



UTCC
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

Chamber Business Poll

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และหอการค้าไทย

โทรศัพท์ 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

E-mail utcccebf@utcc.ac.th



พฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภคน ในช่วงเทศกาลสงกรานต์

วันที่ 3 เมษายน 2568

สำรวจทั่วประเทศ จำนวน 1,300 ตัวอย่าง
ระหว่างวันที่ 23 - 30 มี.ค. 2568

ข้อมูลทั่วไป

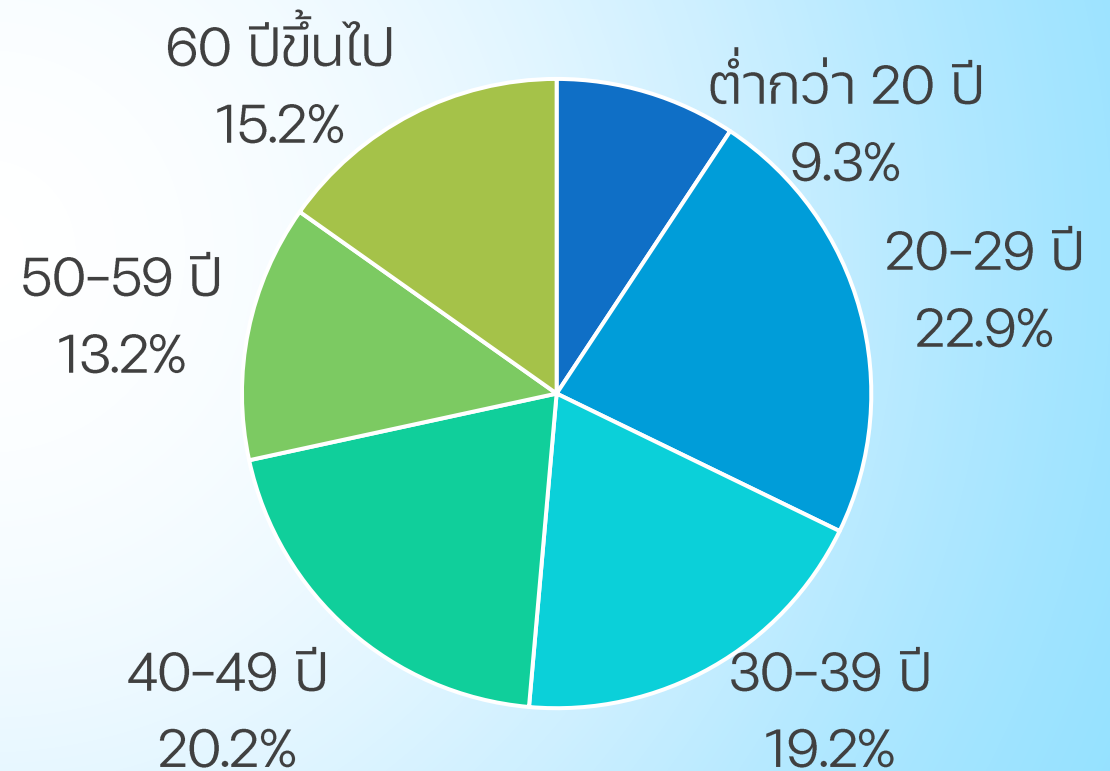
เพศ



51.2%

48.8%

อายุ



ข้อมูลทั่วไป

การศึกษา

	ร้อยละ
มัธยมศึกษาตอนต้น	6.2
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	15.1
ปวส./อนุปริญญา	29.5
ปริญญาตรี	44.1
สูงกว่าปริญญาตรี	3.7
ไม่ได้ศึกษา	1.4

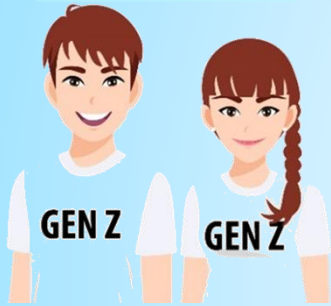
รายได้

	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	8.7
5,000-10,000 บาท	17.6
10,001-20,000 บาท	28.2
20,001-30,000 บาท	18.4
30,001-40,000 บาท	16.8
มากกว่า 40,000 บาท	10.3

ข้อมูลทั่วไป

Generation

14 - 24 ปี



23.2%

25 - 44 ปี



38.3%



23.3%

45 - 59 ปี



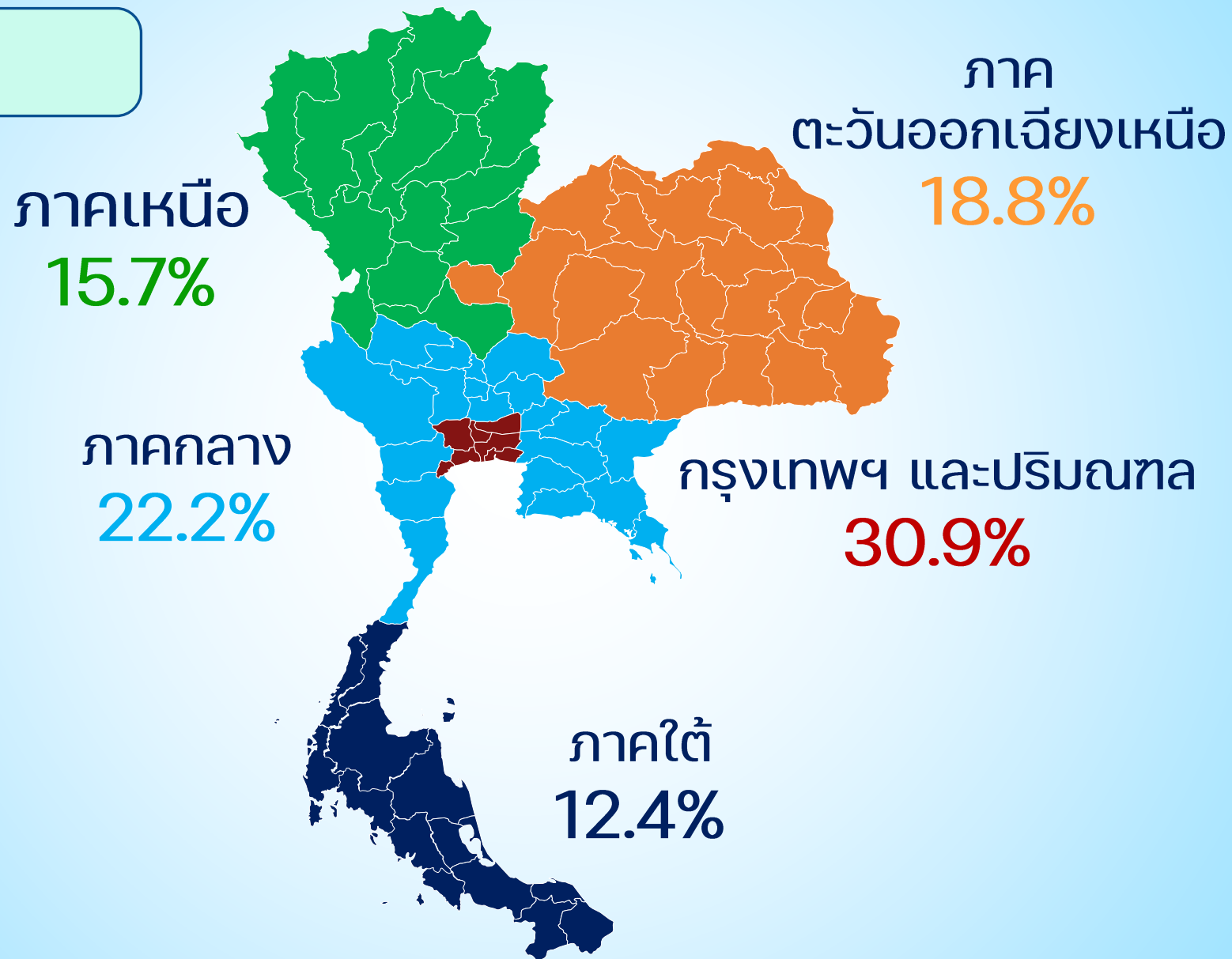
15.2%

60 - 78 ปี

อาชีพในปัจจุบัน

	ร้อยละ
กำลังศึกษา	14.6
ว่างงาน/ไม่ได้ทำงาน	7.9
รับจ้างรายวัน	7.9
พนักงานเอกชน	16.9
รับราชการ	10.6
รัฐวิสาหกิจ	4.7
เจ้าของกิจการ	16.4
ทำงานบ้าน	2.2
รับจ้างทั่วไป	9.2
ทำการเกษตร/ปศุสัตว์/ประมง	9.6
รวม	100.0

ภูมิภาค





ผลการสำรวจ

หากพูดถึงวันสงกรานต์ท่านจะนึกถึงอะไรเป็นอย่างแรก

	ภาพรวม	Z	Y	X	Baby
การเล่นน้ำสงกรานต์	29.7	36.8	29.3	27.9	22.7
การไปรดน้ำดำหัว/ไปเยี่ยมญาติผู้ใหญ่	25.4	24.5	25.9	25.8	25.0
จัดเลี้ยงสังสรรค์	11.3	11.1	13.3	10.8	7.4
สงฆ์พระ	9.9	6.9	8.7	11.7	14.7
กลับบ้านที่ต่างจังหวัด	7.1	8.2	6.7	7.4	6.0
ทำบุญ ตักบาตร	6.2	3.5	5.3	6.7	11.8
หยุดพักผ่อนอยู่บ้าน	2.8	2.1	2.9	2.6	4.0
สถานที่จัดงานรื่นเริง	2.7	3.8	3.1	2.2	0.8
การไปท่องเที่ยว	2.1	1.5	2.1	2.6	2.0
วันครอบครัว	2.0	1.0	1.9	1.9	4.0
การก่อเจดีย์ทราย/ขนทรายเข้าวัด	0.8	0.6	0.8	0.3	1.6

ปีนี้ท่านคาดว่าจะไปเล่นน้ำสงกรานต์หรือไม่



UTCC

Center for Economic
and Business Forecasting

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตหาคำชี้แจงข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



กิจกรรมที่นิยมในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ปี 2568

หน่วย : รั้อยละของผู้ตอบ



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

**กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย**

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอข้อมูลเพิ่มเติมมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

แผนการใช้จ่ายในเรื่องการท่องเที่ยว



การวางแผนเดินทางในช่วงเทศกาลสงกรานต์ปี 2568 เทียบกับ 2567

หน่วย : ร้อยละ



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอรายละเอียดข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

รายละเอียดการท่องเกี่ยว



UTCC

**Center for Economic
and Business Forecasting**

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

รายละเอียดการท่องเที่ยว เฉพาะกลุ่มที่ไปเที่ยว

หน่วย : ร้อยละ

ภายในประเทศ

ปี 68

จังหวัดที่ได้รับความนิยม
ไปท่องเที่ยว

ภาคกลาง

36.1

ชลบุรี เพชรบุรี กาญจนบุรี

ภาคเหนือ

22.9

เชียงใหม่ พิชญโลก

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

24.1

นครราชสีมา ขอนแก่น เลย

ภาคใต้

9.6

ภูเก็ต กระบี่ ชุมพร

กรุงเทพฯ และปริมณฑล

7.3

กรุงเทพฯ สมุทรสาคร

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย
7,656 บาท

ท่องเที่ยวต่างประเทศเฉลี่ย 31,875 บาท
(เอเชีย (ญี่ปุ่น/จีน/เวียดนาม/ฮ่องกง 98.0%))

A top-down view of various items arranged on a large, vibrant green banana leaf. On the left, a large gold bowl is filled with a mix of pink, red, and white flower petals and a yellow chrysanthemum. Above it are two plastic water guns, one yellow and one orange. To the right of the bowl is a small clear bottle with a red cap, surrounded by scattered flower petals. Below the bottle are two smaller gold bowls, each containing a mix of flower petals. At the bottom center, there is a circular ring made of white flowers with a tassel of red and white flowers hanging from it. The Thai text 'แผนการใช้ง่าย' is overlaid on the right side of the image.

แผนการใช้ง่าย



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

**กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย**

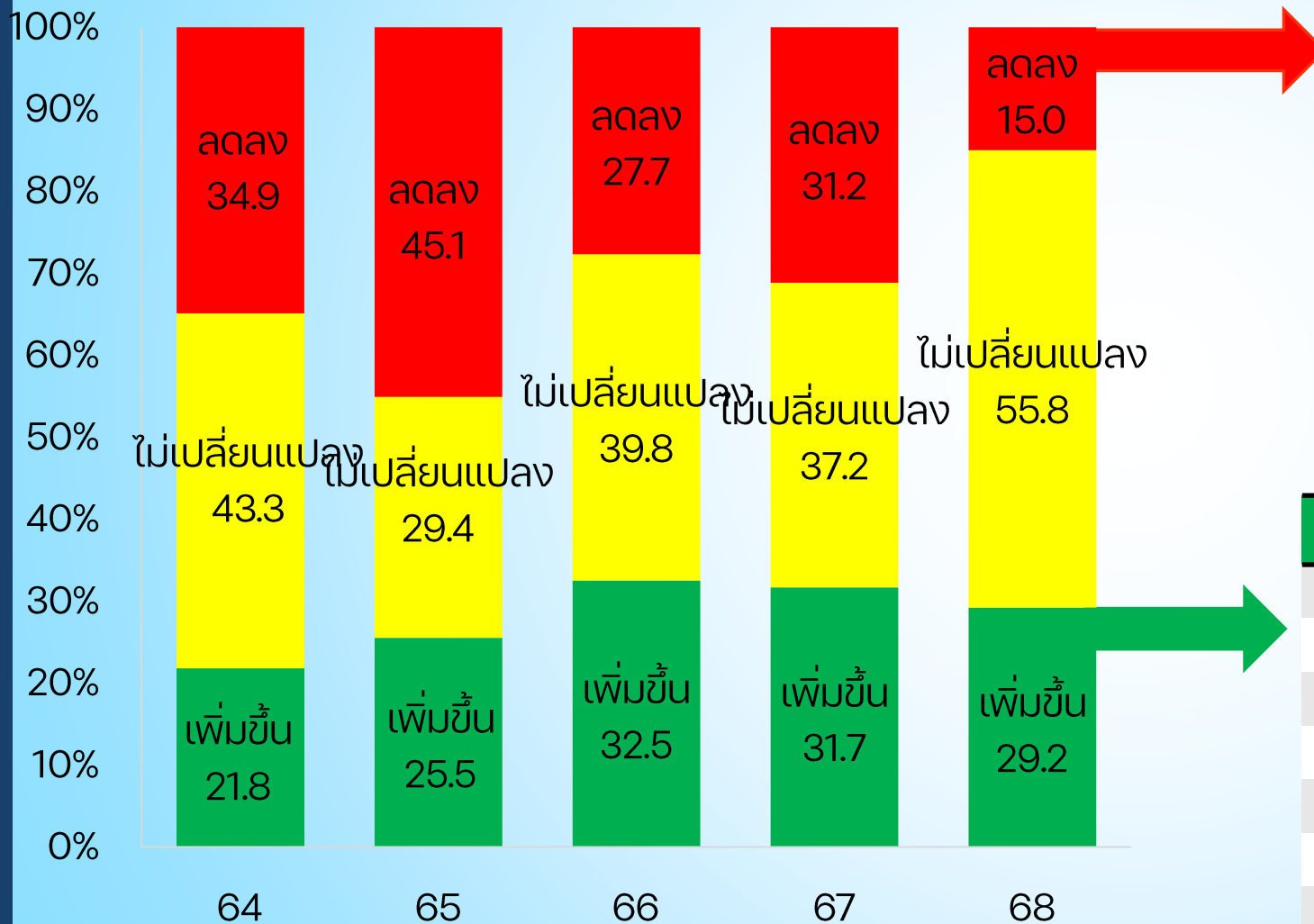
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอรายละเอียดข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebfi@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

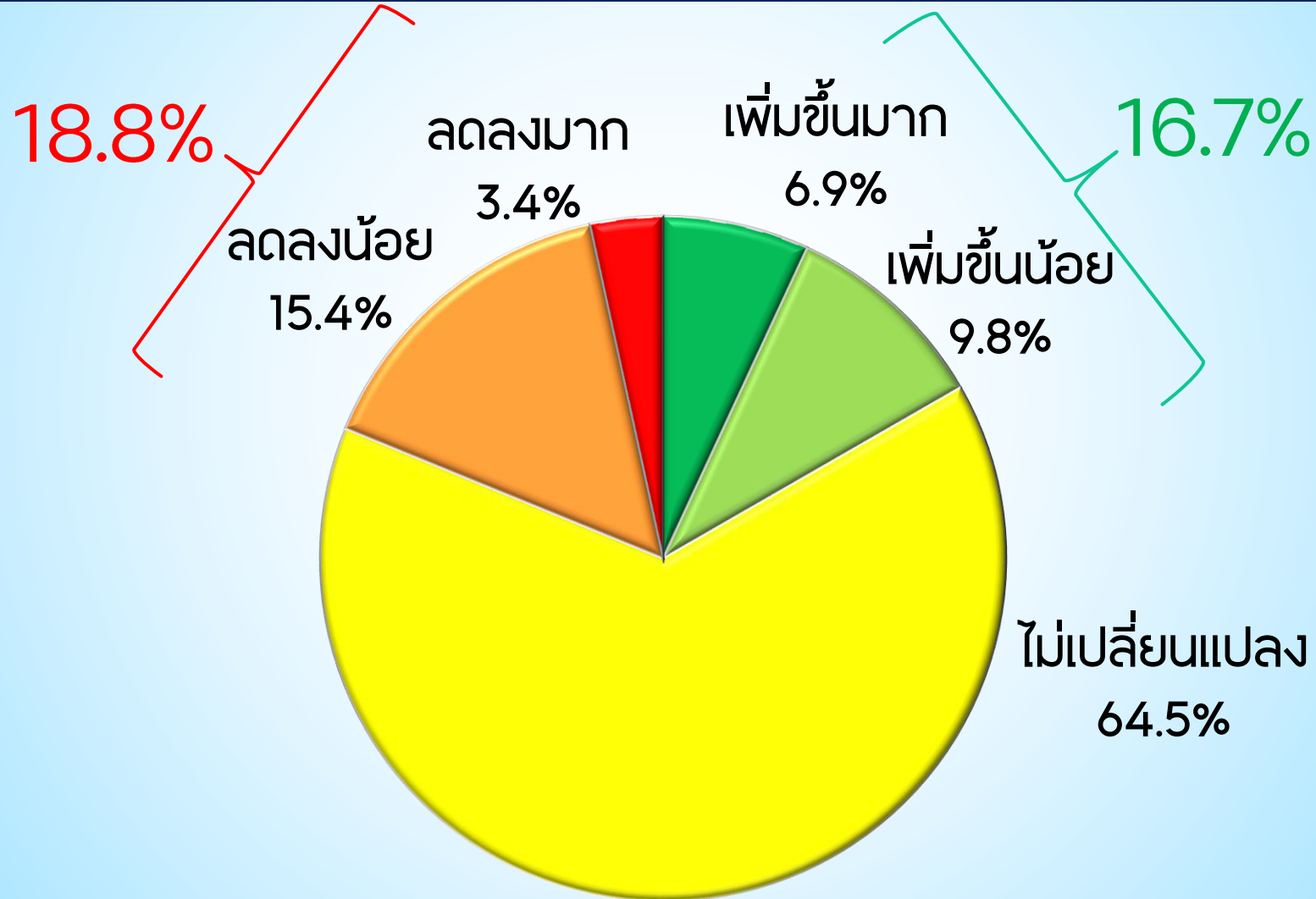
มูลค่าการใช้จ่ายในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ปี 2568 เทียบกับปี 2567



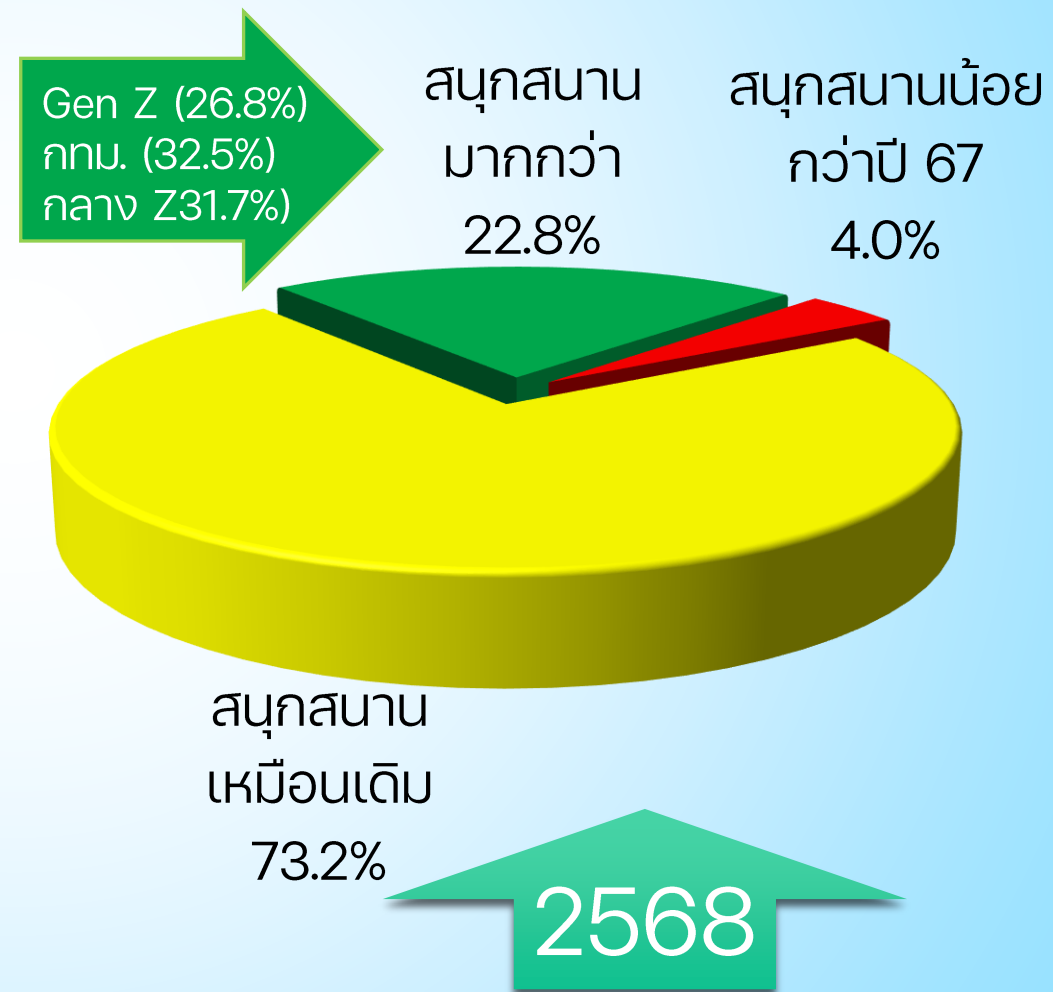
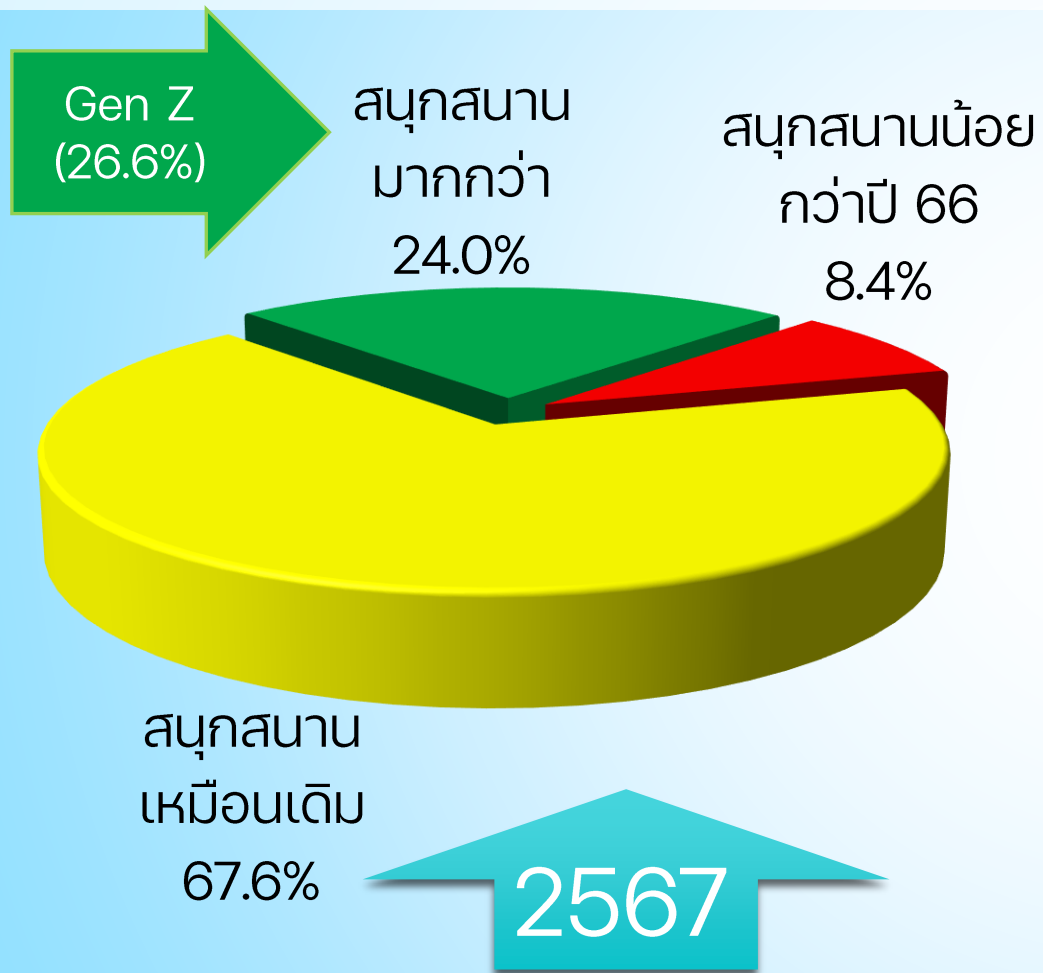
ร้อยละ	
สินค้า/บริการราคาแพงขึ้น	31.3
ฉลองสงกรานต์แบบประหยัด	22.3
ค่าครองชีพสูงขึ้น	14.0
ราคาน้ำมันแพง	13.4
มีหนี้เพิ่มขึ้น	12.8
รายได้ลดลง	10.1
ภาระค่าใช้จ่ายมากขึ้น	7.8
ภัยธรรมชาติ/ฝุ่นละออง	1.7

ร้อยละ	
สินค้า/บริการราคาแพงขึ้น	30.1
หยุดติดกันหลายวัน	24.8
ช่วงเทศกาลจึงต้องจ่ายเงินมากขึ้น	21.0
มีสถานที่ท่องเที่ยวมากขึ้น	8.5
มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ	7.2
รายได้เพิ่มขึ้น	6.7
คาดหวังว่าเศรษฐกิจจะดีขึ้น	1.8

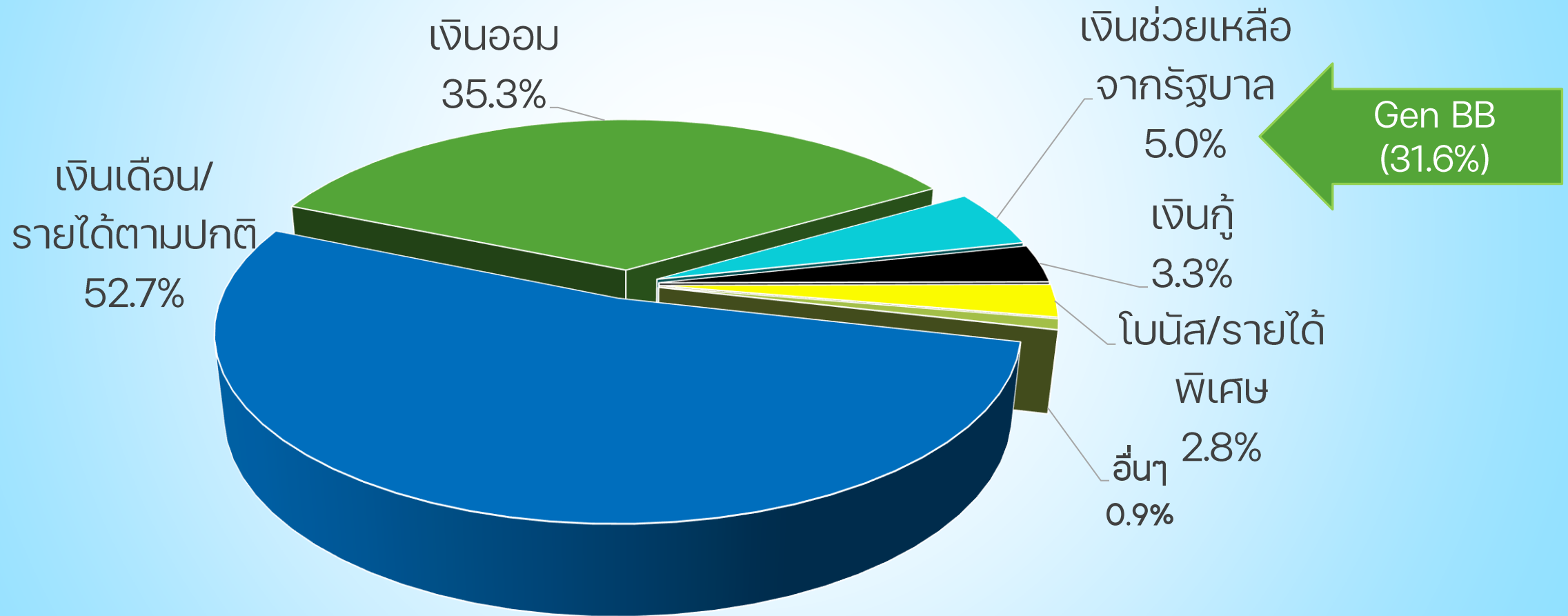
จำนวนชิ้นที่ซื้อในช่วงเทศกาลสงกรานต์ปี 2568 เทียบกับปี 2567



บรรยากาศของเทศกาลสงกรานต์ปี 2568 เทียบกับปี 2567 โดยภาพรวม



ที่มาของเงินที่ใช้ในเทศกาลสงกรานต์



ความกังวลในช่วงเทศกาลสงกรานต์

หน่วย:ร้อยละ

ปัญหาที่มีความกังวล	น้อย	ปานกลาง	มาก	คะแนนเฉลี่ย (เต็ม 5)
อุบัติเหตุจากการเดินทางกลับภูมิลำเนาหรือไปท่องเที่ยว	5.8	37.2	57.0	3.75
อุบัติเหตุบนถนนจากการเล่นน้ำสงกรานต์	8.8	31.1	60.1	3.74
ขโมยเข้าบ้านเมื่อไม่อยู่บ้าน	9.6	31.2	59.2	3.71
อาชญากรรมในช่วงเทศกาลสงกรานต์ เช่น จี้ ปล้น ล้วงกระเป๋า	13.6	27.0	59.4	3.67
การลวนลาม และละเมิดทางเพศ	10.4	32.0	57.6	3.67
การจราจรติดขัด	13.1	27.1	59.8	3.59
การขึ้นราคาสินค้าและบริการในช่วงเทศกาลสงกรานต์	15.8	26.6	57.6	3.58
การกระทบกระทั่งกันในช่วงสงกรานต์	15.1	31.8	53.1	3.57
การเล่นสาดน้ำรุนแรง	11.1	46.7	42.2	3.50

เปรียบเทียบ พฤติกรรมในปี 2549-2568



การวางแผนการท่องเที่ยว



UTCC

Center for Economic
and Business Forecasting

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอข้อมูลเพิ่มเติมมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

เปรียบเทียบมูลค่าการใช้จ่ายช่วงเทศกาลสงกรานต์



UTCC

Center for Economic
and Business Forecasting

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอข้อมูลเพิ่มเติมมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

ที่มาของเงินที่ใช้ในเทศกาลสงกรานต์



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอข้อมูลเพิ่มเติมมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



เปรียบเทียบแผนการใช้จ่ายอุปโภคบริโภค



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอข้อมูลเพิ่มเติมมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

เงินสะพัด **134,631.73** ลบ.

ขยายตัว 4.5 % (YOY)

*ยังไม่นับรวมผลของแผ่นดินไหว

เงินสะพัดในช่วงเทศกาลสงกรานต์ปี 2549-2568

รายการ
(๕๕๕๕๕)

49

50

51

52

53

54

55



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



ทัศนะของผู้ประกอบการ ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ 2568

ข้อมูลทั่วไป

ประเภทธุรกิจ

	ร้อยละ
ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม	25.2
ที่พัก/โรงแรม	22.2
ร้านค้าปลีก/ของที่ระลึก	21.3
บริการท่องเที่ยว/บริษัททัวร์	10.2
ขนส่ง/เดินทาง	11.1
สถานบันเทิง	10.0



บรรยากาศของเทศกาลสงกรานต์ปี 2568 เทียบกับปี 2567

โดยรวม**ของประเทศ**



จังหวัดของท่าน

หน่วย: ร้อยละ

	คึกคัก มากกว่าปี 67	เหมือนเดิม	คึกคัก น้อยกว่าปี 67
กทม.และ ปริมณฑล	72.3	15.3	12.5
ตะวันออก เชียงใหม่	22.7	63.6	13.6
กลาง	65.9	20.9	13.2
เหนือ	37.7	55.1	7.2
ใต้	65.0	31.3	3.8



คาดการณ์จำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการในช่วงสงกรานต์



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอข้อมูลเพิ่มเติมมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

คาดการณ์การใช้จ่ายของลูกค้าในช่วงสงกรานต์



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

**กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย**

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

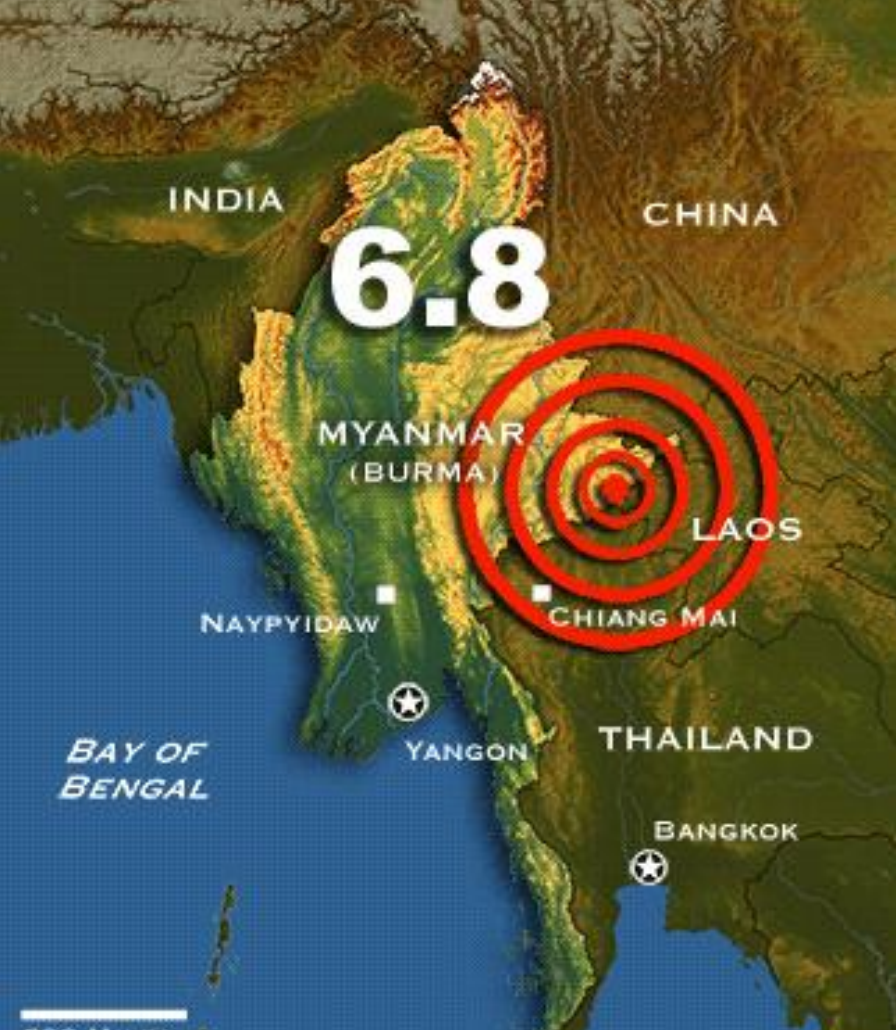
หรือส่งข้อความขอข้อมูลเพิ่มเติมมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

ข้อเสนอแนะในการส่งเสริมเศรษฐกิจในช่วงสงกรานต์

1. สนับสนุนและกระตุ้นการท่องเที่ยว (16.85%)
 - โฆษณาและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
 - พัฒนาเส้นทางและแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ
 - ส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวและบริการนักท่องเที่ยว
 - แนะนำวัฒนธรรมไทยให้นักท่องเที่ยวต่างชาติรู้จัก
2. แจกเงินและสนับสนุนด้านการเงิน (12.90%)
 - สนับสนุนสินเชื่อและเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ
 - ปรึบลดอัตราดอกเบี้ย
 - ปลอ่ยสินเชื่อและเงินกู้เพื่อการลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยว
 - พักหนี้และเพิ่มสินเชื่อ
3. ลดค่าครองชีพและราคาสินค้า (12.19%)
 - ลดค่าครองชีพในภาพรวม
 - ควบคุมราคาสินค้าจำเป็น
4. ปรึบลดค่าเดินทางและโดยสาร (10.04%)
 - ยกเว้นค่าผ่านทาง อุดหนุนราคาห้องพัก



พฤติกรรมของประชาชนหลังเกิดเหตุ
แผ่นดินไหววันที่ 28 มีนาคม 2568



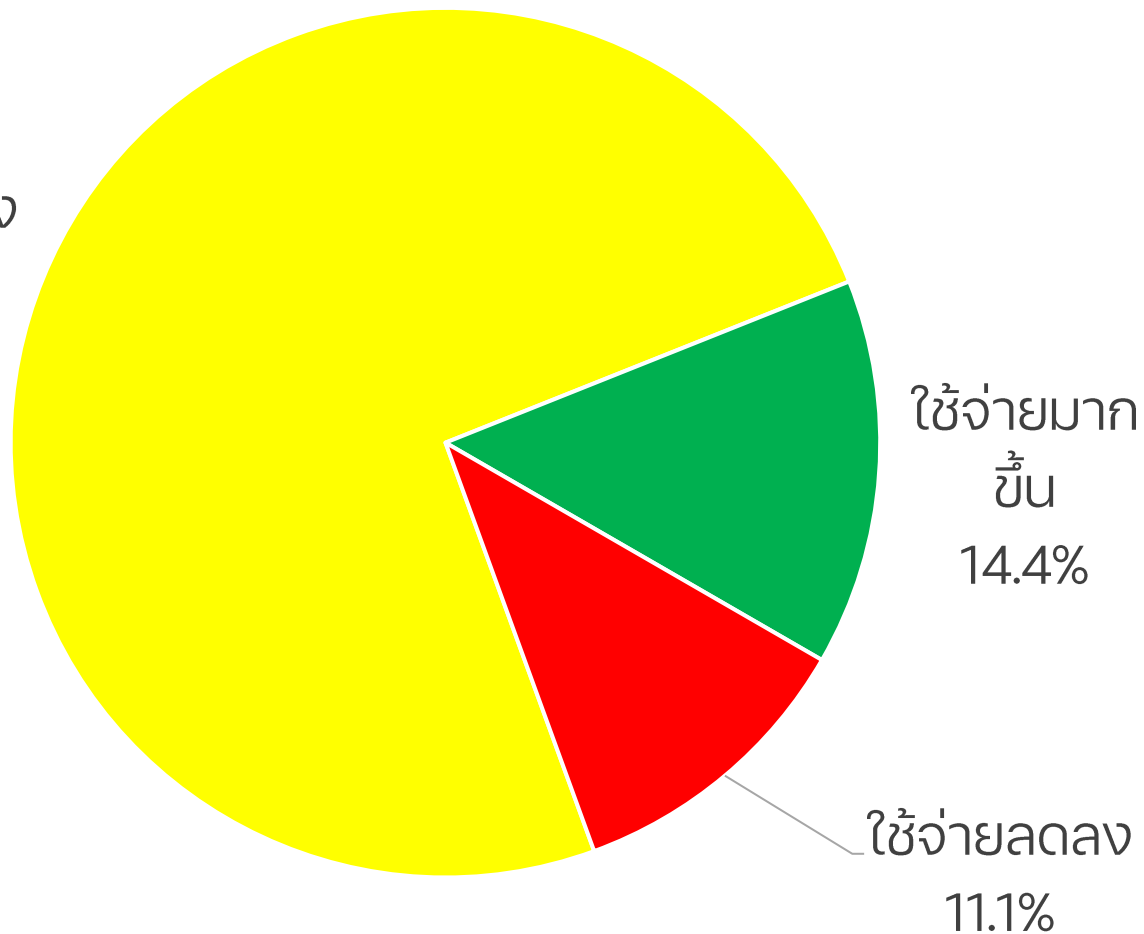
UTCC Center for Economic
and Business Forecasting

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

พฤติกรรมการใช้ชีวิต หลังเกิดแผ่นดินไหว

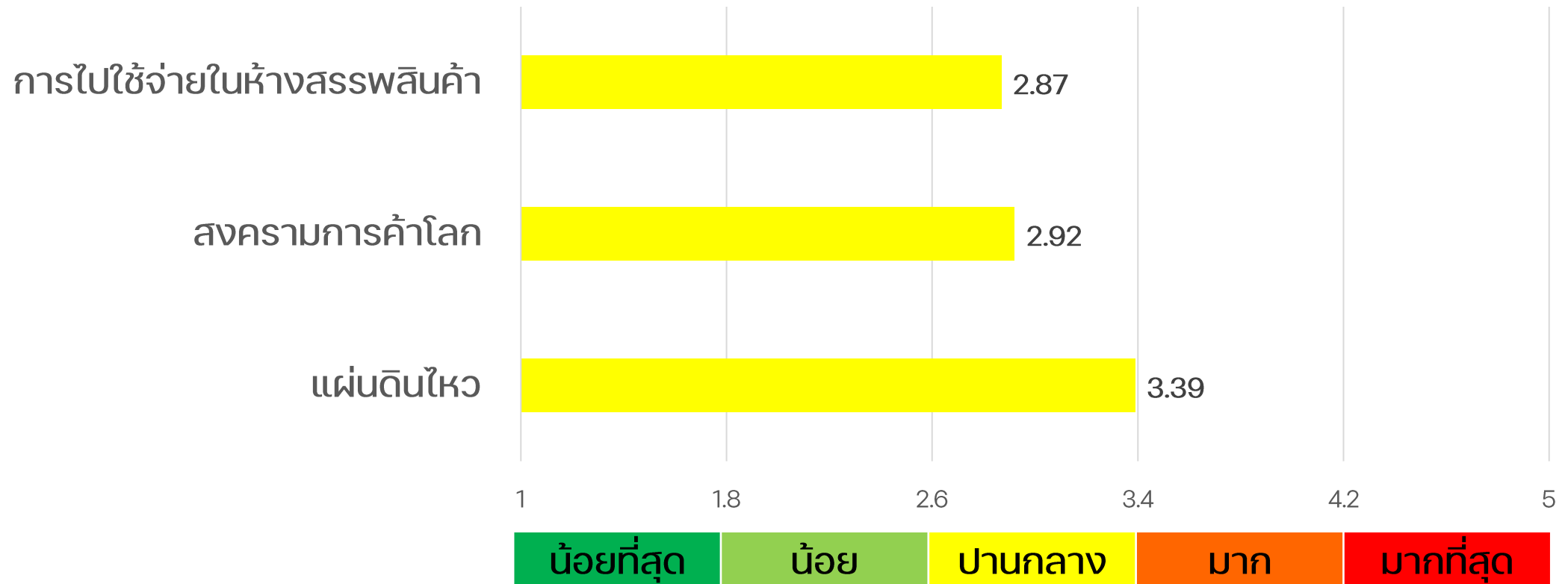
พฤติกรรมการใช้ชีวิต	ร้อยละของผู้ตอบ
ใช้ชีวิตตามปกติ	59.6
หลีกเลี่ยงสถานที่เสี่ยง	37.1
ออกไปเท่าที่จำเป็นเช่นไปทำงาน/ไปเรียน	27.2
งดไปอาคารสูง	23.8
งดเดินห้างสรรพสินค้า	10.6

ไม่
เปลี่ยนแปลง
74.5%



พฤติกรรม
การใช้ง่าย
หลังเกิด
ผ่านต้นไหว

ความกังวลต่อเรื่องนี้





UTCC

**Center for Economic
and Business Forecasting**

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตหาคำชี้แจงข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

แผนการทำกิจกรรมในช่วงสงกรานต์ หลังเปิดมหาวิทยาลัย



UTCC

Center for Economic
and Business Forecasting

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

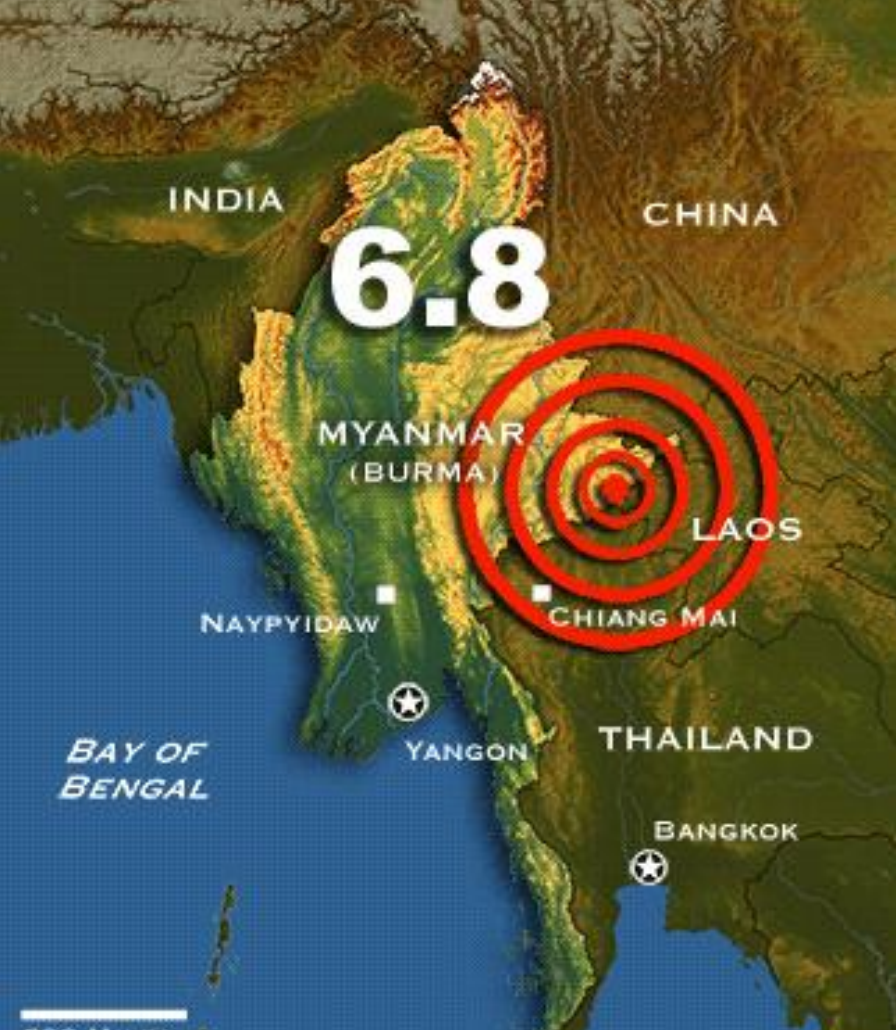
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอข้อมูลเพิ่มเติมมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



ทักษะของภาคเอกชนหลังเกิดเหตุ
แผ่นดินไหววันที่ 28 มีนาคม 2568



UTCC Center for Economic
and Business Forecasting

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

สถานการณ์ในพื้นที่หลังเกิดแผ่นดินไหว



UTCC

Center for Economic
and Business Forecasting

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอข้อมูลเพิ่มเติมมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

สถานการณ์ในพื้นที่หลังเกิดแผ่นดินไหว: ภาคเหนือ

หน่วย: ร้อยละ

ประเด็น	ลดลง	ไม่เปลี่ยนแปลง	เพิ่มขึ้น	%Δ
ยอดขายร้านค้าทั่วไป	10.0	90.0	-	-1.7
ยอดจองที่พักของนักท่องเที่ยวไทย	23.3	76.7	-	-2.7
ยอดจองที่พักของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	6.7	93.3	-	-0.8
จำนวนคนที่มาใช้จ่ายในห้างสรรพสินค้า	16.7	83.3	-	-1.5
การใช้จ่ายของประชาชนในจังหวัด	13.3	86.7	-	-1.3
การยกเลิกเที่ยวบินของนักท่องเที่ยวไทย	3.3	96.7	-	-0.3
การยกเลิกเที่ยวบินของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	3.3	96.7	-	-0.2
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ	6.7	90.0	3.3	-0.2

สถานการณ์ในพื้นที่หลังเกิดแผ่นดินไหว : กทม.และปริมณฑล

หน่วย: ร้อยละ

ประเด็น	ลดลง	ไม่เปลี่ยนแปลง	เพิ่มขึ้น	%Δ
ยอดขายร้านค้าทั่วไป	-	50.0	50.0	6.3
ยอดจองที่พักของนักท่องเที่ยวไทย	25.0	75.0	-	-2.5
ยอดจองที่พักของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	-	100.0	-	-
จำนวนคนที่มาใช้จ่ายในห้างสรรพสินค้า	87.5	12.5	-	-10.0
การใช้จ่ายของประชาชนในจังหวัด	37.5	37.5	25.0	-1.9
การยกเลิกเที่ยวบินของนักท่องเที่ยวไทย	-	100.0	-	-
การยกเลิกเที่ยวบินของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	-	100.0	-	-
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ	-	100.0	-	-

ทักษะต่อความกังวลของ...



UTCC

Center for Economic
and Business Forecasting

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอข้อมูลเพิ่มเติมมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

คาดการณ์ระยะเวลาที่สถานการณ์จะกลับสู่ภาวะปกติ



UTCC

Center for Economic
and Business Forecasting

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอข้อมูลเพิ่มเติมมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

คาดการณ์สถานการณ์ในช่วงสงกรานต์หลังเกิดแผ่นดินไหว



UTCC

Center for Economic
and Business Forecasting

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอข้อมูลเพิ่มเติมมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

คาดการณ์สถานการณ์ในช่วงสงกรานต์หลังเกิดแผ่นดินไหว : ภาคเหนือ



UTCC

Center for Economic
and Business Forecasting

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอข้อมูลเพิ่มเติมมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

คาดการณ์สถานการณ์ในช่วงสงกรานต์หลังเกิดแผ่นดินไหว : กทม.และปริมณฑล



UTCC

Center for Economic
and Business Forecasting

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอข้อมูลเพิ่มเติมมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

ความกังวลในประเด็นเหล่านี้

หน่วย: ร้อยละ

ประเด็น	ไม่กังวล	กังวลน้อย	กังวลปานกลาง	กังวลมาก
สงครามการค้าโลก	35.4	15.9	21.9	26.8
แผ่นดินไหว	31.7	31.7	17.1	19.5
หนีครัวเรือน	15.9	17.1	9.7	57.3
ภัยแล้งในพื้นที่	30.5	22.0	20.9	46.6
การลดลงของนักท่องเที่ยวจีน	36.6	48.8	10.9	3.7
ภาวะเศรษฐกิจในพื้นที่	13.4	7.3	19.5	59.8
PM 2.5 ในพื้นที่	-	-	55.7	44.3

ความกังวลในประเด็นเหล่านี้ : ภาคเหนือ

หน่วย: ร้อยละ

ประเด็น	ไม่กังวล	กังวลน้อย	กังวลปานกลาง	กังวลมาก
สงครามการค้าโลก	13.3	10.0	46.7	30.0
แผ่นดินไหว	10.0	40.0	30.0	20.0
หนีครัวเรือน	3.3	6.7	13.3	76.7
ภัยแล้งในพื้นที่	3.3	16.7	20.0	60.0
การลดลงของนักท่องเที่ยวจีน	16.7	66.7	16.7	-
ภาวะเศรษฐกิจในพื้นที่	3.3	3.3	20.0	73.3
PM 2.5 ในพื้นที่	-	-	35.7	64.3

ความกังวลในประเด็นเหล่านี้ : กทม.และปริมณฑล

หน่วย: ร้อยละ

ประเด็น	ไม่กังวล	กังวลน้อย	กังวลปานกลาง	กังวลมาก
สงครามการค้าโลก	-	-	12.5	87.5
แผ่นดินไหว	-	-	-	100.0
หนีครัวเรือน	-	-	-	100.0
ภัยแล้งในพื้นที่	50.0	50.0	-	-
การลดลงของนักท่องเที่ยวจีน	25.0	50.0	25.0	-
ภาวะเศรษฐกิจในพื้นที่	-	-	-	100.0
PM 2.5 ในพื้นที่	-	-	75.7	24.3

ข้อเสนอแนะ

หน่วยงานภาครัฐควรสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนในพื้นที่ นักท่องเที่ยวและนักลงทุน

- ประกาศชื้ออาคารที่มีความเสี่ยง
- เร่งตรวจสอบอาคารโดยผู้เชี่ยวชาญในพื้นที่เสี่ยง
- เปิดช่องทางการสื่อสารที่เป็นทางการหลากหลายช่องทางและภาษาที่ใช้ในการสื่อสารเพื่อติดตามสถานการณ์