



UTCC
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

Chamber Business Poll

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และหอการค้าไทย

โทรศัพท์ 0-2697-6341 Fax. 0-2697-6342



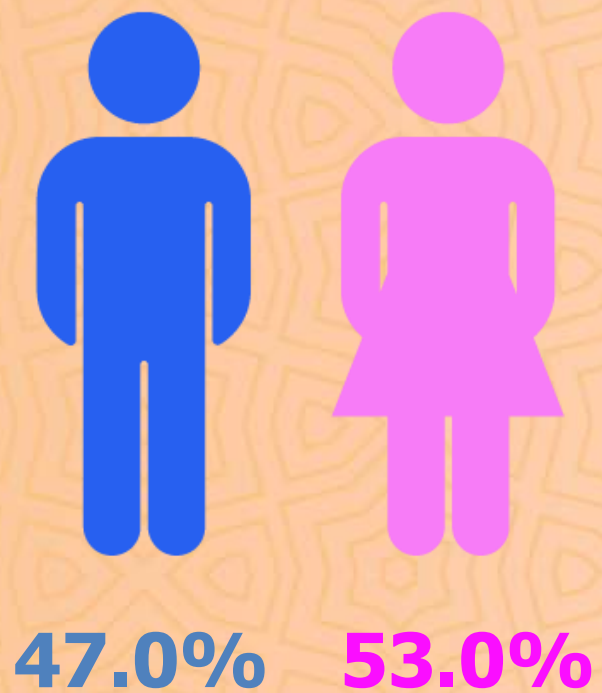
**พฤษภาคมและการใช้จ่าย
ของบริโภคช่วงเทศกาลตรุษจีน**

**สำรวจวันที่ 17 – 24 มกราคม 2565
จำนวน 1,250 ตัวอย่างทั่วประเทศ**

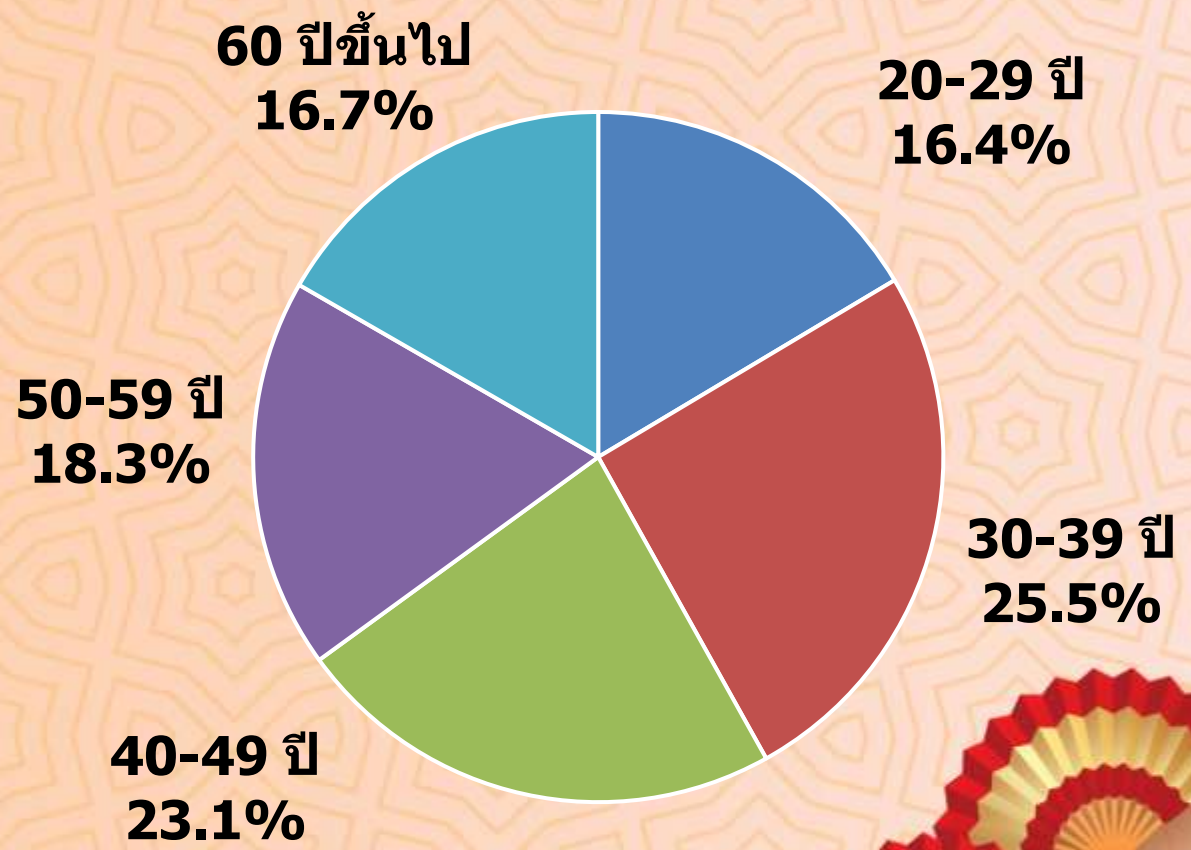
27 มกราคม 2565



เพศ



อายุ



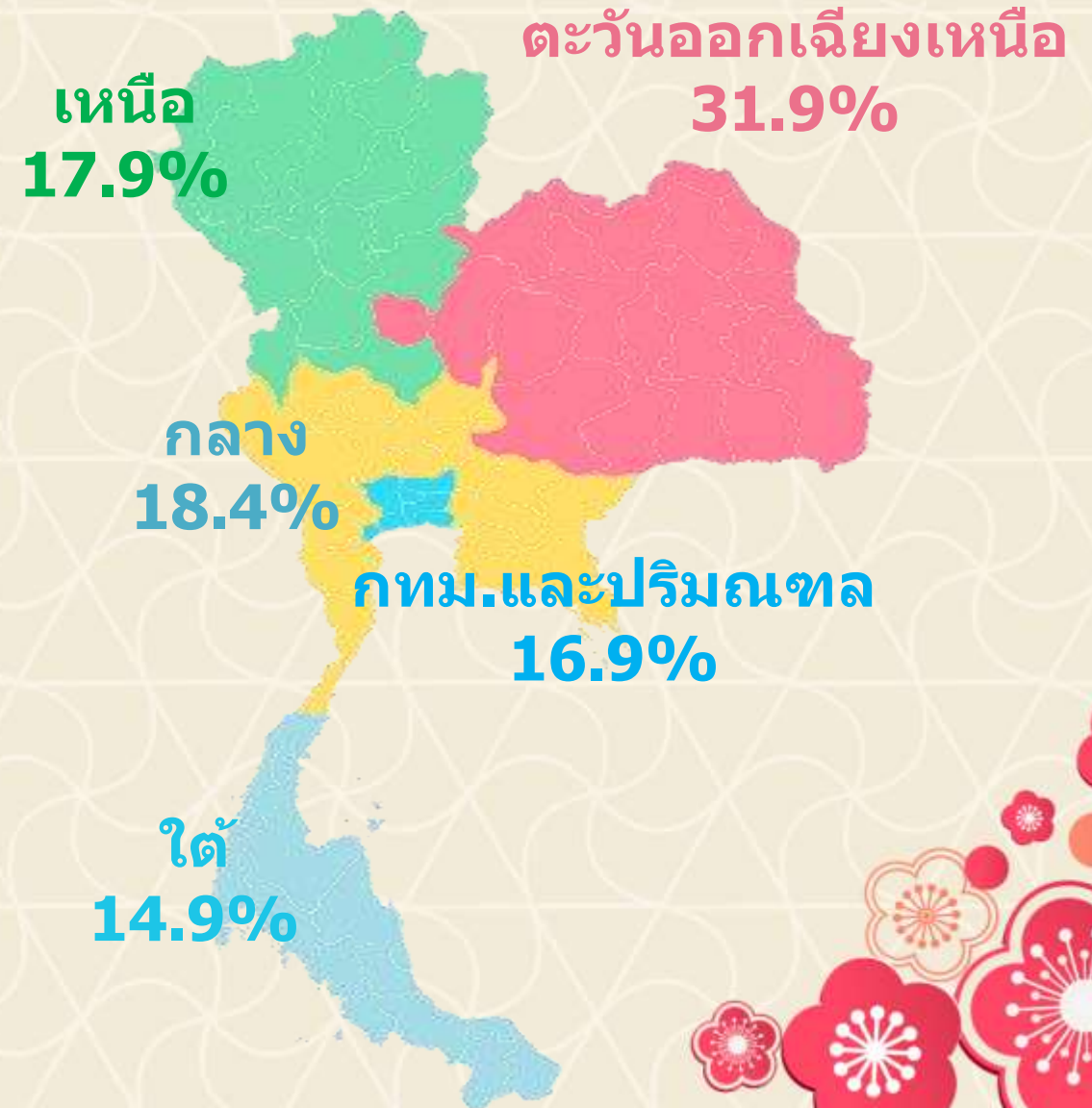
การศึกษา

	ร้อยละ
ประถมศึกษา	0.3
มัธยมต้น	4.8
มัธยมปลาย/ปวช.	10.9
อนุปริญญา/ปวส.	22.0
ปริญญาตรี	60.7
สูงกว่าปริญญาตรี	1.3

อาชีพ

	ร้อยละ
กำลังศึกษา	1.6
ไม่ได้ทำงาน	12.8
รับจ้างรายวัน	15.4
พนักงานเอกชน	18.6
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	14.9
เจ้าของกิจการ	20.0
เกษตรกร/รับจ้างภาค การเกษตร	13.0
อื่นๆ	3.7

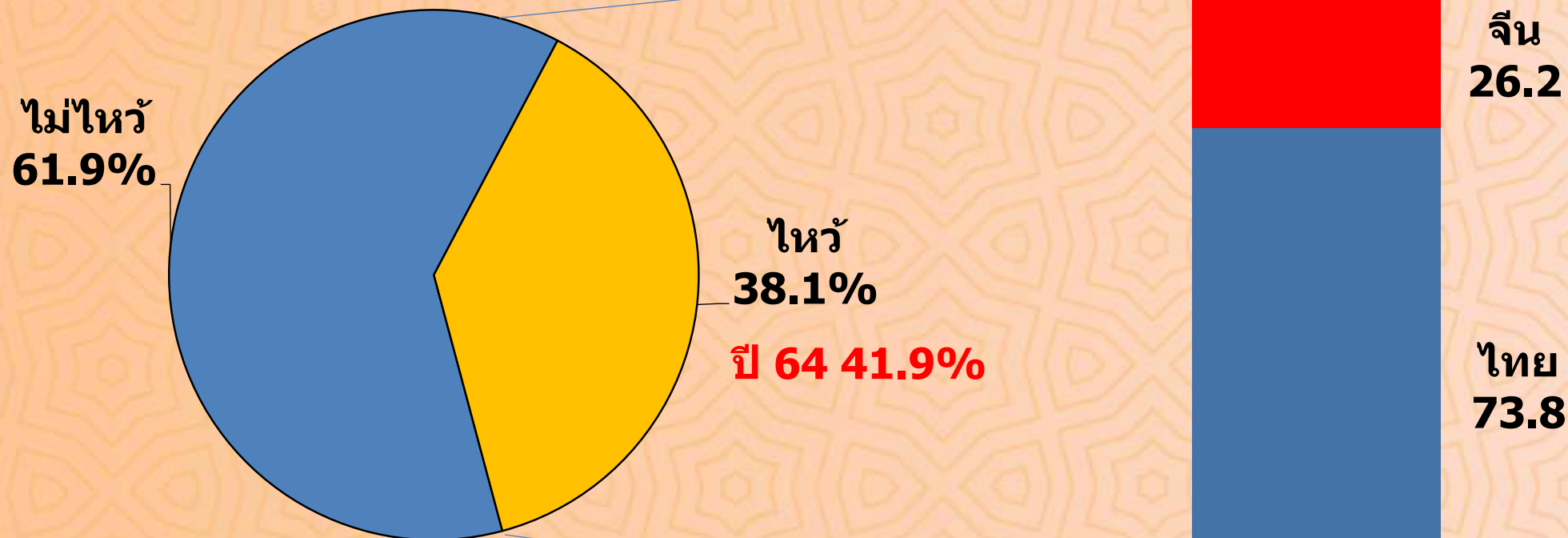
ภูมิภาค



รายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	5.7
5,001 - 10,000 บาท	15.8
10,001 - 20,000 บาท	39.3
20,001 - 30,000 บาท	17.1
30,001 - 40,000 บาท	13.1
มากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป	9.0

การไหว้เจ้าในช่วงเทศกาลตรุษจีนกับ เชื้อสายของผู้ที่ไหว้เจ้า



ที่มีคนเชื้อสายจีน
อยู่ในครอบครัว (71.1%)

หากถึงเทศกาลตรุษจีน จะนึกถึงอะไรเป็นลำดับแรก

หน่วย: ร้อยละ

	ไหว้	ไม่ไหว้	ภาพรวม
การไหว้เจ้า/บรรพบุรุษ	63.2 (1)	33.8 (1)	57.9
ให้แต๊ะเอีย	17.2 (2)	27.3 (2)	19.0
การรวมญาติพี่น้อง	9.9 (3)	7.2	9.4
การแต่งกายสีแดง	4.8	20.2 (3)	7.6
เดินทางท่องเที่ยว	4.8	11.5	6.0
เขาวราช	0.1	-	0.1
รวม	100.0	100.0	100.0



ผลสำรวจเฉพาะกลุ่มที่มีการไหว้เจ้า ในเทศกาลตรุษจีน

การวางแผนเดินทางท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลตรุษจีน



ไม่ไป
77.1

ไป
22.9

ไปเข้าเย็นกลับ 11.8%
ค้างคืน 11.1%

ปี 64 ไป 8.5%

ภูมิภาคที่อาศัย	ภูมิภาคที่ไปเที่ยว					
	กทม. และ ปริมณฑล	ตะวันออกเฉียงเหนือ	กลาง	เหนือ	ใต้	รวม
กทม.และปริมณฑล	17.6	5.9	55.9	17.7	2.9	100.0
ตะวันออกเฉียงเหนือ	12.8	55.3	23.4	6.4	2.1	100.0
กลาง	21.6	13.5	48.6	13.5	2.8	100.0
เหนือ	7.1	3.6	28.6	57.1	3.6	100.0
ใต้	17.9	3.6	14.3	-	64.2	100.0
ภาพรวม	15.5	20.1	34.5	17.2	12.6	100.0

การวางแผนไปท่องเที่ยว

หน่วย: ร้อยละ

	ไม่มีการวางแผน	มีการวางแผน
2553	74.7	25.3
2554	69.5	30.5
2555	94.2	5.8
2556	83.8	16.2
2557	79.8	20.2
2558	86.8	13.2
2559	83.4	16.6
2560	81.8	18.2
2561	76.3	23.7
2562	68.1	31.9
2563	83.7	16.3
2564	91.5	8.5
2565	77.1	22.9 ▲

ลักษณะการท่องเที่ยว

หน่วย: ร้อยละ

ต่างประเทศ	ในประเทศ
0.4	99.6
18.7	81.3
4.4	95.6
3.9	96.1
10.5	89.5
9.8	90.2
8.7	91.3
9.7	90.3
15.0	85.0
18.2	81.2
5.6	94.4
0.9	99.1
-	100.0

การวางแผนไปท่องเที่ยว ในช่วงเทศกาลตรุษจีน

- ▣ ไปท่องเที่ยวประมาณ 2 วัน – 5 วัน (โดยส่วนใหญ่ร้อยละ 36.3 จะออกเดินทางวันที่ 1 หรือ 2 ก.พ. 65)
- ▣ เดินทางโดย รถยนต์ส่วนตัว (87.6%) รถตู้ (1.1%) รถตู้รถ บขส. และเครื่องบิน ตามลำดับ
- ▣ ไปท่องเที่ยวประมาณ 4 - 6 คนต่อกลุ่ม
- ▣ ไปกับครอบครัว (77.8%) แฟน/คู่อีก (13.2%) เพื่อน (8.4%) และอื่นๆ (0.6%) ตามลำดับ

การวางแผนการใช้จ่ายช่วงเทศกาลตรุษจีน



สถานที่/แหล่งเลือกซื้อสินค้า
สำหรับของเซ่นไหว้

รูปแบบของการซื้อ/รับสินค้า
สำหรับของเซ่นไหว้



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

รูปแบบการชำระเงินในการเลือกซื้อสินค้าสำหรับเซ่นไหว้



① เงินสด 62.1%
ปี 64 63.3%



② บัตรเครดิต
19.6%



③ โอนเงิน 18.3%
(Mobile Banking 97.2%)

มูลค่าการใช้จ่ายช่วงตรุษจีน

หน่วย:ร้อยละของผู้ตอบว่าจะใช้ เฉลี่ยบาท/คน

หน่วย: ร้อยละ

ร้อยละของมูลค่าการใช้จ่ายที่



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตรหัสข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

มูลค่าการใช้จ่ายในช่วงเทศกาลตรุษจีน

หน่วย: ร้อยละ



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

บรรยากาศช่วงเทศกาลตรุษจีน ในปี 2565 เทียบกับปี 2564



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

มูลค่าการใช้จ่ายในปี 2564 เทียบกับปี 2565



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com

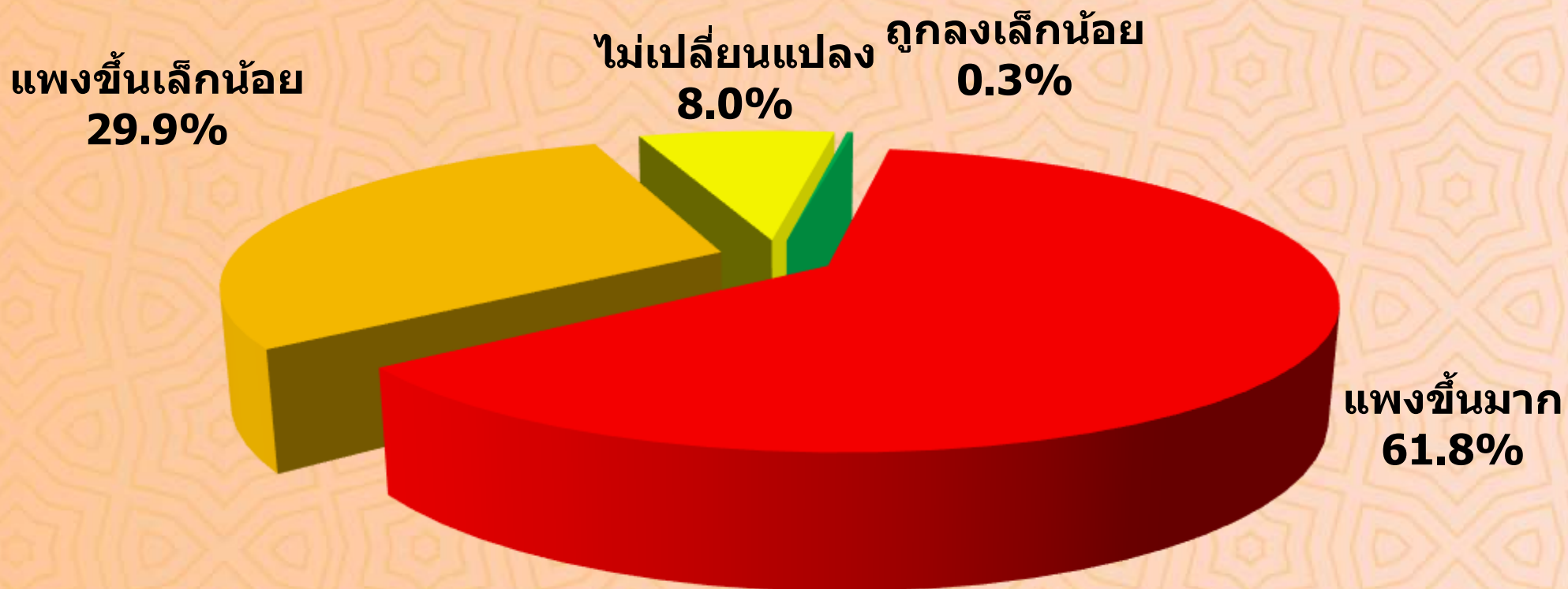
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

ปริมาณการซื้อขายสินค้าในช่วงเทศกาลตรุษจีน ในปี 2565 เทียบกับปี 2564

หน่วย: ร้อยละ

	2553	2554	2555	2556	2557	2558	2559
เพิ่มขึ้นมาก	8.2	15.2	8.3	5.2	7.9	9.2	17.2
เพิ่มขึ้นเล็กน้อย	19.1	25.7	26.7	35.0	26.9	18.0	23.9
ไม่เปลี่ยนแปลง	39.5	43.9	43.2	37.6	41.1	59.9	33.5
ลดลงเล็กน้อย	29.2	13.1	17.6	20.6	20.2	11.0	21.2
ลดลงมาก	4.0	2.1	4.1	1.7	3.9	1.9	4.2
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	2560	2561	2562	2563	2564	2565	
เพิ่มขึ้นมาก	15.8	15.8	1.5	2.6	5.0	4.3	
เพิ่มขึ้นเล็กน้อย	27.1	45.9	19.9	16.9	12.0	17.2	
ไม่เปลี่ยนแปลง	39.4	19.4	63.1	58.5	37.0	34.2	
ลดลงเล็กน้อย	12.8	15.4	13.2	13.6	24.0	18.4	
ลดลงมาก	5.0	3.5	2.3	8.4	23.0	25.9	
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

ราคาสินค้าในช่วงตรุษจีนปีนี้ (2564) เทียบกับปีที่ผ่านมา (2565)



เงินสะพัดในช่วงเทศกาลตรุษจีน 2565



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

การใช้จ่ายในช่วงเทศกาลตรุษจีน: แยกภูมิภาค

ภูมิภาค

จำนวนเงินเฉลี่ย (ล้านบาท)



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

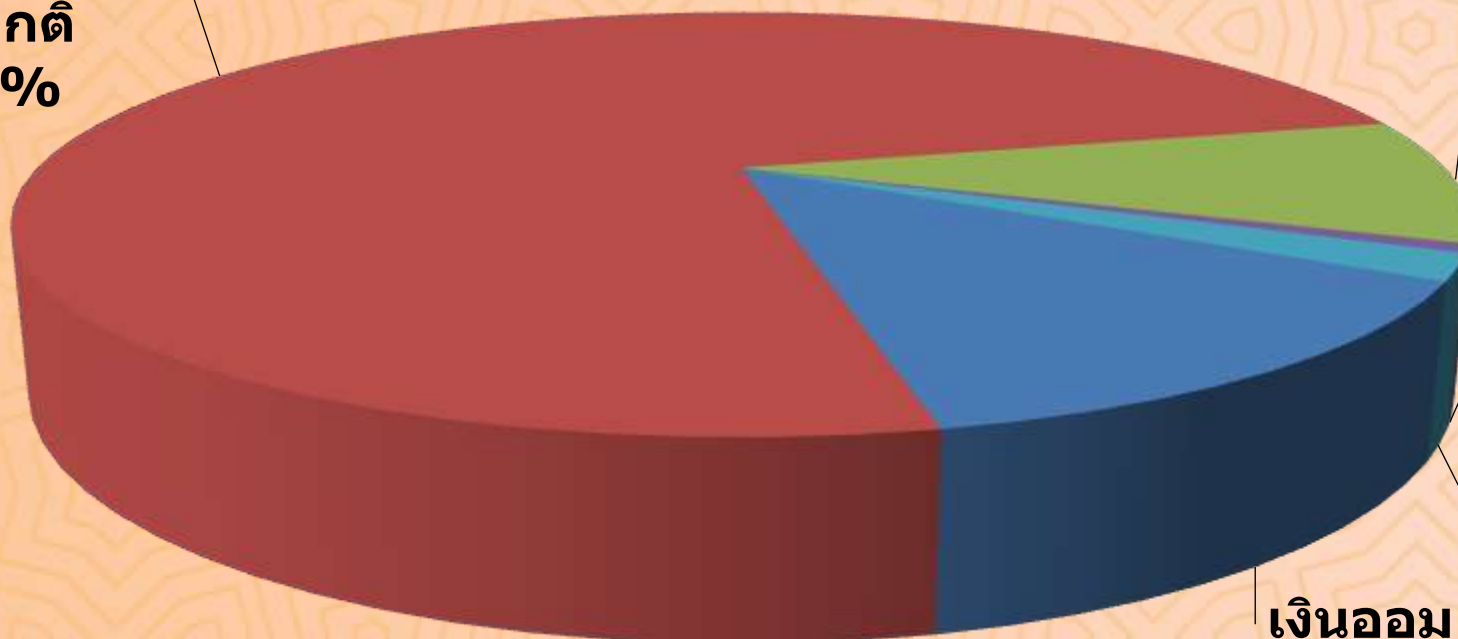
หรือส่งข้อความขออนุญาตรหัสข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

ที่มาของเงินที่ใช้ ในช่วงเทศกาลตรุษจีน

เงินเดือน/รายได้
ตามปกติ
74.5%



โบนัส/รายได้พิเศษ
9.5%

เงินช่วยเหลือจาก
ภาครัฐ
0.7%

อื่นๆ
2.0%

เงินออม
13.3%

ในปีนี้เป็นผู้ให้หรือเป็นผู้รับเงินแต่ะเอี้ย



เป็นผู้ให้
58.2%

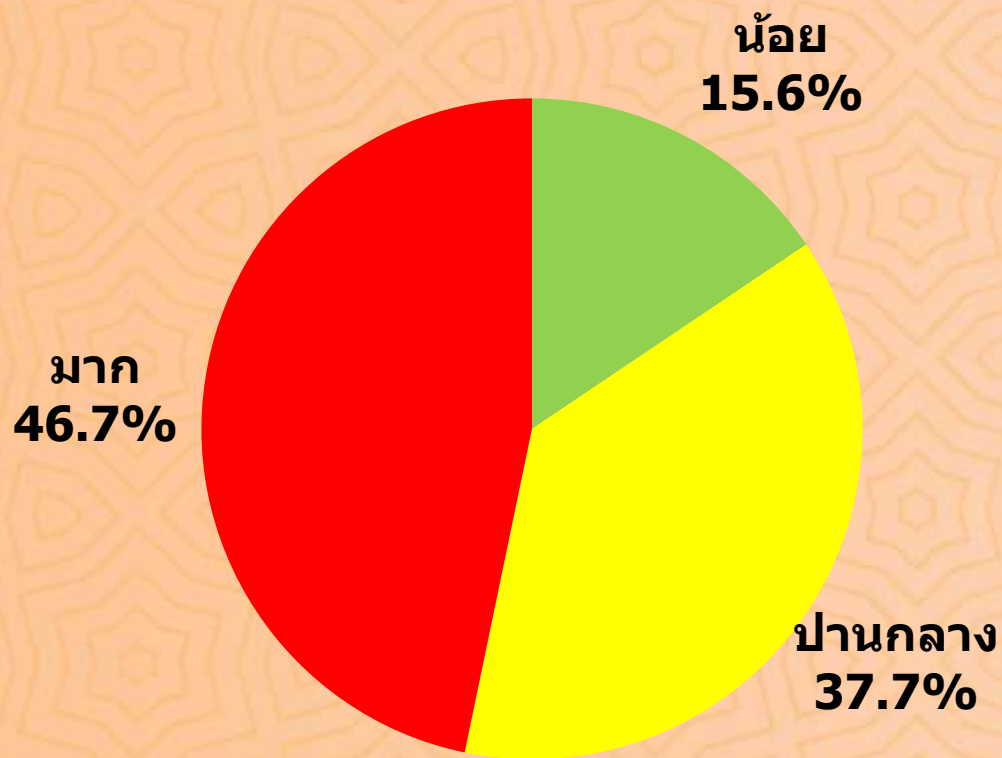


เป็นผู้รับ
41.8%

กรณีที่เป็นผู้ให้:

ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันมีผลต่อการ
ให้เงินแต่ละเดือนมากน้อยเพียงใด

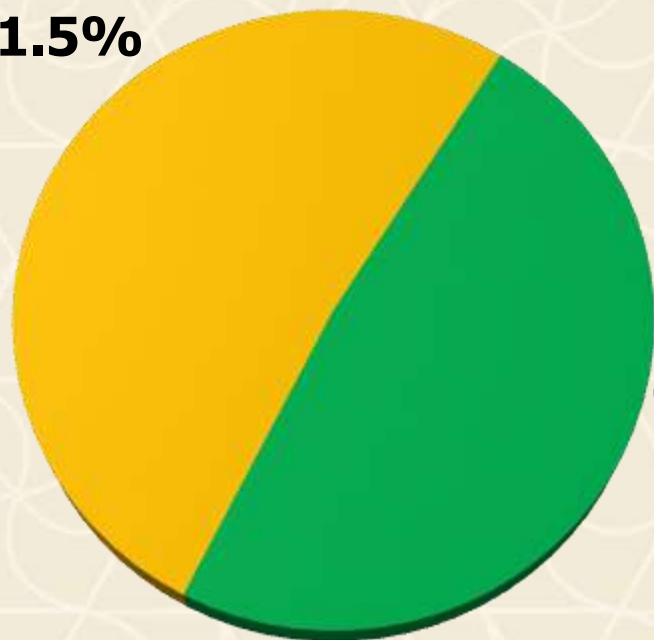
ท่านคิดว่าจะให้เงินแต่ละเดือนนี้
เทียบกับปีที่ผ่านมาเป็นอย่างไร



กรณีที่เป็นผู้รับ:

ท่านคาดว่าจะได้รับเงินแต่ละเดือนหรือไม่

ไม่ได้รับ
51.5%



ได้รับ
48.5%

ปี 64 55.5%

การใช้ประโยชน์ของเงินแต่ละเดือนที่ได้รับ	ร้อยละของผู้ตอบ
เก็บออม	47.5
ซื้อเครื่องแต่งกาย	22.3
ไปเที่ยว	15.1
ซื้อเครื่องประดับ	5.0
เตรียมใช้จ่ายในวันวาเลนไทน์	5.0
ไปทานข้าว	2.9
ดูหนัง	2.2

การใช้ประโยชน์ของเงินแต่ะเอียดที่ได้: แยกตามช่วงอายุ



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

สิ่งที่เป็นห่วงในช่วงเทศกาลตรุษจีน

(เต็ม 10 คะแนน)

สิ่งที่เป็นห่วง	63	64	65
การขึ้นราคาสินค้าที่จำเป็นในช่วงเทศกาล	6.10	6.82	7.82
ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแพงขึ้น	6.09	5.26	6.88
ความปลอดภัยของบ้านพักในช่วงที่ทานไปค้างแรมที่อื่น	5.44	4.84	6.58
การแพร่ระบาดของโควิด-19	Na.	7.46	6.18
การฉ้อ/ล้วงกระเป๋า ปล้น และขโมย	5.00	4.56	6.14
การเกิดอัคคีภัย	5.79	4.09	5.89

พรที่ต้องการให้กับตนเอง

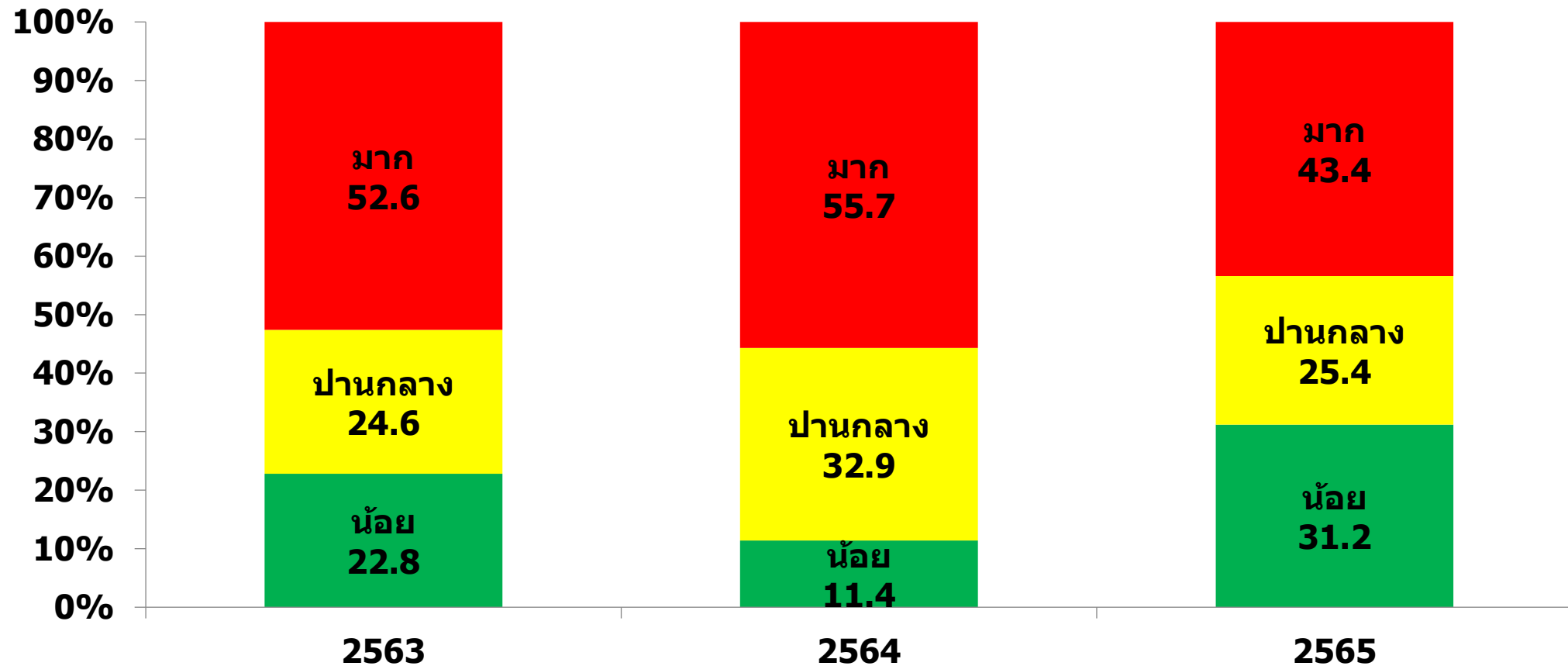
- ขอให้ตนเองและครอบครัว มีความสุข ประสบความสำเร็จ พบเจอแต่สิ่งดีๆ
- สุขภาพแข็งแรง ไม่เจ็บไม่ป่วย อายุยืนยาว ปราศจากโควิด-19
- ขอให้ร่ำรวยเงินทอง หนี้สินหมดไป
- ขอให้ประเทศและการเมืองสงบสุข
- ขอให้เศรษฐกิจดีขึ้น

เพิ่มขึ้นราคากระทบต่อการใช้จ่าย ในช่วงเวลาต่างๆ อย่างไร

หน่วย: ร้อยละ

	ในช่วงเทศกาลตรุษจีน		ในช่วงเวลาปกติ	
	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ
ลดลง	42.3	64.4	32.3	54.7
เท่าเดิม	21.1	33.3	31.7	43.0
เพิ่มขึ้น	36.6	2.3	36.0	2.3
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0

ความวิตกกังวลต่อสถานการณ์แพร่ระบาดของ ของโควิด-19 อย่างไร



ไอเอ็มอี

แนวทางการปรับตัวกับการแพร่ระบาดของ โควิด-19 รอบใหม่

แนวทางการปรับตัว	ร้อยละ
เว้นระยะห่าง	31.4
สวมหน้ากาก ล้างมือบ่อยๆ รักษาความสะอาดอยู่เสมอ	31.4
ดูแลสุขภาพให้แข็งแรง	8.5
ทำงานจากบ้าน	5.2
ท่องเที่ยวอย่างปลอดภัย	3.3

การแพร่ระบาดของโควิด-19 โอมิครอน มีผลกระทบต่อการใช้จ่ายหรือไม่อย่างไร



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

การแพร่ระบาดของโควิด-19 รอบใหม่ มีผลกระทบต่อ การตัดสินใจไปสักการะบูชาสิ่งศักดิ์สิทธิ์หรือไม่อย่างไร

หน่วย: ร้อยละ

	ไหว้	ไม่ไหว้	ภาพรวม
ไม่มีผล	54.9 (1)	59.3 (1)	55.7 (1)
ไม่ไป	9.7	16.4 (3)	11.0
ไปที่ใกล้ๆ/เปลี่ยนสถานที่ ไปที่ไม่มี การแพร่ระบาด	20.9 (2)	17.9 (2)	20.3 (2)
ไม่แน่ใจ	14.5 (3)	6.4	13.0 (3)
รวม	100.0	100.0	100.0

สถานภาพหนี้ครัวเรือนในปัจจุบัน (2565) เทียบกับปีก่อน (2564)



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

หากเทียบหนึ่งกับรายได้ในปัจจุบัน มีลักษณะเป็นอย่างไร



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

ผลจากภาระหนี้สินในปัจจุบัน

หน่วย: ร้อยละ



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

ความทันทนต่อภาระหนี้ กรณียังคงไม่มีรายได้เพิ่มเข้ามาเป็นปกติ



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

การขยายของภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทย ในปี 64 และปี 65

ปี 2564

การขยายตัว	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1.00	20.4
1.00-1.50	31.8
1.51-2.00	13.8
2.01-2.50	14.4
มากกว่า 2.50%	0.2
ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ	19.4

ปี 2565

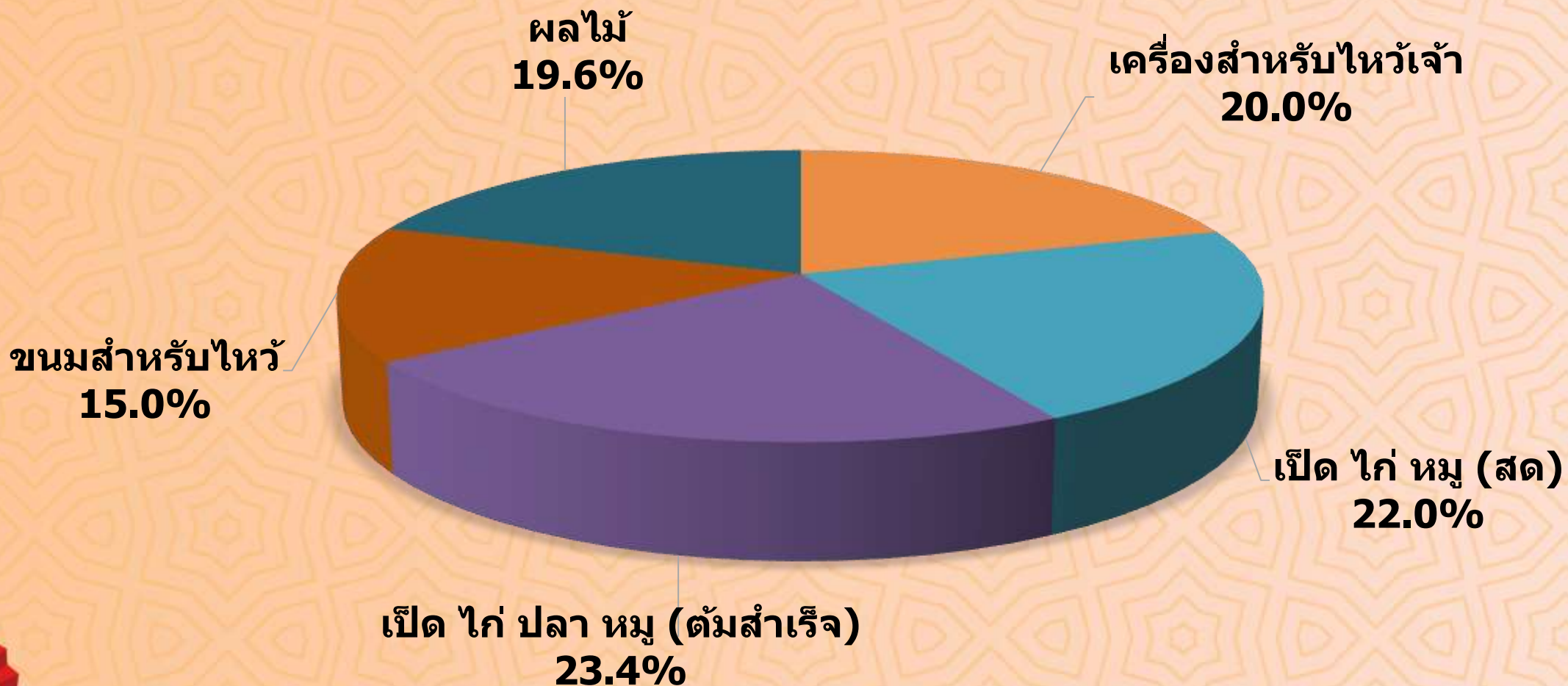
การขยายตัว	ร้อยละ
ต่ำกว่า 2.50	49.0
2.51-3.00	15.6
3.01-3.50	8.2
3.51-4.00	0.5
ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ	26.6

The background features traditional Chinese New Year decorations. On the left, there are two red lanterns with gold tassels, a white money bag overflowing with gold coins and the Chinese character '福' (Fú), and several red and gold fans. The background is a light beige with vertical stripes and a gold border. In the top right and bottom right corners, there are gold geometric patterns.

ทัศนะขอของผู้ประกอบการ ในช่วงเทศกาลตรุษจีน

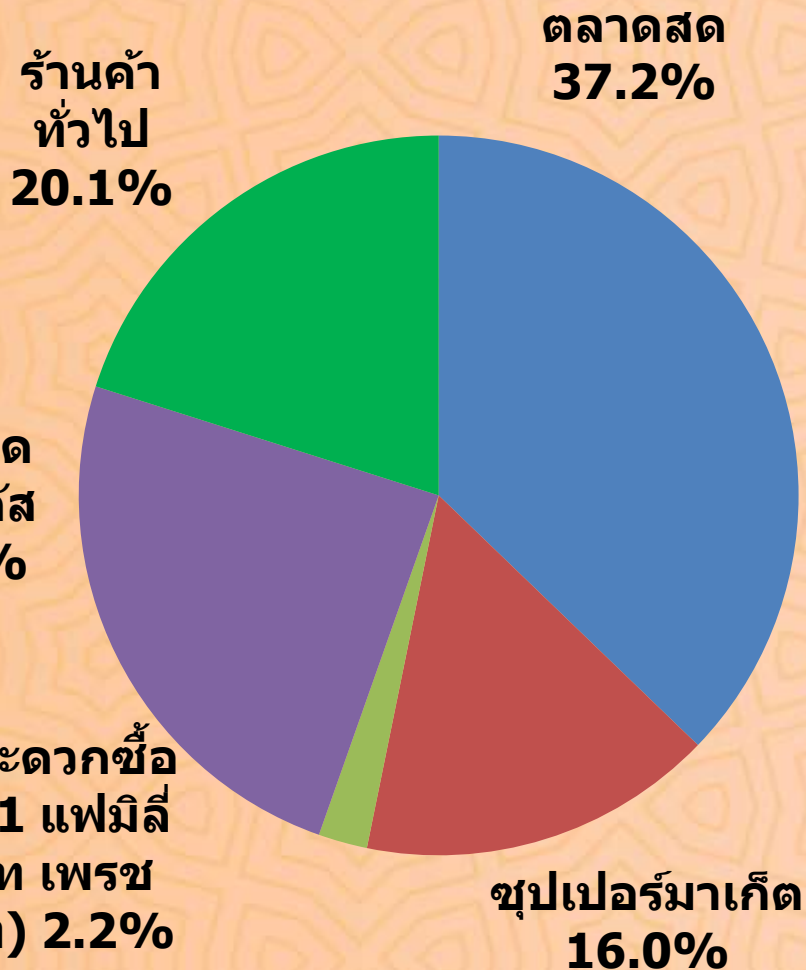
จำนวน 620 ตัวอย่าง ทั่วประเทศ

ประเภทร้านค้า



รูปแบบการชำระค่าสินค้า

สถานที่ตั้งร้าน



เงินสด

ปี 64

82.5%

ปี 65

↓ 56.1%



โอนเงิน

14.2%

↑ 27.9%

โหมบายแบงก์กิ้ง 93.3%



บัตรเครดิต

3.3%

↑ 16.0%



UTCC

Center for Economic
and Business Forecasting

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

ทำศนะต่างๆ ในช่วงเทศกาลตรุษจีน





บรรยายภาคช่วงเทศกาลตรุษจีน ในปี 2565 เทียบกับปี 2564

2564

2565



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

การแพร่ระบาดของโอมิครอนส่งผลกระทบต่อการใช้จ่าย ของผู้บริโภคในช่วงตรุษจีนหรือไม่



UTCC

Center for Economic
and Business Forecasting

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

ผู้บริโภคจะใช้จ่ายเป็นอย่างไร



UTCC

Center for Economic
and Business Forecasting

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

สาเหตุที่ทำให้มูลค่าการซื้อขายโดยรวมในปี 2565 เปลี่ยนแปลงไปเมื่อเทียบกับปี 2564



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

มูลค่าการซื้อขายโดยรวมในปี 2565 เทียบกับปี 2564

จำแนกประเภทร้านค้า

หน่วย: ร้อยละ

ประเภทร้านค้า	มูลค่า			ปริมาณ		
	ลดลง	เท่าเดิม	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เท่าเดิม	เพิ่มขึ้น
เครื่องสำหรับไหว้เจ้า	40.7	38.9	20.4	46.3	42.6	11.1
เปิด ไก่ หมู (สด)	40.8	29.5	29.7	42.3	46.2	11.5
เปิด ไก่ ปลา หมู (ต้มสำเร็จ)	50.9	25.4	23.7	55.5	31.5	13.0
ขนมสำหรับไหว้	39.6	37.7	22.7	41.5	43.4	15.1
ผลไม้	37.7	43.4	18.9	44.2	46.2	9.6

ราคาสินค้าในช่วงตรุษจีนปีนี้ (2565) เทียบกับ ปีที่ผ่านมา (2564)

หน่วย: ร้อยละ

ประเภทร้านค้า	65 เทียบ 64		
	แพงขึ้นมาก	แพงขึ้นน้อย	ไม่เปลี่ยนแปลง
เครื่องสำหรับไหว้เจ้า	22.2	44.5	33.3
เปิด ไก่ หมู (สด)	37.0	50.0	13.0
เปิด ไก่ ปลา หมู (ต้มสำเร็จ)	45.5	41.8	12.7
ขนมสำหรับไหว้	27.8	50.0	22.2
ผลไม้	49.1	30.0	20.8
ภาพรวม	36.3	43.3	20.4

การขยายของภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี 64 และปี 65

แยกตามภูมิภาค

หน่วย: ร้อยละ

การขยายตัว ปี 2564	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	ภาคตะวันออก เชียงใหม่	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคใต้	รวม
ต่ำกว่า 1.00%	23.3	-	5.0	-	13.3	7.4
1.01%-1.50%	30.1	43.4	23.3	21.7	21.7	27.1
1.51%-2.00%	13.3	13.3	16.7	20.0	16.7	16.3
2.01%-2.50%	10.0	15.0	25.0	28.3	21.6	21.1
ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ	23.3	28.3	30.0	30.0	26.7	28.1

การขยายตัว ปี 2565	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	ภาคตะวันออก เชียงใหม่	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคใต้	รวม
ต่ำกว่า 2.50%	73.4	36.7	41.7	31.7	41.7	41.9
2.51%-3.00%	3.3	13.3	16.6	33.3	18.3	18.5
3.01%-3.50%	-	1.7	-	-	-	0.4
3.51%-4.00%	-	-	-	-	-	-
มากกว่า 4.00%	-	1.6	-	-	-	0.3
ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ	23.3	46.7	41.7	35.0	40.0	38.9