



Chamber Business Poll

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และหอการค้าไทย

โทรศัพท์ 0-2697-6342 Fax. 0-2697-634





**พฤติกรรมการใช้จ่ายในช่วงเทศกาลตรุษจีน
และทัศนะเกี่ยวกับเศรษฐกิจ
และมาตรการในปัจจุบัน**

สำรวจวันที่ 10-15 ม.ค. 2555

จำนวน 1,200 ตัวอย่าง (ทั่วประเทศ)

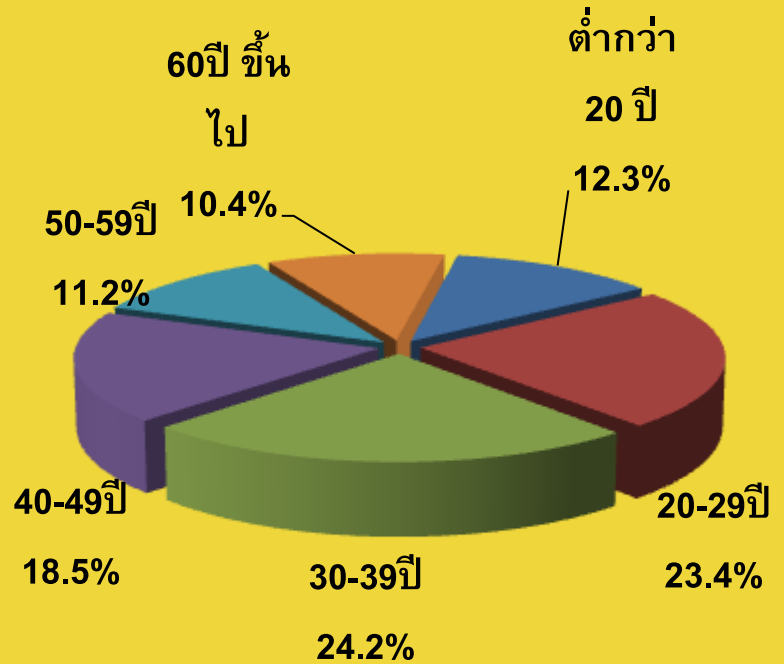
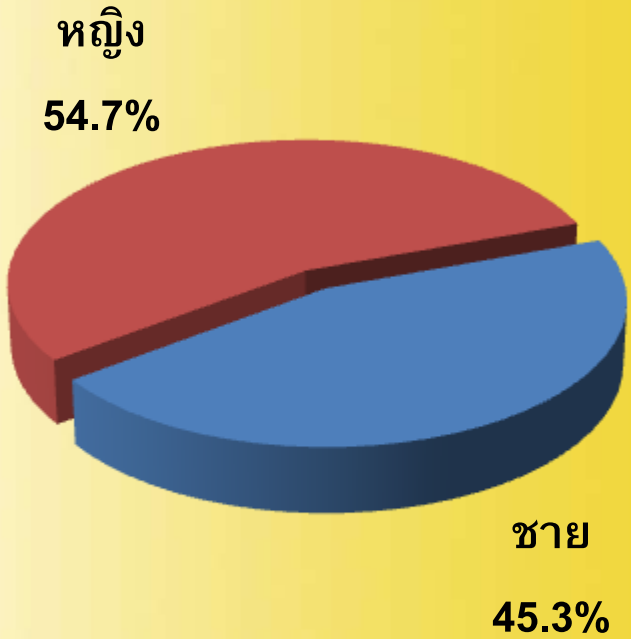


ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

The Center for Economic and Business Forecasting

เพศ

อายุ



การศึกษา

	ร้อยละ
ประถมศึกษา	9.3
มัธยมต้น	9.2
มัธยมปลาย/ปวช.	24.5
อนุปริญญา/ปวส.	5.4
ปริญญาตรี	47.7
สูงกว่าปริญญาตรี	3.9

อาชีพ

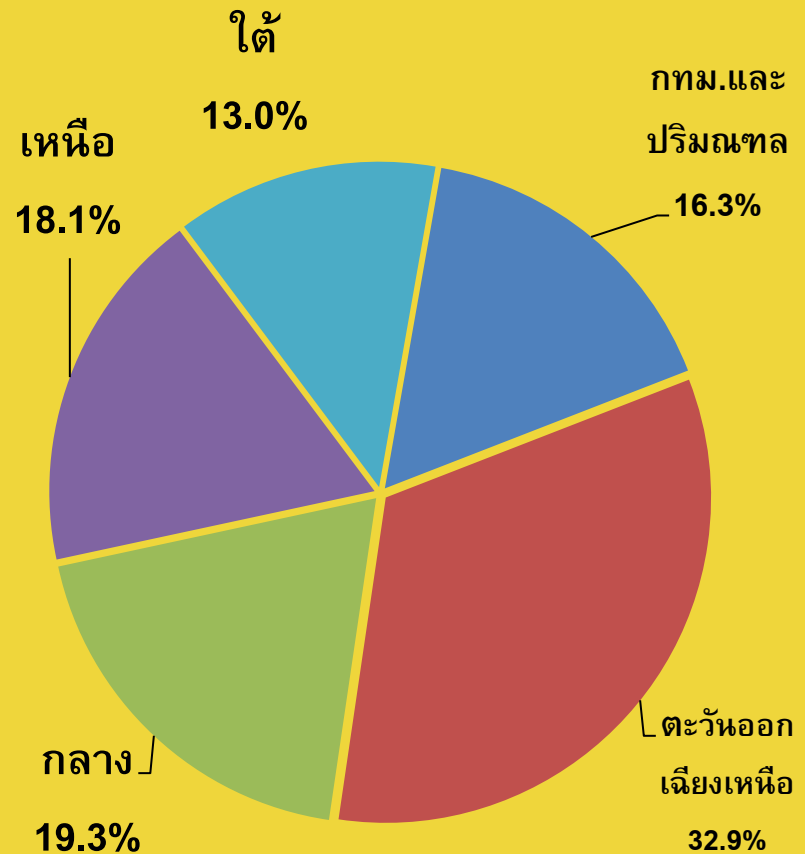
	ร้อยละ
กำลังศึกษา	0.3
ไม่ได้ทำงาน	3.8
รับจ้างรายวัน	19.0
พนักงานเอกชน	25.5
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	17.2
เจ้าของกิจการ	28.4
เป็นเกษตรกร/ รับจ้างภาคการเกษตร	5.8
อื่น ๆ	0.1



รายได้

	ร้อยละ
ต่ำกว่า5,000บาท	19.0
5,001-10,000บาท	35.3
10,001-20,000บาท	29.3
20,001-30,000บาท	12.6
30,001-40,000บาท	3.1
มากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป	0.7

ภูมิภาค



การไหว้เจ้าในช่วงเทศกาลตรุษจีนกับเชื้อ สายของผู้ที่ไหว้เจ้า

ไม่ไหว้
53.2%

ไหว้
46.8%

จีน
12.2

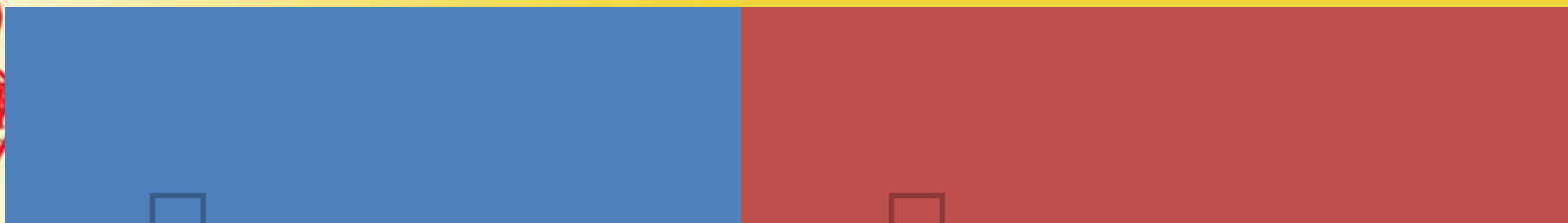
ไทย
34.7

ที่มีคนเชื้อสายจีน
อยู่ในครอบครัว





สาเหตุในการตัดสินใจไหว้ในช่วงเทศกาลตรุษจีน



ไหว้, 46.8

ไม่ไหว้, 53.2

	ร้อยละ
เพื่อเป็นศิริมงคล	50.5
เพื่อระลึกถึงบรรพบุรุษ	27.1
เป็นประเพณี	22.4

	ร้อยละ
ไม่มีเชื่อสายจีน	55.0
ของแพง	26.0
เพราะน้ำท่วม	4.0
อื่น ๆ (ไม่สะดวก, แยกครอบครัวออกมาแล้ว, ใช้เงินมาก)	15.0





ผลการสำรวจเฉพาะกลุ่มที่มีการไหว้เจ้า และ ท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลตรุษจีน





การวางแผนการใช้จ่าย ในช่วงเทศกาลตรุษจีน



การวางแผนไปท่องเที่ยว

ไม่ไป
94.2%

ไป
5.8%

ต่าง
ประเทศ
4.4%

ใน
ประเทศ
95.6%





การวางแผนไปท่องเที่ยว

รายการ	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
ไม่มีการวางแผนท่องเที่ยว	74.7	69.5	94.2
มีการวางแผนท่องเที่ยว	25.3	30.5	5.8



ลักษณะการท่องเที่ยว

รายการ	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
ต่างประเทศ	0.4	18.7	4.4
ในประเทศ	99.6	81.3	95.6



การวางแผนไปท่องเที่ยวในต่างประเทศในช่วง เทศกาลตรุษจีน

การวางแผนไป ท่องเที่ยว	ร้อยละ
ไป	94.2
ไม่ไป	5.8



การเดินทางไป ท่องเที่ยว	ร้อยละ
ในประเทศ	95.6
ต่างประเทศ	4.4



จีน พม่า ฮองกง





การวางแผนไปท่องเที่ยวในประเทศในช่วงเทศกาลตรุษจีน

หน่วย : ร้อยละ

ไม่ไป	94.2
ไป	5.8

ภูมิภาค ภูมิภาคที่ไปเที่ยว	กรุงเทพและ ปริมณฑล	ตะวันออกเฉีย งเหนือ	กลาง	เหนือ	ใต้
กรุงเทพและปริมณฑล	60.0	14.7	23.1	0.0	0.0
ตะวันออกเฉียงเหนือ	0.0	26.5	15.4	0.0	0.0
กลาง	20.0	50.0	46.2	0.0	0.0
เหนือ	10.0	8.8	15.4	100.0	0.0
ใต้	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0

กลาง	41.7	อยุธยา, ชลบุรี, นครนายก, ราชบุรี, เพชรบุรี
กรุงเทพและปริมณฑล	23.3	กรุงเทพ, ปทุมธานี, สมุทรปราการ
ตะวันออกเฉียงเหนือ	18.3	ขอนแก่น, มหาสารคาม, อุดรธานี, อุบลราชธานี, ชัยภูมิ
เหนือ	15.0	เชียงใหม่, เชียงราย, เพชรบูรณ์, น่าน
ใต้	1.7	ภูเก็ต



การวางแผนไปท่องเที่ยว ในช่วงเทศกาลตรุษจีน

๑ ออกเดินทางวันที่ 23 ม.ค. 55 กลับวันที่ 24-25 ม.ค. 55

๑ เดินทางโดย รถยนต์ส่วนตัว รถตู้ เครื่องบิน บขส.

รถทัวร์ รถมอเตอร์ไซด์ ตามลำดับ

๑ ไปท่องเที่ยวประมาณ 3-5 คนต่อกลุ่ม

๑ ไปกับ ครอบครัว เพื่อน แฟน/คู่รัก ตามลำดับ





การใช้จ่ายในช่วงเทศกาลตรุษจีน

ร้อยละของผู้ตอบ

กิจกรรม	2554	2555	กิจกรรม	2554	2555
ไปซื้อของไหว้เจ้า	100.0	100.0	ซื้อเสื้อผ้า	16.5	22.1
ไปทำบุญ	69.1	58.2	ซื้อสินค้าคงทน	8.0	15.1
ไปซื้อสินค้าอุปโภค บริโภค	66.3	57.7	ไปดูหนัง	6.8	3.2
ตะแตะเอี้ย	41.7	30.1	ไปซื้อสินค้าฟุ่มเฟือย	4.3	1.2
ท่องเที่ยว	30.5	15.8	ไปซื้อสินค้าฟุ่มเฟือย (สำหรับผู้อื่น)	0.8	7.2
ไปเดินห้าง	24.3	23.5	ไปสวนสนุก	0.6	0.6
สังสรรค์/จัดเลี้ยง	17.6	19.8			





การใช้จ่ายในช่วงเทศกาลตรุษจีน

กิจกรรม	ร้อยละ ของคนตอบ	จำนวนเงิน	กิจกรรม	ร้อยละ ของคนตอบ	จำนวนเงิน
ไปซื้อของไหว้เจ้า	100.0	2,299.48	ท่องเที่ยว	15.8	5,327.03
ไปทำบุญ	58.2	1,486.27	ซื้อสินค้าคงทน	8.0	3,882.81
สินค้าอุปโภคบริโภค	57.7	2,578.11	ไปดูหนัง	6.8	284.62
แต่ะเอี้ย	30.1	2,978.79	ไปซื้อสินค้าฟุ่มเฟือย	4.3	5,593.33
ไปเดินห้าง	23.5	5,853.80	ไปซื้อสินค้าฟุ่มเฟือย (สำหรับผู้อื่น)	0.8	913.64
สังสรรค์/จัดเลี้ยง	19.8	4,670.86	ไปสวนสนุก	0.6	514.29
ซื้อเสื้อผ้า	16.5	1,962.74			





มูลค่าการใช้จ่ายในช่วงเทศกาลตรุษจีน ปี 2555

เทียบกับปี 2554

หน่วย : ร้อยละ

การใช้จ่าย	ร้อยละ ของคนที่ใช้จ่าย	ร้อยละของมูลค่าการใช้จ่ายที่เปลี่ยนแปลง		
		เพิ่มขึ้น	ไม่เปลี่ยนแปลง	ลดลง
ไปซื้อของไหว้เจ้า	100.0	9.1	66.9	24.0
ไปทำบุญ	58.2	6.6	80.3	13.1
สินค้าอุปโภคบริโภค	57.7	9.5	66.2	24.3
แต่ะเอี้ย	30.1	6.5	80.0	13.5
ไปเดินห้าง	23.5	12.5	70.0	17.5
สังสรรค์/จัดเลี้ยง	19.8	11.4	72.0	16.6
ซื้อเสื้อผ้า	16.5	6.6	74.6	18.8
ท่องเที่ยว	15.8	8.1	67.3	24.7
ซื้อสินค้าคงทน	8.0	5.1	86.4	8.5
ไปดูหนัง	6.8	0.0	81.1	18.9
ไปซื้อสินค้าฟุ่มเฟือย	4.3	21.4	42.9	35.7
ไปซื้อสินค้าฟุ่มเฟือย(สำหรับผู้อื่น)	0.8	5.7	87.5	6.8
ไปสวนสนุก	0.6	0.0	85.7	14.3



การซื้อขายของเซ่นไหว้ในปี55เทียบกับปี54

หน่วย : ร้อยละ

เครื่องเซ่นไหว้	เพิ่มขึ้น	ไม่เปลี่ยนแปลง	ลดลง
อื่น ๆ (ขนมต่าง ๆ)	8.5	59.9	31.7
ปลา	9.6	60.1	30.3
กระดาษ	11.1	60.8	28.1
ไข่	10.1	62.2	27.7
เหล้า	6.1	68.0	25.9
ผลไม้	9.4	65.8	24.8
ไก่	10.7	65.8	23.5
เป็ด	10.3	67.7	22.0
ประทัด	9.0	69.4	21.7
ดอกไม้	7.5	78.1	14.4
หมู	7.8	78.3	13.9





ปริมาณการซื้อขายสินค้าในช่วงเทศกาลตรุษจีน ในปี55เทียบกับปี54



	2553	2554	2555
เพิ่มขึ้นมาก	8.2	15.2	8.3
เพิ่มขึ้นน้อย	19.1	25.7	26.7
ไม่เปลี่ยนแปลง	39.5	43.9	43.2
ลดลงน้อย	29.2	13.1	17.6
ลดลงมาก	4.0	2.1	4.1
รวม	100.0	100.0	100.0





ทักษะเกี่ยวกับราคาสินค้า
ในช่วงเทศกาลตรุษจีนปี55
เทียบกับปี54

ความเป็นห่วงเกี่ยวกับราคา
สินค้าแพงในช่วงเทศกาล
ตรุษจีนปี55

ราคาสินค้า ปี55เทียบกับปี54	ร้อยละ
แพงขึ้นมาก	25.7
แพงขึ้นน้อย	39.7
เท่าเดิม	32.4
ถูกลงน้อย	2.3

ความเป็นห่วง	ร้อยละ
เป็นห่วงมาก	30.4
เป็นห่วงปานกลาง	49.6
เป็นห่วงน้อย	18.8
ไม่เป็นห่วงเลย	1.2





ค่าใช้จ่ายในปี 55เทียบกับปี 54

หน่วย : ร้อยละ

ค่าใช้จ่าย	ร้อยละ
เพิ่มขึ้น	27.9
ลดลง	20.6
ไม่เปลี่ยนแปลง	51.5



ราคาสินค้าแพงขึ้น	80.5
รายได้เพิ่มขึ้น	7.7
ได้โบนัสเพิ่ม	5.0
ภาวะเศรษฐกิจดีขึ้น	3.2
ธุรกิจได้กำไรเพิ่มขึ้น	2.7
อื่น ๆ	0.9

ลดค่าใช้จ่าย	37.3
ภาวะเศรษฐกิจแย่ลง	24.4
รายได้ลดลง	22.1
น้ำท่วม	14.4
การเมืองขาดเสถียรภาพ ไม่แน่นอน	1.5
ราคาสินค้าถูกลง	0.3



การใช้จ่ายในช่วงเทศกาลตรุษจีน: แยกภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวนเงินเฉลี่ย						
	ปี 49 (ล้านบาท)	ปี 50 (ล้านบาท)	ปี 51 (ล้านบาท)	ปี 52 (ล้านบาท)	ปี 53 (ล้านบาท)	ปี 54 (ล้านบาท)	ปี 55 (ล้านบาท)
กทมและปริมณฑล	11,200.00	12,104.33	12,334.31	12,734.41	13,415.70	14,585.55	14,893.42
อัตราการขยายตัว	-	8.07%	1.90%	3.24%	5.35%	8.72%	2.11%
ตะวันออกเฉียงเหนือ	4,699.40	5,004.95	5,385.31	5,574.69	5,765.34	6,060.53	6,352.01
อัตราการขยายตัว	-	6.50%	7.60%	3.52%	3.42%	5.12%	4.81%
กลาง	6,930.15	7,491.49	8,124.31	8,354.55	8,691.24	9,422.17	9,610.85
อัตราการขยายตัว	-	8.10%	8.45%	2.83%	4.03%	8.41%	2.00%
เหนือ	2,903.45	3,124.11	3,388.86	3,479.73	3,587.25	3,853.42	3,983.35
อัตราการขยายตัว	-	7.60%	8.47%	2.68%	3.09%	7.42%	3.37%
ใต้	3,823.09	4,144.23	4,465.59	4,592.64	4,872.79	5,219.73	5,318.99
อัตราการขยายตัว	-	8.40%	7.75%	2.85%	6.10%	7.12%	1.90%
รวมทั้งประเทศ	29,556.09	31,869.10	33,698.39	34,736.02	36,263.71	39,141.40	40,143.42
อัตราการขยายตัว	-	7.83%	5.74%	3.10%	4.40%	7.94%	2.56%
Growth GDP	-	4.9%	2.5%	-2.3%	7.8%	1.4%	4.7%
GDP Q1	-	4.6%	6.3%	-7.0%	12.0%	3.2%	1.5-2.5%



ที่มาของเงินที่ใช้ ในช่วงเทศกาลตรุษจีน

โบนัส/รายได้

พิเศษ

26.3%

อื่นๆ

0.2%

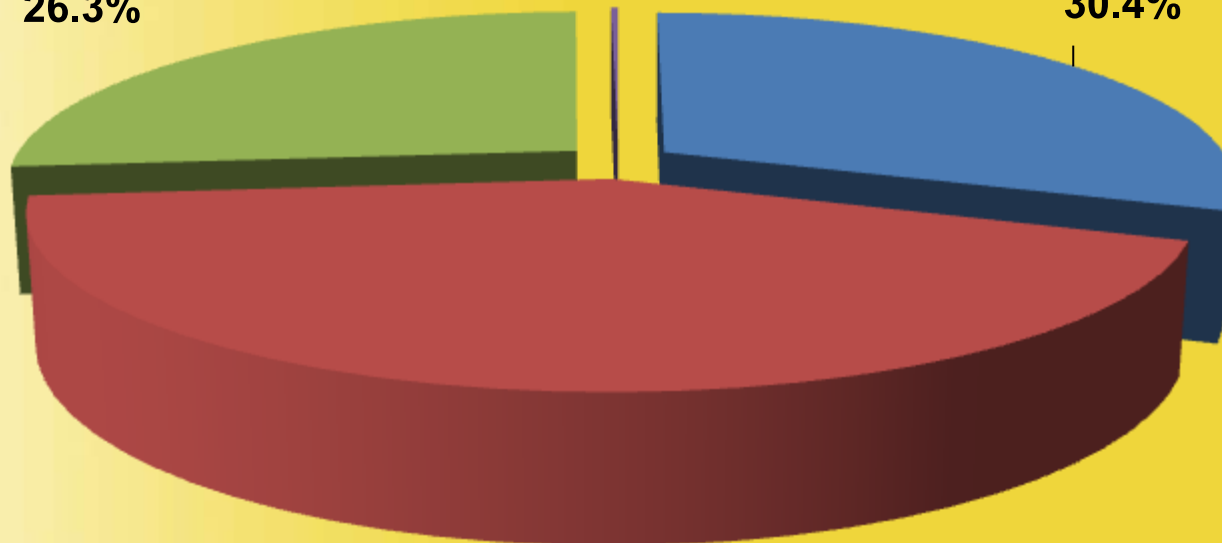
เงินออม

30.4%

เงินเดือน/
รายได้

ตามปกติ

43.1%



23





สิ่งที่เป็นห่วงในช่วงเทศกาลตรุษจีน

สิ่งที่เป็นห่วง	คะแนน (เต็ม 10)
การขึ้นราคาสินค้าในช่วงเทศกาล	8.6
ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแพง	7.7
อุบัติเหตุในท้องถนน	7.2
การเกิดอัคคีภัย	7.1
ปัญหาด้านการจราจร	6.8
การฉ้อ/ล้วงกระเป๋า ปล้น และขโมย	6.6
ความปลอดภัยของบ้านพักในช่วงที่ท่านไปค้างแรมที่อื่น	6.5
ภัยธรรมชาติ	5.7 ₂₄



ความคึกคักในเทศกาลตรุษจีน ปี 55เทียบกับปี 54

ภาพรวมของกิจกรรมต่าง ๆ ในช่วงเทศกาลตรุษจีน	ร้อยละ
คึกคักมากกว่า	26.0
คึกคักน้อยกว่า	42.3
คึกคักเท่าเดิม	31.7



ทัศนะเกี่ยวกับเศรษฐกิจและ มาตรการในปัจจุบัน

ผลกระทบจากสถานการณ์น้ำท่วมกับเรื่องเหล่านี้

หน่วย : ร้อยละ

	ไม่ กระทบ	แย่ลง/ ลดลง	ปาน กลาง	ดีขึ้น/ เพิ่มขึ้น
การใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าฟุ่มเฟือยของ ท่าน ในปัจจุบัน	7.5	64.3	21.6	6.7
การใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค ของท่านในปัจจุบัน	14.6	56.3	20.3	8.8
ภาระหนี้สินของท่านเพิ่มขึ้นหรือไม่	9.3	8.8	26.2	55.7
การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของท่าน รายได้ของท่าน	7.5	54.9	31.1	6.6
รายได้ของท่าน	8.1	51.7	32.2	8.0
ภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทย	1.4	39.4	21.3	37.9



ทัศนคติต่อการช่วยเหลือเรื่องน้ำท่วม แก่ประชาชน

ความเหมาะสมของเงิน ชดเชยน้ำท่วม	ร้อยละ
เหมาะสมมาก	8.0
เหมาะสมปานกลาง	33.1
เหมาะสมน้อย	29.0
ไม่เหมาะสมเลย	29.9

ความพึงพอใจต่อ มาตรการช่วยเหลือ ผู้ประสบภัยหลังน้ำลด	ร้อยละ
ไม่พอใจเลย	10.7
พอใจน้อยมาก	33.8
พอใจน้อย	24.7
ปานกลาง	26.9
พอใจมาก	3.8
พอใจมากที่สุด	0.1



ทัศนคติต่อนโยบายขึ้นราคาแก๊ส LPG และ NGV

ท่านคิดว่านโยบายการปรับขึ้นราคาแก๊ส LPG และ NGV ตามราคาที่รัฐบาลกำหนดเหมาะสมหรือไม่	ร้อยละ
เหมาะสมมาก	1.2
เหมาะสมปานกลาง	17.0
เหมาะสมน้อย	43.6
ไม่เหมาะสมเลย	38.1

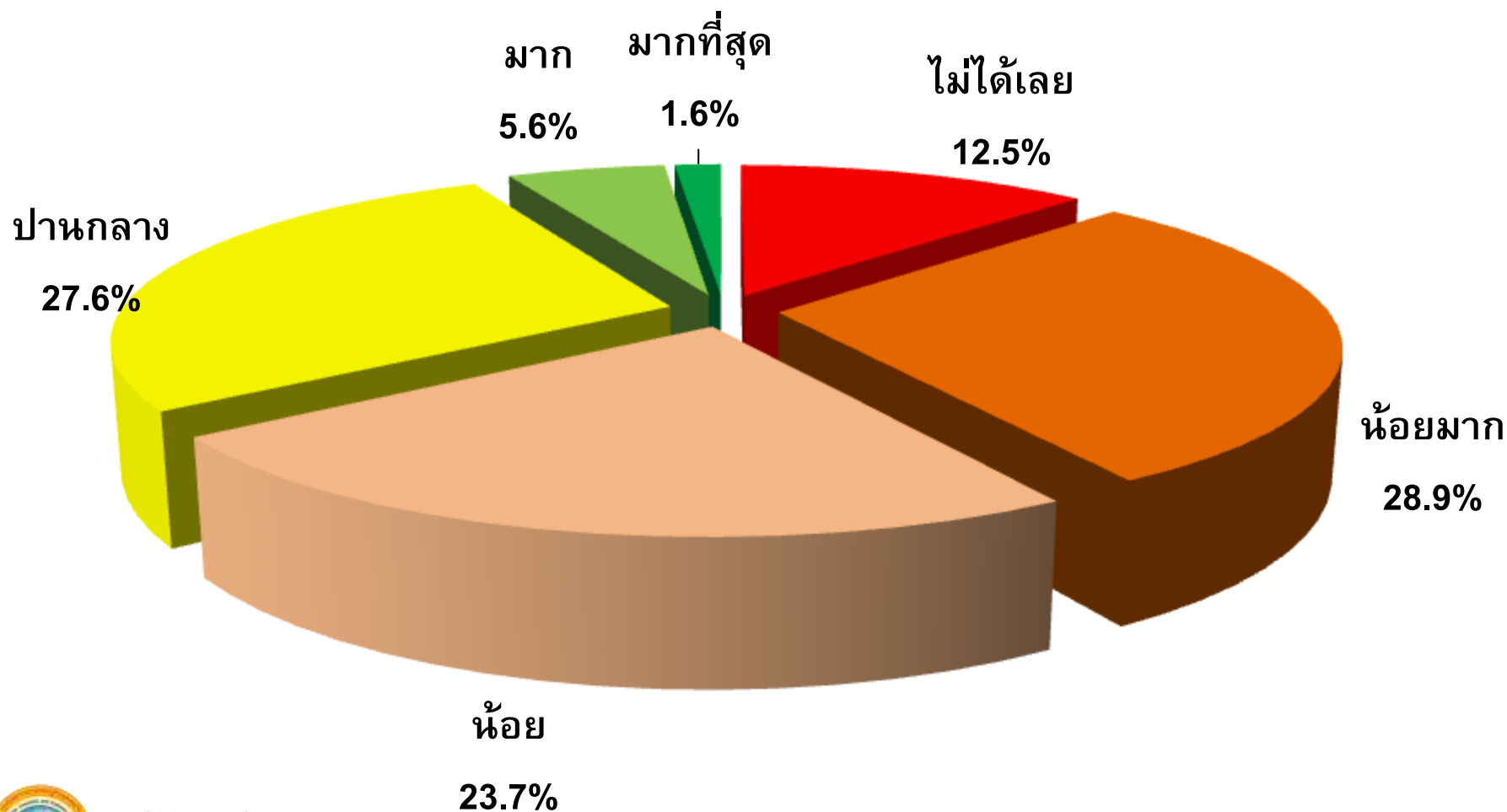
ราคาแก๊สที่ควรปรับขึ้น
ประมาณ 2.2 บาทต่อลิตร

การปรับขึ้นราคาแก๊สควรเริ่มเมื่อใด	ร้อยละ
ปรับขึ้นทันที	3.9
ค่อย ๆ ขยับขึ้น	48.2
ปรับเพิ่มขึ้นทุก ๆ 6 เดือน	13.3
ปรับขึ้นปีละ 1 ครั้ง	34.5

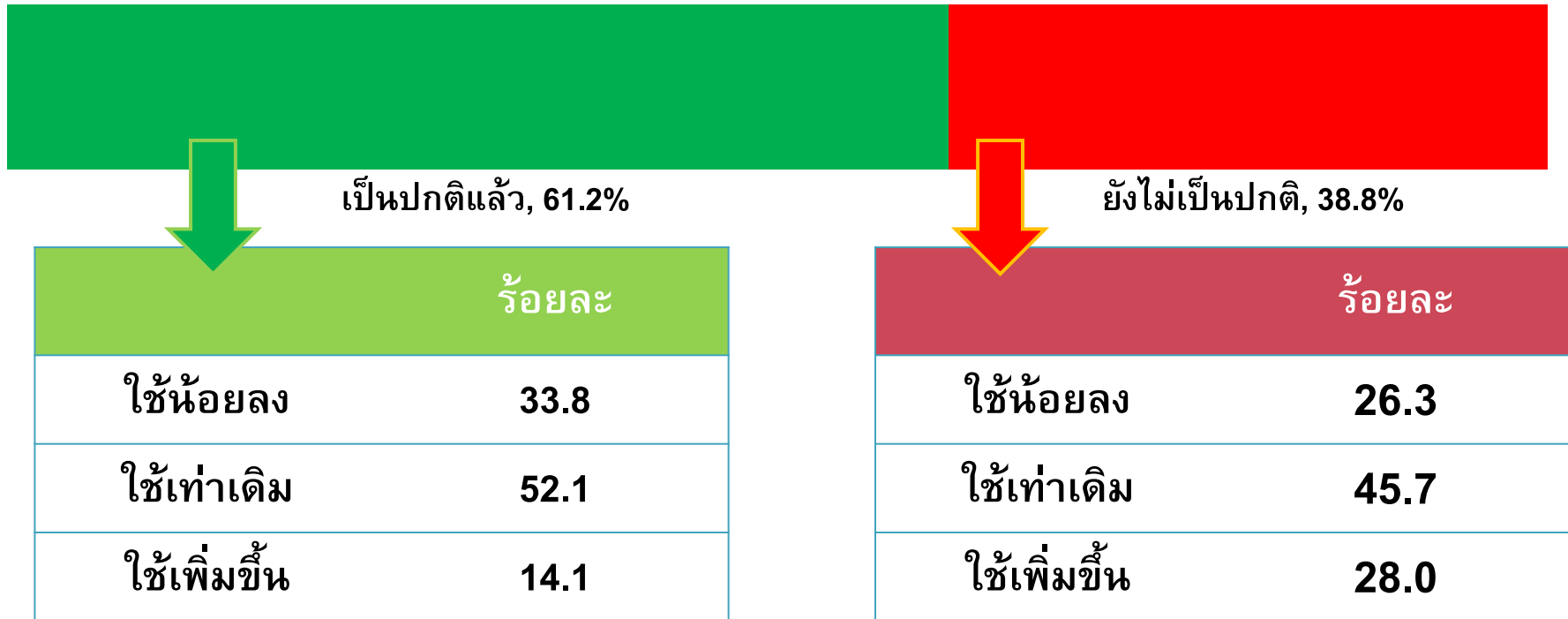
นโยบายนี้ส่งผลกระทบต่อท่านหรือไม่	ร้อยละ
ส่งผลกระทบมาก	11.6
ส่งผลกระทบปานกลาง	62.4
ส่งผลกระทบน้อย	22.4
ไม่ส่งผลกระทบเลย	3.6

ผู้ที่ได้รับผลกระทบจะแก้ปัญหาโดย	ร้อยละ
ประหยัดการใช้แก๊สลง	77.8
เปลี่ยนไปใช้เชื้อเพลิงประเภทอื่นแทน	20.6
ประท้วง	1.5
อื่น ๆ	0.1

โอกาสที่เศรษฐกิจไทยจะขยายตัว 5%-7% ในปี 2555



การใช้จ่ายเมื่อเทียบกับช่วงก่อนหน้าท่วม



ทัศนะต่อมาตรการในปี 2554

	ไม่เห็นด้วย	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยมาก
ขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ 300 บาทต่อวัน	0.1	10.7	35.9	53.4
การขึ้นเงินเดือน 15,000 บาท	0.1	13.3	36.0	50.7
การเพิ่มเบี้ยยังชีพให้คนชรา	0.3	24.5	34.7	40.4
การรับจำนำข้าว	4.2	31.9	30.3	33.6
คืนภาษีให้กับผู้ที่ซื้อบ้านหลังแรก	3.9	30.3	32.8	33.0
คืนภาษีให้กับผู้ซื้อรถยนต์คันแรก และผู้ ที่ประสบอุทกภัย	3.7	29.4	35.9	31.0
บัตรเครดิตพลังงาน	5.6	48.7	28.2	17.4
การแก้ไขรัฐธรรมนูญ	17.9	29.9	35.9	16.2
การแจกแท็บเล็ตให้กับเด็กชั้นประถม 1	15.1	54.9	19.7	10.3
การปรับขึ้นราคาแก๊ส NGV และ LPG ก.ก.ละ 6 และ 9 บาท	21.3	52.8	22.9	3.0

