



วันวิสาขบูชา

Chamber Business Poll



UTCC

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และหอการค้าไทย โทรศัพท์ 0-2697-6341 Fax. 0-2697-6342



ทัศนคติ พฤติกรรมและการใช้จ่าย
ช่วงวันวิสาขบูชา

จำนวน 1,200 ตัวอย่าง (ทั่วประเทศ)
วันที่สำรวจ 1 - 5 พฤษภาคม 2568

8 พฤษภาคม 2568

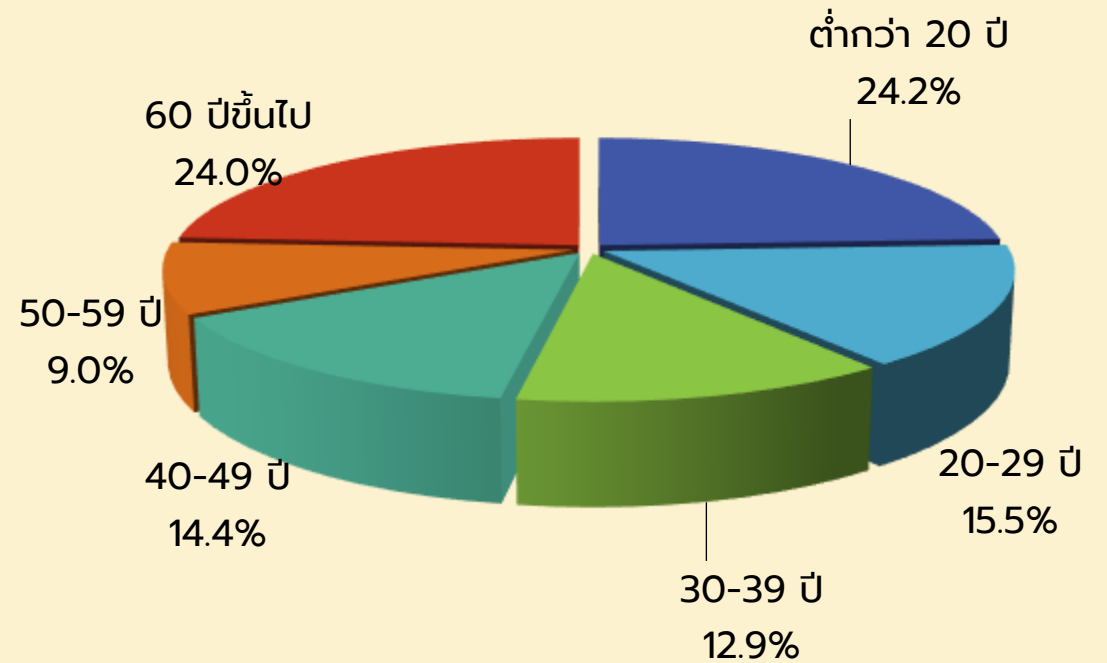


UTCC Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

เพศ



อายุ



ระดับการศึกษา

รายได้

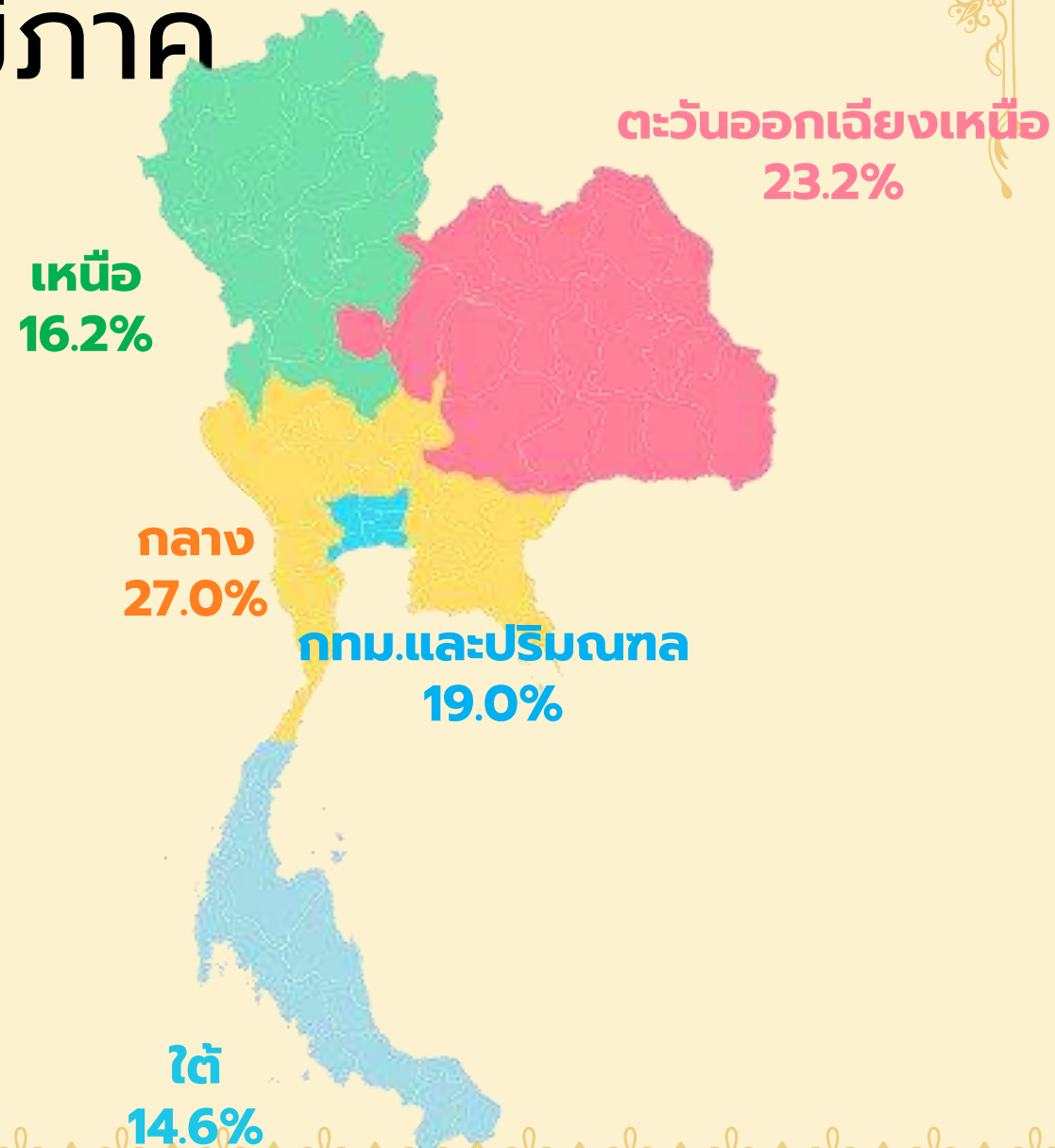
	ร้อยละ
ประถม	4.3
มัธยมต้น	10.9
มัธยมปลาย/ปวช.	27.0
อนุปริญญา/ปวส.	22.0
ปริญญาตรี	33.3
สูงกว่าปริญญาตรี	1.4
ไม่ได้ศึกษา	1.1

	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	27.7
10,001 – 20,000 บาท	33.1
20,001 – 30,000 บาท	16.5
30,001 – 40,000 บาท	10.4
มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป	12.3

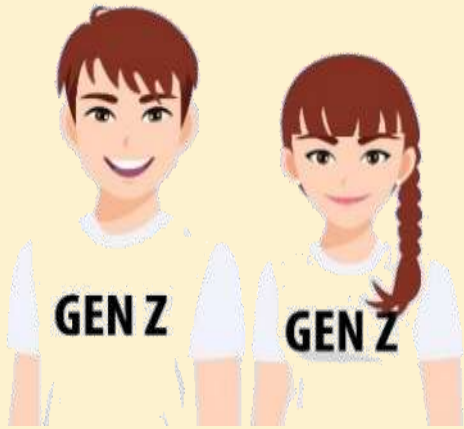
อาชีพ

ภูมิภาค

	ร้อยละ
กำลังศึกษา	24.9
ว่างงาน/ไม่ได้ทำงาน	5.7
รับจ้างรายวัน	8.8
พนักงานภาคเอกชน	14.3
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	9.5
เจ้าของกิจการ/ค้าขาย	14.0
ทำงานบ้าน	2.4
รับจ้างทั่วไป	5.0
เกษตรกร	12.1
เกษียณอายุ	3.1
อื่นๆ	0.2



Generation



34.6%

15 – 25 ปี



25.4%

26 – 45 ปี



16.0%

46 – 60 ปี

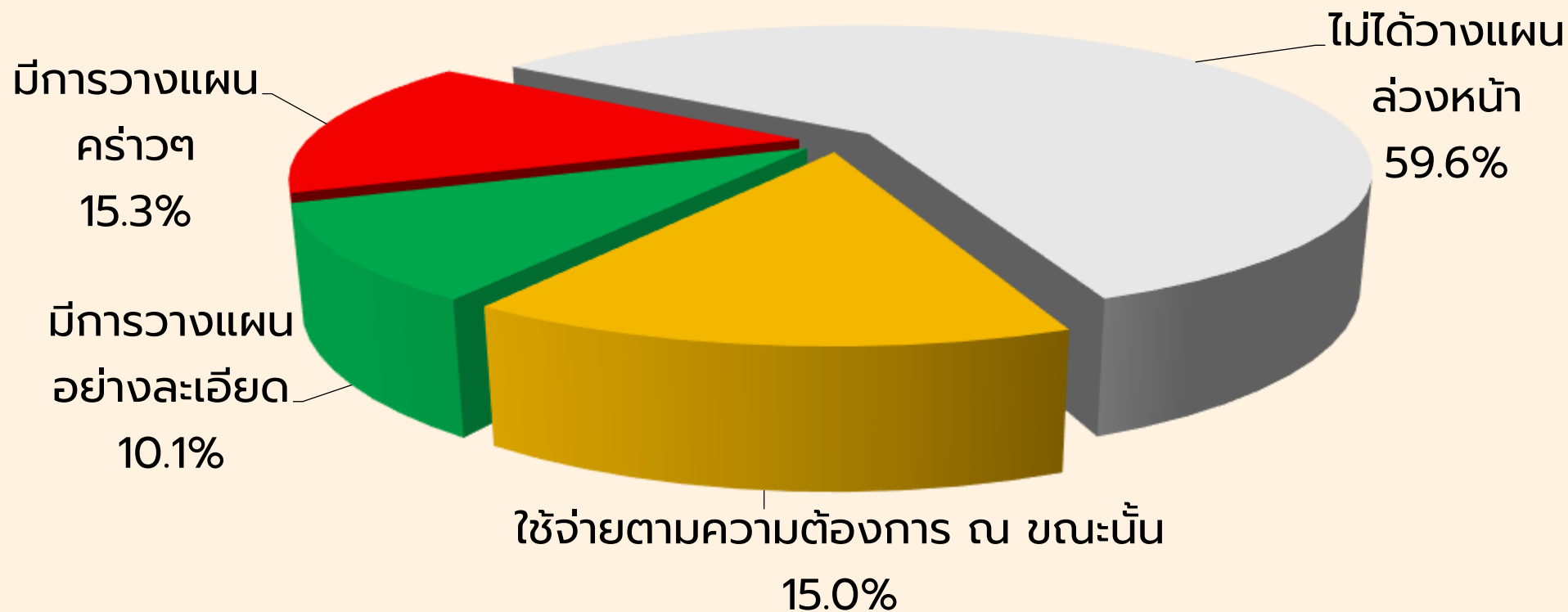


24.0%

61 – 79 ปี



การวางแผนการใช้จ่ายล่วงหน้าในช่วงวันวิสาขบูชา



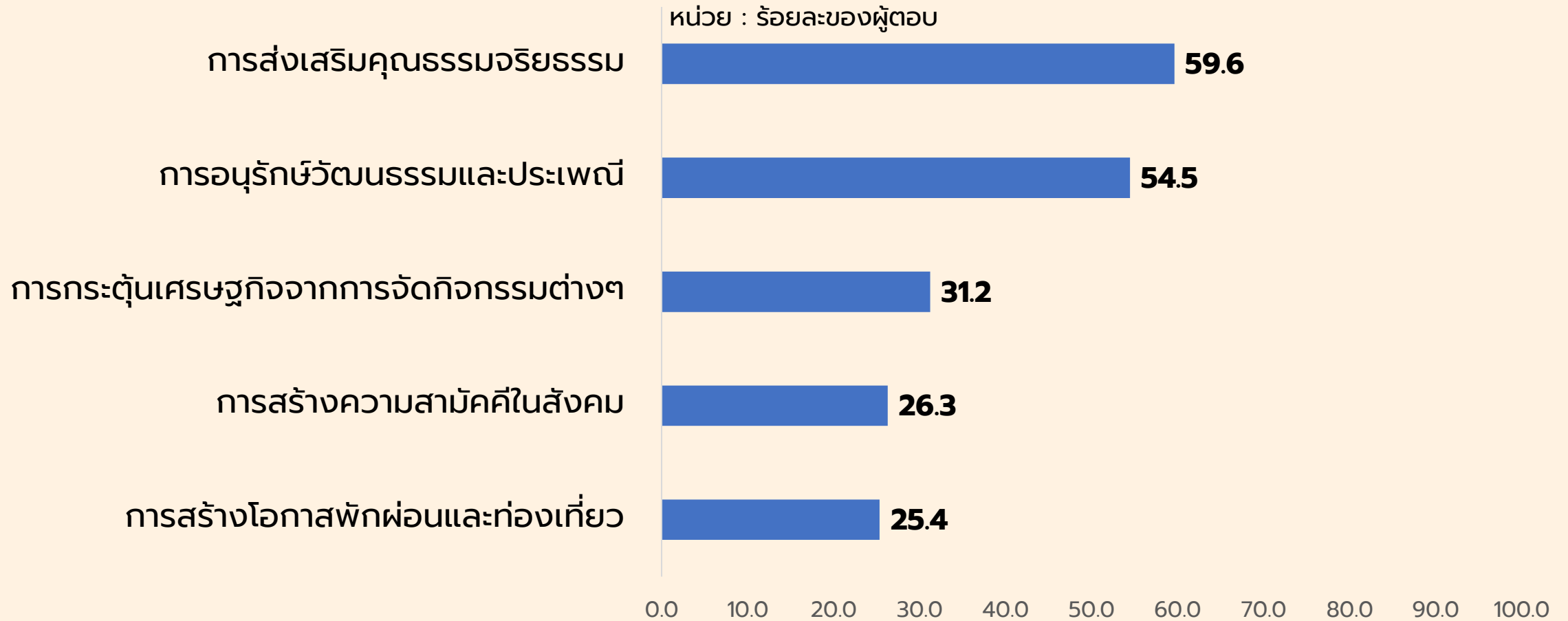


พฤติกรรมและการใช้จ่ายช่วงวันวิสาขบูชา



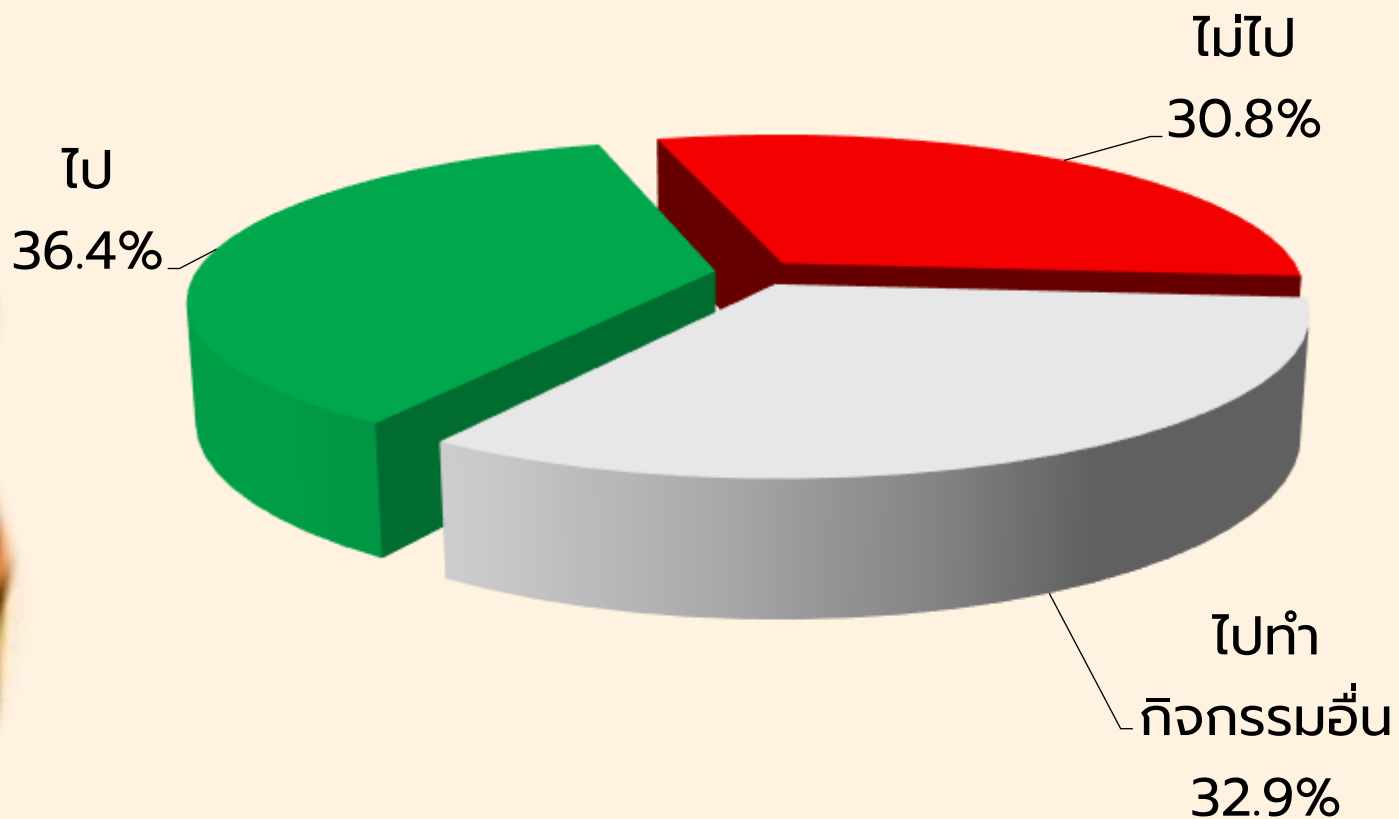


ความสำคัญของวันวิสาขบูชาหรือวันสำคัญทางศาสนา ต่อสังคมไทย





ปีนี้ท่านจะไปทำบุญไหว้พระในวันวิสาขบูชาหรือไม่



กิจกรรมที่นิยมทำในวันวิสาขบูชา



UTCC
**Center for Economic
and Business Forecasting**
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



การวางแผนการใช้จ่ายในช่วงวันวิสาขบูชา



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)





การใช้จ่าย: ภูมิภาค

เฉลี่ยจำนวนเงิน: บาทต่อคน



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

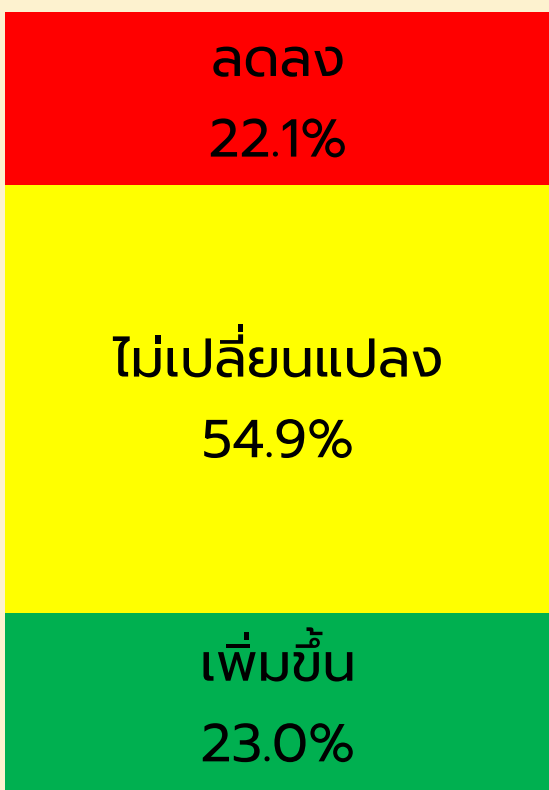
E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

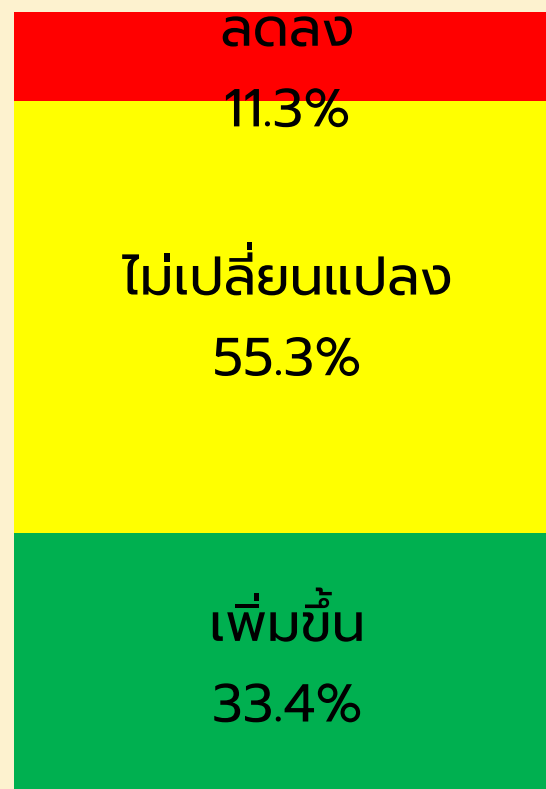


Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มูลค่าการใช้จ่ายโดยรวม และจำนวนชิ้นที่ซื้อ/ใช้บริการ ในปี 2568 เปลี่ยนแปลงไปเมื่อเทียบกับปี 2567



มูลค่าการใช้จ่าย



จำนวนชิ้นที่ซื้อสินค้าและบริการ



บรรยากาศในวันวิสาขบูชาในปีนี้ 68 เมื่อเทียบกับปี 67





ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้จ่ายในช่วงวันวิสาขบูชา หรือวันสำคัญทางศาสนามากที่สุด

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้จ่าย ในช่วงวันวิสาขบูชา	ร้อยละ
รายได้และฐานะทางการเงิน	35.1
สภาพเศรษฐกิจโดยรวม	34.2
ความเชื่อและความศรัทธาทางศาสนา	16.1
การได้หยุดพักผ่อน	7.1
อิทธิพลจากครอบครัว/เพื่อน	3.9
โปรโมชั่น/ส่วนลด	3.7



วัดหรือศาสนสถานควรปรับตัวอย่างไรเพื่อดึงดูดให้คนรุ่นใหม่เข้าร่วมกิจกรรมในวันสำคัญทางศาสนามากขึ้น



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



อะไรคือปัจจัยสำคัญที่ทำให้ประชาชนลดความสนใจ ในการเข้าร่วมกิจกรรมในวันสำคัญทางศาสนา



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

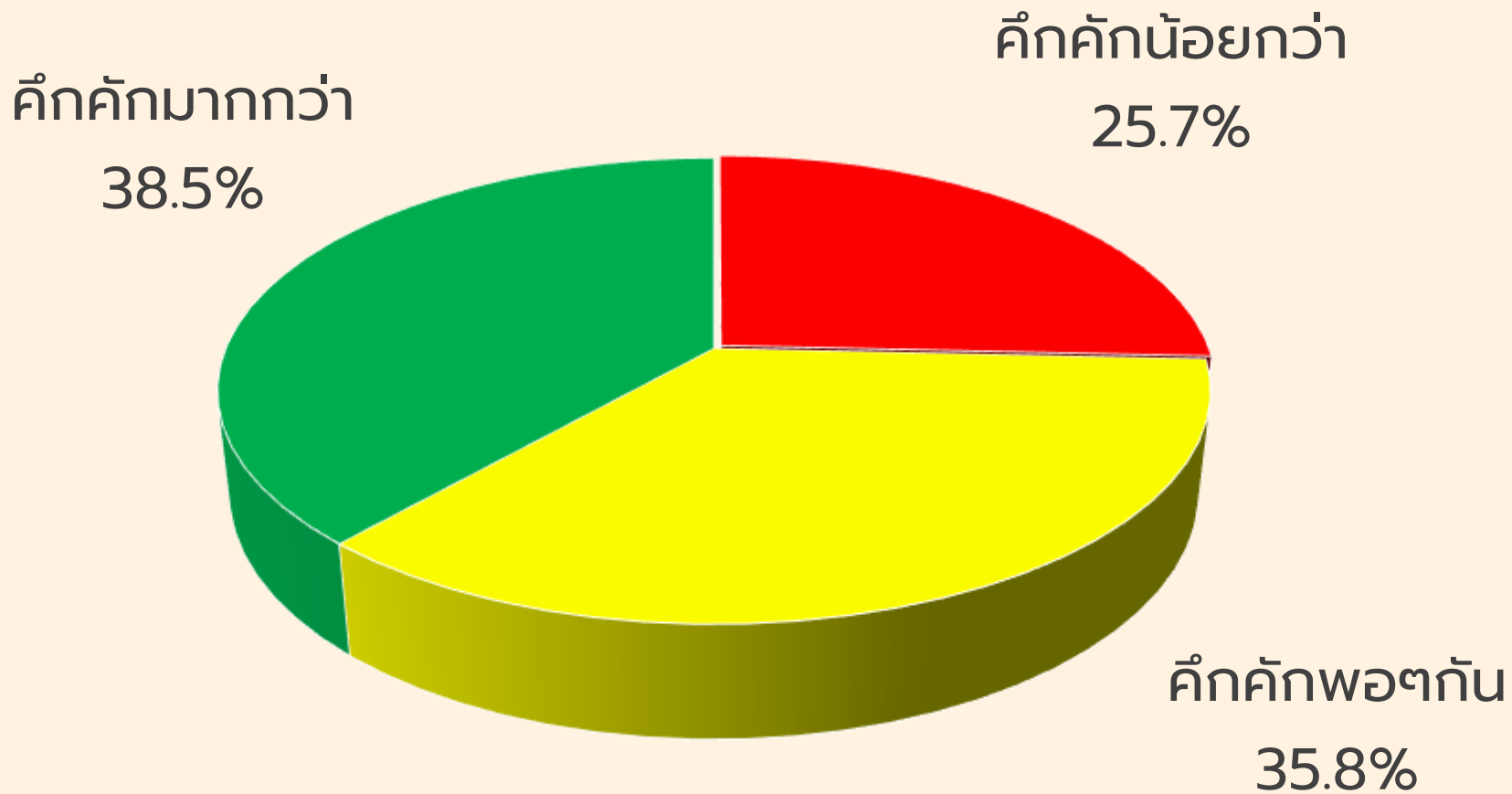
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

ทัศนคติของผู้ประกอบการ ในช่วงวันวิสาขบูชา



จำนวน 400 ตัวอย่างทั่วประเทศ

ภาพรวมบรรยากาศในช่วงวิสาขบูชาปี 2568 เมื่อเทียบกับปีก่อน

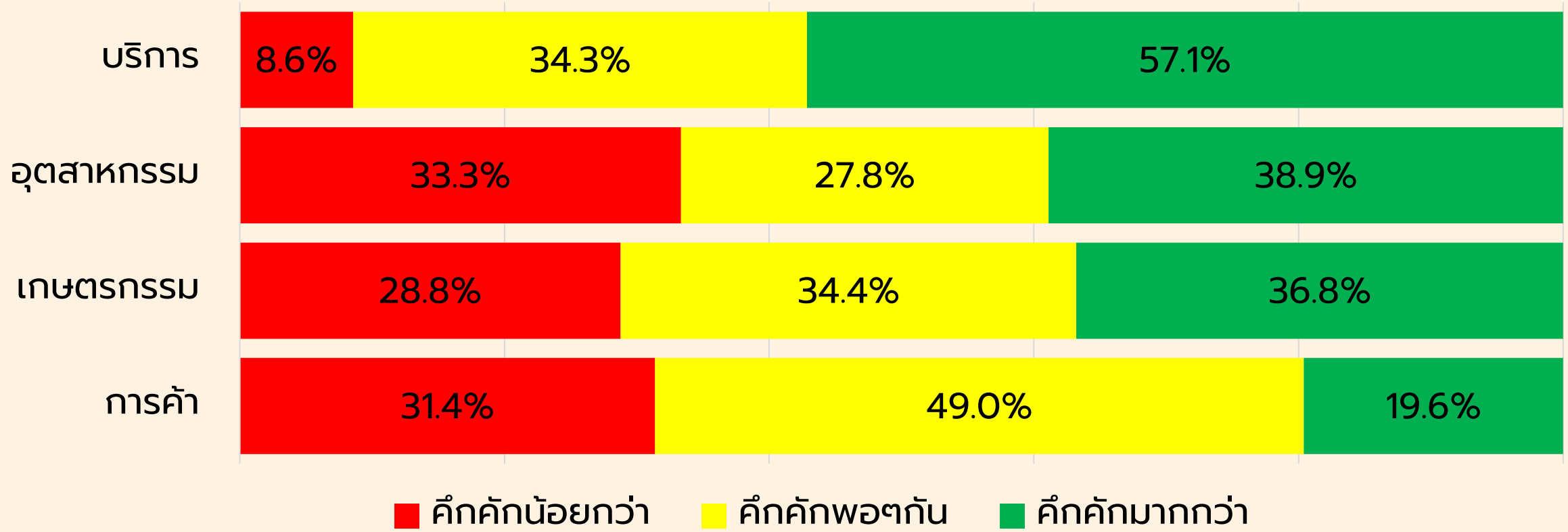




ภาพรวมบรรยากาศในช่วงวิสาขบูชาปี 2568

เมื่อเทียบกับปีก่อน (แยกธุรกิจ)

0% 20% 40% 60% 80% 100%





ความเห็นประเด็นต่างๆ เกี่ยวกับธุรกิจ ในช่วงวันวิสาขบูชา



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)