



Chamber Business Poll



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และหอการค้าไทย

โทรศัพท์ 0-2697-6342 Fax. 0-2697-634



พฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภค ในช่วงเทศกาลตรุษจีน

สำรวจวันที่ 16 – 21 ม.ค. 2557

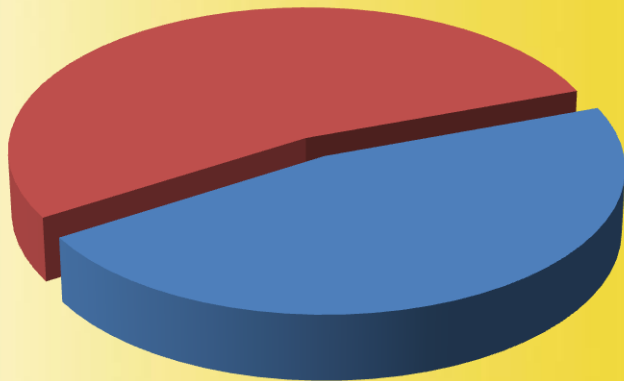
จำนวน 1,200 ตัวอย่าง (ทั่วประเทศ)



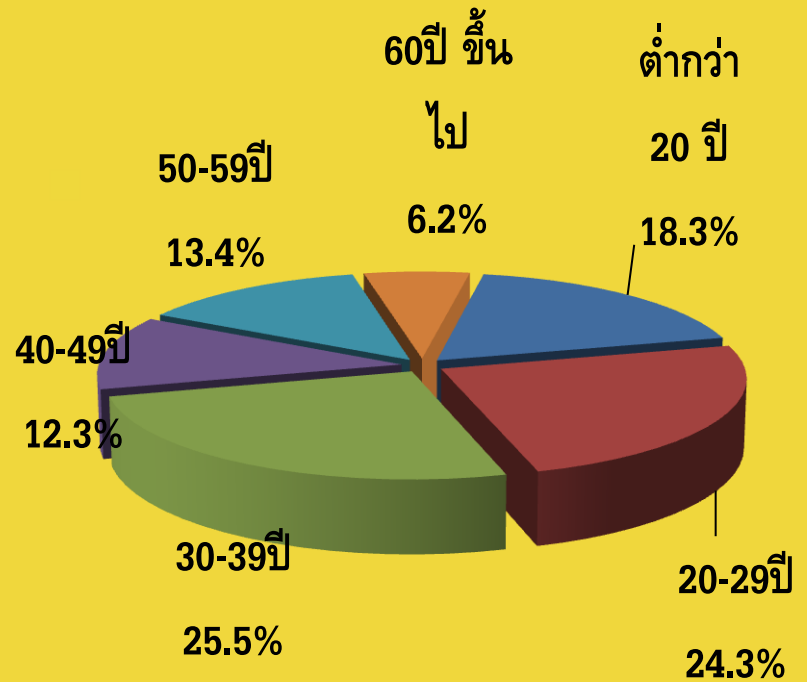
เพศ

อายุ

หญิง
53.5%



ชาย
46.5%



การศึกษา

ร้อยละ

ประถมศึกษา

3.8

มัธยมต้น

18.2

มัธยมปลาย/ปวช

34.8

อนุปริญญา/ปวส.

16.9

ปริญญาตรี

23.8

สูงกว่าปริญญาตรี

2.5

อาชีพ

ร้อยละ

กำลังศึกษา

2.4

ไม่ได้ทำงาน

2.5

รับจ้างรายวัน

19.5

พนักงานเอกชน

31.6

รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ

11.4

เจ้าของกิจการ

24.4

เป็นเกษตรกร/
รับจ้างภาคการเกษตร

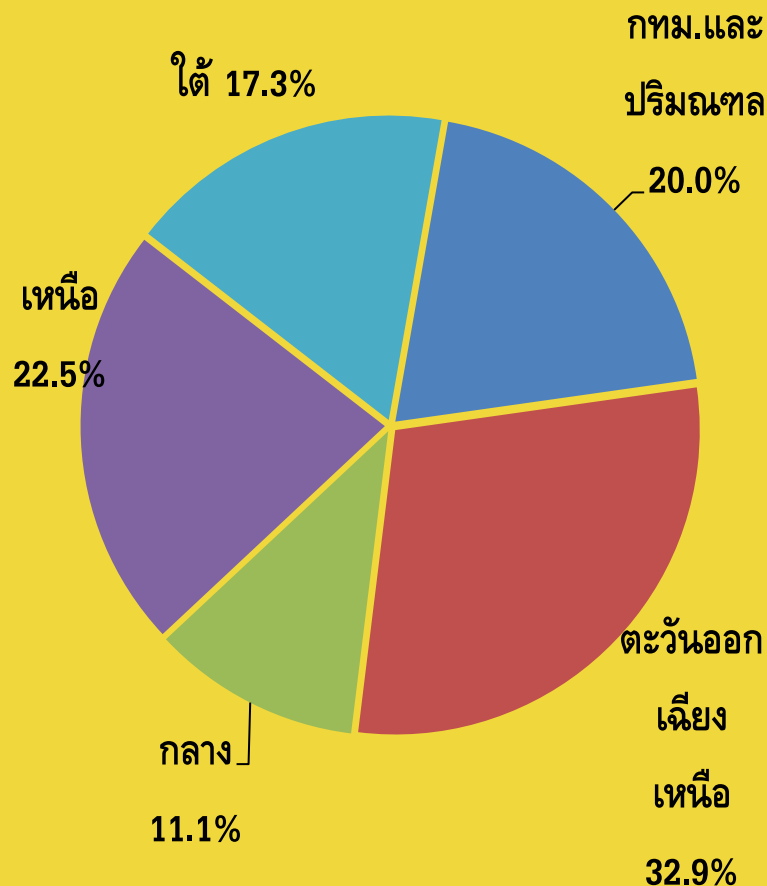
8.1



รายได้

	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	2.9
5,001 -10,000 บาท	21.8
10,001 -20,000 บาท	37.8
20,001 -30,000 บาท	13.2
30,001 -40,000 บาท	15.8
มากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป	8.6

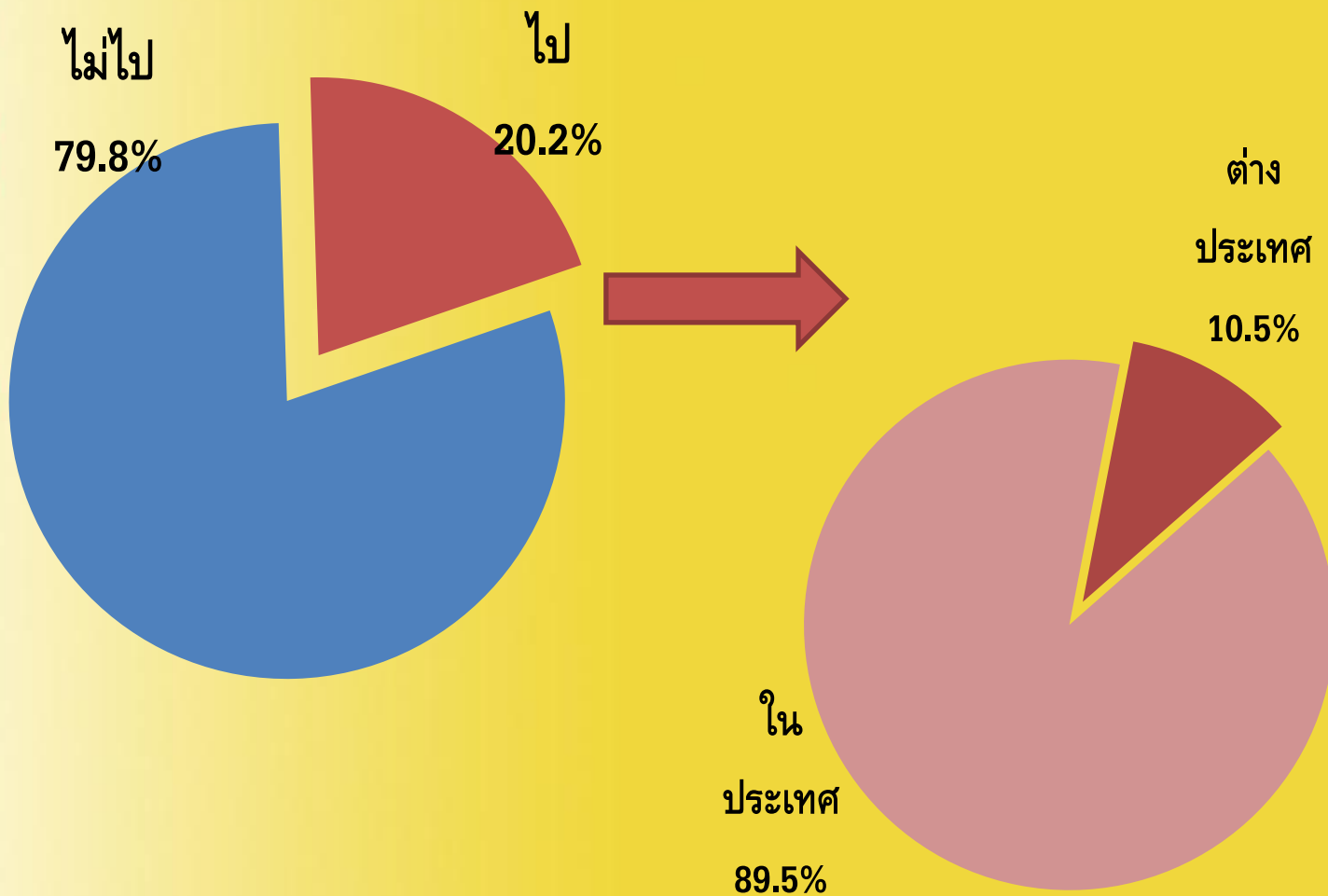
ภูมิภาค



การวางแผนการใช้จ่าย ในช่วงเทศกาลตรุษจีน



การวางแผนไปท่องเที่ยว



การวางแผนไปท่องเที่ยว ในช่วงเทศกาลตรุษจีน

การวางแผนไปท่องเที่ยว	ร้อยละ
ไป	20.2
ไม่ไป	79.8



การเดินทางไปท่องเที่ยว	ร้อยละ
ในประเทศ	89.5
ต่างประเทศ	10.5



จีน สิงคโปร์ ฮองกง เกาหลี
ญี่ปุ่น มาเลเซีย ตามลำดับ





การวางแผนไปท่องเที่ยวในประเทศในช่วงเทศกาลตรุษจีน

หน่วย : ร้อยละ

การเดินทางไป ท่องเที่ยว	ร้อยละ
ในประเทศ	89.5
ต่างประเทศ	10.5

ภูมิภาค ภูมิภาคที่ไปเที่ยว	กรุงเทพฯและ ปริมณฑล	ตะวันออก เฉียงเหนือ	กลาง	เหนือ	ใต้
กรุงเทพฯและปริมณฑล	55.3	9.4	22.1	5.6	13.5
ตะวันออกเฉียงเหนือ	1.7	59.8	9.3	39.5	3.1
กลาง	24.3	1.7	23.3	2.8	14.1
เหนือ	6.3	26.5	11.6	47.9	5.1
ใต้	12.4	2.6	33.7	4.2	64.2

เหนือ	30.9	เชียงใหม่, นครสวรรค์, เชียงราย, น่าน, ลำปาง, ลำพูน,
กลาง	24.8	ชลบุรี, สุพรรณบุรี, อ่างทอง, สิงห์บุรี
ใต้	13.9	สงขลา, ภูเก็ต
กรุงเทพฯและปริมณฑล	13.8	กรุงเทพฯ, สมุทรปราการ
ตะวันออกเฉียงเหนือ	16.6	เลย, ขอนแก่น, อุดรธานี



การวางแผนไปท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลตรุษจีน

๑ ออกเดินทางวันที่ 31 ม.ค. 57 กลับวันที่ 2 ก.พ. 57

๒ เดินทางโดย รถยนต์ส่วนตัว เครื่องบิน รถบัส มอเตอร์ไซด์
รถตู้ รถไฟ ตามลำดับ

๓ ไปท่องเที่ยวประมาณ 4 คนต่อกลุ่ม

๔ ไปกับ ครอบครัว แฟน/คู่รัก เพื่อน ตามลำดับ





การใช้จ่ายในช่วงเทศกาลตรุษจีน

ร้อยละของผู้ตอบ

กิจกรรม	2556	2557	กิจกรรม	2556	2557
ไปซื้อของไหว้เจ้า	100.0	100.0	ไปเดินห้าง	38.9	25.2
ไปทำบุญ	62.1	84.8	ไปดูหนัง	8.7	9.9
ไปซื้อสินค้าอุปโภค บริโภค	59.0	50.3	ไปซื้อสินค้าฟุ่มเฟือย	3.0	2.9
แตะเอี้ย	38.7	39.1	ไปสวนสนุก	4.7	2.9
สังสรรค์/จัดเลี้ยง	29.8	31.4	ไปซื้อสินค้าฟุ่มเฟือย (สำหรับผู้อื่น)	1.6	2.1
ซื้อเสื้อผ้า	26.1	28.4	ซื้อสินค้าคงทน	2.6	1.8
ท่องเที่ยว	24.9	27.4			





มูลค่าการใช้จ่ายในช่วงเทศกาลตรุษจีนปี 2557 เทียบกับปี 2556

การใช้จ่าย	ร้อยละ ของคนที่ใช้จ่าย	ร้อยละของมูลค่าการใช้จ่ายที่เปลี่ยนแปลง		
		เพิ่มขึ้น	ไม่เปลี่ยนแปลง	ลดลง
ไปซื้อของไหว้เจ้า	100.0	37.9	45.9	16.2
ไปทำบุญ	84.8	40.1	39.5	20.4
สินค้าอุปโภคบริโภค	50.3	47.1	44.2	8.6
แต่ะเอี้ย	39.1	36.2	19.5	44.3
สังสรรค์/จัดเลี้ยง	31.4	58.8	35.1	6.1
ซื้อเสื้อผ้า	28.4	52.8	33.9	13.3
ท่องเที่ยว	27.4	32.5	31.0	36.5
ไปเดินห้าง	25.2	69.2	29.2	1.7
ไปดูหนัง	9.9	48.9	42.6	8.5
ไปซื้อสินค้าฟุ่มเฟือย	2.9	65.2	27.7	7.1
ไปสวนสนุก	2.9	59.3	18.5	22.2
ไปซื้อสินค้าฟุ่มเฟือย (สำหรับผู้อื่น)	2.1	8.6	8.6	82.9
ซื้อสินค้าคงทน	1.8	48.1	41.8	10.1



มูลค่าการซื้อของเซ่นไหว้ในปี57 เทียบกับ ปี56

หน่วย : ร้อยละ



เครื่องเซ่นไหว้	เพิ่มขึ้น	ไม่เปลี่ยนแปลง	ลดลง
หมู	44.5	42.6	12.9
เป็ด	50.8	40.4	8.8
ไก่	37.7	40.2	22.0
ปลา	49.3	41.1	9.6
ผลไม้	34.6	54.8	10.6
เหล้า	39.8	39.0	21.2
กระดาษเงินกระดาษทอง	29.0	50.3	20.6
ดอกไม้	26.1	56.3	17.6
ไข่	28.9	48.4	22.8



ทักษะเกี่ยวกับราคาสินค้าในช่วง
เทศกาลตรุษจีนปี57เทียบกับปี56

ความเป็นห่วงเกี่ยวกับราคาสินค้า
แพงในช่วงเทศกาลตรุษจีนปี57

ราคาสินค้า ปี57เทียบกับปี56	ร้อยละ
แพงขึ้นมาก	41.5
แพงขึ้น	43.5
เท่าเดิม	12.7
ถูกลง	2.3
ถูกลงมาก	0.0

ความเป็นห่วง	ร้อยละ
เป็นห่วงมาก	30.0
เป็นห่วงปานกลาง	45.9
เป็นห่วงน้อย	20.0
ไม่เป็นห่วงเลย	4.1





ค่าใช้จ่ายในปี 57 เทียบกับปี 56

หน่วย : ร้อยละ

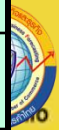


ค่าใช้จ่าย	ร้อยละ
เพิ่มขึ้น	53.0
ลดลง	33.0
ไม่เปลี่ยนแปลง	14.0



ราคาสินค้าแพงขึ้น	60.8
รายได้เพิ่มขึ้น	11.5
ธุรกิจได้กำไรเพิ่มขึ้น	10.7
ได้โบนัสเพิ่ม	10.2
ภาวะเศรษฐกิจดีขึ้น	6.4
อื่นๆ.....	0.4

ลดค่าใช้จ่ายเอง	27.6
ภาวะเศรษฐกิจแย่งลง	26.0
การเมืองขาดเสถียรภาพ ไม่แน่นอน	23.8
รายได้ลดลง	18.6
ราคาสินค้าถูกลง	3.2
น้ำท่วม	0.8





การใช้จ่ายในช่วงเทศกาลตรุษจีน: แยกภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวนเงินเฉลี่ย	
	ปี 56 (ล้านบาท)	ปี 57 (ล้านบาท)
กทม.และปริมณฑล	16,933.82	17,838.24
อัตราการขยายตัว	13.7	5.3
ตะวันออกเฉียงเหนือ	6,980.86	7,286.55
อัตราการขยายตัว	9.9	4.4
กลาง	10,677.65	11,593.29
อัตราการขยายตัว	11.1	8.6
เหนือ	4,417.54	4,663.21
อัตราการขยายตัว	10.9	5.6
ใต้	5,962.59	6,363.38
อัตราการขยายตัว	12.1	6.7
รวมทั้งประเทศ	45,081.06	47,744.67
อัตราการขยายตัว	12.3	5.9
Growth GDP	3.0%	3.0%-4.0%



ที่มาของเงินที่ใช้ ในช่วงเทศกาลตรุษจีน

โบนัส/รายได้

พิเศษ

25.8%

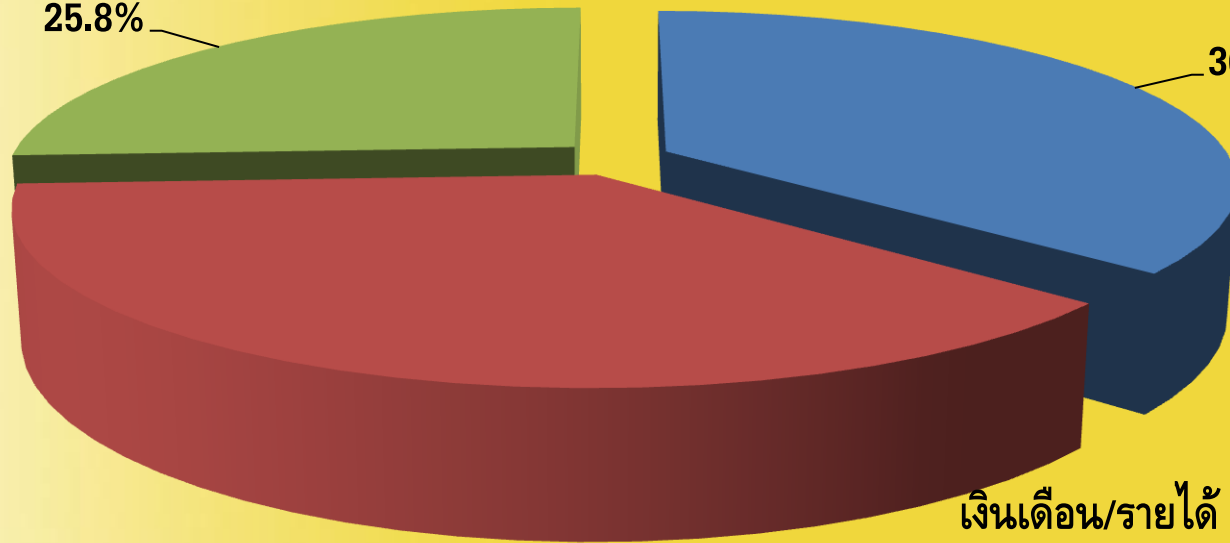
เงินออม

36.3%

เงินเดือน/รายได้

ตามปกติ

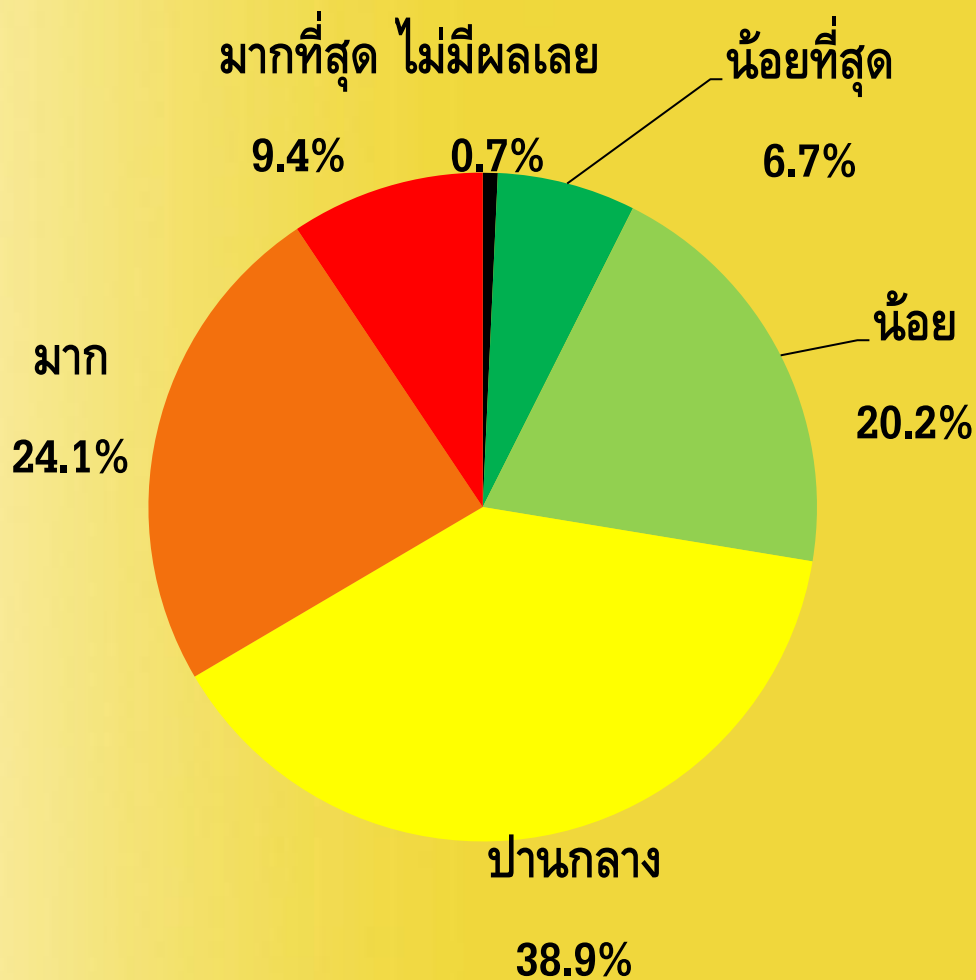
37.9%



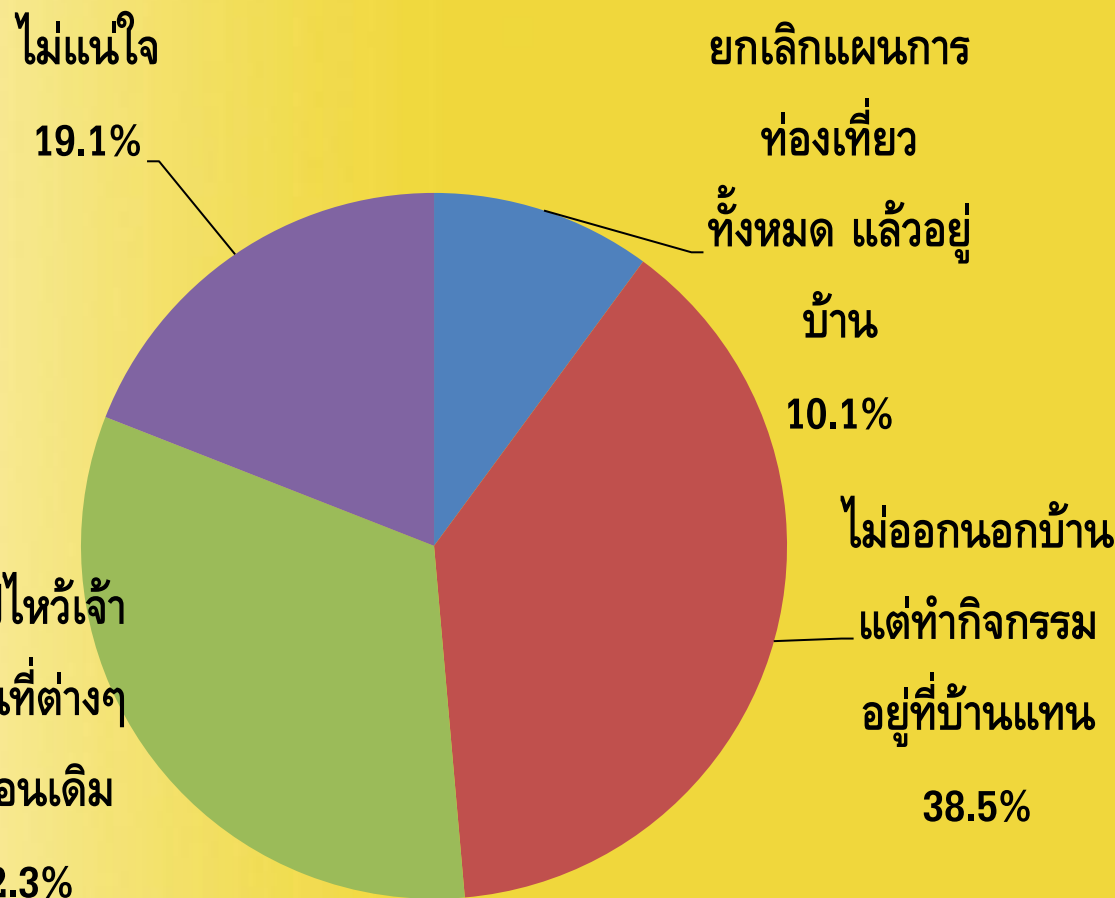
สิ่งที่เป็นห่วงในช่วงเทศกาลตรุษจีน

สิ่งที่เป็นห่วง	คะแนน (เต็ม 10 คะแนน)
ปัญหาทางการเมือง	8.93
ปัญหาด้านการจราจร	7.57
การจี้/ล้วงกระเป๋า ปล้น และขโมย	7.25
อุบัติเหตุในท้องถนน	7.06
ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแพง	7.00
การขึ้นราคาสินค้าในช่วงเทศกาล	6.94
ภัยธรรมชาติ	6.82
การเกิดอัคคีภัย	6.75
ความปลอดภัยของบ้านพักในช่วงที่ท่านไปค้างแรมที่อื่น	6.69

ท่านคิดว่าสถานการณ์การปิดกรุงเทพฯ นั้น จะส่งผลต่อ การใช้จ่ายในช่วงเทศกาลตรุษจีนมากน้อยเพียงใด



หากสถานการณ์เปิดกรุงเทพ หรือมีการชุมนุมโดยยึดเชื้อ ออกไปจนถึงวันตรุษจีนท่านจะทำอะไรในวันดังกล่าว





ทัศนะเกี่ยวกับสถานการณ์ทั่วไป





หากต้องการข้อมูลฉบับเต็ม

- กรุณาติดต่อ โทร.02-6976341

- E-mail : utcccebf@yahoo.com

- ข้อมูลฉบับเต็มไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ

