วย:ร้อยละ)



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ



สรุปการใช้จ่ายในการแข่งขันฟุตบอลระดับโลก

ยูโร 2008

บอลโลก 2010

ยูโร 2012

บอลโลก 2014*



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

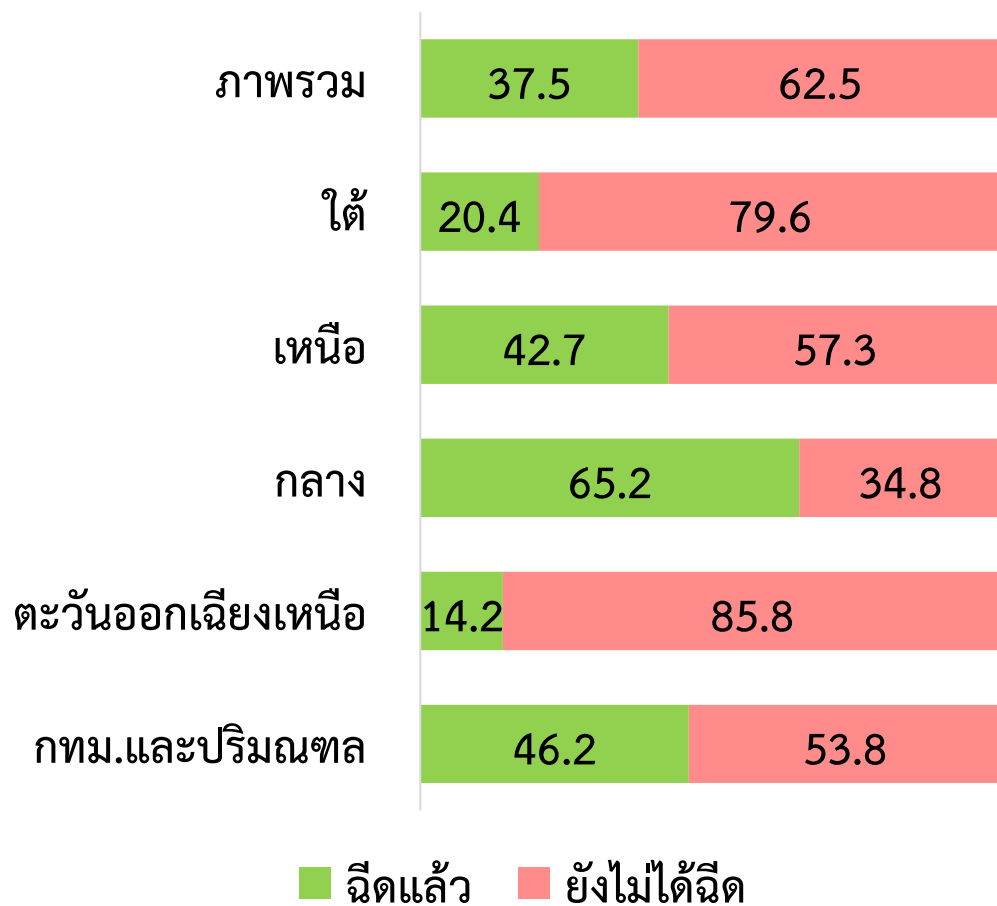
หมายเหตุ: *ปี 2014 การรับชมต้องซื้ออุปกรณ์เสริม/สมัครสมาชิก

ทักษะต่อประเด็นอื่นๆ

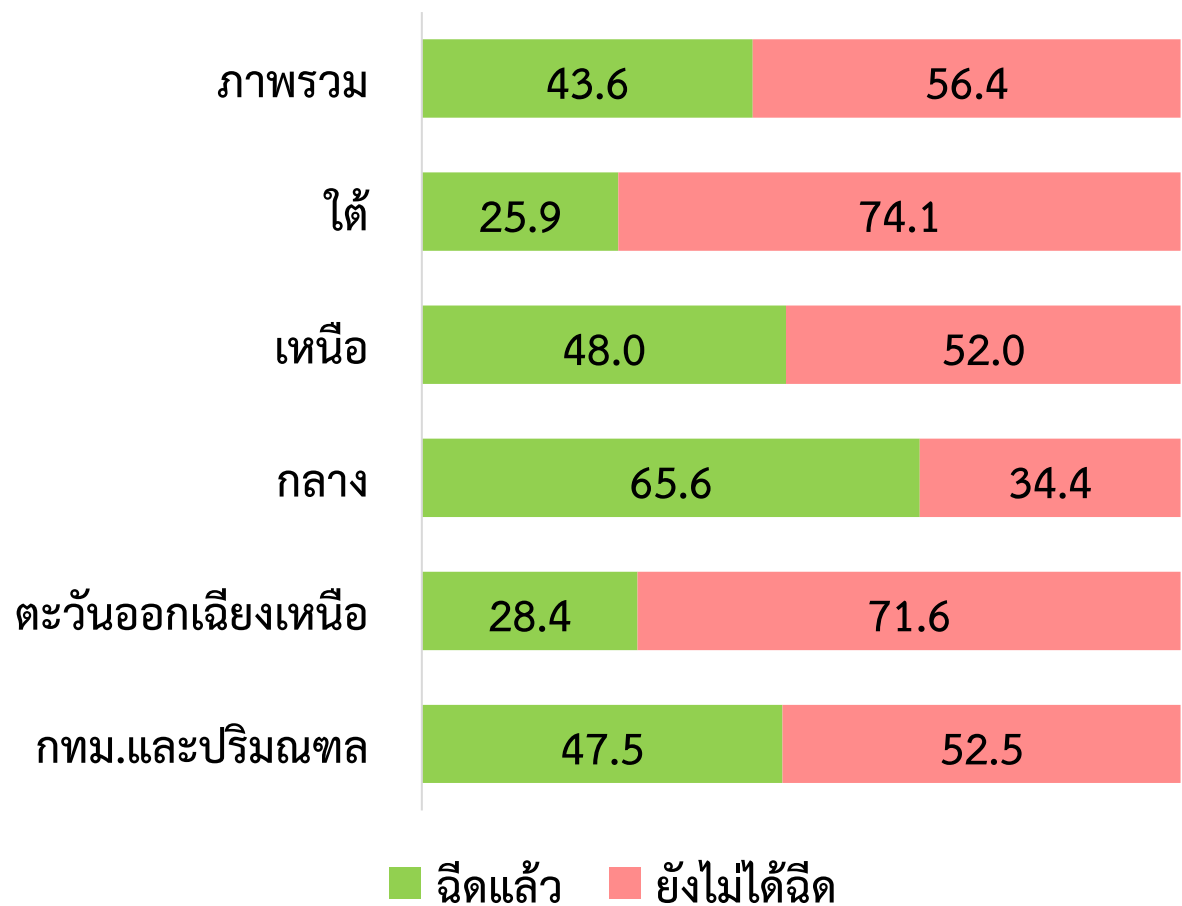


การได้รับวัคซีน

ท่านได้รับวัคซีนหรือยัง



ในพื้นที่ของท่านส่วนใหญ่ฉีดวัคซีนแล้วหรือยัง



การใช้จ่ายในพื้นที่ หน่วย:ร้อยละ

คึกคัก เหมือนเดิม ชบเซา

บรรยากาศในพื้นที่

เมื่อได้รับการฉีดวัคซีนแล้ว

การท่องเที่ยวในพื้นที่ หน่วย:ร้อยละ

คึกคัก เหมือนเดิม ชบเซา



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



ความมั่นใจในเรื่องต่างเมื่อได้รับการฉีดวัคซีนแล้ว



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

การใช้จ่ายในพื้นที่
หน่วย:ร้อยละ

คึกคัก เหมือนเดิม ชบเซา

ทักษะต่อบรรยากาศ

ในเรื่องต่างๆ เมื่อเริ่มมีการใช้

การท่องเที่ยวในพื้นที่
หน่วย:ร้อยละ

คึกคัก เหมือนเดิม ชบเซา



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)