

HAPPY

New
Year

20
26



UTCC

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

Chamber Business Poll



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และหอการค้าไทยโทรศัพท์ 0-2697-6341 โทรสาร 0-2697-6342

เตรียมฉลอง! สรุปทุกเรื่องต้องรู้รับปีใหม่ 2569



การเดินทางสะดวกสบายรับปีใหม่



สวท. เพิ่ม 18 ขบวนรถพิเศษ
รองรับผู้โดยสารกลับบ้านช่วงปีใหม่
ได้กว่า 100,000 คนต่อวัน



บขส. มอบส่วนลดค่าตั๋ว 20%
จัดโปร “ไปก่อน-กลับทีหลัง”
พร้อมเสริมรถโดยสาร 1,200 คัน



เพิ่มเที่ยวบิน-ที่นั่งกว่า 70,400 ที่นั่ง
6 สายการบินร่วมมือเพิ่มเที่ยวบิน
และลดราคาตั๋วสูงสุด 30%



เฉลิมฉลองยิ่งใหญ่ กระตุ้นเศรษฐกิจ



ธุรกิจค้าปลีกอัดฉีดงบ 2,000 ล้านบาท
จัดแคมเปญใหญ่กระตุ้นการจับจ่ายช่วงโค้งสุดท้ายของปี



จุดแลนด์มาร์กใหญ่ทั่วไทย

ICONSIAM, centralwOrld, พญา
และหาดใหญ่ จัดเต็มอีเวนต์และคอนเสิร์ต



รพท. เตรียมเงินสด 70,000 ล้านบาท
รองรับความต้องการเบิกจ่าย
ของประชาชนช่วงเทศกาล

เปรียบเทียบเงินสดสำรองธนาคาร (ล้านบาท) ปี 2568 vs 2569





พฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภค ในช่วงเทศกาลปีใหม่

สำรวจระหว่างวันที่ 16 – 21 ธันวาคม 2568

จำนวน 1,300 ตัวอย่าง ทั่วประเทศ

วันที่ 24 ธันวาคม 2568

ข้อมูลทั่วไป

เพศ

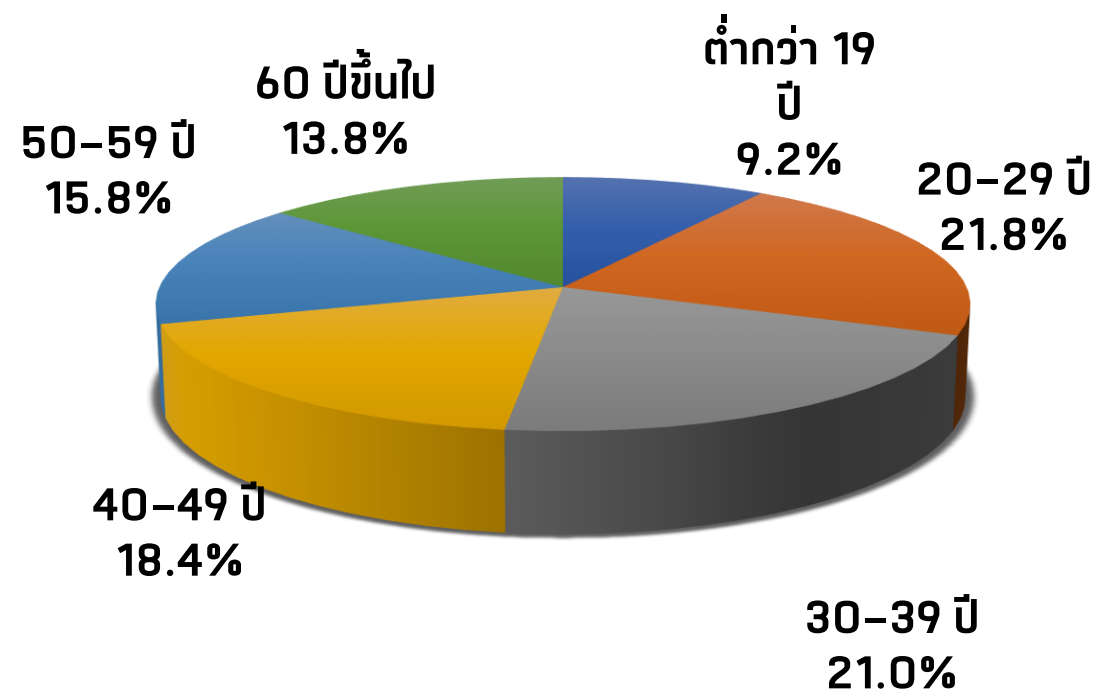


48.1%



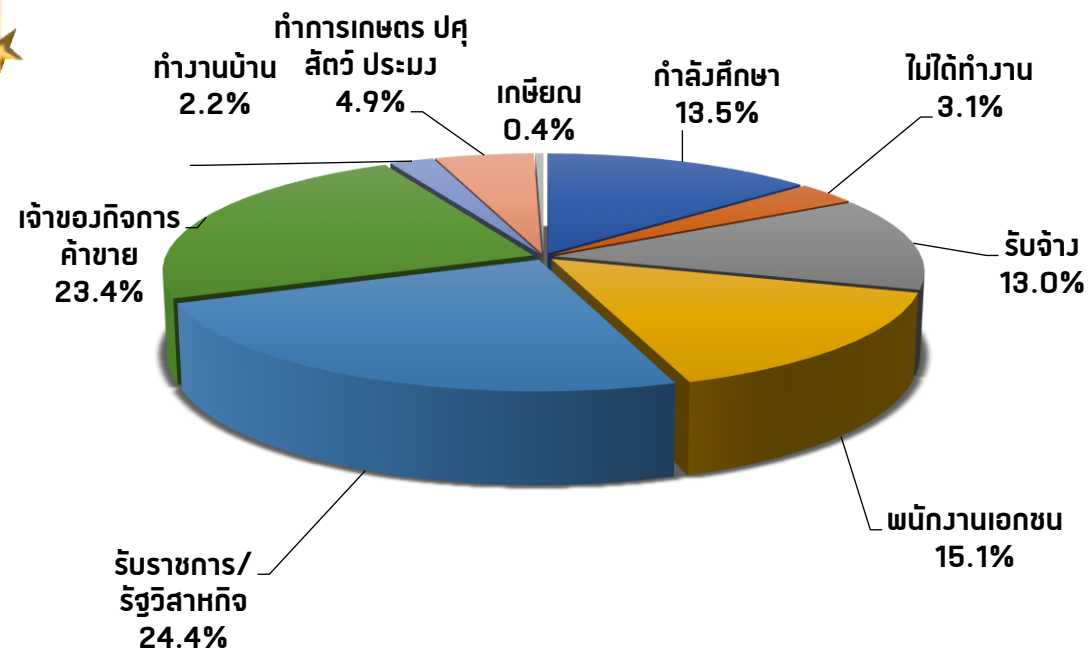
51.9%

อายุ

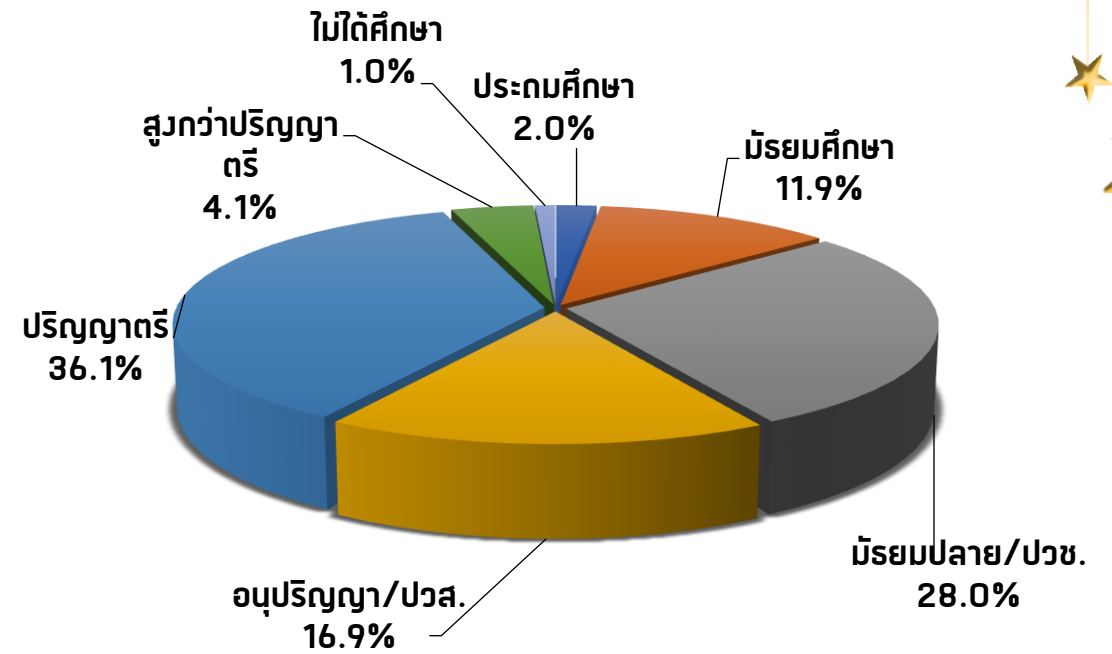


ข้อมูลทั่วไป

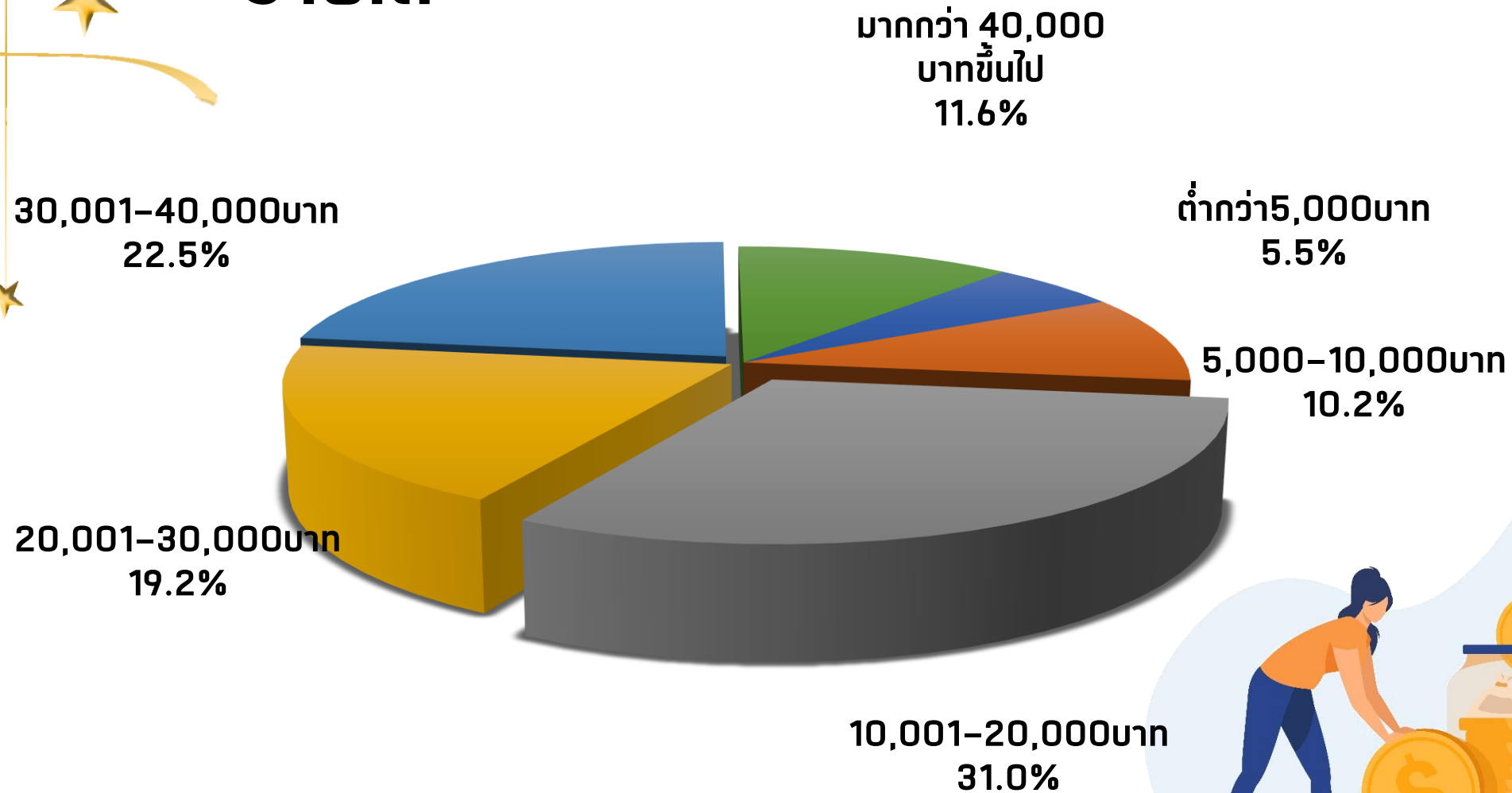
อาชีพ



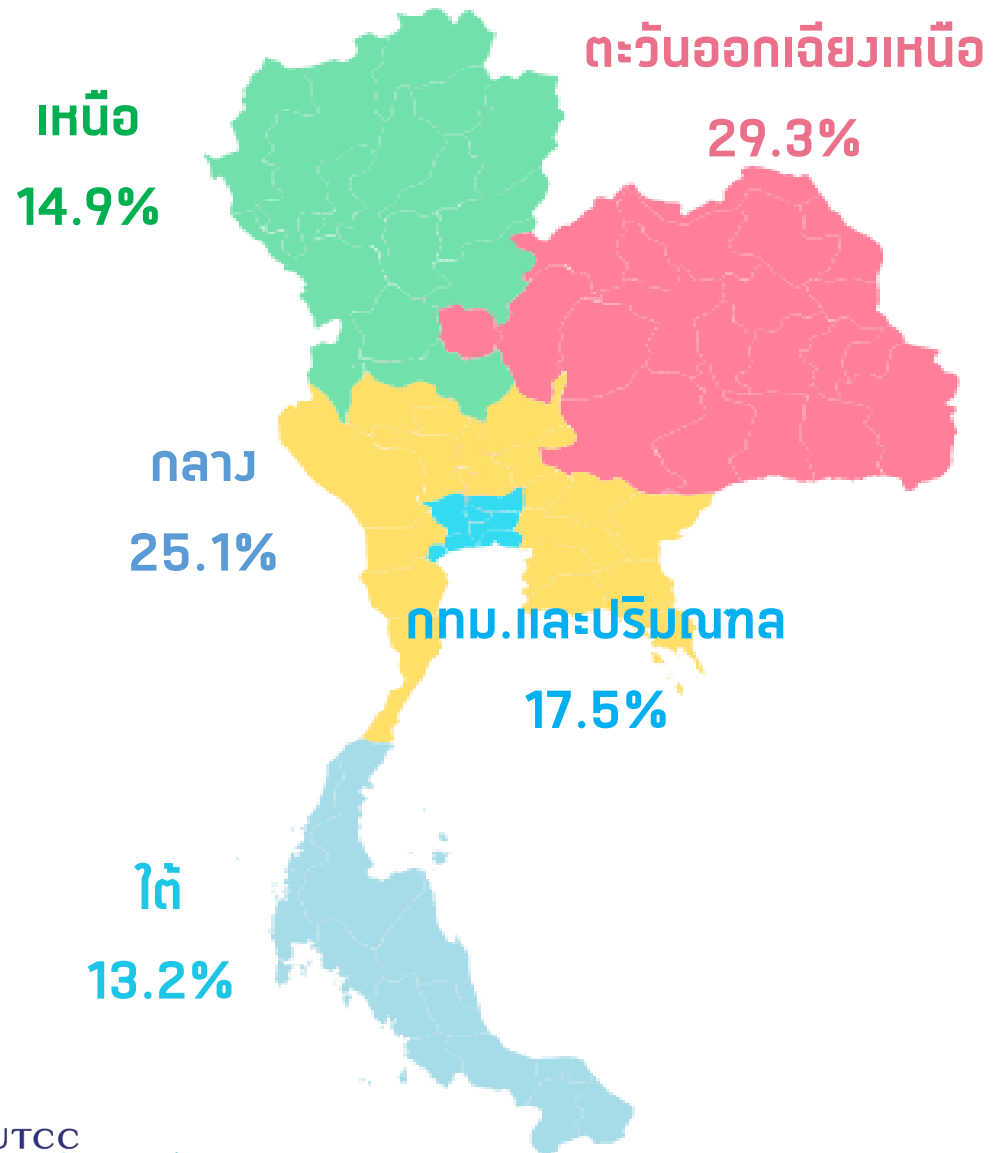
ระดับการศึกษา



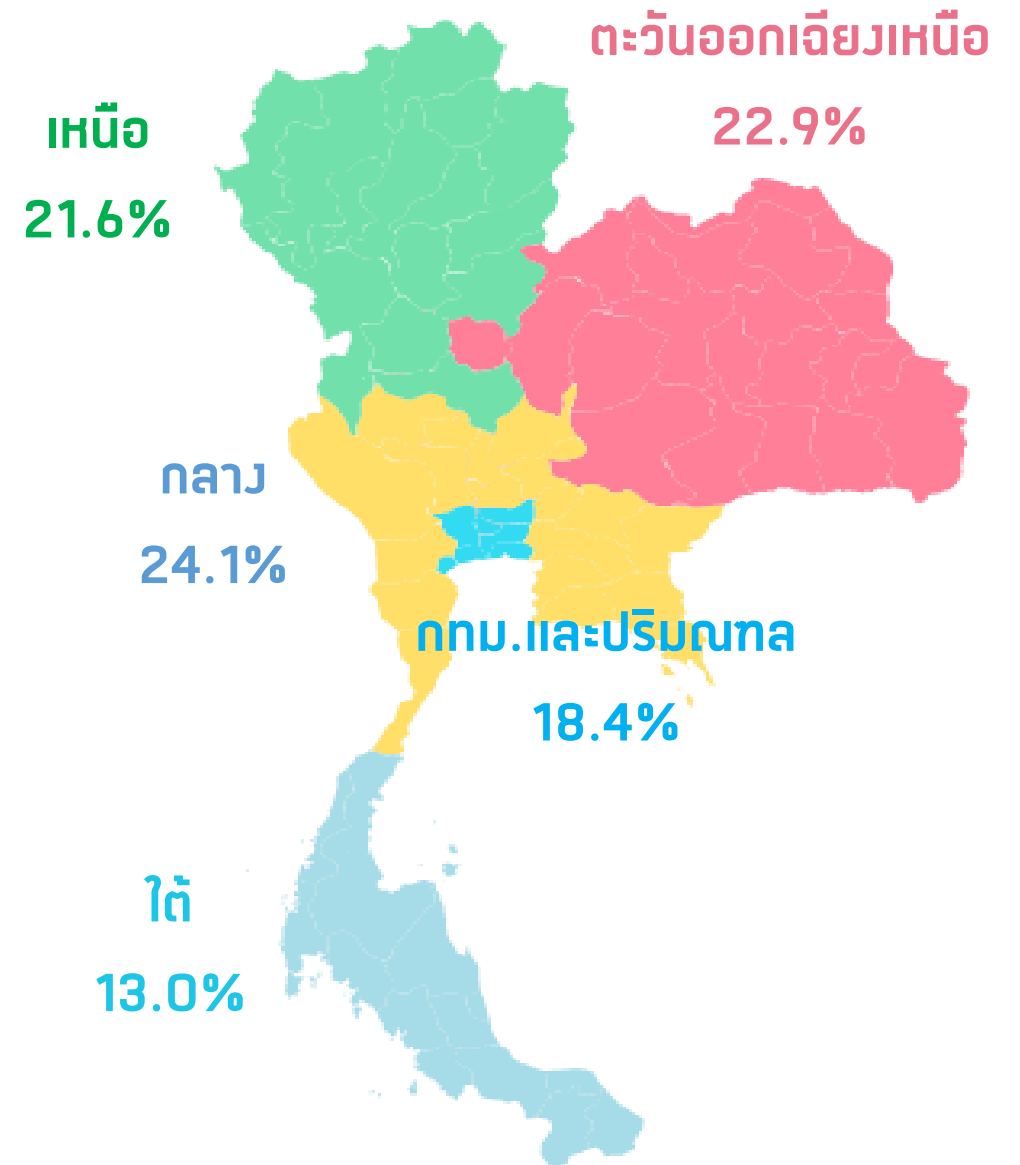
ข้อมูลทั่วไป รายได้



ภูมิภาค



ภูมิสำเนา



Generation



14.7%



23.2%



38.7%



23.4%

พฤติกรรมการท่องเที่ยว ของประชาชนในช่วงปีใหม่





การวางแผน**ออกนอกพื้นที่**ในช่วงเทศกาลปีใหม่



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

การเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศ

ภูมิภาคไปเที่ยว \ ภูมิภาค	กทม.และ ปริมณฑล	ตะวันออก เจียงเหนือ	กลาง	เหนือ	ใต้	รวม
กทม.และปริมณฑล	25.0	5.0	45.0	20.0	5.0	100.0
ตะวันออกเจียงเหนือ	5.3	65.8	5.3	23.0	0.7	100.0
กลาง	8.5	6.8	67.8	13.6	3.4	100.0
เหนือ	13.0	13.0	8.7	65.0	0.2	100.0
ใต้			20.0	20.0	60.0	100.0
ภาพรวม	9.7	21.3	36.1	25.2	7.7	100.0

สถานที่ที่จะไปท่องเที่ยวในประเทศไทย

หน่วย: ร้อยละ



สถานที่	66	67	68	69
ภูเขา	49.6	29.2	36.9	54.4
ทะเล	24.1	28.1	41.4	16.7
โบราณสถาน/วัด	15.0	20.8	8.2	16.7
น้ำตก	8.4	20.0	11.7	11.1
เชิงสุขภาพ	2.9	2.0	1.8	1.1

บุคคลที่ไปเที่ยวกับท่านในเทศกาลปีใหม่

หน่วย ร้อยละ

บุคคลที่ท่านไปเที่ยวด้วย	62	63	64	65	66	67	68	69
ครอบครัว	70.2	61.1	59.7	64.3	77.5	63.9	69.9	61.0
แฟน/คู่รัก	16.7	22.3	21.2	20.3	9.3	29.1	18.1	26.4
กลุ่มเพื่อน	12.4	12.1	10.4	13.2	10.4	6.3	11.9	12.6
อื่นๆ (ไปคนเดียว)	0.7	4.5	8.7	2.1	2.9	0.7	0.1	0.0



การวางแผนการเดินทางไปท่องเที่ยว

- เดินทางออกนอกพื้นที่ วันที่ 30 ธ.ค. 68 กลับวันที่ 4 ม.ค. 69
- ไปต่างจังหวัดโดยเฉลี่ยประมาณ 5 วัน
- ไปเที่ยวเฉลี่ยประมาณ 4 คนต่อกลุ่ม
- เดินทางโดย

พาหนะ	66	67	68	69
รถยนต์	80.0	63.8	67.4	71.6
รถไฟ	0.2	4.2	6.2	7.4
เครื่องบิน	7.2	12.6	10.0	6.8
รถทัวร์	8.1	8.8	2.7	4.5
รถจักรยานยนต์	0.7	1.5	11.6	4.0
รถ บขส.	1.8	6.3	1.1	4.0
เช่ารถตู้	2.0	2.7	0.9	1.1

พฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภค ในช่วงเทศกาลปีใหม่



ช่องทางในการเลือกซื้อสินค้า/บริการในช่วงปีใหม่



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

ลักษณะการชำระเวินค่าสินค้าและบริการในช่วงปีใหม่



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

พฤติกรรมการใช้จ่ายเงินในช่วงปีใหม่

การใช้จ่าย	ปี 46	ปี 47	ปี 48	ปี 49	ปี 50	ปี 51	ปี 52	ปี 53	ปี 54	ปี 55	ปี 56	ปี 57
ใช้จ่ายสำหรับตนเอง	65.7	50.1	61.0	61.2	67.9	16.4	10.1	19.1	16.2	31.0	25.1	23.9
ใช้จ่ายสำหรับผู้อื่น	34.3	49.9	39.0	38.8	32.1	2.5	0.2	2.8	0.6	2.4	5.3	0.2
ใช้จ่ายทั้งตนเองและผู้อื่น	Na.	Na.	Na.	Na.	Na.	81.1	89.7	78.1	83.2	66.6	69.5	75.9
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

การใช้จ่าย	ปี 58	ปี 59	ปี 60	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69
ใช้จ่ายสำหรับตนเอง	22.3	23.1	12.9	2.1	6.4	24.6	28.4	52.6	29.6	41.0	63.3	62.6
ใช้จ่ายสำหรับผู้อื่น	7.1	4.6	0.9	0.5	3.6	1.3	16.8	5.3	0.6	0.5	0.1	1.0
ใช้จ่ายทั้งตนเองและผู้อื่น	70.6	72.3	86.2	97.4	90.1	74.1	54.8	42.1	69.8	58.5	36.6	36.4
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

พฤติกรรมการใช้จ่ายเงินในช่วงปีใหม่นี้ 2569 (ตาม GEN)



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

แผนการใช้จ่ายเพื่อตนเอง



การวางแผนทำกิจกรรมช่วงปีใหม่



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

พฤติกรรมการใช้จ่ายสำหรับตนเองในช่วงปีใหม่



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการใช้จ่ายในช่วงปีใหม่



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หน่วย: ร้อยละ



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

แผนการใช้เงินสำหรับตนเอง



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



แผนการใช้จ่าย เพื่อซื้อของขวัญให้ผู้อื่น



ของขวัญยอดนิยมในช่วงปีใหม่



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการใช้จ่ายสำหรับผู้อื่นในช่วงปีใหม่



	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	ลดลง
สินค้า OTOP	75.0	16.7	8.3
หัตถกรรมไทย	75.0	25.0	–
สินค้าคณทน	64.7	35.3	–
อาหารเสริม	34.8	50.0	15.2
สินค้าฟุ่มเฟือย	33.3	66.7	–
เครื่องนุ่งห่ม	29.3	58.6	12.1
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	22.4	74.1	3.4
กระเป๋า	21.0	70.2	8.9
เงินสด/Gift Voucher	17.8	74.8	7.5
สลากกินแบ่ง	16.7	83.3	–
การ์ดอวยพร	16.7	77.8	5.6
จัดเลี้ยงให้ผู้อื่น	9.4	81.3	9.4

แผนการใช้เงินสำหรับผู้อื่น



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

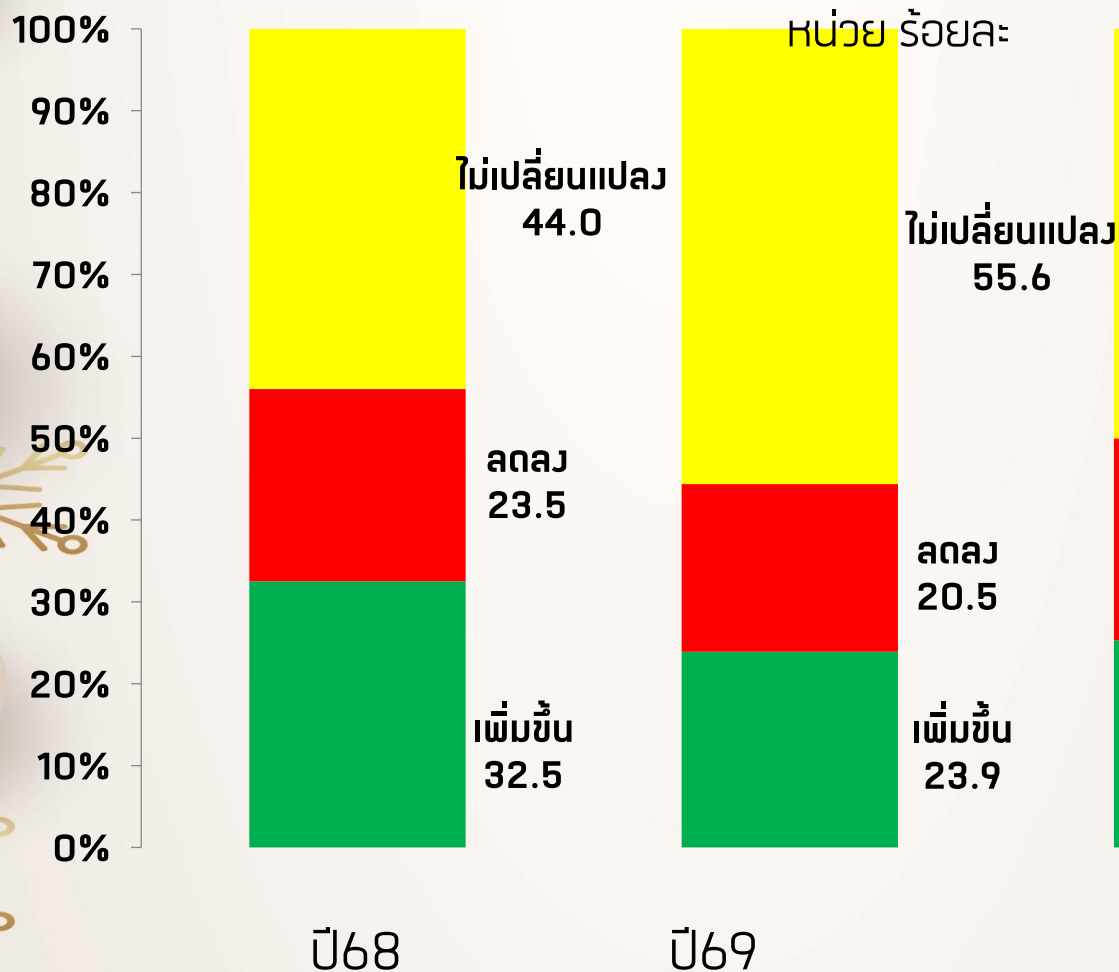
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อการใช้จ่าย ในช่วงปีใหม่มาน้อยเพียงใด

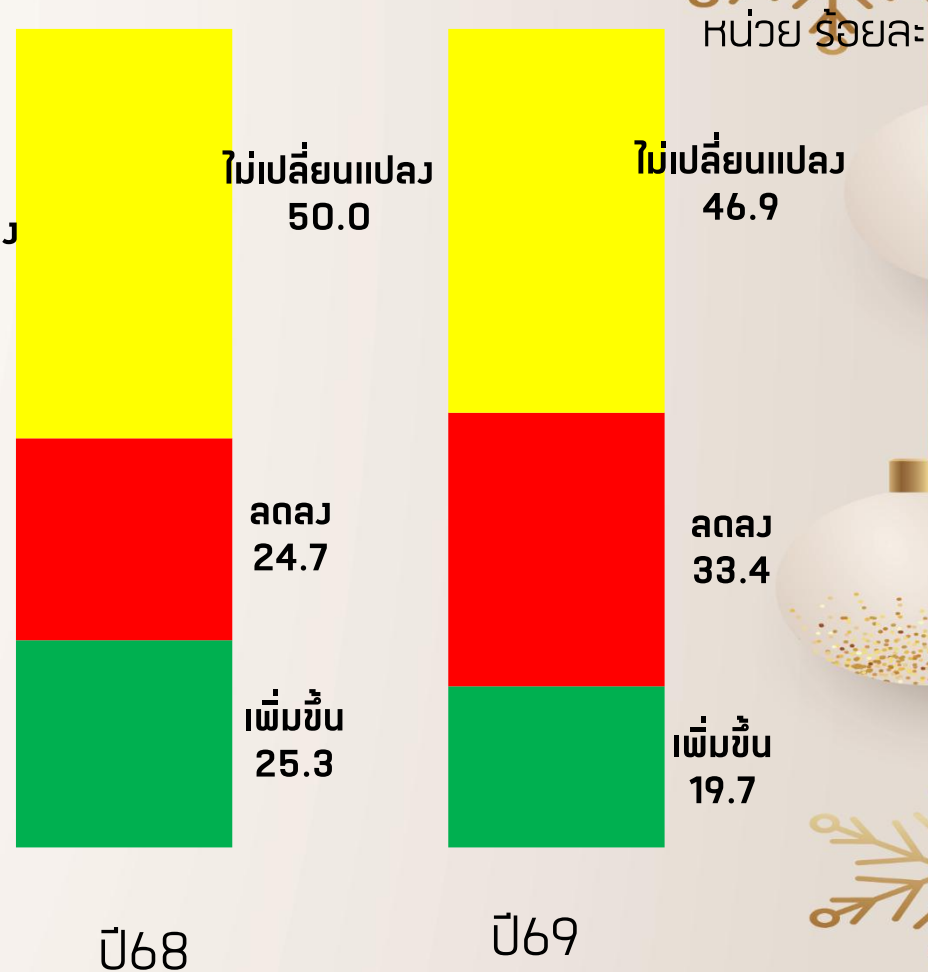
	ใช้ลดลงมาก	ใช้ลดลง	ใช้เท่าเดิม	ใช้เพิ่มขึ้น	ใช้เพิ่มขึ้นมาก
ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน	1.6	9.8	70.9	16.6	1.1
ภาวะค่าครองชีพในปัจจุบัน	1.7	9.7	73.0	14.4	1.2
โครงการคนละครึ่งพลัส	1.6	6.7	45.5	40.2	6.0

มูลค่าการใช้จ่ายและจำนวนชิ้นที่ซื้อ ในช่วงปีใหม่เทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน

มูลค่า



จำนวนชิ้น



เหตุผลที่ใช้จ่ายลดลง (20.5%)		ร้อยละ
เศรษฐกิจไม่ดี		43.8
ต้องการประหยัดค่าใช้จ่าย		24.9
ราคาสินค้าและบริการแพง		11.1
ประสบอุทกภัย		9.9
รายได้ไม่แน่นอน		6.7
มีหนี้มาก		2.6
ตกงาน		1.0
รวม		100.0

เหตุผลที่ใช้จ่ายเพิ่มขึ้น (23.9%)		ร้อยละ
ผ่อนคลายความเครียด/ต้องการสังสรรค์		30.9
มีการจัดงานหลายแห่ง		25.2
เป็นประเพณี/ขนบธรรมเนียม		16.7
ได้เงินโครงการคนละครึ่งพลัส		9.4
รายได้มากขึ้น		8.5
ต้องการสนับสนุนเศรษฐกิจท้องถิ่น		3.4
ได้เงินพิเศษ		3.1
เศรษฐกิจดีขึ้น		2.4
ได้เงินเพิ่มจากบัตรสวัสดิการ		0.4
รวม		100.0

แหล่งที่มาของเงินใช้จ่าย

หน่วย:ร้อยละ

แหล่งที่มา	66	67	68	69
เงินเดือน/รายได้ตามปกติ	63.6	60.3	47.1	28.6
เงินออม	33.1	37.4	45.6	36.8
เงินช่วยเหลือจากภาครัฐ เช่น บัตร สวัสดิการแห่งรัฐ เงินช่วยเหลือเกษตรกร เงิน กระตุ้นเศรษฐกิจ 10,000 บาท	1.7	0.3	2.4	24.8
โบนัส/รายได้พิเศษ	1.3	1.9	2.2	8.4
อื่นๆ (ถูกรางวัล เสียงโชค ผู้ปกครอง)	0.3	0.1	2.7	1.4

สรุปแผนการใช้จ่ายของประชาชนในช่วงปีใหม่ 2569



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

สรุปเปรียบเทียบแผนการใช้จ่ายของประชาชนในช่วงปีใหม่ปี 2547-2569

2546

2547

2548

2549

2550

2551

2552

2553



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

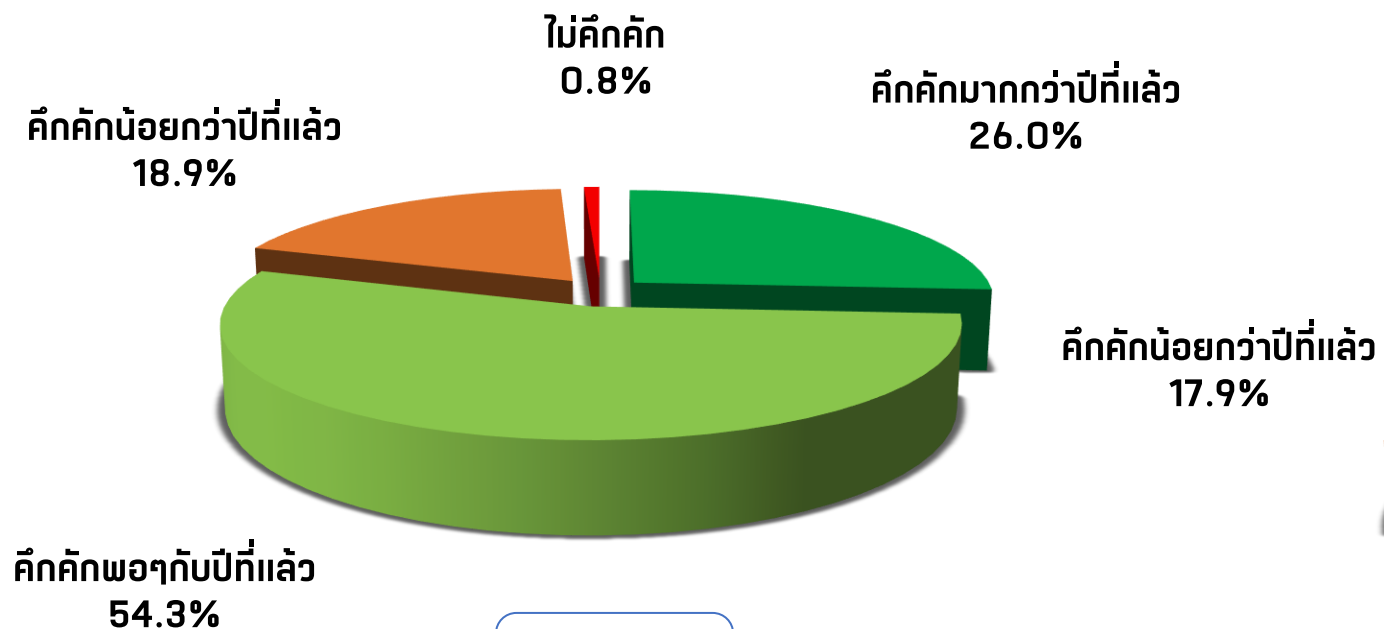


UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

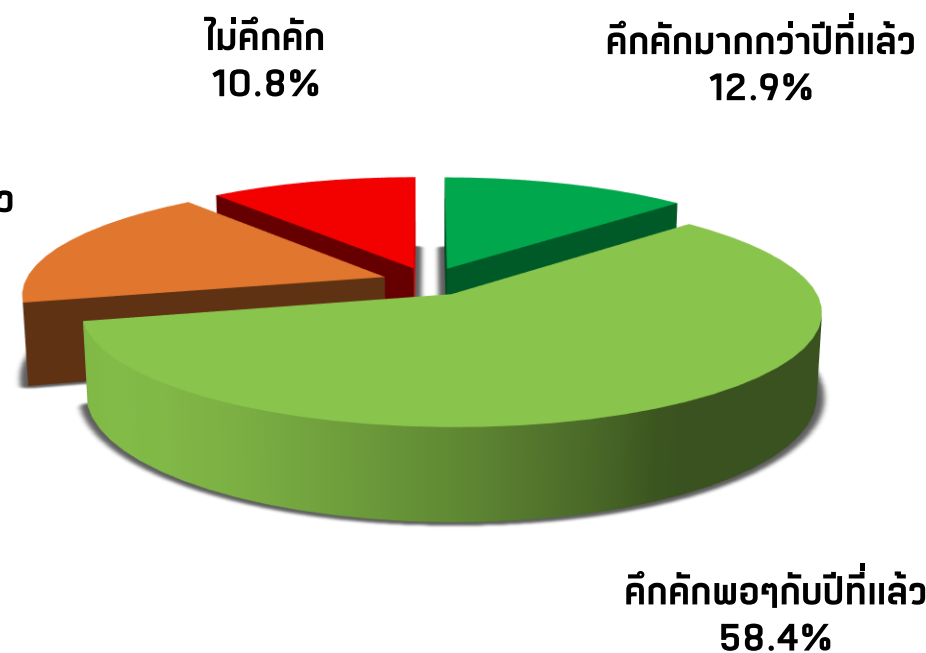
*หมายเหตุ ไม่มีการท่องเที่ยวต่างประเทศจากการแพร่ระบาดของโควิด-19

**หมายเหตุ คาดการณ์โดยศูนย์พยากรณ์ฯ

บรรยากาศในช่วงเทศกาลปีใหม่ปีนี้จะเป็นอย่างไร เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว



ปี 68



ปี 69



เปรียบเทียบระหว่างปี 2546 ถึง 2568



เปรียบเทียบแผนการใช้เงินสำหรับตนเอง



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

การใช้จำยเงินเพื่อการท่องเที่ยว ปี 46 – 69 (เฉลี่ยบาท/คน)



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ



เปรียบเทียบมูลค่าการใช้จ่ายในช่วงเทศกาลปีใหม่ ปี 2546-2549



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

■ ไม่เปลี่ยนแปลง ■ เพิ่มขึ้น ■ ลดลง

คำอวยพรที่ท่านอยากอวยพรให้ประเทศไทยปี 2569

คำอวยพร	ร้อยละผู้ตอบ
ขอให้พระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 10 และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ทรงมีพระพลานามัยแข็งแรง	98.7
ขอให้ทหารทุกคนปลอดภัย	90.3
ขอให้ไม่มีคอร์รัปชัน	89.0
ขอให้เศรษฐกิจดีขึ้น	79.0
ขอให้คนไทยรักสามัคคี	72.0
ขอให้มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	67.6
ขอให้การเมืองมีเสถียรภาพ	64.9

สิ่งที่อยากให้รัฐบาลดำเนินการในปี 2569

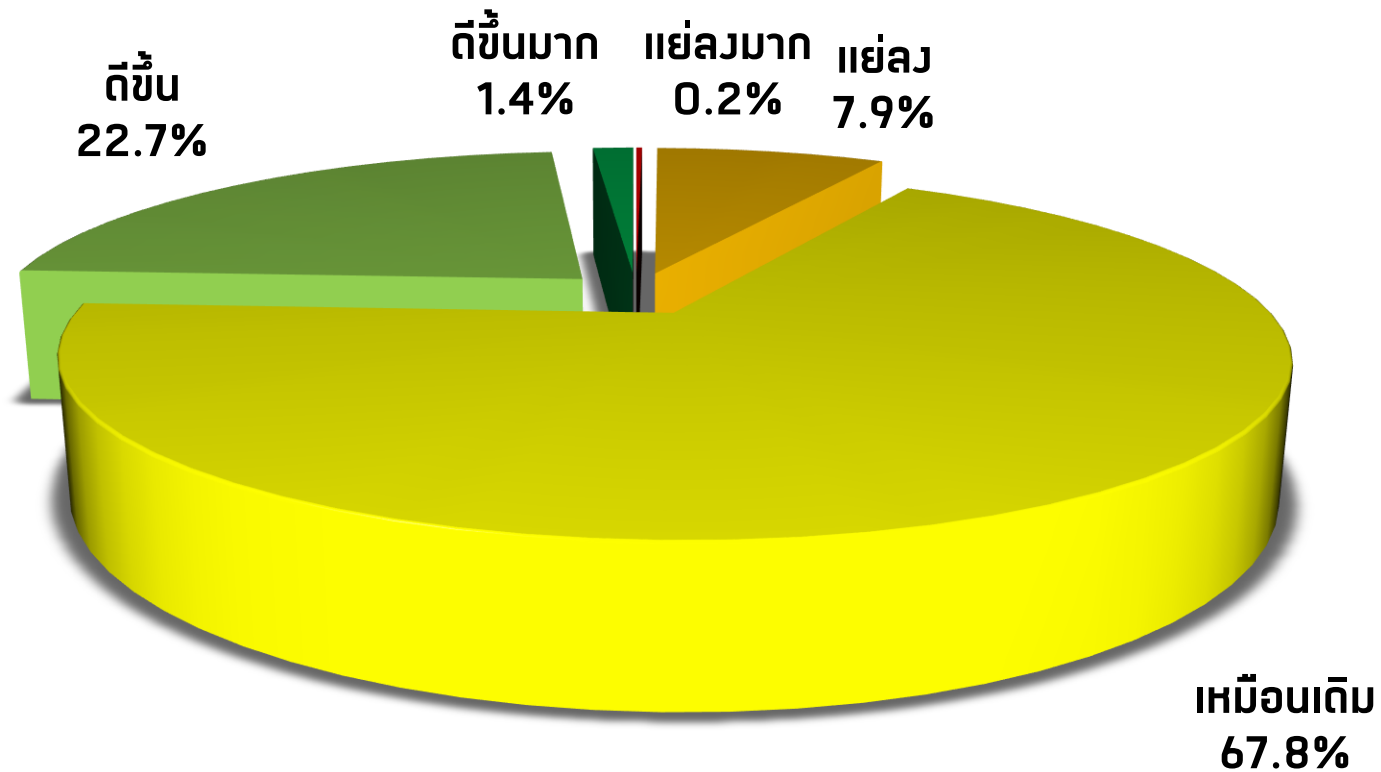


ประเด็น	ร้อยละ	แนวทางที่ควรดำเนินการ
ดูแลค่าครองชีพ	15.7	• การลดค่าครองชีพให้ประชาชน • ควบคุมราคาสินค้าอุปโภคบริโภค • เพิ่มรายได้ครัวเรือน
ดูแลการจ้างงาน	12.7	• เพิ่มค่าแรงและรายได้ • แก้ปัญหาการว่างงาน • สร้างอาชีพและช่องทางทำกิน • พัฒนากิจกรรมและการฝึกอาชีพ
แก้ปัญหาทุจริต	10.2	• ปรับปรุงระบบการทำงานและการใช้อำนาจเพื่อป้องกันการทุจริต • มีมาตรการลงโทษและความเด็ดขาด
แก้หนี้ครัวเรือน	8.5	• ลดหนี้สินครัวเรือน • ลดภาระดอกเบี้ย • สร้างวินัยทางการเงินและลดค่าใช้จ่าย • สร้างอาชีพและเพิ่มรายได้เพื่อปลดหนี้
แก้ปัญหาคอขวด	7.5	• สร้างงาน เปิดโอกาสให้ทุกคนสามารถทำงานได้ • สร้างอาชีพ ส่งเสริม สนับสนุน อบรมทักษะวิชาชีพเพิ่มเติม

ทักษะทั่วไปเกี่ยวกับสถานการณ์ต่างๆ
และทักษะต่อมาตรการในปัจจุบัน



ภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี 2569 จะเป็นอย่างไร เมื่อเทียบกับปี 2568



ทัศนคติต่อประเด็นต่างๆ ในปี 2569 จะเป็นอย่างไรเมื่อเทียบกับปี 2568

	แย่ลงมาก	แย่ลง	เหมือนเดิม	ดีขึ้น	ดีขึ้นมาก
รายได้ของท่าน	0.2	3.5	65.2	28.1	3.0
ภาระหนี้สินของท่าน	7.3	22.5	65.0	4.9	0.3

	ลดลงมาก	ลดลง	เหมือนเดิม	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นมาก
การวางแผนการใช้จ่ายของท่าน	1.1	11.1	77.2	10.6	0.0
การวางแผนเดินทางท่องเที่ยวของท่าน	1.6	19.1	65.7	12.7	0.9

★ การขยายของภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี 68 และปี 69 ★



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-MAIL: UTCCCEBF@UTCC.AC.TH

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



ทักษะต่อความสำเร็จของมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงที่ผ่านมา



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-MAIL: UTCCCEBF@UTCC.AC.TH

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)