



# Chamber Business Poll



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และหอการค้าไทย

โทรศัพท์ 0-2697-6341

โทรสาร 0-2697-6342

# พฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภค ในช่วงเทศกาลปีใหม่



วันที่ 22 ธันวาคม 2558

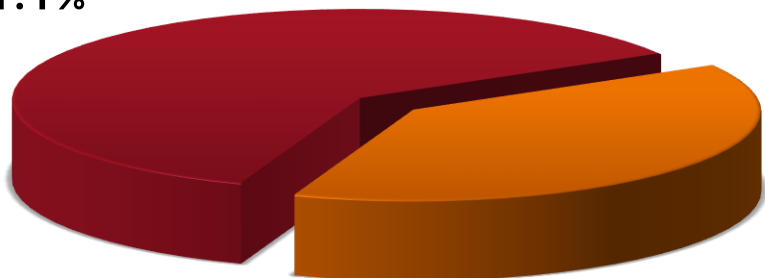
สำรวจระหว่างวันที่ 14-20 ธันวาคม 2558

จำนวน 1,200 ตัวอย่างทั่วประเทศ

# เพศ

หญิง

61.1%



ชาย

38.9%

# อายุ

ตั้งแต่ 60 ปี

ขึ้นไป

12.4%

15-19 ปี

23.4%

50-59 ปี

13.3%

40-49 ปี

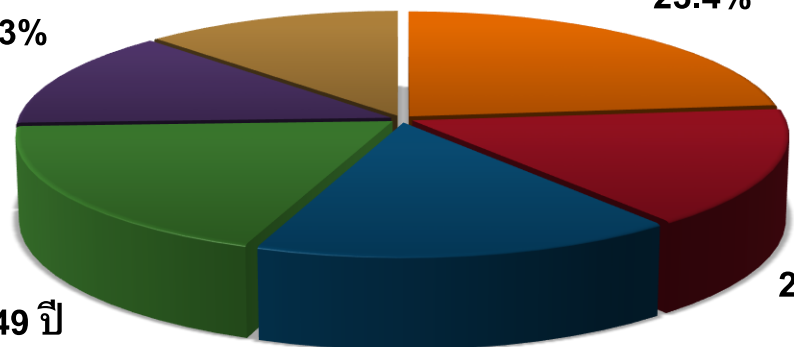
18.6%

30-39 ปี

16.4%

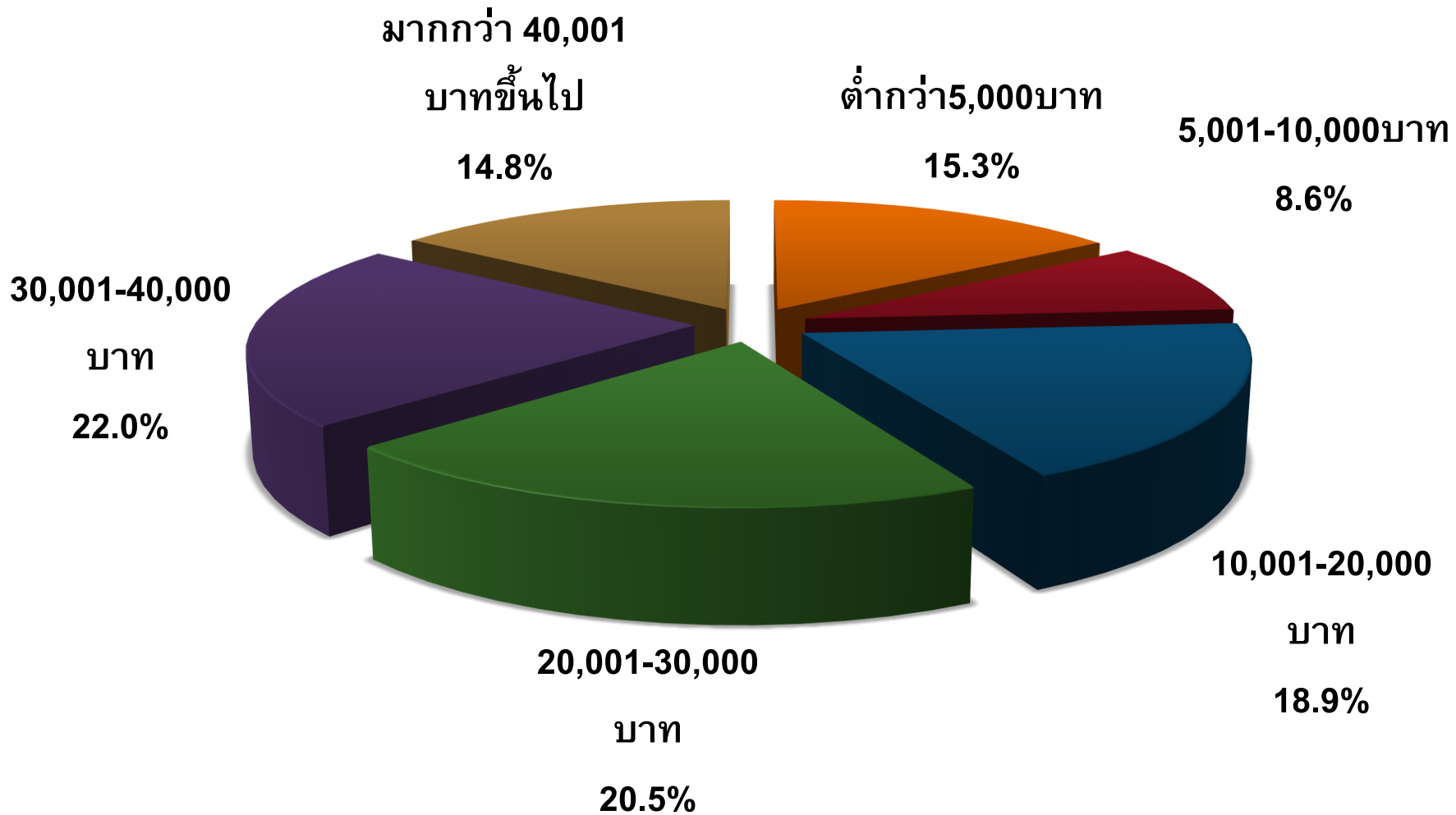
20-29 ปี

15.8%





# รายได้



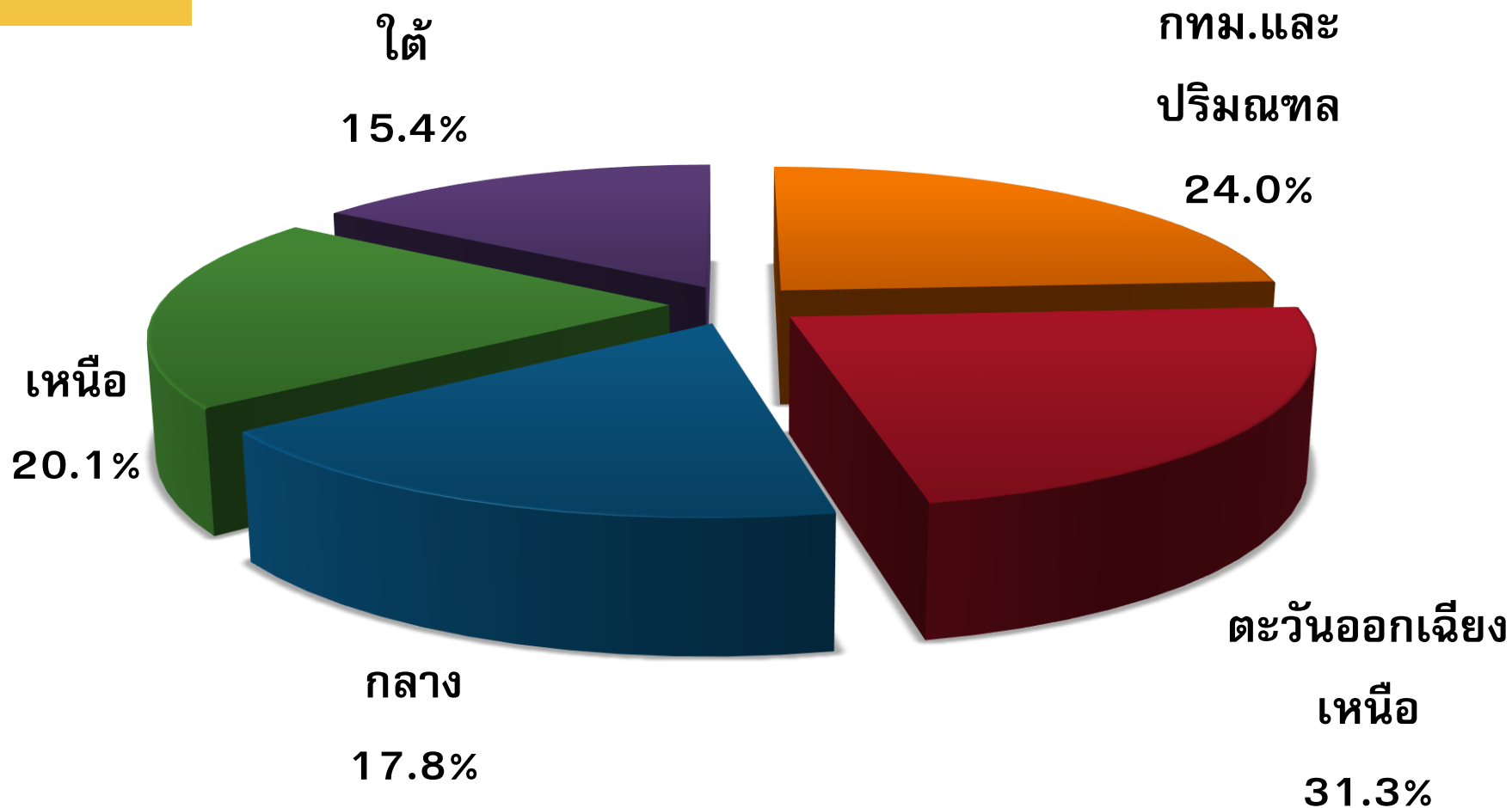


# ภูมิภาค





# ภูมิสำเนา



# พฤติกรรมการใช้จ่ายเงินในช่วงปีใหม่

การใช้จ่าย	ปี 55	ปี 56	ปี 57	ปี 58	ปี 59
ใช้จ่ายสำหรับตนเอง	31.0	25.1	23.9	22.3	23.1
ใช้จ่ายสำหรับผู้อื่น	2.4	5.3	0.2	7.1	4.6
ใช้จ่ายทั้งตนเองและผู้อื่น	66.6	69.5	75.9	70.6	72.3
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



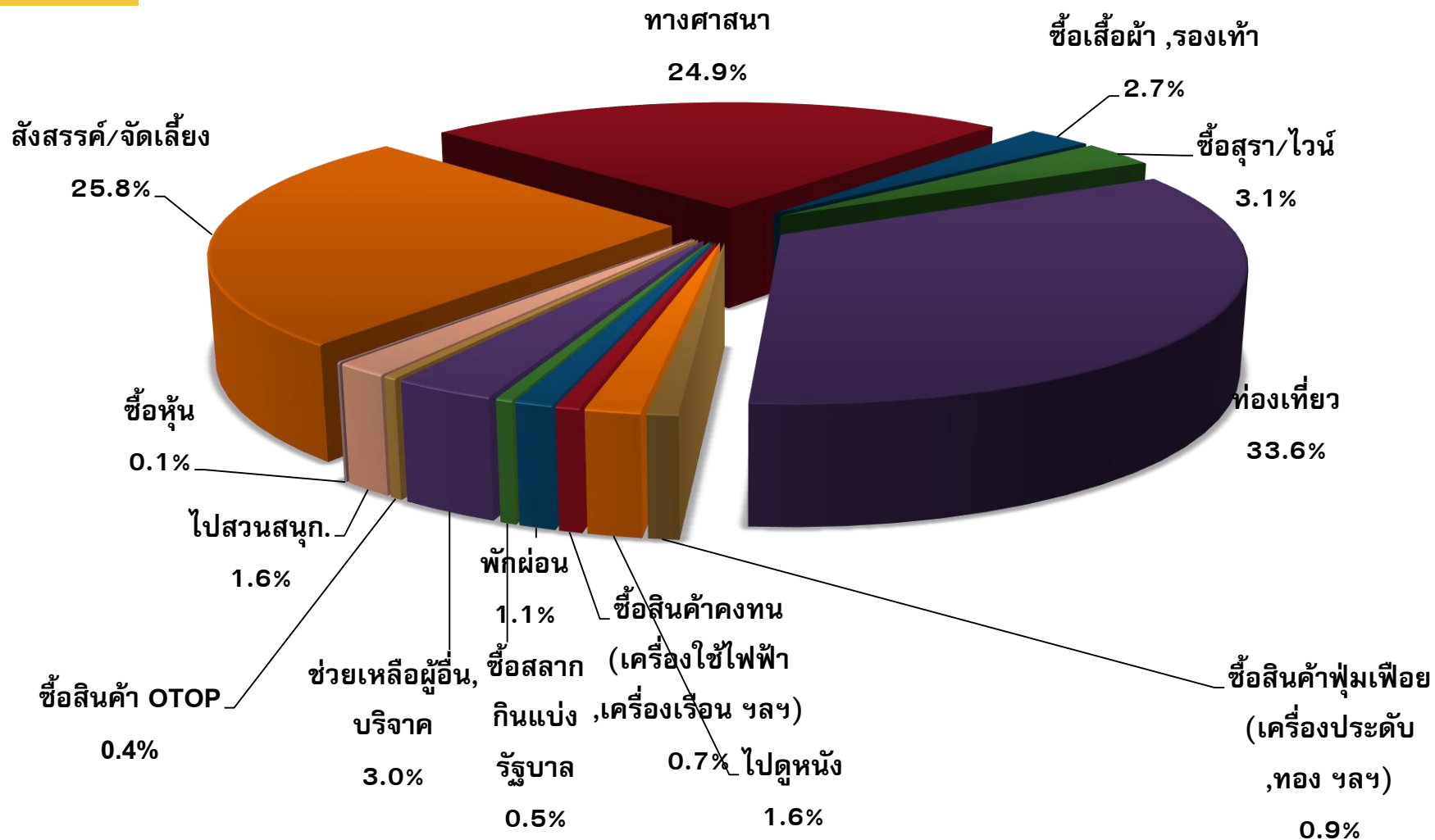
# การใช้จ่ายเพื่อตนเอง







# พฤติกรรมค่าใช้จ่ายสำหรับตนเองในช่วงปีใหม่



หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจ และธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

