



# Chamber Business Poll

26 กันยายน 2567

# พฤติกรรมการใช้จ่ายในช่วงเทศกาลกินเจ และความคิดเห็นต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน

สำรวจวันที่ 17 - 23 กันยายน 2567  
จำนวนทั้งสิ้น 1,265 ตัวอย่างทั่วประเทศ



# ข้อมูลทั่วไป

LWF



47.5%



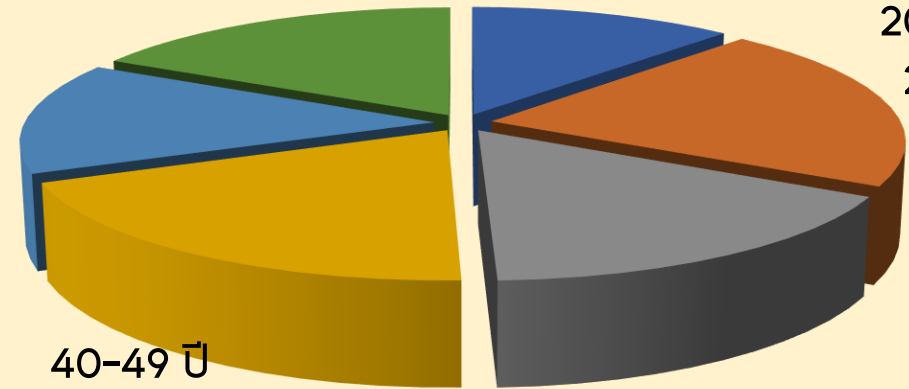
52.5%

50-59 ปี  
14.1%

60 ปีขึ้นไป  
17.2%

ต่ำกว่า 20 ปี  
12.0%

20-29 ปี  
21.0%



40-49 ปี  
19.2%

30-39 ปี  
16.4%

อายุ



# ข้อมูลทั่วไป

การศึกษา	ร้อยละ
ประถมศึกษา	2.1
มัธยมต้น	8.3
มัธยมปลาย/ปวช.	19.8
อนุปริญญา/ปวส.	18.8
ปริญญาตรี	47.0
สูงกว่าปริญญาตรี	1.6
ไม่ได้ศึกษา	2.4

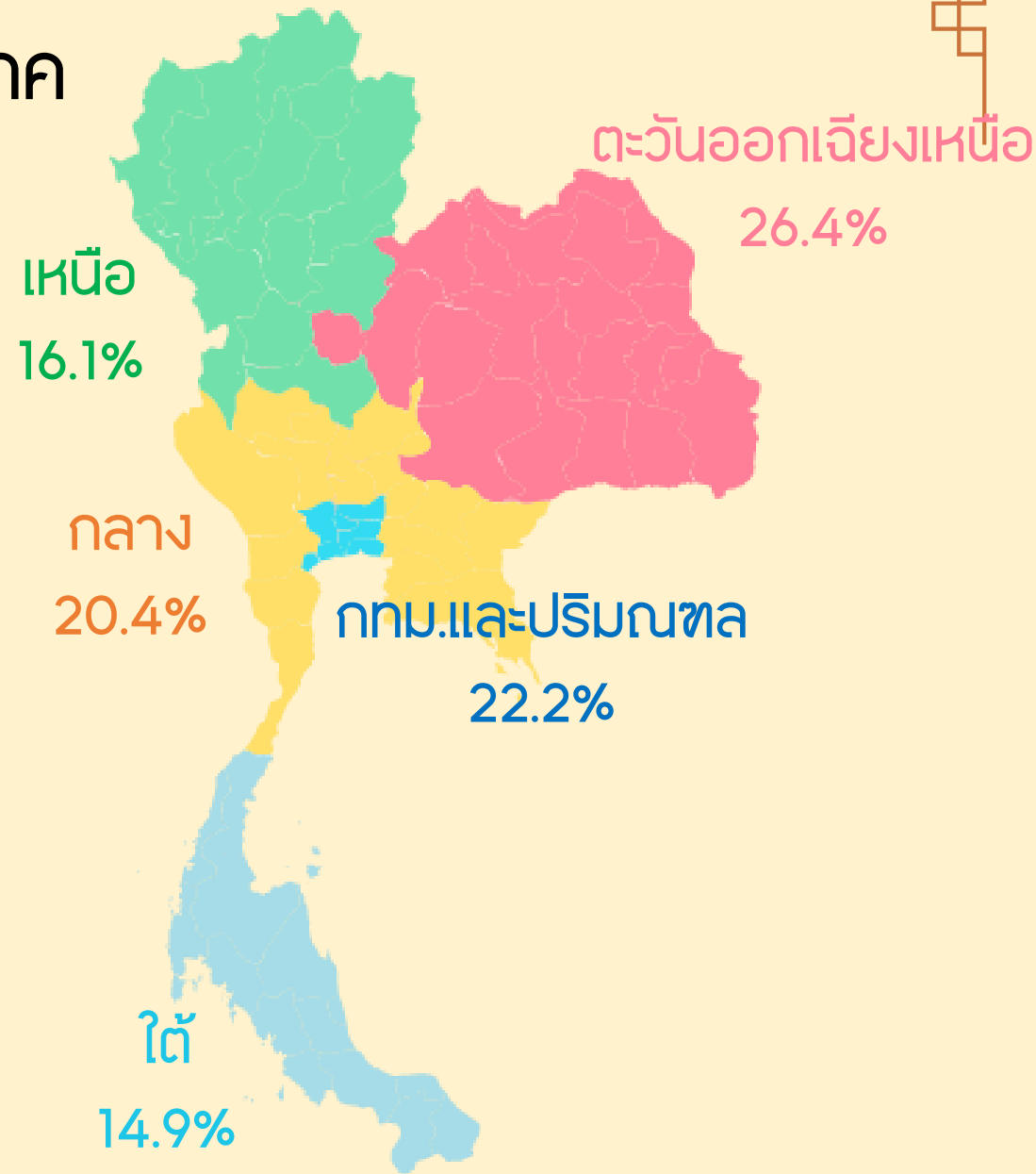
อาชีพ	ร้อยละ
กำลังศึกษา	13.3
ไม่ได้ทำงาน	6.7
รับจ้างรายวัน	15.8
พนักงานเอกชน	16.6
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	10.9
เจ้าของกิจการแบบมีลูกจ้าง	6.2
เจ้าของกิจการแบบไม่มีลูกจ้าง	15.5
เป็นเกษตรกร/รับจ้างภาคการเกษตร	9.8
เกษียณ	4.9
อื่นๆ	0.2



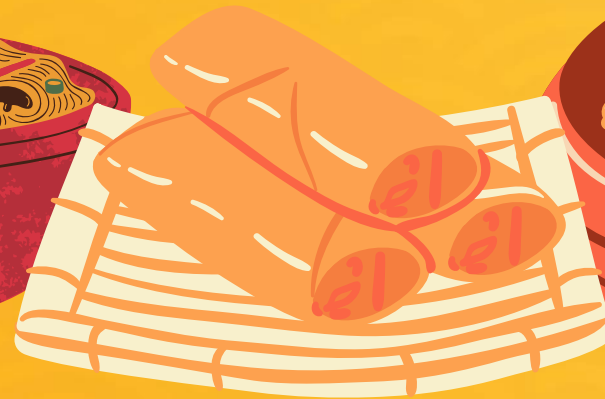
# ข้อมูลทั่วไป

รายได้	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	8.3
5,001-10,000 บาท	18.6
10,001-20,000 บาท	27.9
20,001-30,000 บาท	21.6
30,001-40,000 บาท	13.0
มากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป	10.6

## ภูมิภาค



# พฤติกรรมการกินเจ



# เทียบพบพฤติกรรมการกินเจในเทศกาล ของประชาชนทั่วประเทศ

หน่วย: ร้อยละ



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342  
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่  
E-Mail: [utcccebfi@utcc.ac.th](mailto:utcccebfi@utcc.ac.th)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

# ในปี 2567 ท่านจะกินเจในช่วงเทศกาลกินเจหรือไม่

0% 20% 40% 60% 80% 100%



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตรหัสข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@utcc.ac.th](mailto:utcccebf@utcc.ac.th)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

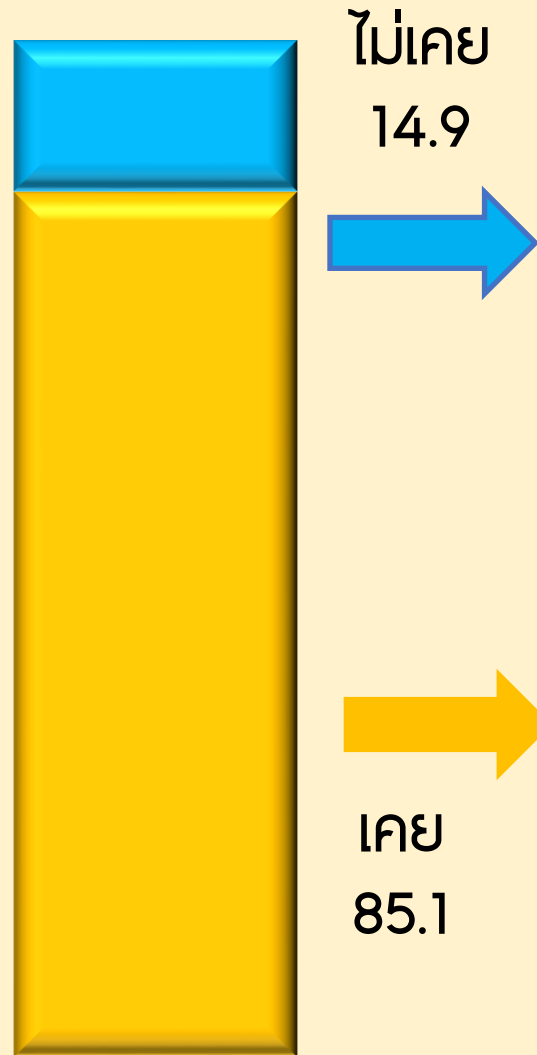


UTCC  
Center for Economic  
and Business  
Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

โทรหาคุณ	0.7
แก็บน	0.3



# พฤติกรรมการณ์กินเจที่ผ่านมาและแนวโน้มในอนาคต

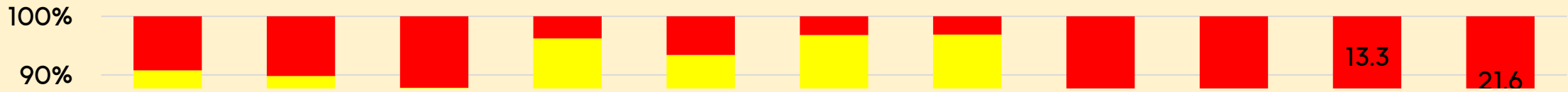


หน่วย: ร้อยละ

แนวโน้ม	63	64	65	66	67
ไม่คิดจะกินในปีนี้	82.1	53.2	89.1	43.2	57.3
ปีนี้จะกิน	17.9	46.8	10.9	56.8	42.7

ลักษณะ	ร้อยละ
ทุกปีต่อเนื่อง	47.7
กินเกือบทุกปี	31.7
นานๆ กินที	20.6

# พฤติกรรมการกินเจของคนรอบข้าง



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตห้ข้อมูลมาที่

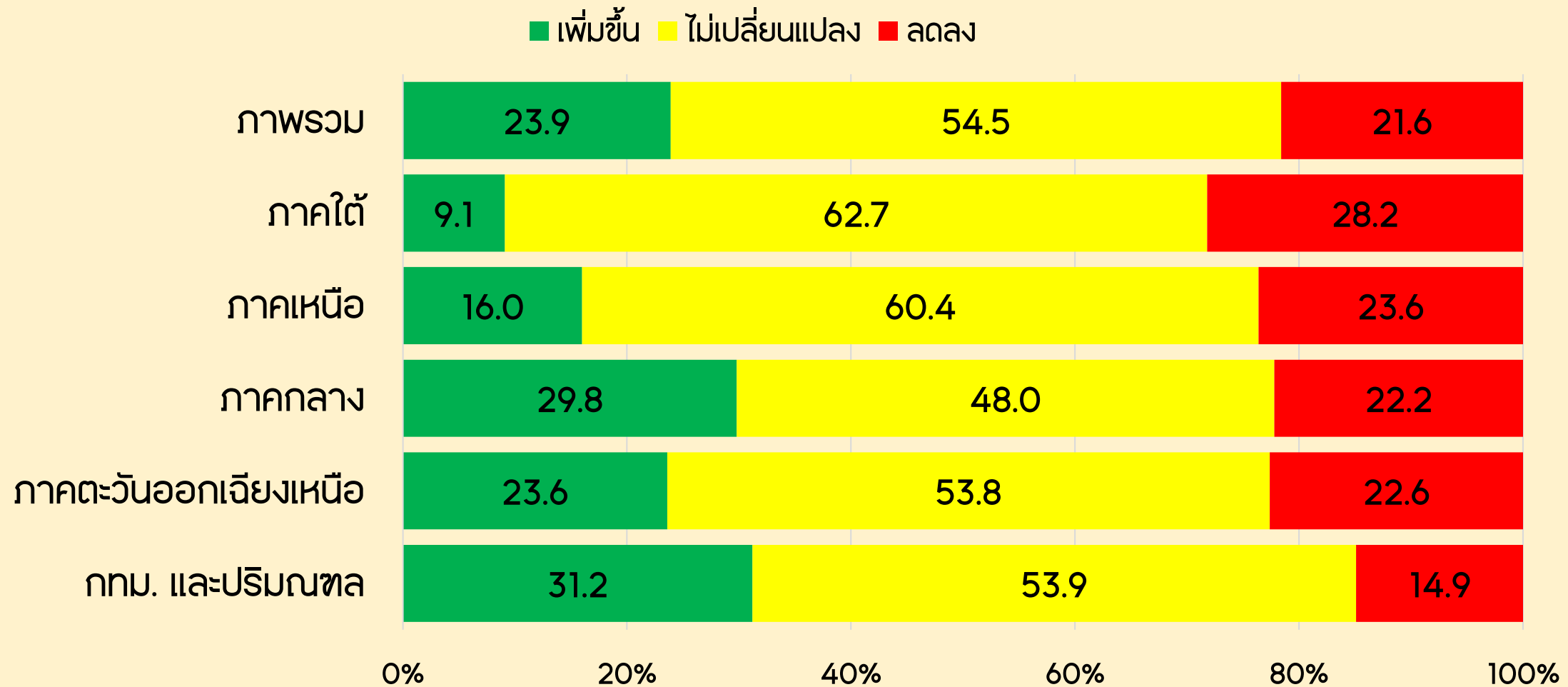
E-Mail: [utcccebf@utcc.ac.th](mailto:utcccebf@utcc.ac.th)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

# พฤติกรรมการกินเจของคนรอบข้างแยกตามภูมิภาค



# พฤติกรรมในการกินเจครั้งนี้



UTCC

Center for Economic  
and Business Forecasting

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตรหัสข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@utcc.ac.th](mailto:utcccebf@utcc.ac.th)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

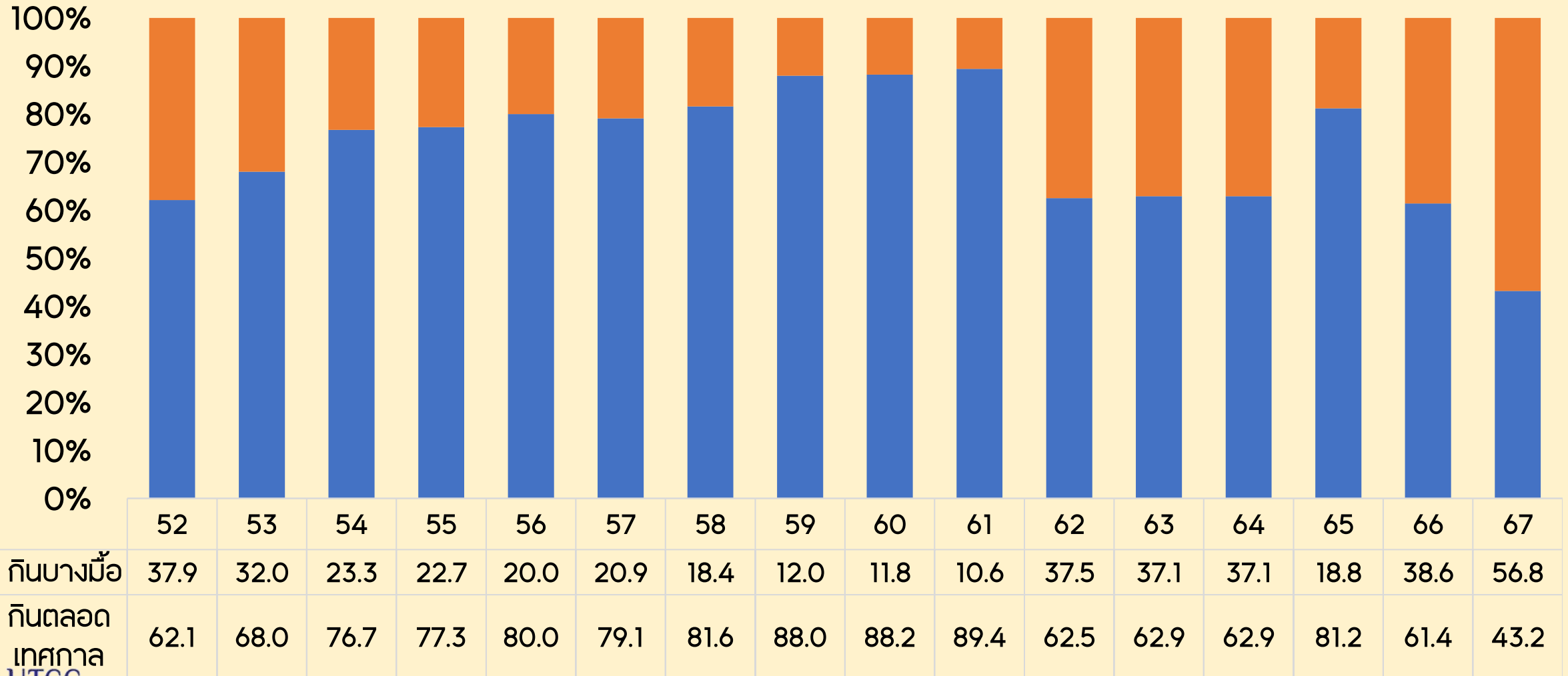


UTCC

Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

# เทียบพฤติกรรมกรรมการกินเจปี 2552-2567

หน่วย: ร้อยละ



# ช่องทางในการเลือกซื้ออาหารเจ

ไปซื้อด้วยตนเอง



**UTCC**

Center for Economic  
and Business Forecasting

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตห้ข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@utcc.ac.th](mailto:utcccebf@utcc.ac.th)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



**UTCC**

Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

# ปัจจัยสำคัญที่ใช้ในการเลือกซื้ออาหารเจ

หน่วย: ร้อยละ

สิ่งที่คำนึงถึง	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67
-----------------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@utcc.ac.th](mailto:utcccebf@utcc.ac.th)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

# ปัจจัยสำคัญที่ใช้ในการเลือกซื้ออาหารเจ

สิ่งที่คำนึงถึง

ร้อยละ



**UTCC**

Center for Economic  
and Business Forecasting

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตรหัสข้อมูลมาที่

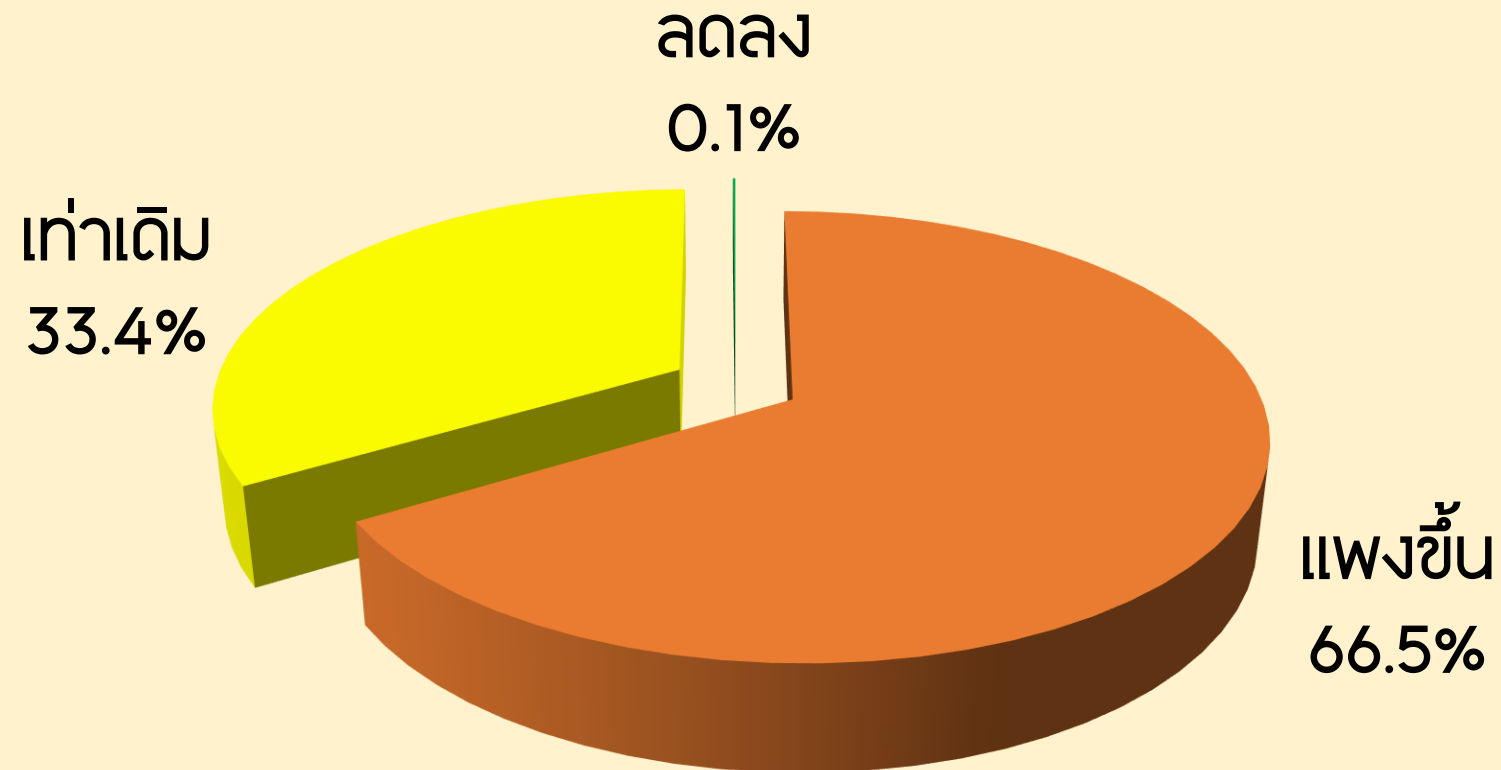
E-Mail: [utcccebf@utcc.ac.th](mailto:utcccebf@utcc.ac.th)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

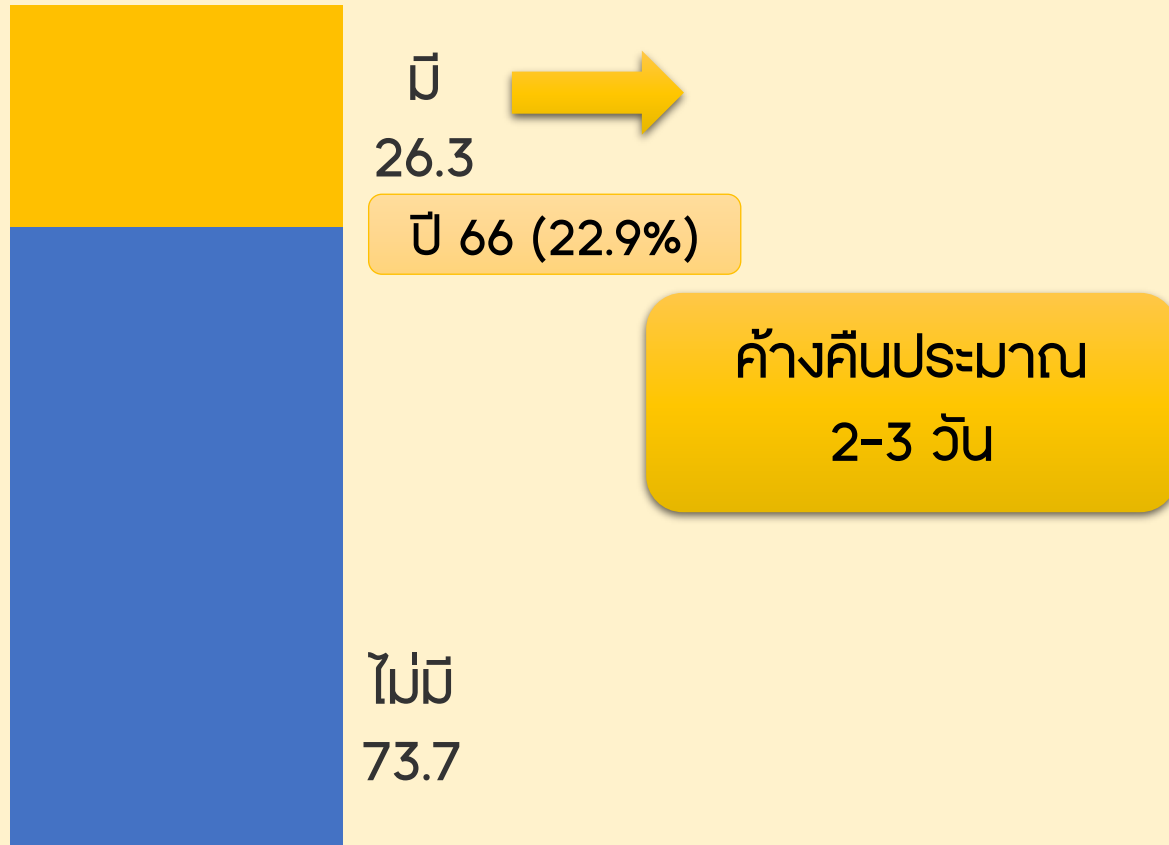




# คาดว่าราคาอาหาร/วัตถุดิบในการปรุงอาหารเจ ปี 2567 เทียบกับปี 2566



# การเดินทางไปทำบุญตามสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ต่างๆ



ภาคที่ได้รับความนิยม	ร้อยละ
ภาคกลาง	31.2
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	26.8
กทม. และปริมณฑล	22.4
ภาคเหนือ	14.1
ภาคใต้	5.4

มูลค่าการเดินทางไปทำบุญเฉลี่ย **4,523.30** บาท/คน

มูลค่าการทำบุญเฉลี่ย **2,081.61** บาท/คน

# การเดินทางไปทำบุญตามสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ต่างๆ

หน่วย: ร้อยละ



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342  
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่  
E-Mail: [utcccebf@utcc.ac.th](mailto:utcccebf@utcc.ac.th)  
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

พฤติกรรมการใช้จ่าย  
ในช่วงเทศกาลกินเจ



# ค่าใช้จ่ายโดยรวมเปรียบเทียบปี 2567 กับ 2566

หน่วย: ร้อยละ

ปริมาณของกินของใช้ที่ใช้สำหรับกินเจ

มูลค่าโดยรวมที่ใช้ในการกินเจ



UTCC

Center for Economic  
and Business Forecasting

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

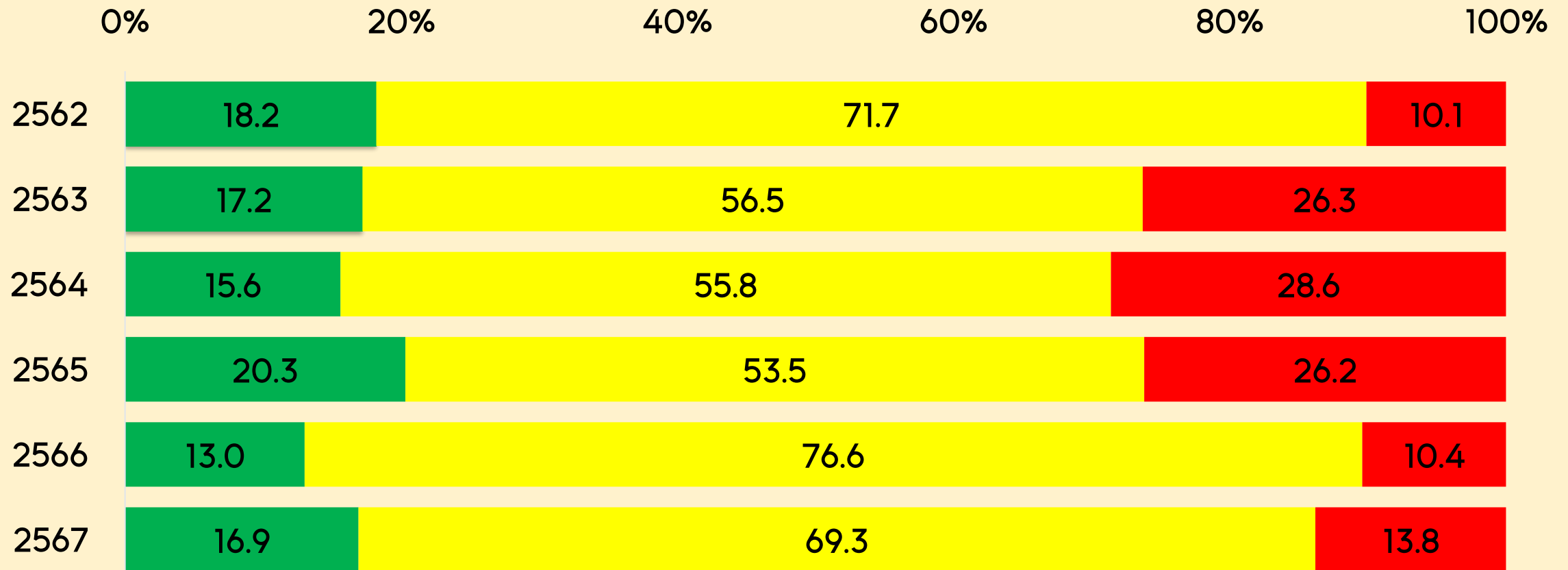
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@utcc.ac.th](mailto:utcccebf@utcc.ac.th)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

# ความคึกคักของเทศกาลกินเจปี 2567 เทียบกับปี 2566

■ มากขึ้น ■ ไม่เปลี่ยนแปลง ■ ลดลง



# มูลค่าการใช้จ่ายเฉลี่ยในช่วงเทศกาลกินเจ



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอรายละเอียดข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@utcc.ac.th](mailto:utcccebf@utcc.ac.th)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

\*ไม่รวมค่าใช้จ่ายในเดินทางไปต่างจังหวัด

หน่วย: บาท

# เปรียบเทียบค่าใช้จ่ายโดยรวมในช่วงเทศกาลกินเจปี 2551-2567



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตห้ข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@utcc.ac.th](mailto:utcccebf@utcc.ac.th)

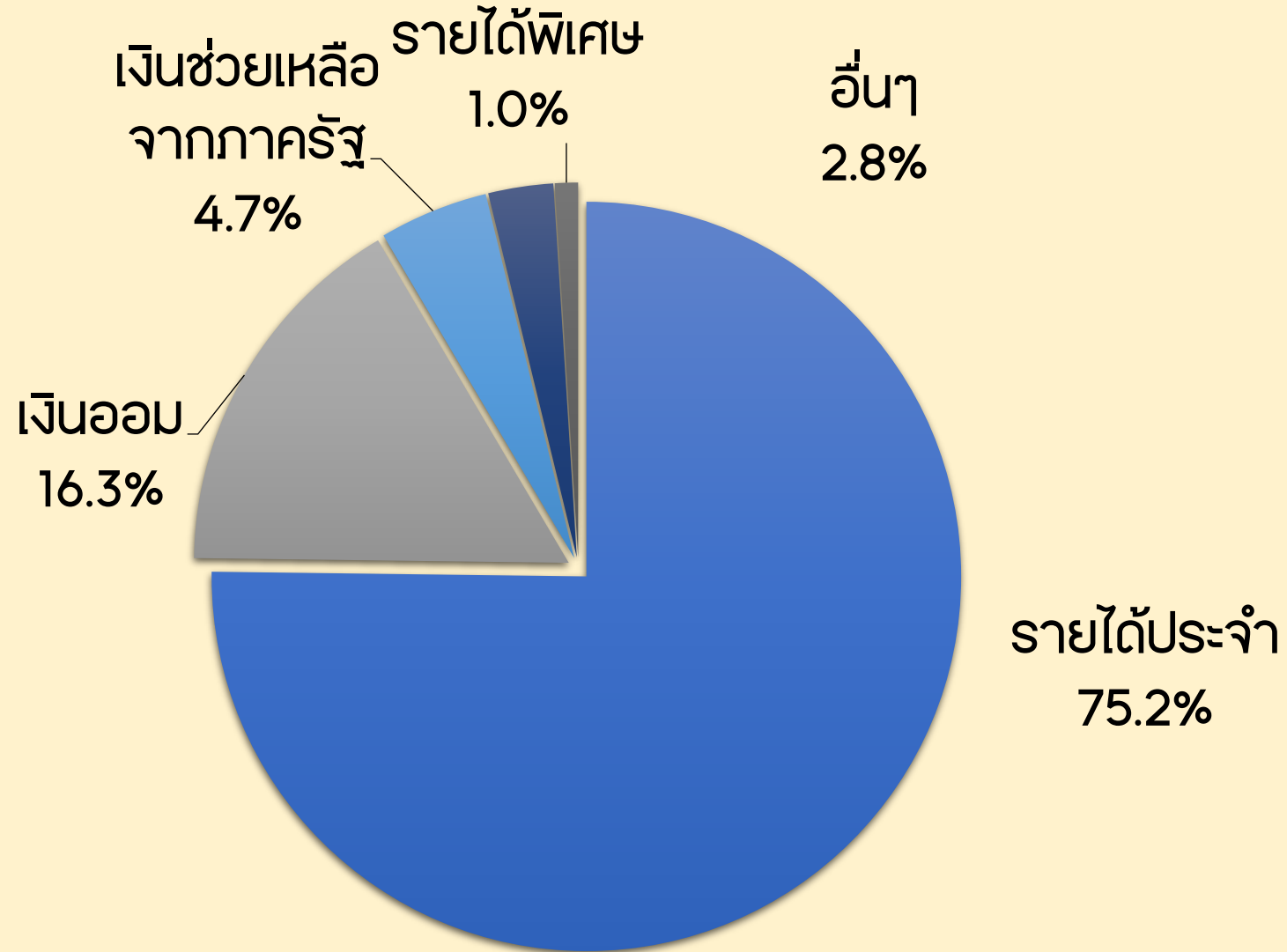
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ



# แหล่งที่มาของเงินที่นำมาใช้จ่ายในช่วงกินเจ



# พรที่ท่านจะขอในช่วงเทศกาลกินเจ สำหรับตัวท่านและประเทศ

- ขอให้พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ ทรงมีพระพลานามัยแข็งแรง
- ขอให้มิโชค ร่ำรวยเงินทอง มีกิจการรุ่งเรือง เศรษฐกิจดี
- ขอให้ตนเองและครอบครัวมีสุขภาพร่างกายแข็งแรง ปราศจากโรคภัยไข้เจ็บ
- ขอให้หมดหนี้หมดสิน
- ขอให้มีความสุข สมหวัง และประสบความสำเร็จ
- ขอให้สังคมมีความสามัคคี บ้านเมืองสงบสุข การเมืองมั่นคง

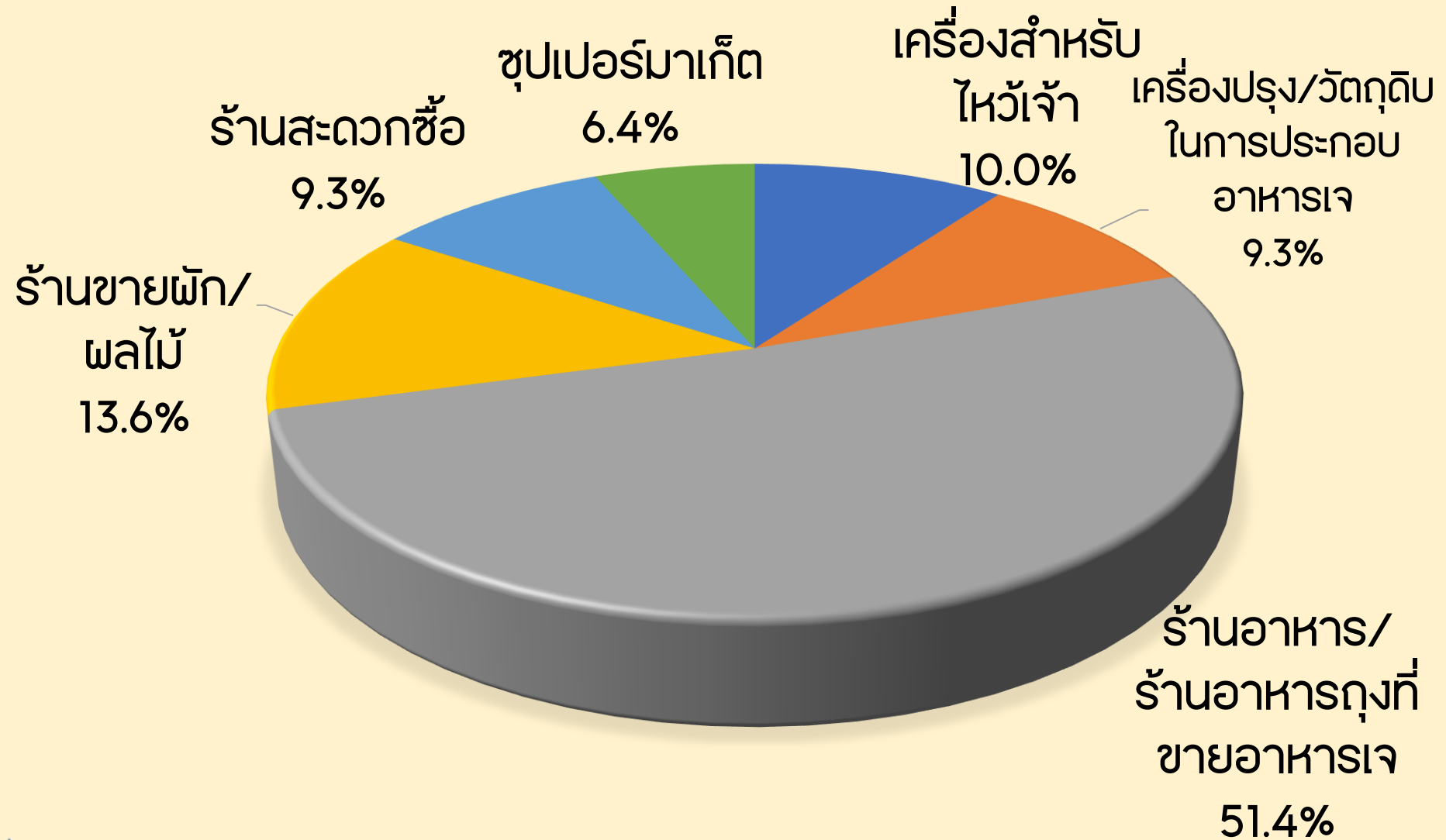


# ทักษะของผู้ประกอบการ ในช่วงเทศกาล

สำรวจวันที่ 17 – 23 กันยายน 2567  
จำนวนทั้งสิ้น 680 ตัวอย่างทั่วประเทศ

วันที่ 26 กันยายน 2567

# ประเภทร้านค้า



# รูปแบบการชำระค่าสินค้า



เงินสด **72.0%**



โอนเงิน **22.6%**



บัตรเครดิต **4.5%**

ปี 66 **1.0%**



# รูปแบบการซื้อของลูกค้า



UTCC

Center for Economic  
and Business Forecasting

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342  
หรือส่งข้อความขออนุญาตรหัสข้อมูลมาที่  
E-Mail: [utcccebf@utcc.ac.th](mailto:utcccebf@utcc.ac.th)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



UTCC

Center for Economic  
and Business Forecasting

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

# ท่านคิดว่าผู้บริโภคจะใช้จ่ายในช่วงเทศกาลกินเจ ปี 2567 เทียบกับปี 2566 จะเป็นอย่างไร



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342  
หรือส่งข้อความขออนุญาตรหัสข้อมูลมาที่  
E-Mail: [utcccebf@utcc.ac.th](mailto:utcccebf@utcc.ac.th)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

# ท่านคิดว่าผู้บริโภคจะซื้อของ (จำนวนชิ้น) ในช่วงเทศกาลกินเจ ปี 67 เทียบกับปี 66 จะเป็นอย่างไร



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

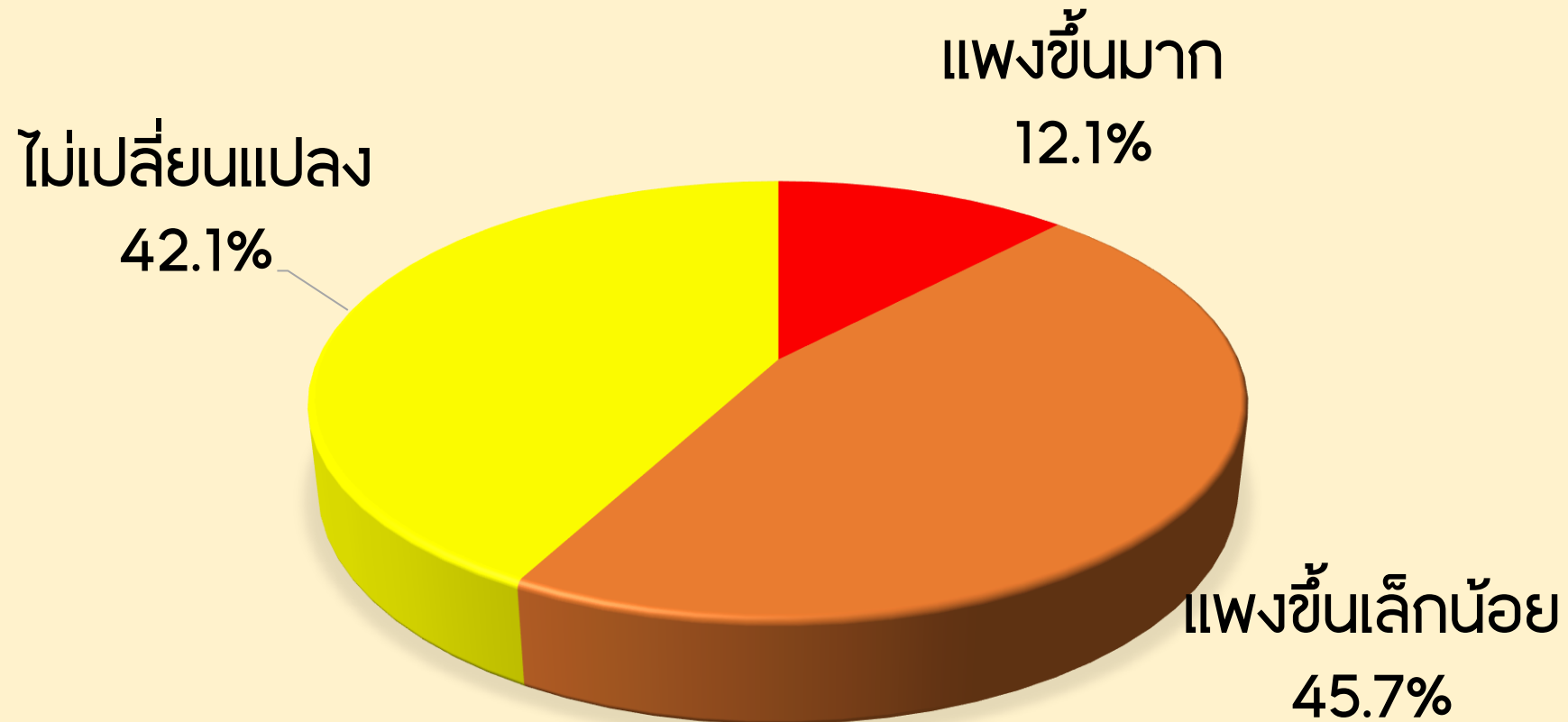
หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342  
หรือส่งข้อความขออนุญาตรหัสข้อมูลมาที่  
E-Mail: [utcccebf@utcc.ac.th](mailto:utcccebf@utcc.ac.th)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)





# ท่านคิดว่าระดับราคาสินค้าในช่วงเทศกาลกินเจ ปี 2567 เทียบกับปี 2566 จะเป็นอย่างไร



# ท่านคิดว่าบรรยากาศในช่วงเทศกาลกินเจ ปี 67 เทียบกับปี 66 จะเป็นอย่างไร

