



UTCC

Chamber Business Poll



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และหอการค้าไทย
โทรศัพท์ 0-2697-6341 Fax. 0-2697-6342

พฤษภาคมนี้ใครจะใช้กระเป๋า
แข็งสู้บริบทใหม่ช่วงเทศกาล

ตรุษจีน

สำรวจวันที่ 13 – 19 มกราคม 2568

จำนวน 1,283 ตัวอย่าง ทั่วประเทศ



วันที่ 24 มกราคม 2568

ข้อมูลทั่วไป



เพศหญิง

52.8%

เพศชาย

47.2%

ช่วงอายุ	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	8.6
20-29 ปี	17.8
30-39 ปี	16.3
40-49 ปี	18.2
50-59 ปี	23.6
60 ปีขึ้นไป	15.5



ข้อมูลทั่วไป

BABY BOOMERS



19.0%

GENERATION X



31.6%

GENERATION Y



33.9%

GENERATION Z



15.5%

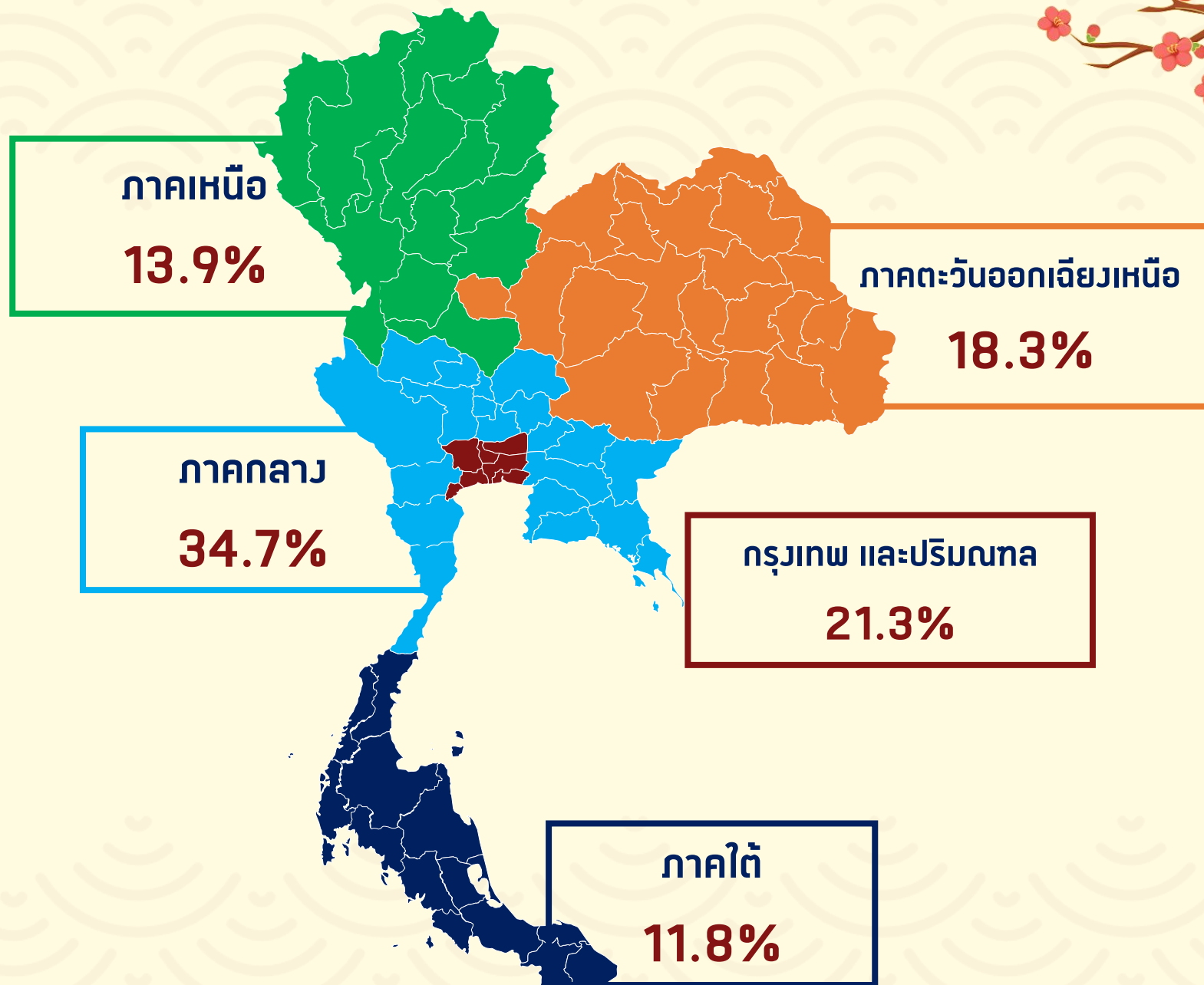
ข้อมูลทั่วไป

รายได้	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	4.9
5,000-10,000 บาท	14.6
10,001-20,000 บาท	30.6
20,001-30,000 บาท	20.5
30,001-40,000 บาท	18.2
มากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป	11.2

อาชีพ	ร้อยละ
กำลังศึกษา	11.7
ไม่ได้ทำงาน	7.5
รับจ้างรายวัน	8.7
พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	18.0
รับราชการ	14.9
รัฐวิสาหกิจ	7.1
เจ้าของกิจการ/ค้าขาย	15.6
ทำงานบ้าน	1.9
รับจ้างทั่วไป	5.9
ทำการเกษตร/ปศุสัตว์/ประมง	7.8
อื่นๆ	1.0

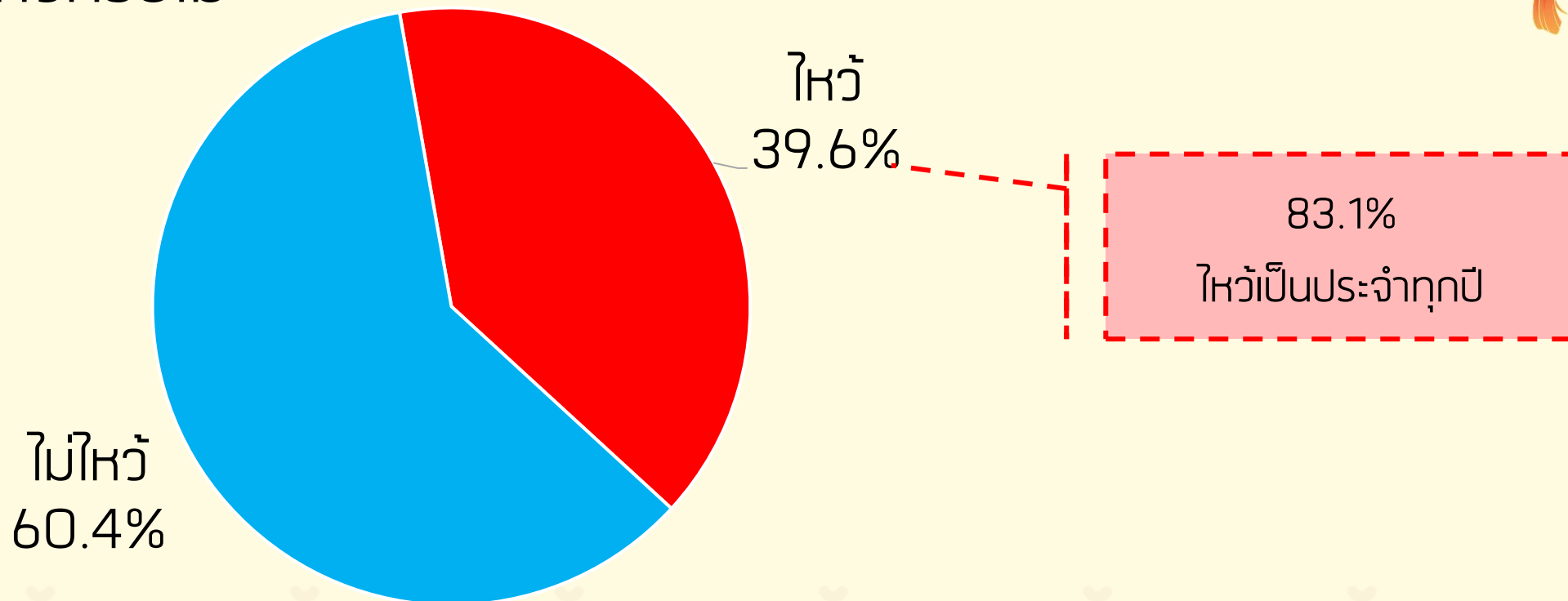


ภูมิภาค



การไหว้เจ้า/บรรพบุรุษในช่วงเทศกาลตรุษจีน

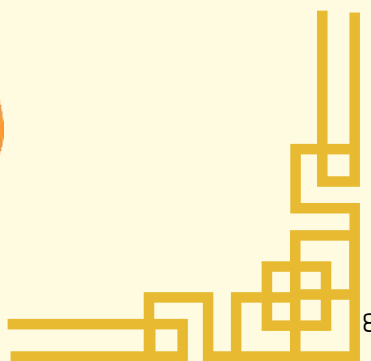
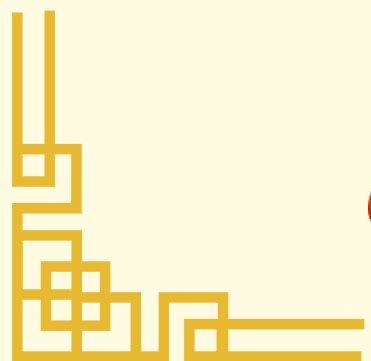
ปีนี้ไหว้หรือไม่





พญ. ธีรพร มโนธาดา ใช้น้ำยาของ ผู้บริโภค ให้ว่าง ๒๕๕๘ ปี

(เฉพาะกลุ่มที่มีรายได้วันเข้าใหม่ในตลาดหลักทรัพย์)



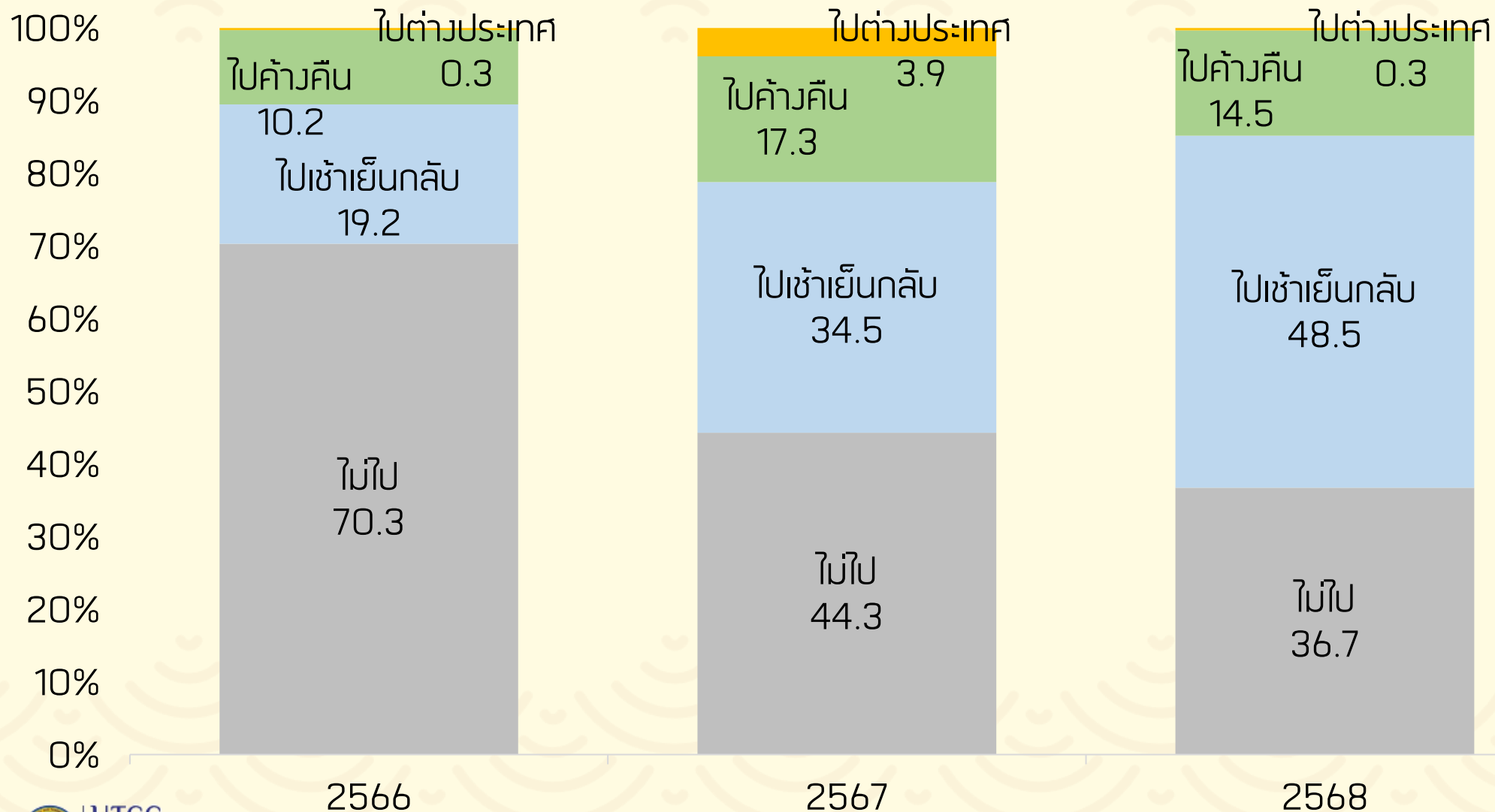
สถานที่ในการเลือกซื้อ

หน่วย:ร้อยละ

	Z	Y	X	Baby	ภาพรวม
ตลาดสด	36.9	35.1	33.3	38.7	35.3
ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ (บิ๊กซี โลตัส แม็คโคร)	25.0	25.6	26.2	27.7	25.9
ซูเปอร์มาเก็ต (โฮมเฟรชมาร์ท, ท็อป, แม็คแวลู เป็นต้น)	16.6	17.1	16.8	18.8	17.1
ห้างสรรพสินค้า	14.8	15.3	17.1	12.2	15.4
ร้านสะดวกซื้อ (7-11 แฟมิลีมาร์ท เพรชมาร์ท)	2.6	4.8	4.2	1.7	3.7
Online ผ่านอินเทอร์เน็ต	4.1	2.1	2.4	0.9	2.6
	รวม 100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



การวางแผนการท่องเที่ยวช่วงตรุษจีน ปี 2568



การวางแผนไปท่องเที่ยว



UTCC

Center for Economic
and Business Forecasting

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตหาคัดลอกข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

การวางแผนการท่องเที่ยวในประเทศ ช่วงตรุษจีน ปี 2568

ไปเข้าเย็นกลับ
77.0

ไปค้างคืน
23.0

ภูมิภาค	กทม.และ ปริมณฑล	ตะวันออก เฉียงเหนือ	กลาง	เหนือ	ใต้	ภาพรวม
ไปเที่ยว						
กทม.และปริมณฑล	-	7.4	25.7	10.6	14.3	13.7
ตะวันออกเฉียงเหนือ	37.5	33.4	11.4	6.4	7.1	15.3
กลาง	25.0	25.9	28.7	31.9	14.3	27.5
เหนือ	0.5	25.9	17.1	42.6	7.1	26.0
ใต้	37.0	7.4	17.1	8.5	51.2	17.5
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



การวางแผนการท่องเที่ยวช่วงตรุษจีน ปี 2568

เหตุผลที่ทำไมไปเที่ยว	ร้อยละ
ไปในช่วงปีใหม่แล้ว	35.3
ภาระหนี้มาก	31.3
รายได้ลดลง	20.7
ภาระเยอะ/ไม่สะดวกเดินทาง	12.7

- ☐ ไปท่องเที่ยวค้างคืนประมาณ 3 วัน ไปต่างประเทศประมาณ 5 วัน (โดยส่วนใหญ่ร้อยละ 25.7 จะออกเดินทางวันที่ 29 ม.ค. 68)
- ☐ เดินทางโดย รถยนต์ส่วนตัว (89.5%) รถตู้ (5.5%) เครื่องบิน (3.3%) ตามลำดับ
- ☐ ไปท่องเที่ยวประมาณ 2 - 5 คนต่อกลุ่ม
- ☐ ไปกับครอบครัว (82.1%) แฟน/คู่รัก (12.1%) เพื่อน (5.4%) และไปคนเดียว (0.3%) ตามลำดับ



การวางแผนการใช้จ่ายช่วงตรุษจีน

หน่วย:ร้อยละของผู้ตอบ

หน่วย:ร้อยละ



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตหาคัดข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



การวางแผนการใช้จ่ายของเซ่นไหว้ช่วงตรุษจีน

หน่วย: ร้อยละ

การใช้จ่ายสำหรับเซ่นไหว้	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เท่าเดิม	%
หมู	29.4	14.1	56.5	-0.59
เป็ด	57.4	23.6	19.0	5.54
ไก่	29.1	30.1	40.8	-7.08
ปลา	46.3	24.0	29.7	0.35
ผลไม้	41.6	27.3	31.1	3.83
กระดาษเงินกระดาษทอง	18.4	27.2	54.4	-1.75
ดอกไม้	14.3	36.0	49.7	-6.15
ไข่	18.8	33.0	48.2	-2.94
ขนม เช่น ขนมเข่ง ขนมเทียน เป็นต้น	12.9	32.2	54.9	-16.09
ธูป, เทียน, ประทัด	12.4	17.2	70.4	-3.17



มูลค่าการใช้จ่ายเงินในช่วงตรุษจีน ปี 2568 เทียบกับช่วงเดียวกันกับปี 2567

หน่วย: ร้อยละ

เท่าเดิม
37.8

ลดลง
26.5

เพิ่มขึ้น
35.7

เหตุผลที่ทำให้การใช้จ่ายลดลง	ร้อยละ
ลดค่าใช้จ่าย	43.7
ภาวะเศรษฐกิจแย่ลง	24.8
รายได้ลดลง	22.1
มีหนี้มากขึ้น	6.8
เสถียรภาพทางการเมือง	1.5
ตกราน	1.2

เหตุผลที่ทำให้การใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ
ราคาสินค้าแพงขึ้น	45.0
จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ	15.1
รายได้เพิ่มขึ้น	12.2
ภาวะเศรษฐกิจดีขึ้น	11.2
แค้น/มีสิ่งที่จะขอมากขึ้น	10.3
ธุรกิจได้กำไรเพิ่มขึ้น	4.6
ได้โบนัสเพิ่ม	1.6



ปริมาณการซื้อขายสินค้าในช่วงเทศกาลตรุษจีน ในปี 2568 เทียบกับปี 2567

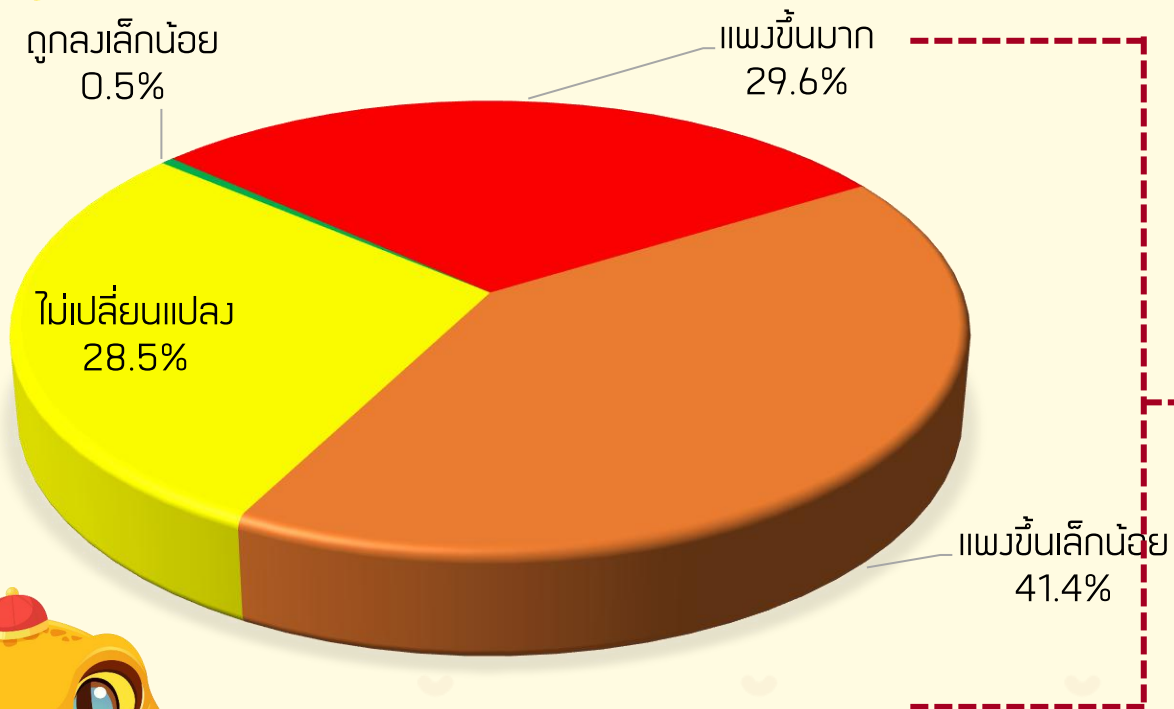
หน่วย: ร้อยละ

	2553	2554	2555	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562
เพิ่มขึ้นมาก	8.2	15.2	8.3	5.2	7.9	9.2	17.2	15.8	15.8	1.5
เพิ่มขึ้นเล็กน้อย	19.1	25.7	26.7	35.0	26.9	18.0	23.9	27.1	45.9	19.9
ไม่เปลี่ยนแปลง	39.5	43.9	43.2	37.6	41.1	59.9	33.5	39.4	19.4	63.1
ลดลงเล็กน้อย	29.2	13.1	17.6	20.6	20.2	11.0	21.2	12.8	15.4	13.2
ลดลงมาก	4.0	2.1	4.1	1.7	3.9	1.9	4.2	5.0	3.5	2.3
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

	2563	2564	2565	2566	2567	2568
เพิ่มขึ้นมาก	2.6	5.0	4.3	3.1	9.3	7.7
เพิ่มขึ้นเล็กน้อย	16.9	12.0	17.2	20.3	27.1	9.7
ไม่เปลี่ยนแปลง	58.5	37.0	34.2	41.0	35.2	45.8
ลดลงเล็กน้อย	13.6	24.0	18.4	26.8	20.1	28.9
ลดลงมาก	8.4	23.0	25.9	8.8	8.3	7.9
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



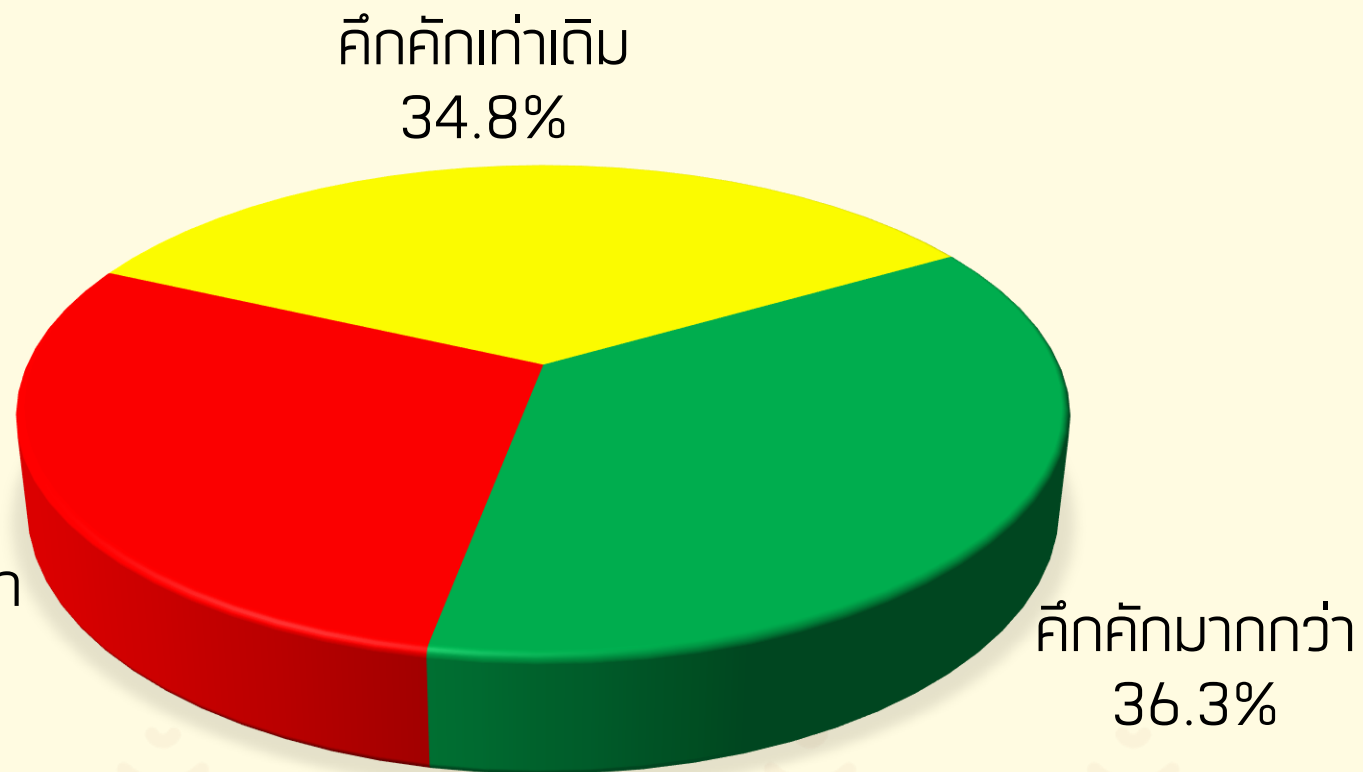
ราคาของเซ่นไหว้ในช่วงตรุษจีน ปี 2568 เทียบกับช่วงเดียวกันกับปี 2567



พฤติกรรมซื้อที่เปลี่ยนแปลง หากราคาแพงขึ้น	ร้อยละ
ซื้อเท่าเดิมเพราะมีปีละครึ่ง	35.1
ซื้อเฉพาะของจำเป็น	29.3
ลดจำนวนชิ้น	27.0
ลดคุณภาพลดลง	6.0
ใช้ของเหลือจากปีก่อน	2.6



ความตึกคึกในช่วงเทศกาลตรุษจีน ปี 2568 เทียบกับปี 2567



เว็นสะพัดในช่วงเทศกาลตรุษจีน 2568



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

*หมายเหตุ ภาคการณโดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

แหล่งที่มาของเงินที่ใช้จ่ายในช่วงเทศกาลตรุษจีน ปี 2568

แหล่งที่มาของเงิน	ร้อยละ
เงินเดือน/รายได้ตามปกติ	52.7
เงินออม	36.5
ผู้ปกครอง/ญาติผู้ใหญ่	7.3
โบนัส/รายได้พิเศษ	2.6
เงินช่วยเหลือจากภาครัฐ	0.9



เงิน年春节

เป็นผู้รับ 22.1%

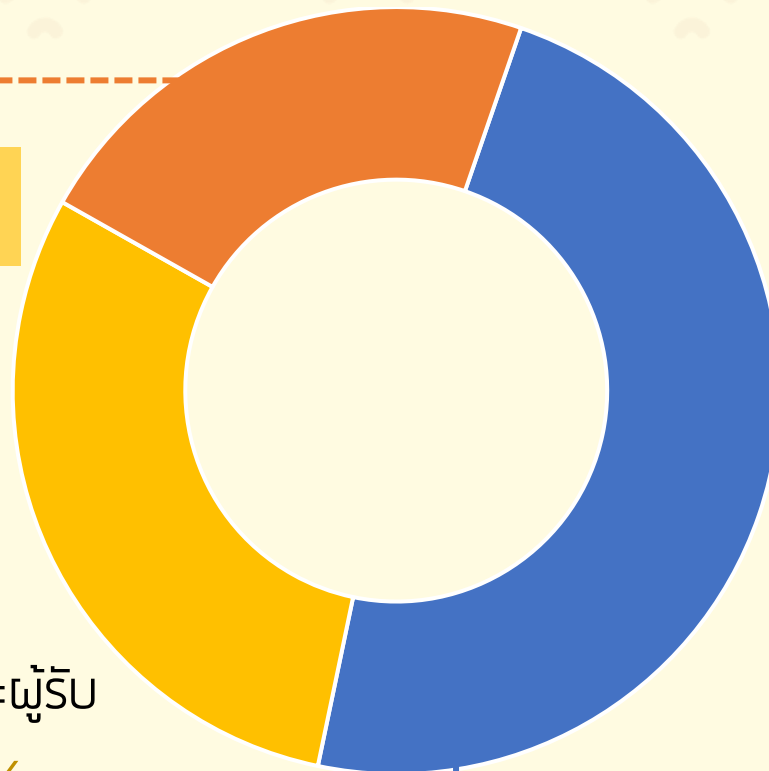
คาดว่าในปี 2568 จะได้รับ年春节

ได้รับ 81.6%

ไม่ได้รับ 18.4%

เป็นผู้ให้และผู้รับ
29.9%

เป็นผู้ให้ 48.0%



ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันมีผลต่อการให้年春节หรือไม่	ร้อยละ
น้อยที่สุด	15.7
น้อย	6.5
ปานกลาง	36.6
มาก	33.5
มากที่สุด	7.7

การให้年春节 ปี 2568 เทียบกับปี 2567	ร้อยละ
ลดลง	30.1
ไม่เปลี่ยนแปลง	45.3
เพิ่มขึ้น	24.6



เงินแต่ะเอ๊ยที่ได้รับดังกล่าวไปใช้ประโยชน์อย่างไร

หน่วย: ร้อยละ

	Z	Y	X	Baby	ภาพรวม
เก็บออม	32.9	35.8	32.7	35.6	34.2
ไปเที่ยว	26.6	20.1	24.4	17.5	22.7
ใช้หนี้	11.3	10.9	15.2	22.0	13.6
ซื้อเครื่องแต่งกาย	15.3	8.1	5.1	5.1	8.9
ไปทานข้าว	4.5	11.7	8.6	9.6	8.6
เตรียมใช้จ่ายในวันวาเลนไทน์	4.5	5.3	6.5	0.6	4.8
ลงทุน	1.4	4.1	4.8	7.3	4.0
ซื้อเครื่องประดับ	3.4	4.1	2.7	2.3	3.3



ผจจเมตจเห็หโหปธ=เต็หจ้เว ผ



ความกังวลในช่วง ตรุษจีน ปี 2568

รายการ	คะแนน (เต็ม 10)
การขึ้นราคาสินค้าที่จำเป็นในช่วงเทศกาล	7.93
ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแพงขึ้น	6.65
ความปลอดภัยของบ้านพักในช่วงที่ผ่านไปค้างแรมที่อื่น	6.58
ฝุ่น PM 2.5	5.85
อุบัติเหตุจากการเดินทาง	5.34
การฉ้อ/ล้วงกระเป๋า ปล้น และขโมย	5.21
การเกิดอัคคีภัย	4.98



พรที่ต้องการขอให้ตนเอง 5 อันดับแรก ตรุษจีน ปี 2568

พรที่ต้องการ	ร้อยละ
ขอให้ตนเองและครอบครัวมีโชคลาภ ร่ำรวยมีเงินทอง	31.8
ขอให้สุขภาพแข็งแรง	29.7
ขอให้ตนเองและครอบครัวมีความสุข	15.6
ขอให้ประสบความสำเร็จ (การทำงาน ลงทุน การเรียน)	11.1
ขอให้ปลอดภัย	7.0



ทักษะต่อภาวะเศรษฐกิจไทยในปัจจุบัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุญาตรหัสข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

■ แอลงมาก ■ แอลง ■ ไม่เปลี่ยนแปลง ■ ดีขึ้น ■ ดีขึ้นมาก



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

สำหรับผู้ใช้ระบบ 15515
E-Receipt 2.0



ทักษะต่อมาตรการ Easy E-Receipt 2.0 ในการช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขอรายละเอียดข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

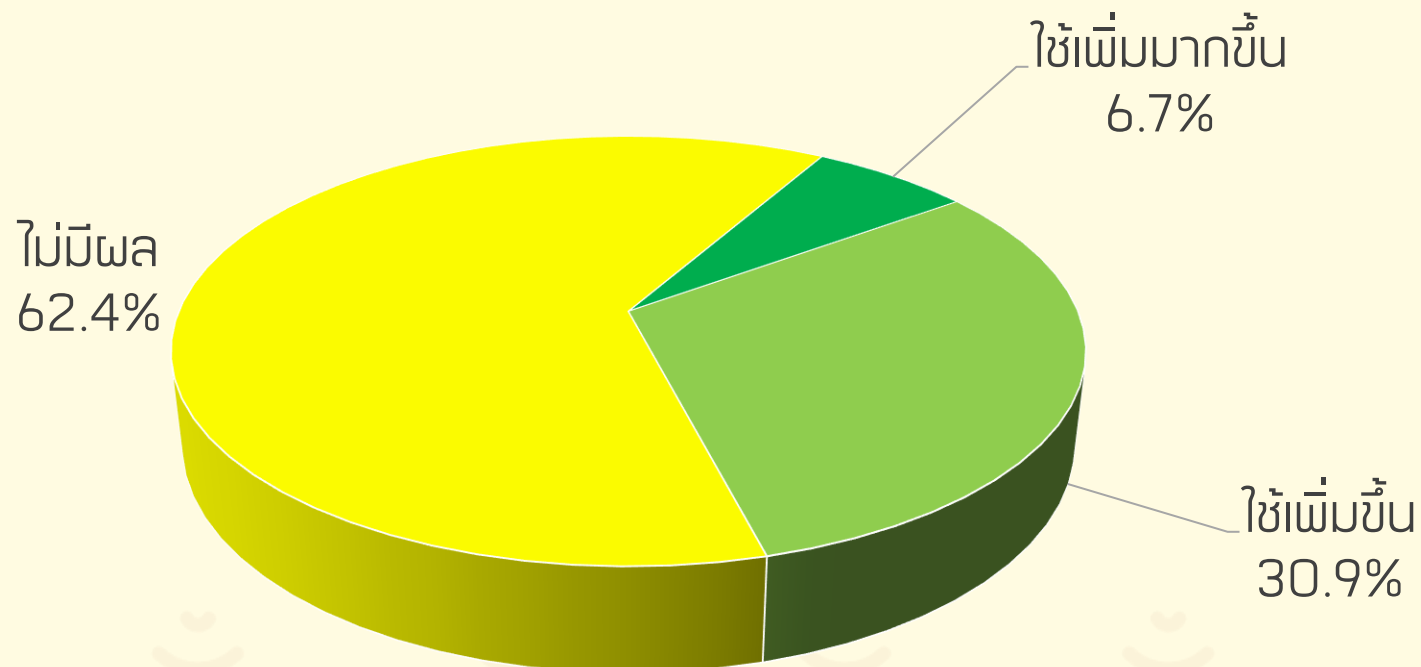
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

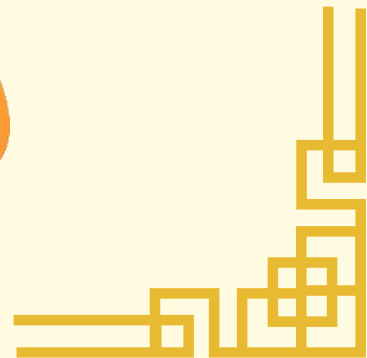
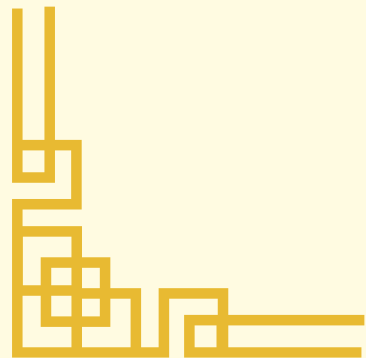
มาตรการ Easy E-Receipt 2.0

ส่งผลกระทบต่อการใช้จ่ายของท่านในช่วงตรุษจีนอย่างไร





ឆ្នាំឃ្លី ឆ្នាំសង្ឃឹម ឆ្នាំសង្ខេប
ចែករំលែក 10,000 ប្រាក់ 5 ប្រាក់ 2
(ផ្គត់ផ្គង់)



การลงทะเบียนรับสิทธิ์และความคาดหวังในการได้รับสิทธิ์

การลงทะเบียน	ร้อยละ
ลงทะเบียน	75.4
ไม่ได้ลงทะเบียน	24.6



ความคาดหวังในการได้รับสิทธิ์	ร้อยละ
ได้รับแน่นอน	59.9
ไม่แน่ใจ	40.1



締ส่วนการใช้เงินที่ได้รับโอน 10,000 บาท



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุญาตหาคะห้ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebfi@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

ช่วงเวลาที่เราคาดว่าจะเริ่มใช้เงิน/เก็บออม



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอข้อมูลเพิ่มเติมมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

การเปลี่ยนแปลงที่คาดไว้

หลังจากมีการใช้เงิน 10,000 บาทที่ได้รับโอน

หน่วย:ร้อยละ

	ลดลงมาก	ลดลง	ไม่เปลี่ยนแปลง	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นมาก
หนี้สิน	12.0	66.7	13.6	7.7	-
รายได้	-	-	77.8	22.2	-
มีเงินเก็บออม	-	-	37.1	60.3	2.6
มีความสุขในชีวิต	-	-	9.5	52.6	37.9



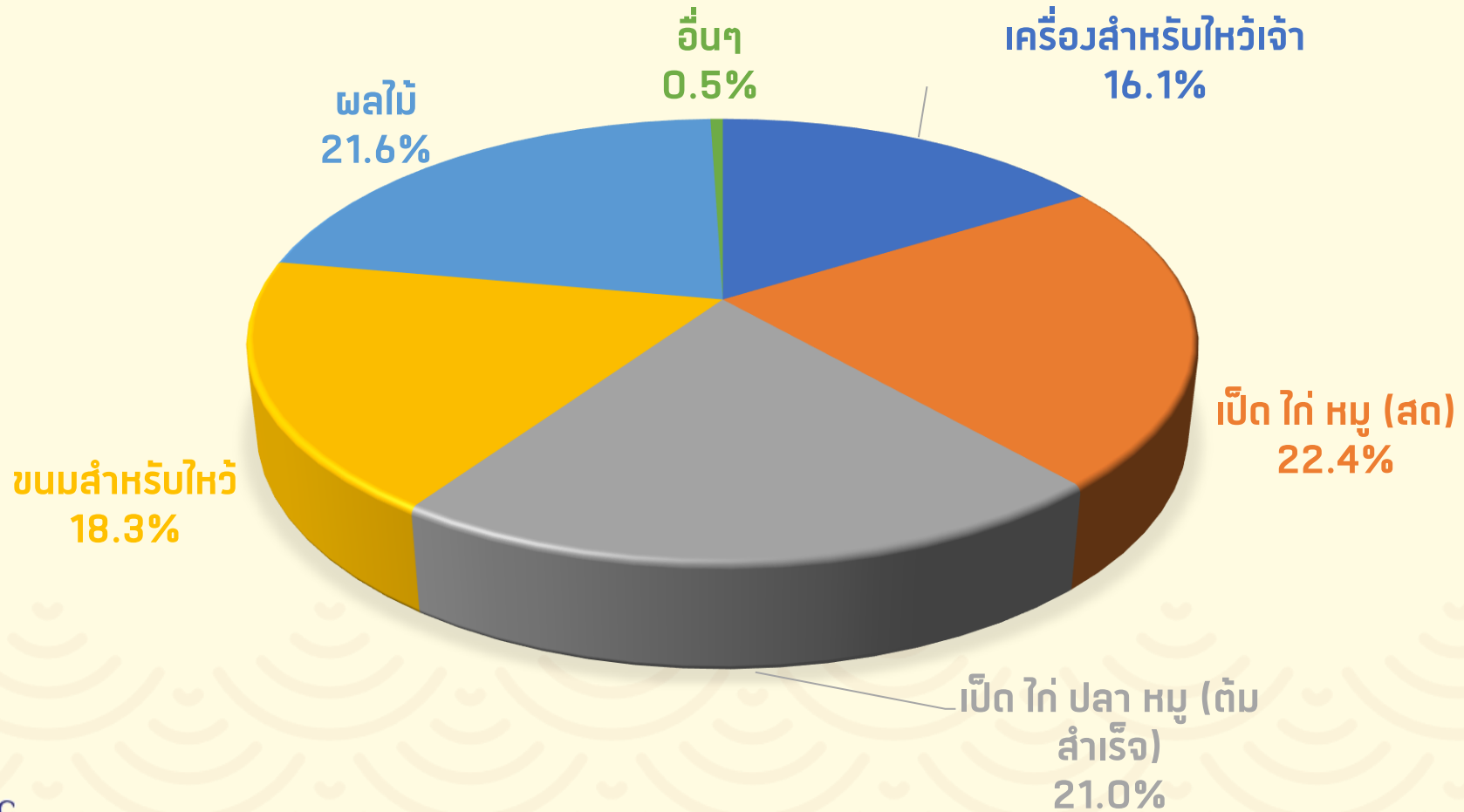


เทศกาลแห่งผู้ประจักษ์บารมี ไหว้สิ่งเทพเจ้าเสฉวนจีน

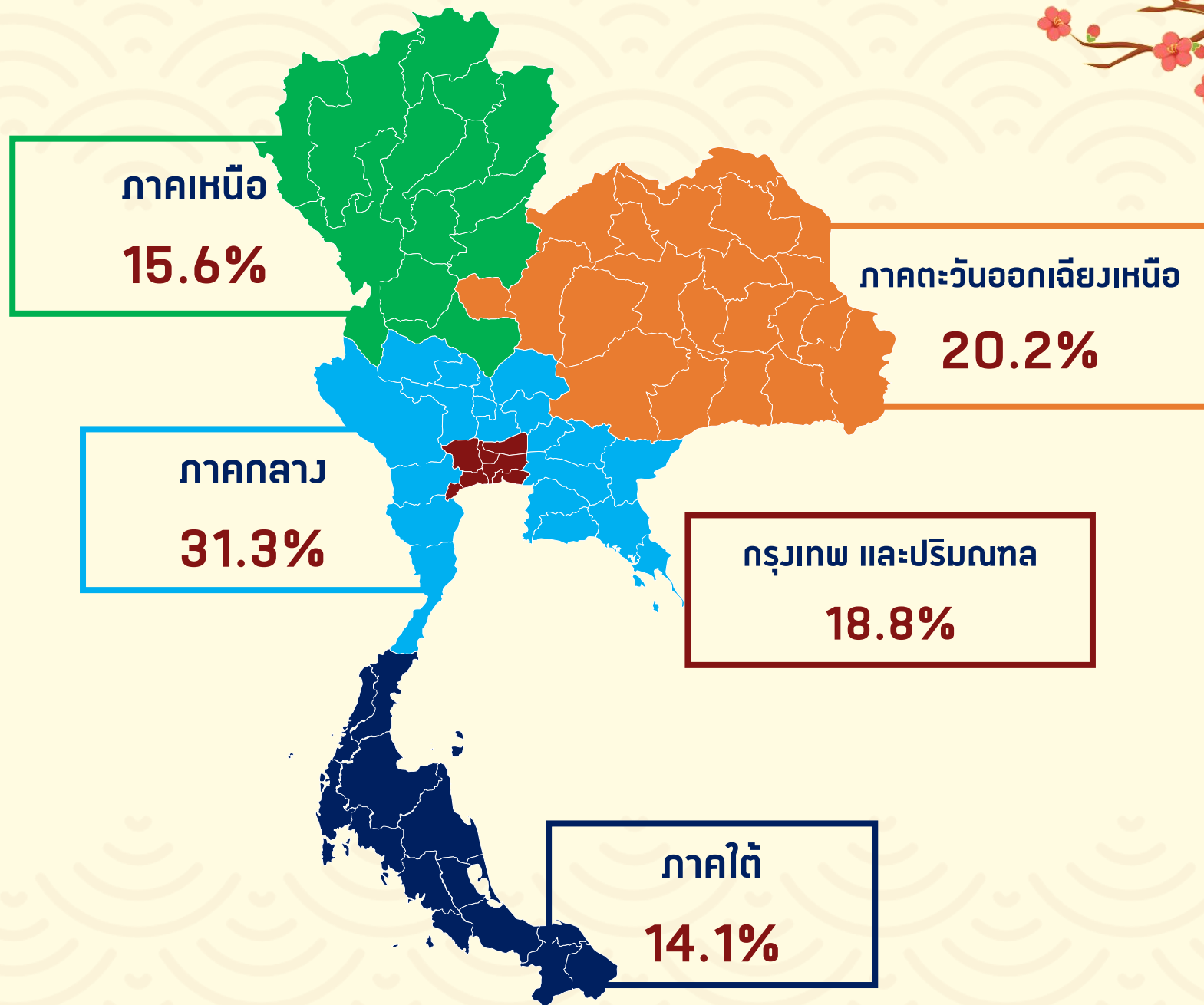
สำรวจวันที่ 13 – 19 มกราคม 2568

จำนวน 650 ตัวอย่าง ทั่วประเทศ

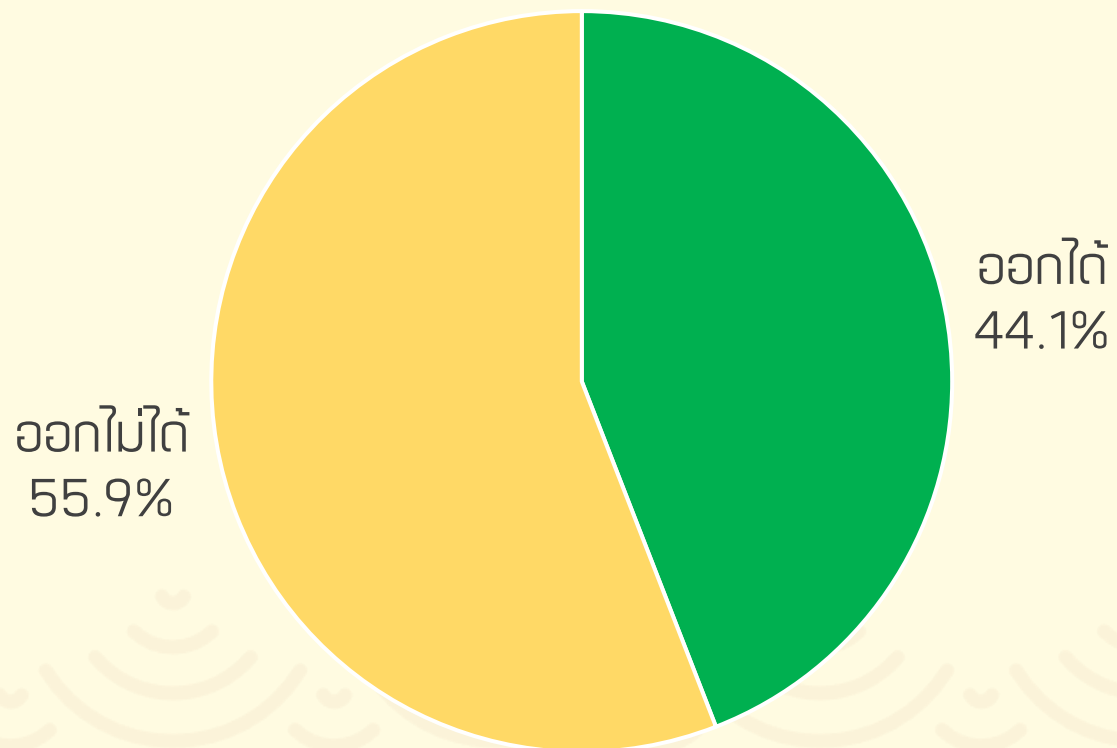
ประเภทร้านค้า



ภูมิภาค



ร้านค้าของท่านสามารถออก ใบเสร็จรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ได้หรือไม่





กัฒน=ถ้อยปฺร=เต็นถ่าง ๗

โหล่งง ๗ ๕ ๑๔ ๗ ๑๖
ปี ๒๕๕๘

2025

การเตรียมสินค้าสำหรับช่วงเทศกาลตรุษจีน



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอข้อมูลเพิ่มเติมมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

สงวนลิขสิทธิ์, ๒๕๖๓

มีจำนวนคนที่ให้วีลัดลง

2.4

ท่านคิดว่าผู้ประกอบการจะใช้จ่ายในช่วงตรุษจีน



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

สาเหตุที่จะทำให้มูลค่าการใช้จ่ายโดยรวมของผู้บริโภค



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

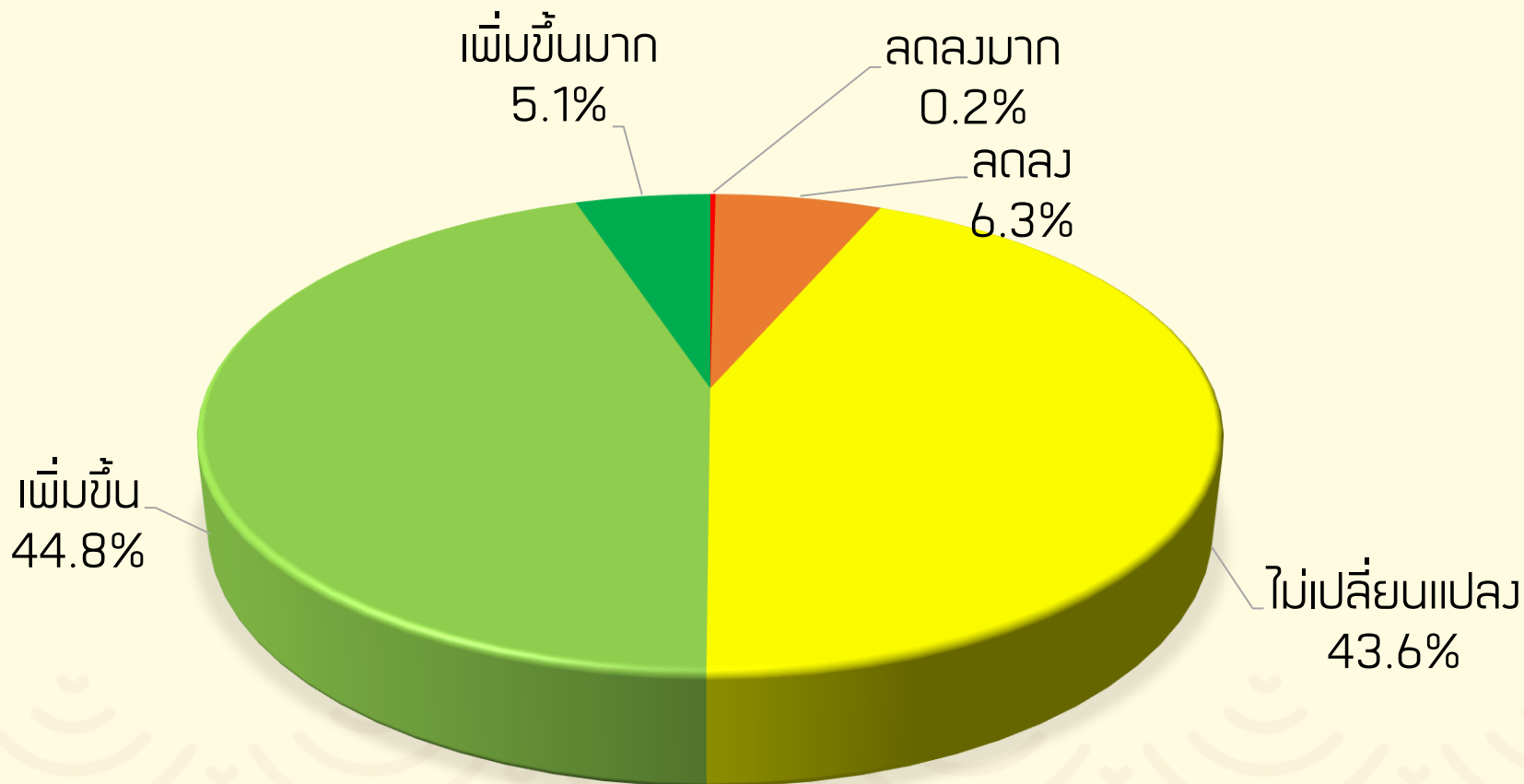
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

ท่านคิดว่าผู้บริโภคจะซื้อของ (จำนวนชิ้น) ในช่วงตรุษจีน

ปี 2568 เทียบกับปี 2567 จะเป็นอย่างไร



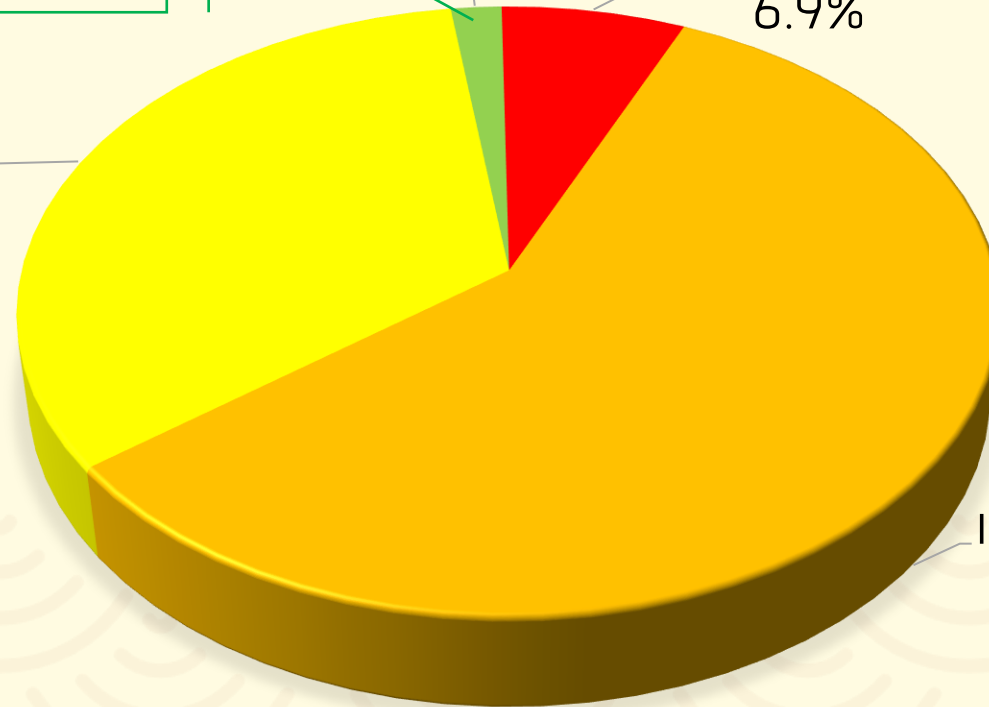
ท่านคิดว่าระดับราคาสินค้าที่ใช้ในช่วงตรุษจีน ปี 2568 เทียบกับปี 2567 จะเป็นอย่างไร

กระดาษ และอุปกรณ์สำหรับ
ไหว้เจ้าและบรรพบุรุษ

ถูกลง
1.9%

แพงขึ้นมาก
6.9%

ไม่เปลี่ยนแปลง
33.2%



แพงขึ้นเล็กน้อย
58.0%



บรรยากาศช่วงเทศกาลตรุษจีน



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอข้อมูลเพิ่มเติมมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

สนับสนุน Easy E-Receipt 2.0

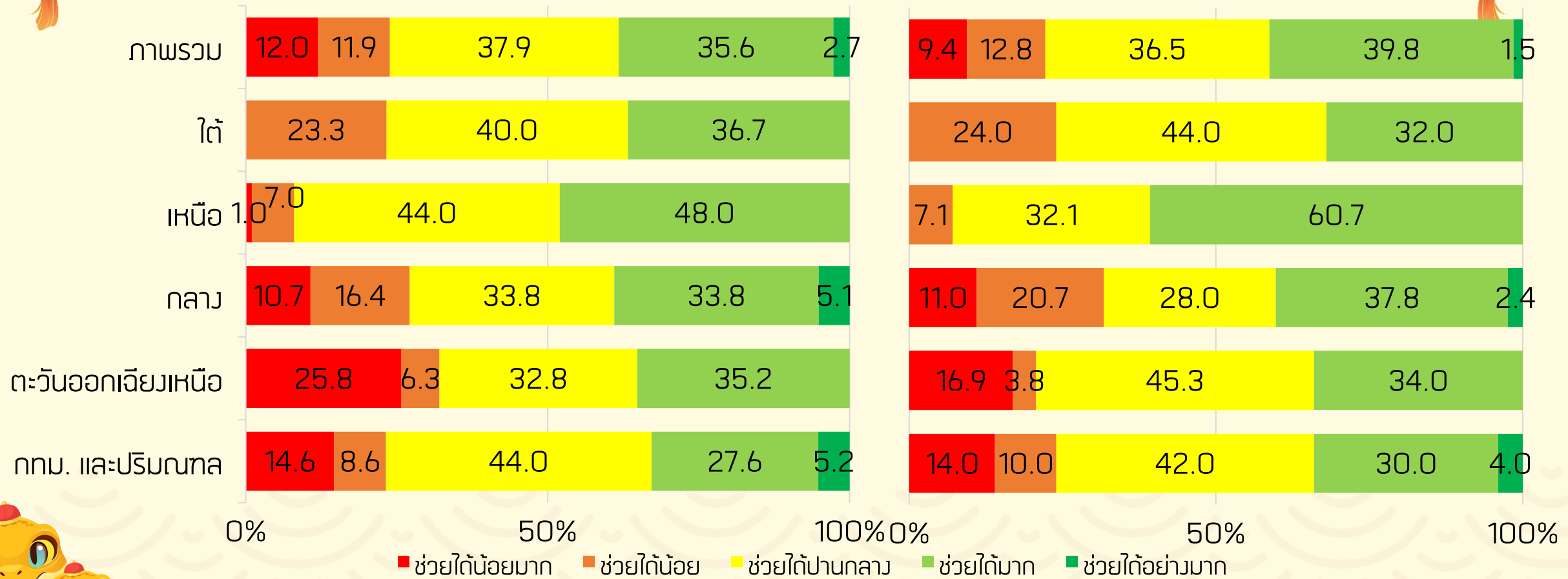
ក្តីសង្ឃឹមជ័យជំនះបានជោគជ័យ ឬ



ทัศนคติต่อมาตรการ Easy E-Receipt 2.0 ในการกระตุ้นเศรษฐกิจ

หน่วย: ร้อยละ

(เฉพาะผู้ที่เข้าร่วม Easy E-Receipt 2.0)



ทัศนะต่อมาตรการ Easy E-Receipt 2.0 ต่อยอดขายในช่วงเทศกาลตรุษจีน

หน่วย: ร้อยละ



UTCC

Center for Economic
and Business Forecasting

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอรายละเอียดข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

ทัศนคติต่อมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจมีผลต่อเศรษฐกิจในพื้นที่หรือไม่



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebfb@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

การขยายของภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี 67 และปี 68



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอข้อมูลเพิ่มเติมมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

ทักษะต่อข่าวการถูกลักพาตัวของ ซิงซิง และการยกเลิก



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขอข้อมูลเพิ่มเติมมาที่
E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)