

WELCOME TO
**LOY
KRATHONG
FESTIVAL**

Thailand Tourism Festival



UTCC Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

Chamber Business Poll

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และหอการค้าไทย
โทรศัพท์ 0-2697-6341 Fax. 0-2697-6342

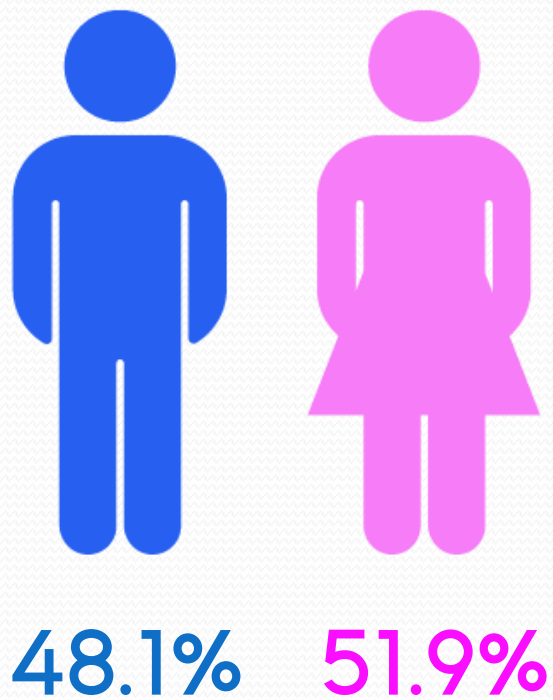
พฤติกรรม และการใช้จ่าย ของผู้บริโภคในช่วงวันลอยกระทง



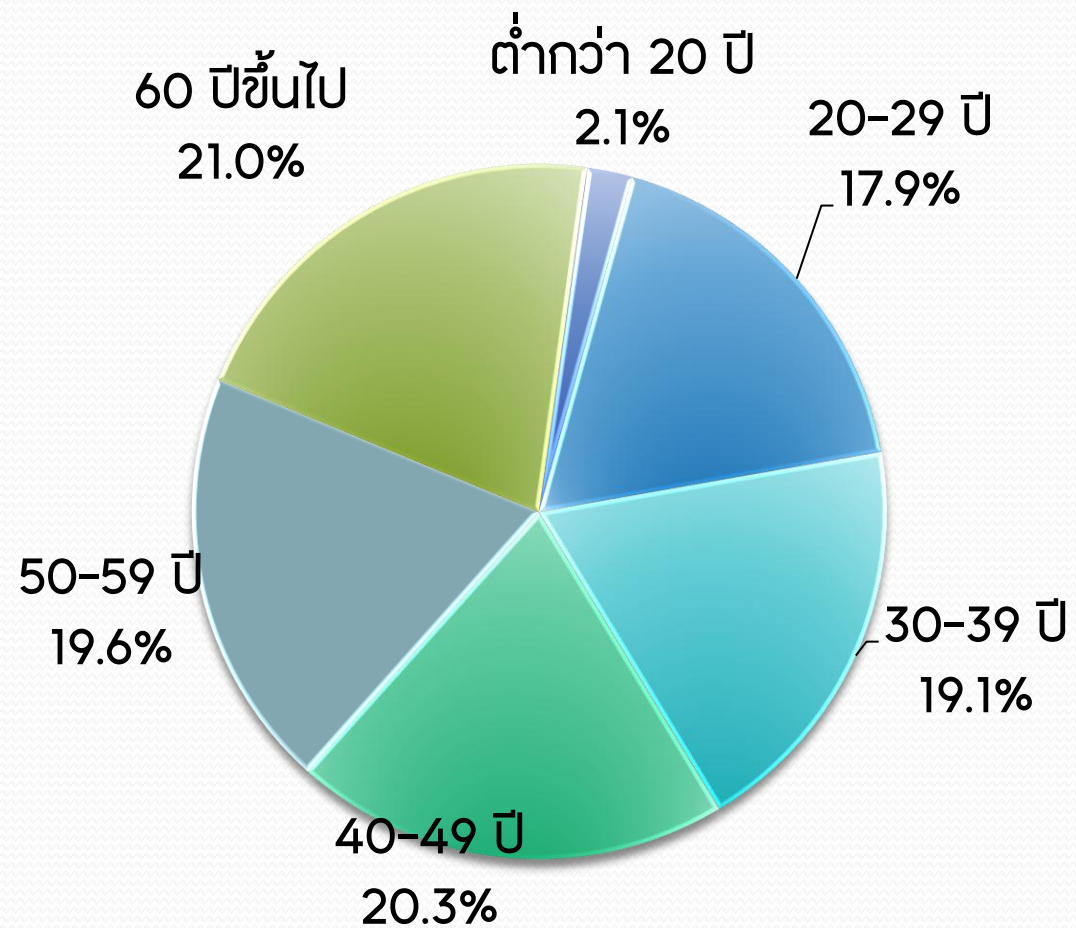
สำรวจระหว่างวันที่ 20 - 27 ตุลาคม 2568
จำนวน 1,300 ตัวอย่าง (ทั่วประเทศ)

วันที่ 30 ตุลาคม 2568

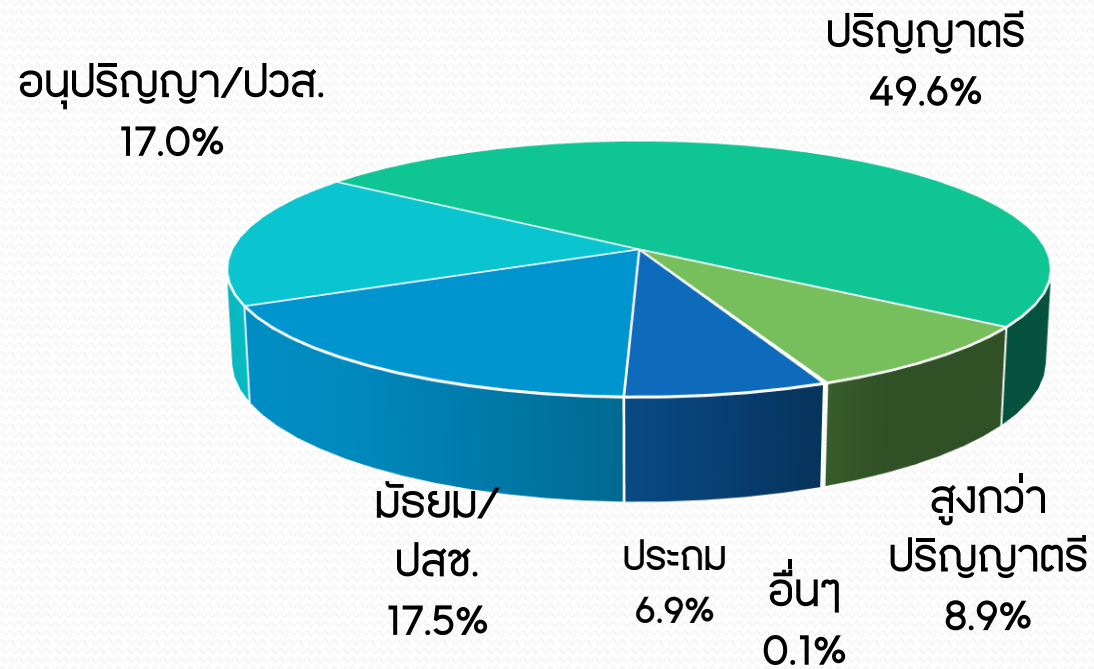
เพศ



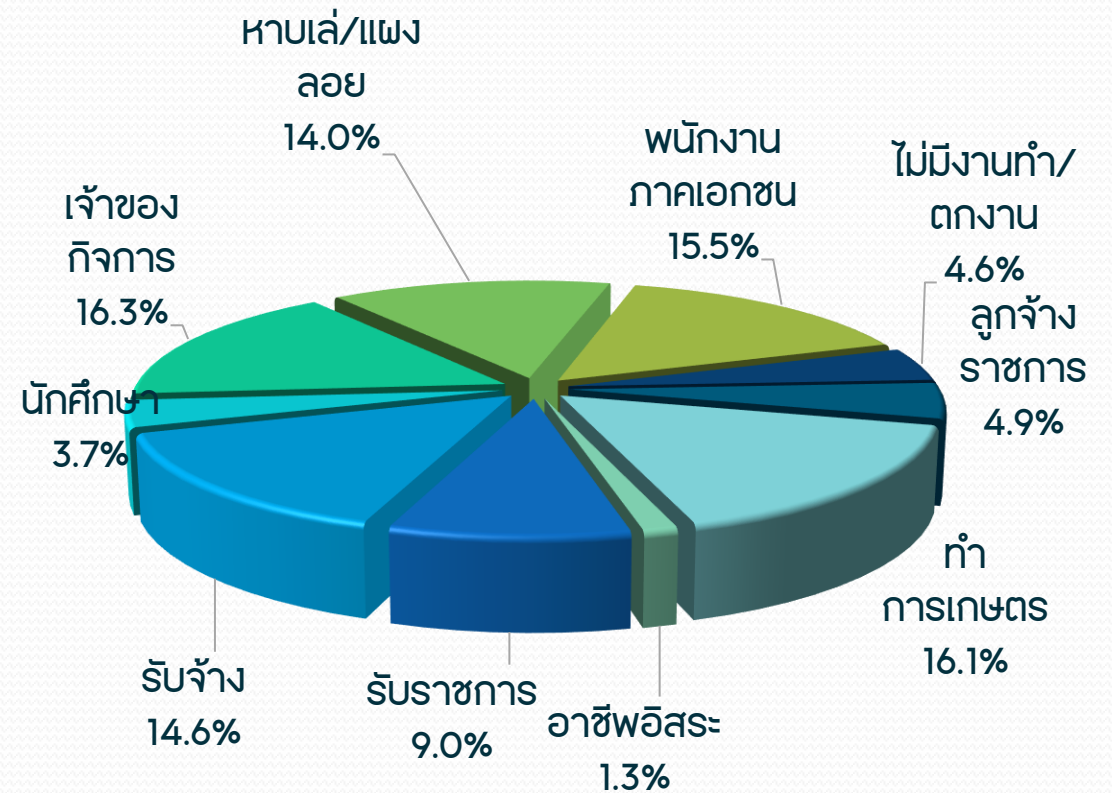
อายุ



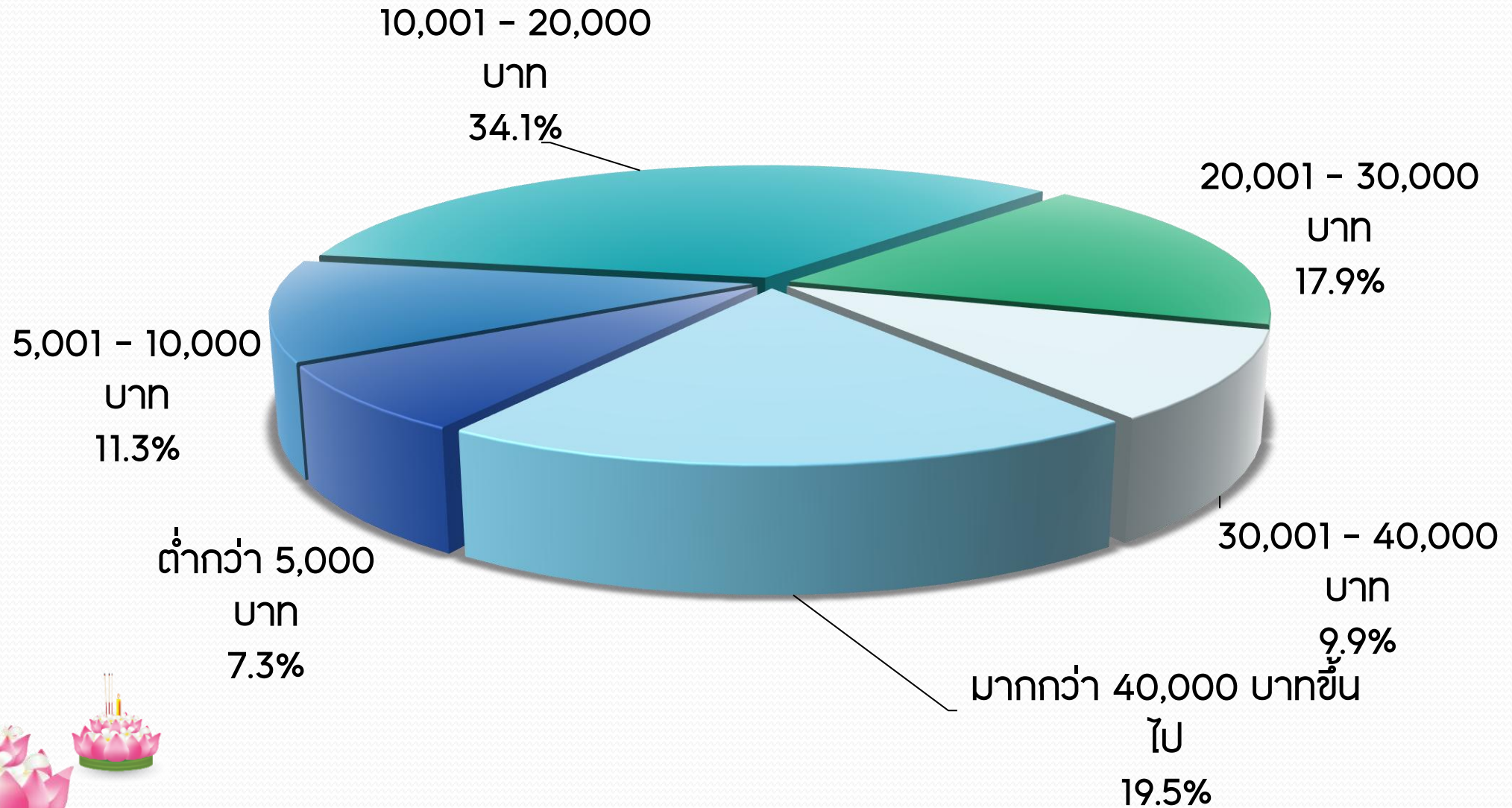
การศึกษา



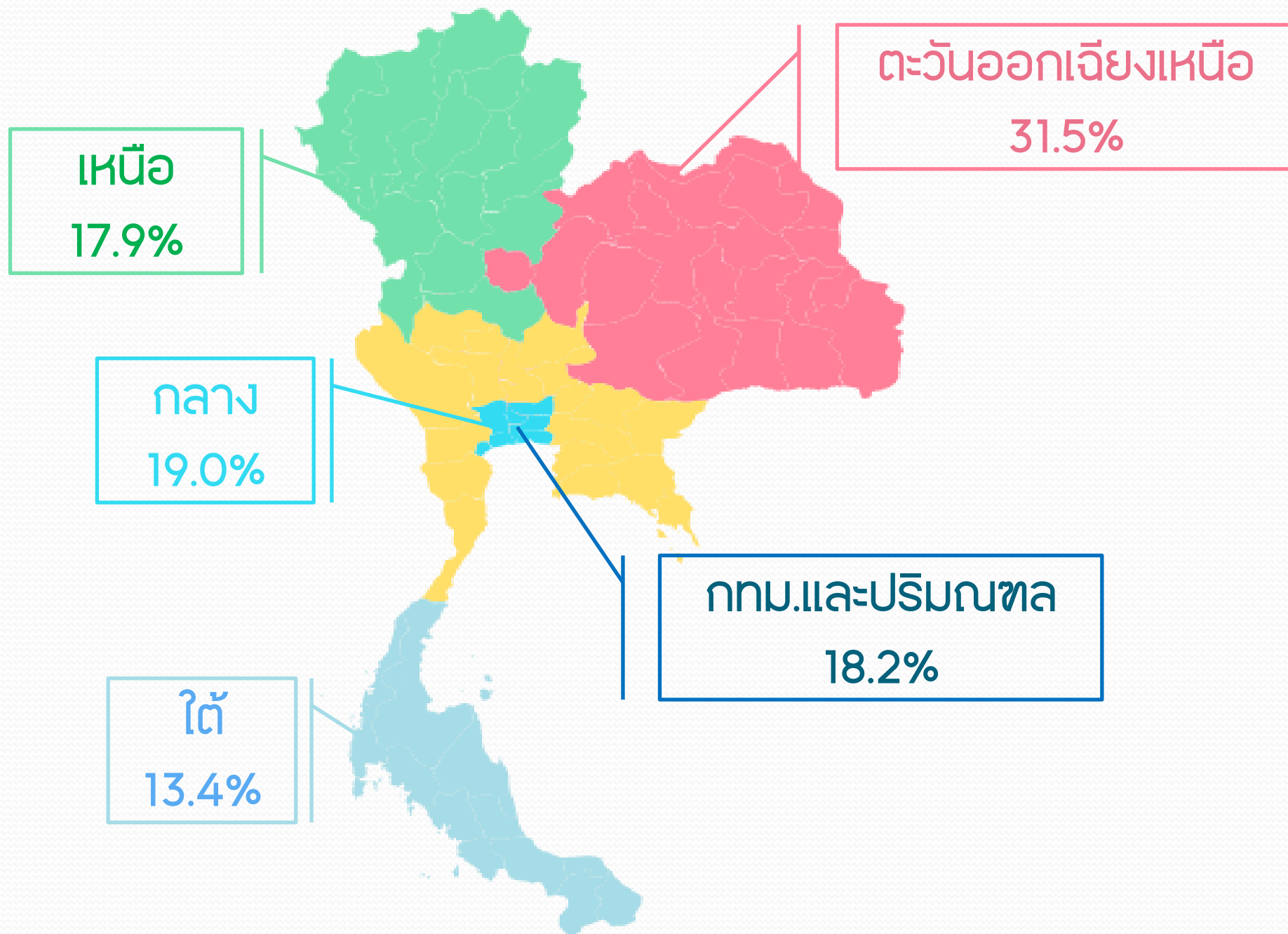
อาชีพ



รายได้



ภูมิภาค



Generation



21.0%



30.2
%



39.2%



9.6%



Gen Z ອາຍຸ 14 – 24 ປີ Gen X ອາຍຸ 25 – 44 ປີ Gen Y ອາຍຸ 45 – 59 ປີ Gen BB ອາຍຸ 60 – 78 ປີ

พญัตติกรรมของผู้บริโภคน
ในช่วงวันลอยกระทง

ช่องทางในการรับรู้ข้อมูลการจัดงานลอยกระทง

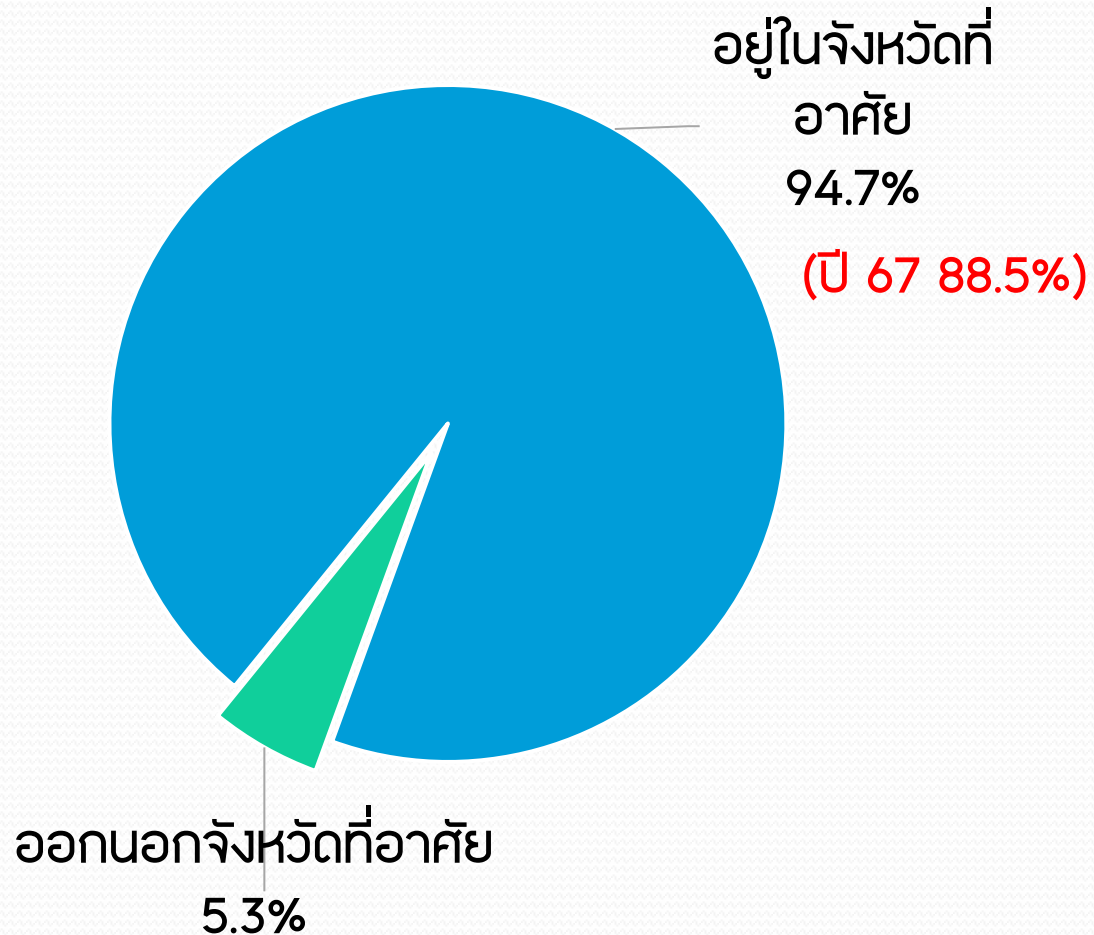
หน่วย : ร้อยละ

	Z	Y	X	BABY	ภาพรวม
สื่อสังคมออนไลน์	62.0 (1)	49.5 (1)	47.7 (1)	43.3 (1)	49.8 (1)
ป้ายประชาสัมพันธ์	11.3 (3)	28.8 (2)	27.2 (2)	26.0 (2)	25.0 (2)
โทรทัศน์	14.3 (2)	13.2 (3)	15.2 (3)	16.5 (3)	14.6 (3)
เพื่อน	8.9	7.0	8.7	12.5	8.8
วิทยุ	3.5	1.5	1.2	1.7	1.8
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



ในช่วงวันลอยกระทง

ทำนวางแผนจะเดินทางออกนอกจังหวัดที่อาศัยอยู่หรือไม่



	การวางแผนเดินทาง		รวม
	นอก	ใน	
กทม. และปริมณฑล	6.7	93.3	100.0
ตะวันออกเฉิยงเหนือ	6.2	93.8	100.0
กลาง	7.1	92.9	100.0
เหนือ	2.0	98.0	100.0
ใต้	2.8	97.2	100.0



การวางแผนลอยกระทง



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอรายละเอียดข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)





UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขอรายละเอียดข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

55.0

100.0

100.0

100.0

100.0



ปัจจัยที่มีผลต่อการการวางแผนไปลอยกระทงในปี 2568

เหตุผล ที่ไม่ลอย (16.9%)	ร้อยละ
อยู่ในช่วงของการไว้ทุกข์/อยู่ในช่วงโศกเศร้า	47.5
ต้องการประหยัดค่าใช้จ่าย	16.9
เศรษฐกิจไม่ดี	15.9
มีหนี้มาก	12.9
รายได้ไม่แน่นอน	6.8

เหตุผล ไปลอย (66.2%)	ร้อยละ
มุ่งเน้นการทำบุญและอุทิศส่วนกุศล/สำนักในพระมหากษัตริย์คุณ	38.3
เป็นประเพณี/เรียนรู้วัฒนธรรมประเพณี	19.0
เพื่อขอพร	17.9
ได้เงินโครงการคนละครึ่งพลัส/บัตรสวัสดิการเพิ่ม	15.4
ผ่อนคลายความเครียด	9.4



สถานที่ไปลอยกระทง



หน่วย : ร้อยละ

	51	52	53	54	55	56	57	58	59
สถานที่จัดงานลอย	62.6	44.6	58.5	24.8	55.5	43.6	40.8	43.9	34.7
สถานที่ที่ไม่ได้จัดงานลอย	37.4	55.0	40.4	65.9	44.1	53.8	57.2	52.5	64.6
ลอยออนไลน์	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
อื่นๆ	0.0	0.4	1.1	9.3	0.4	2.6	2.0	3.6	0.7
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

	60	61	62	63	64	65	66	67	68
สถานที่จัดงานลอย	67.9	63.5	72.1	62.5	65.9	70.6	51.4	70.5	60.7
สถานที่ที่ไม่ได้จัดงานลอย	30.6	36.4	27.9	23.7	26.6	14.9	12.4	3.2	5.4▲
ลอยออนไลน์	0.0	0.0	0.0	13.4	7.3	13.1	32.2	15.2	17.0▲
อื่นๆ (บ้าน*)	1.5	0.1	0.0	0.4	0.2	1.4	4.0*	11.1	16.9▲
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ในปี 2568 ท่านไปลอยกระทง ณ สถานที่ใด

หน่วย: ร้อยละ

	สถานที่ ที่มีการจัดงาน	สถานที่ ที่ไม่ได้จัดงาน	โดยรวม
แม่น้ำ/คลอง	50.8	50.0	50.5
สวนสาธารณะ/บึง	29.4	26.3	28.0
วัด	7.7	18.4	11.0
ร้านอาหาร	5.2	2.6	3.3
ตลาดน้ำ	7.1	–	7.2
รวม	100.0	100.0	100.0



เหตุผลที่เลือกไปลอยกระทงในสถานที่ดังกล่าว

หน่วย : ร้อยละ

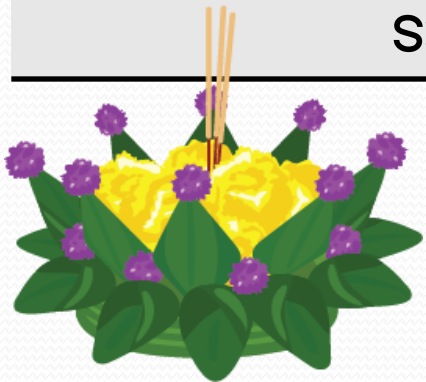
	Z	Y	X	BABY	ภาพรวม
เดินทางสะดวก/ใกล้บ้าน	27.1 (1)	34.8 (1)	34.7 (1)	46.1 (1)	35.8 (1)
มีอาหารขายเยอะ	19.3 (2)	16.8 (2)	17.7 (2)	13.3 (2)	16.7 (2)
มีการจัดงาน	15.1 (3)	10.2	8.5	10.4 (3)	10.3 (3)
มีช่องขายเยอะ	9.0	10.7	11.0 (3)	8.7	10.3 (3)
สถานที่สวยงาม	8.4	11.4 (3)	10.1	8.3	10.1
สถานที่ที่ได้รับความนิยม	10.8	9.4	10.6	5.8	9.3
มีที่จอดรถ	6.6	5.0	5.1	5.0	5.2
มีดารานักแสดงไปร่วมงาน	3.0	1.3	1.8	0.8	1.6
อื่นๆ	0.6	0.3	0.5	1.7	0.6
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



ปัจจัยที่ใช้ในการเลือกซื้อกระทง

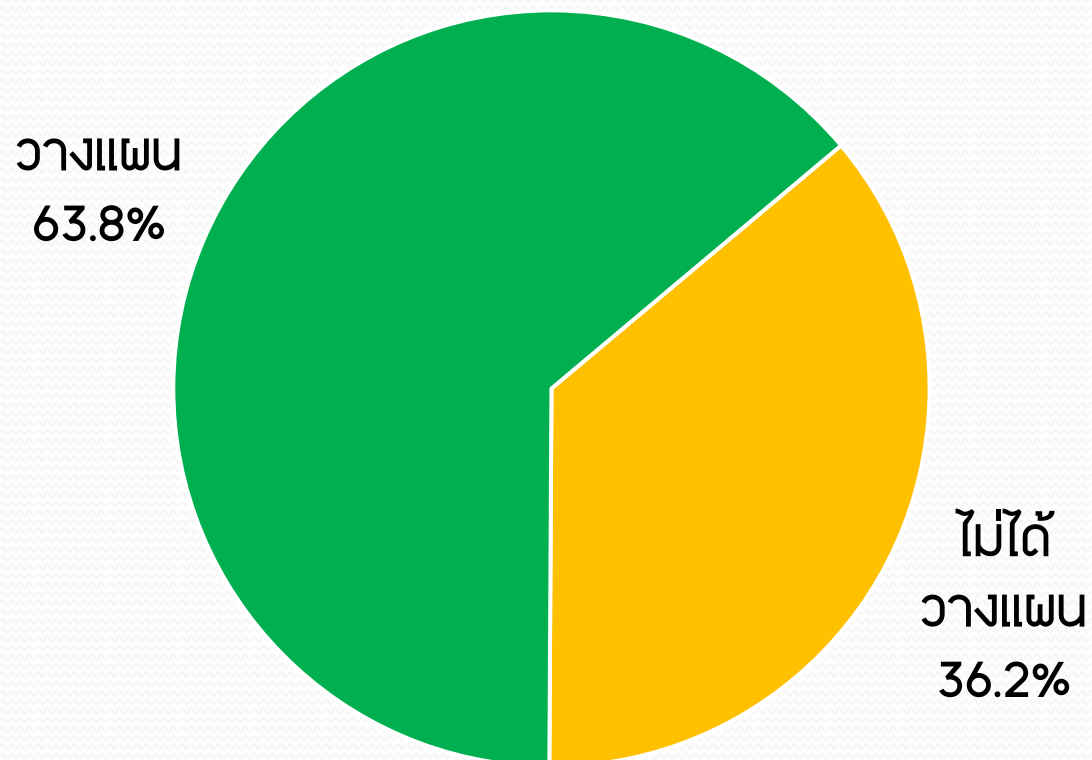
หน่วย : ร้อยละ

	Z	Y	X	Baby	ภาพรวม
หาซื้อง่าย	23.6 (1)	27.7 (1)	24.0 (1)	22.9 (1)	25.3 (1)
ย่อยสลายง่าย	19.9 (2)	18.8 (2)	19.1 (3)	18.4 (3)	18.9 (2)
สวยงาม	17.6	16.3	20.2 (2)	20.0 (2)	18.3 (3)
ราคาถูก	18.5 (3)	17.5 (3)	14.3	16.2	16.4
สามารถเป็นอาหารของปลาได้	15.0	13.1	16.2	18.0	15.2
ตามสะดวกไม่เน้นวัสดุอะไรเป็นพิเศษ	5.3	6.7	6.2	4.5	6.0
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



พฤติกรรมการใช้จ่าย ของผู้บริโภคในวันลอยกระทง

ท่านมีการวางแผนการใช้จ่ายในวันลอยกระทงล่วงหน้าหรือไม่

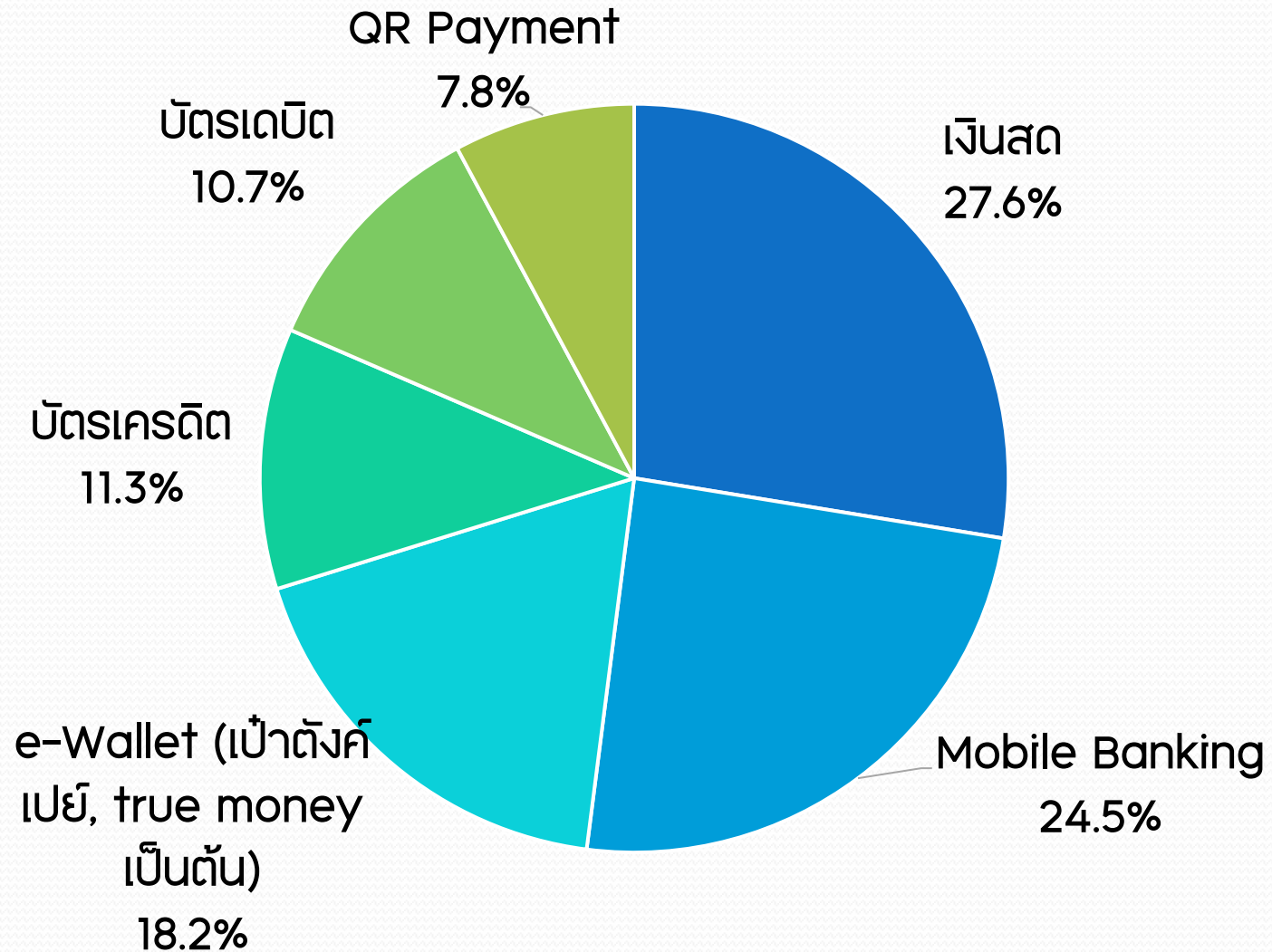


หน่วย : ร้อยละ

	Z	Y	X	Baby	ภาพรวม
ไม่ได้วางแผน	33.3	31.1	38.7	43.6	36.2
1-3วัน	33.3	31.4	28.2	26.7	29.6
4-7 วัน	14.1	15.8	9.3	8.7	12.2
มากกว่า 7 วัน	19.2	21.7	23.8	20.9	22.0
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ลักษณะการใช้จ่ายในช่วงวันลอยกระทง

หน่วย : ร้อยละ



กิจกรรมที่ทำในวันลอยกระทงปีนี้



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขอรายละเอียดข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

0.0

20.0

40.0

60.0

80.0

100.0

กิจกรรมที่ทำในวันลอยกระทง (เฉพาะคนที่วางแผนทำกิจกรรม)

หน่วย:ร้อยละของผู้ทำกิจกรรม

ปี 57

ปี 58

ปี 59

ปี 60

ปี 61

ปี 62

ปี 63

ปี 64

ปี 65

ปี 66

ปี 67

ปี 68



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอรายละเอียดข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

การวางแผนการใช้จ่ายในวันลอยกระทง

หน่วย : บาท/คน

หน่วย : ร้อยละ

รายการ	จำนวนเงินเฉลี่ย	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ไม่เปลี่ยนแปลง	อัตราการเปลี่ยนแปลง
ค่าเฉลี่ย	1,177.1	87.0	17.0	70.0	5.7



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขอรายละเอียดข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

การใช้จ่ายโดยเฉลี่ยในช่วงวันลอยกระทง ปี 56 -68

หน่วย: บาท/คน



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



การใช้จ่ายโดยเฉลี่ยในช่วงวันลอยกระทง ปี 56 -68

หน่วย: บาท/คน



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอข้อมูลเพิ่มเติมมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

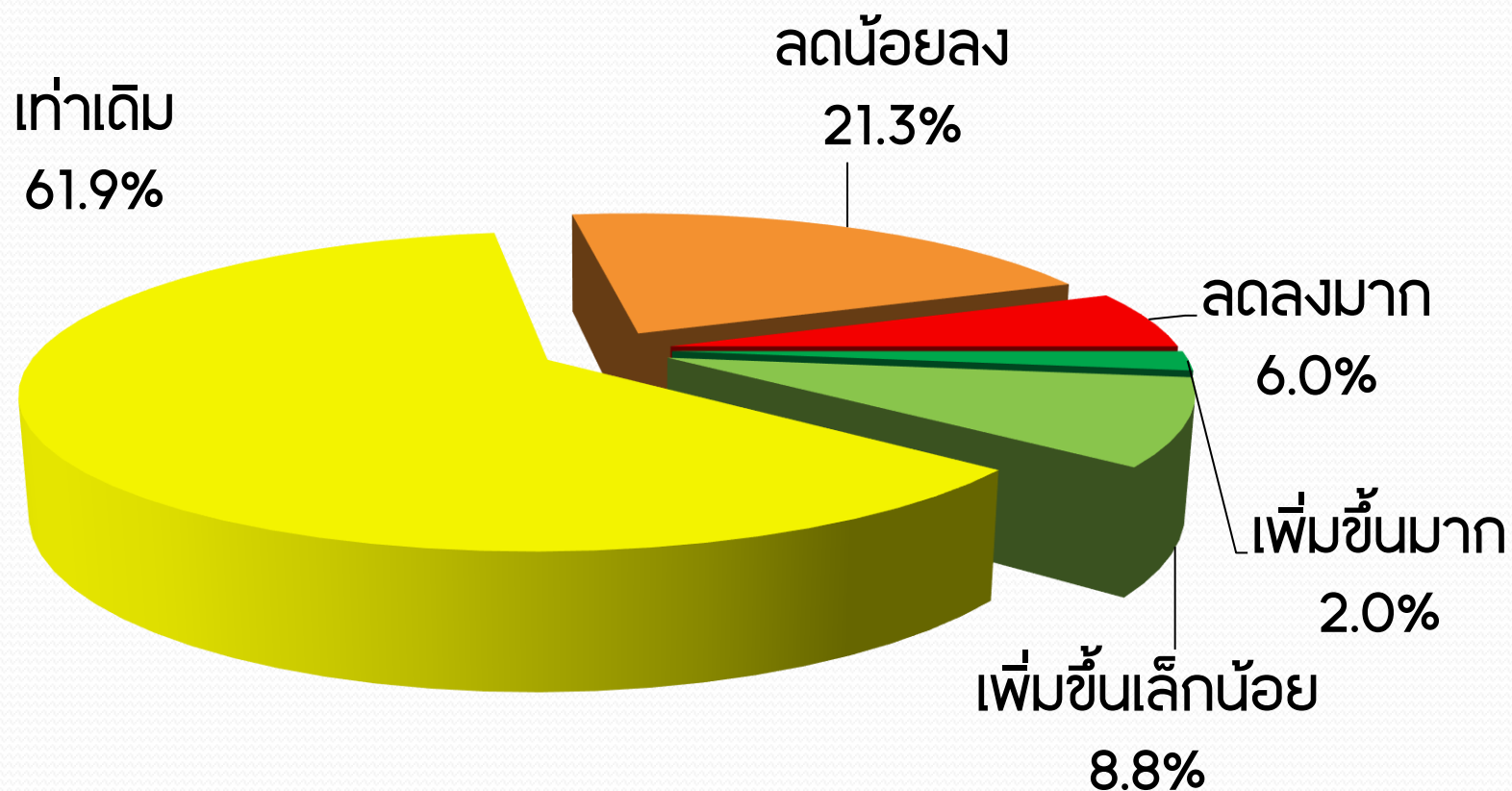


มูลค่าการใช้จ่ายของปี 2568 เทียบกับปีที่ผ่านมา

ลดลง 21.8%		เท่าเดิม 49.2%		เพิ่มขึ้น 27.9%	
ร้อยละ				ร้อยละ	
เป็นช่วงไว้ทุกข์/โศกเศร้า	26.2			ราคาสินค้าแพงขึ้น	25.3
ราคาสินค้าแพงขึ้น	20.8			รัฐมีนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ	20.9
ค่าครองชีพสูงขึ้น	14.1			ได้รับเงินโครงการคนละครึ่ง/บัตรสวัสดิการ	20.0
มีหนี้สินมากขึ้น	11.3			เพื่อน้อมส่งเสด็จ	13.2
ต้องการประหยัด	10.0			ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน	12.1
มีการใช้จ่ายอื่นเพิ่มขึ้น	9.7			รายได้เพิ่มขึ้น	4.0
ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน	6.9			มีหนี้สินน้อยลง	2.3
ไม่มั่นใจในรายได้ในอนาคต	1.0			การใช้จ่ายลดลง	1.0
รวม	100.0			มั่นใจในรายได้ในอนาคต	0.8
				มีรายได้จากงานพิเศษเพิ่มขึ้น	0.4



ปริมาณสินค้าที่ซื้อในปี 2568 เทียบกับปีที่ผ่านมา



ที่มาของเงินที่ใช้ในวันลอยกระทง

หน่วย : ร้อยละ

	51	52	53	54	55	56	57	58	59
เงินออม	32.4	21.8	44.4	39.6	22.2	21.2	23.4	17.4	17.5
เงินเดือน/รายได้ปกติ	63.7	72.1	50.0	53.6	67.6	56.4	72.0	74.1	70.4
โบนัส/รายได้พิเศษ	3.6	5.7	5.0	6.7	10.1	21.4	4.3	7.4	10.5
เงินช่วยเหลือจากรัฐบาล	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
อื่นๆ (กู้ยืม/ถูกสลาก)	0.3	0.4	0.6	0.1	0.1	1.0	0.3	1.1	1.6
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

	60	61	62	63	64	65	66	67	68
เงินออม	16.3	22.7	15.1	11.6	22.0	21.3	20.0	19.6	15.4
เงินเดือน/รายได้ปกติ	64.4	71.9	79.6	73.6	53.1	67.0	74.1	67.5	62.1
โบนัส/รายได้พิเศษ	17.8	2.8	4.2	7.3	3.1	7.1	3.3	3.1	3.0
เงินช่วยเหลือจากรัฐบาล	1.4	1.1	0.1	5.8	18.8	4.5	1.8	9.4	19.0
อื่นๆ (กู้ยืม/ถูกสลาก)	0.1	1.5	1.0	1.7	3.0	0.1	0.8	0.4	0.5
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

บรรยากาศในวันลอยกระทงปี 2568 เทียบกับปี 2567



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอรายละเอียดข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

บรรยากาศในช่วงวันลอยกระทงเทียบกับปีก่อน (ปี 57 – 68)



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอข้อมูลเพิ่มเติมมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

บรรยากาศในวันลอยกระทงแยกภูมิภาค



UTCC
**Center for Economic
and Business Forecasting**
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอรายละเอียดข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

THAILAND

มูลค่าการใช้จ่ายในวันลอยกระทง

หน่วย: ล้านบาท



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขอรายละเอียดข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

หมายเหตุ :  ในช่วงดังกล่าวมีสถานการณ์นำท่วมใหญ่  รัชกาลที่ 9 เสด็จสวรรคต

*-คาดการณ์โดยศูนย์พยากรณ์ฯ

คำอธิษฐาน

1. ขอส่งเสด็จสู่สวรรคาลัย
2. ขอให้ในหลวงรัชกาลที่ 10 พระราชินีในรัชกาลที่ 10 และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์มีพระพลานามัยแข็งแรง
3. ขอให้ม็เงินทองไหลมาเทมา กิจการเจริญรุ่งเรือง เศรษฐกิจดี
4. ขอให้ตนเองและครอบครัวมีความสุข สุขภาพดี
5. ขอให้ประเทศสงบสุข
6. ขอให้คนไทยรักสามัคคีกัน



คนละครึ่ง *พลัส*

มาตรการ กระตุ้นเศรษฐกิจ 2568



ข้อควรรู้ ก่อนร่วมลงทะเบียน สิทธิคนละครึ่งพลัส



1. เงื่อนไขการลงทะเบียน

- อายุ 16 ปีขึ้นไป
- มีสัญชาติไทย
- ไม่เป็นผู้ถูกระงับสิทธิ "คนละครึ่ง" เฟส 1-5
- ไม่มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ

2. รายละเอียดและสิทธิประโยชน์ที่ได้รับ

- ผู้เสียภาษี ได้เงินคนละ 2,400 บาท รัฐจ่าย 60:40 เราจ่าย
- ผู้ที่ไม่อยู่ในระบบภาษี ได้เงินคนละ 2,000 บาท รัฐจ่าย 50:50 เราจ่าย

3. รูปแบบการใช้งาน

- ลงทะเบียนและใช้สิทธิผ่านแอปฯ "เป๋าตัง"
- ใช้สิทธิได้ตั้งแต่เวลา 06.00-23.00 น. ของทุกวัน
- จำกัดวงเงิน ไม่เกิน 200 บาท/วัน (ใช้ไม่หมดนำไปใช้ครั้งต่อไปได้)
- สินค้าและบริการที่ยกเว้น : สลากกินแบ่ง เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ยาสูบ

4. ช่วงเวลาการลงทะเบียน

- 15 ต.ค. - 19 ธ.ค. 68 : ร้านค้าใหม่ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ
- 20-26 ต.ค. 68 : ประชาชนลงทะเบียนรับสิทธิผ่านแอปฯ "เป๋าตัง"
- 29 ต.ค. 68 : ใช้ "คนละครึ่งพลัส" สั่งฟู้ดเดลิเวอรี่ เริ่ม 7 พ.ย. 68
- 31 ธ.ค. 68 : หหมดเขตใช้สิทธิ "คนละครึ่งพลัส"

ที่มา : กระทรวงการคลัง

ท่านคาดว่าจะได้รับสิทธิโครงการคน
ละครึ่งลักษณะใด

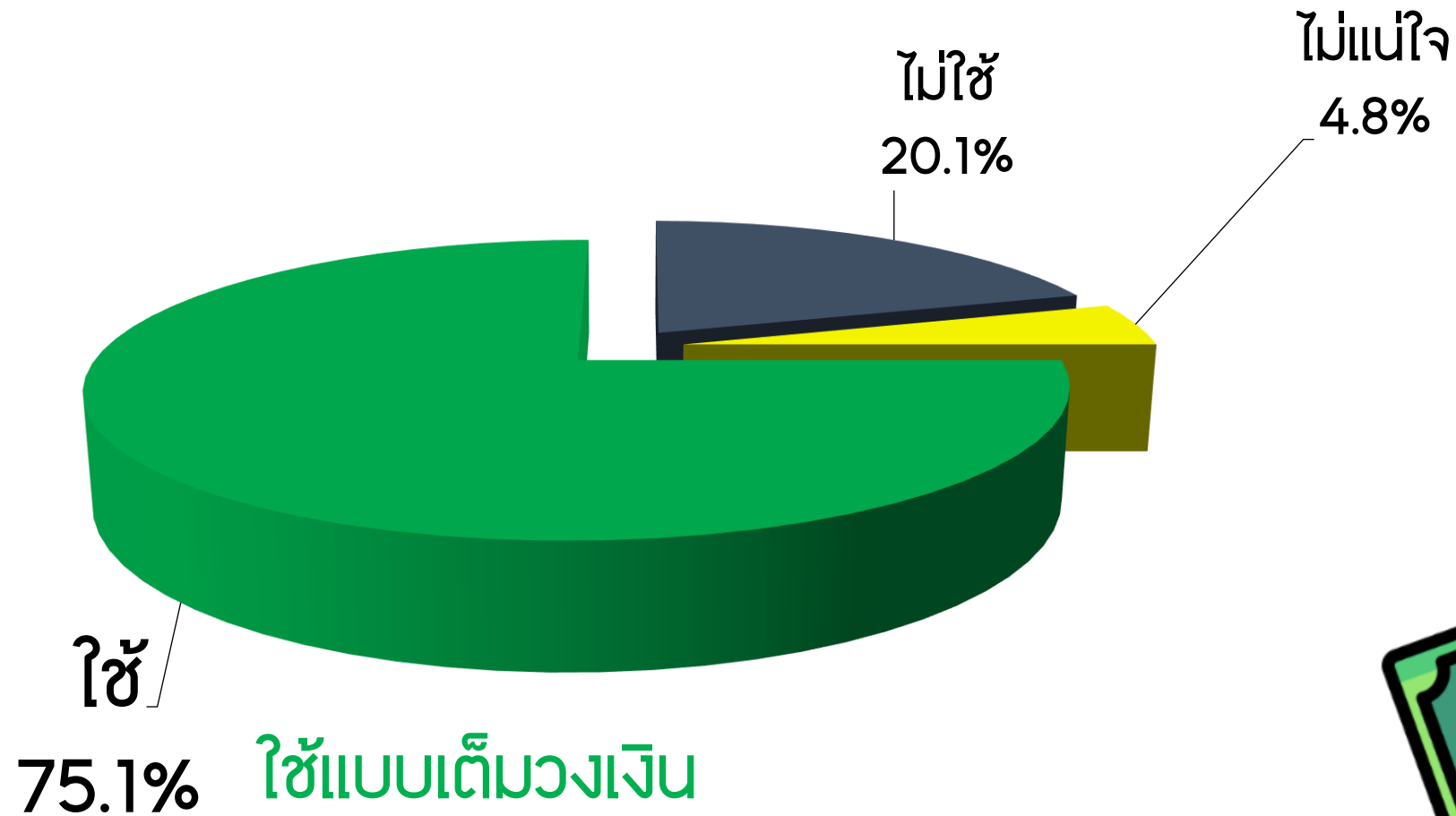
	ร้อยละ
ได้รับแบบ 2,000 บาท	64.6
ได้รับแบบอยู่ในกลุ่มผู้เสียภาษี 2,400 บาท	17.9
ได้รับผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ	8.3
ไม่ได้รับ	9.2

เคยร่วมโครงการคนละครึ่งครั้งก่อน
หรือไม่

	ร้อยละ
เคย	86.8
ไม่เคย	13.2



คาดว่านำเงินที่ได้จากโครงการไปใช้ในช่วงวันล่อยกระทงหรือไม่





สัดส่วนการใช้เงินจากโครงการในวันลอยกระทง



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขอข้อมูลเพิ่มเติมมาที่
E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

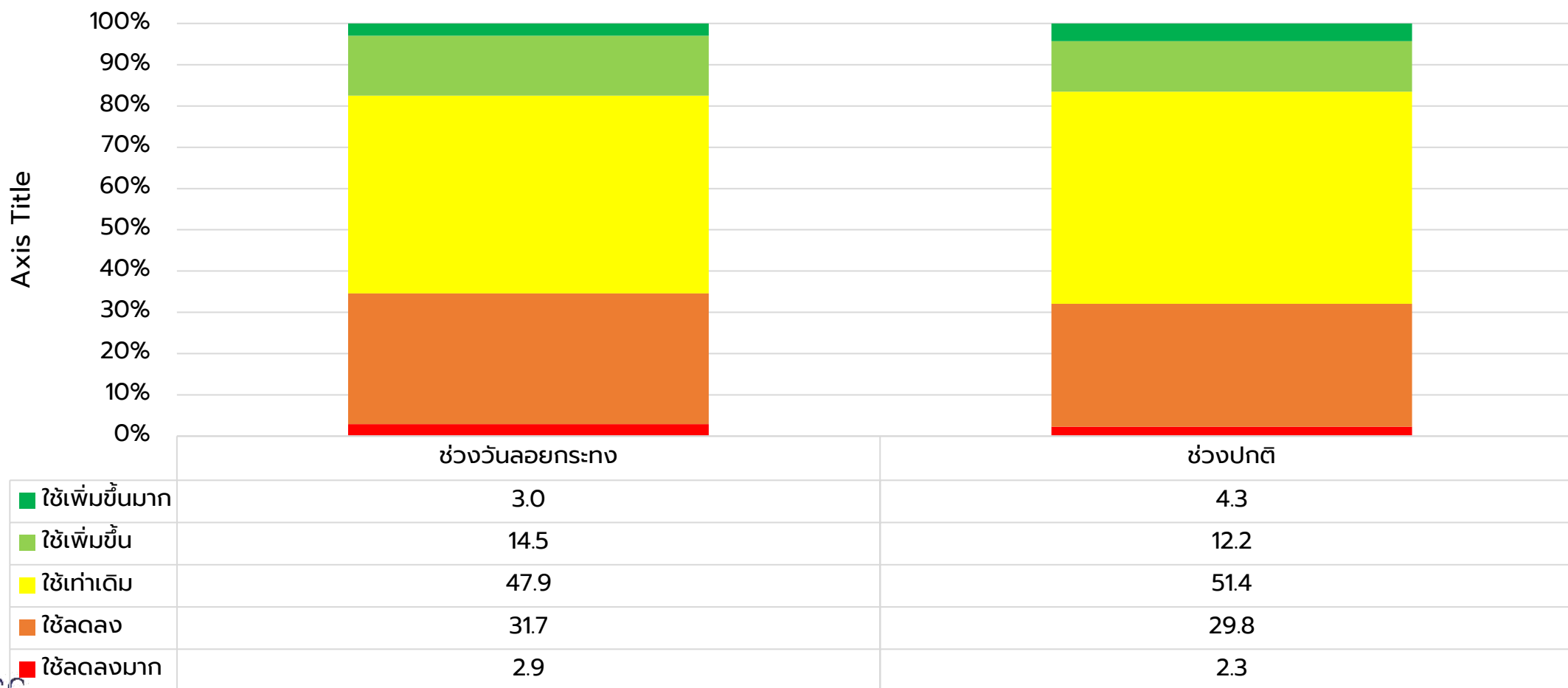




คนละครึ่ง *พลัส*

โครงการคนละครึ่งพลัส

ส่งผลต่อการวางแผนการใช้จ่ายของท่านหรือไม่



ท่านคิดว่ามาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจปี 2568 คนละครึ่งพลัส **จะช่วยเรื่องเหล่านี้หรือไม่**

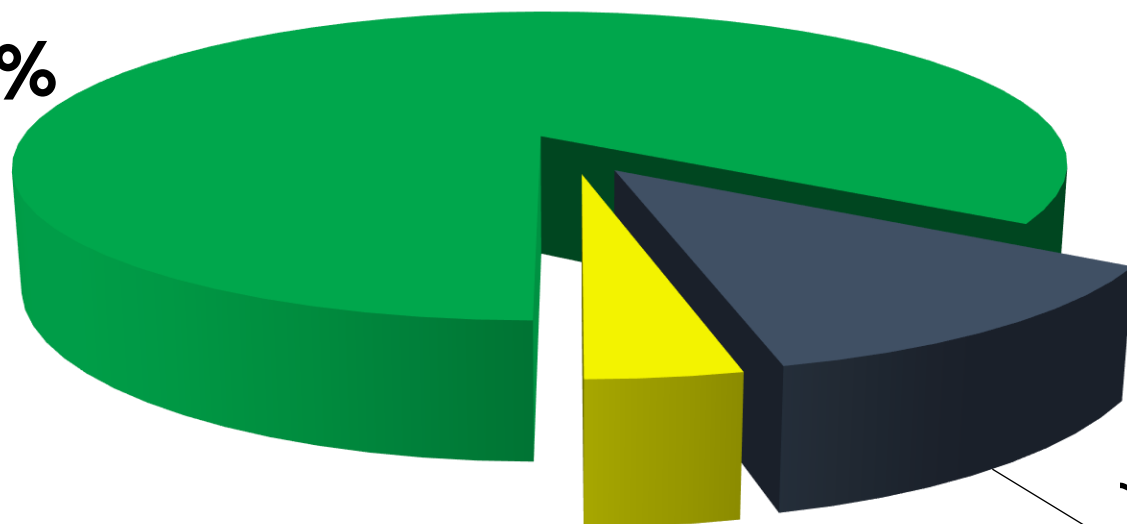


UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขอข้อมูลเพิ่มเติมมาที่
E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

หากมีโครงการคนละครึ่งพลัสรอบ 2 ท่าน วางแผนจะเข้าร่วมโครงการหรือไม่

เข้าร่วม
แน่นอน
83.9%



ไม่แน่ใจ
3.8%

ไม่เข้าร่วม
12.3%

ผู้ที่ไม่ได้รับสิทธิ์