



Chamber Business Poll

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และหอการค้าไทย

โทร 0-2697-6341 โทรสาร 0-2697-6342

www.utcc.ac.th/cebf

ทัศนคติและพฤติกรรมของ ประชาชนเกี่ยวกับวันแม่

สำรวจระหว่างวันที่ 25 - 30 ก.ค. 2559

จำนวน 1,211 ตัวอย่างทั่วประเทศ

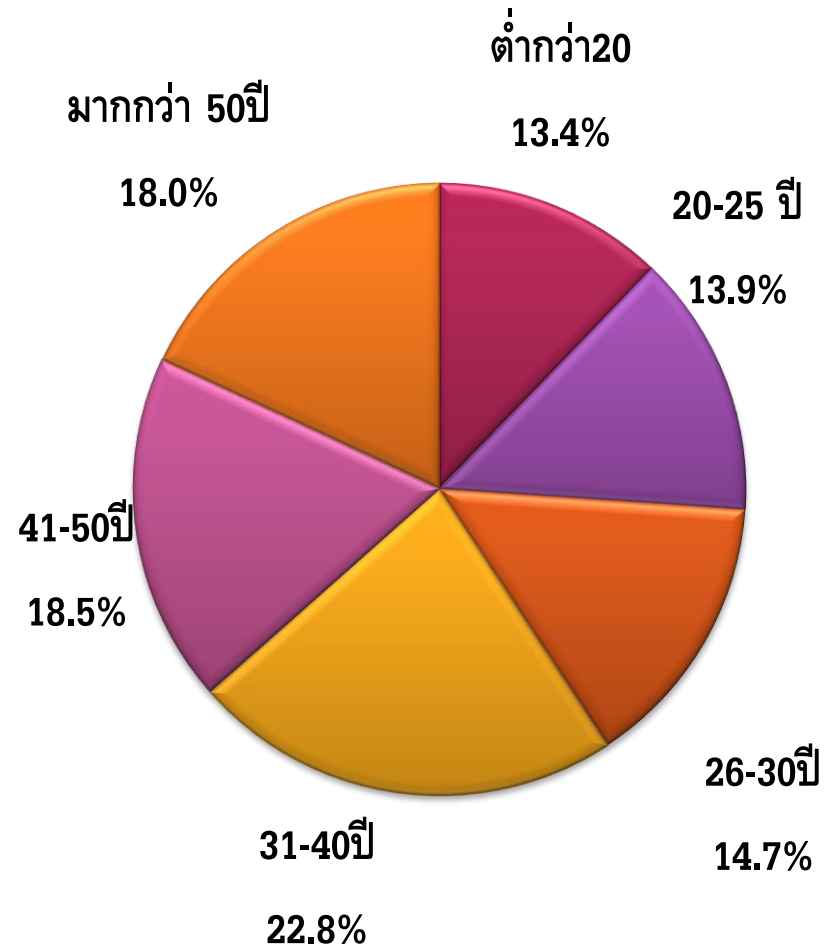
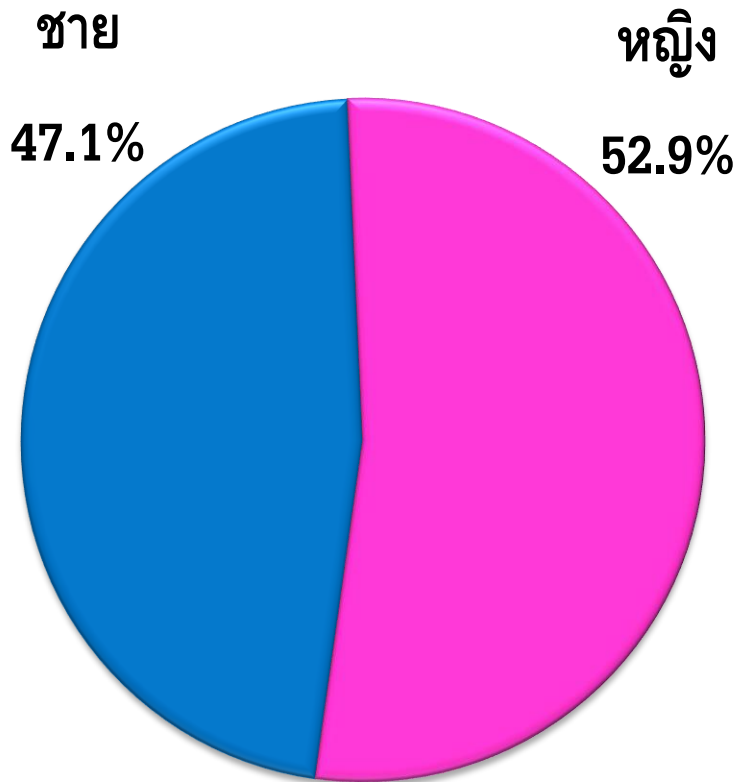


วันที่ 4 สิงหาคม 2559



เพศ

อายุ



รายได้

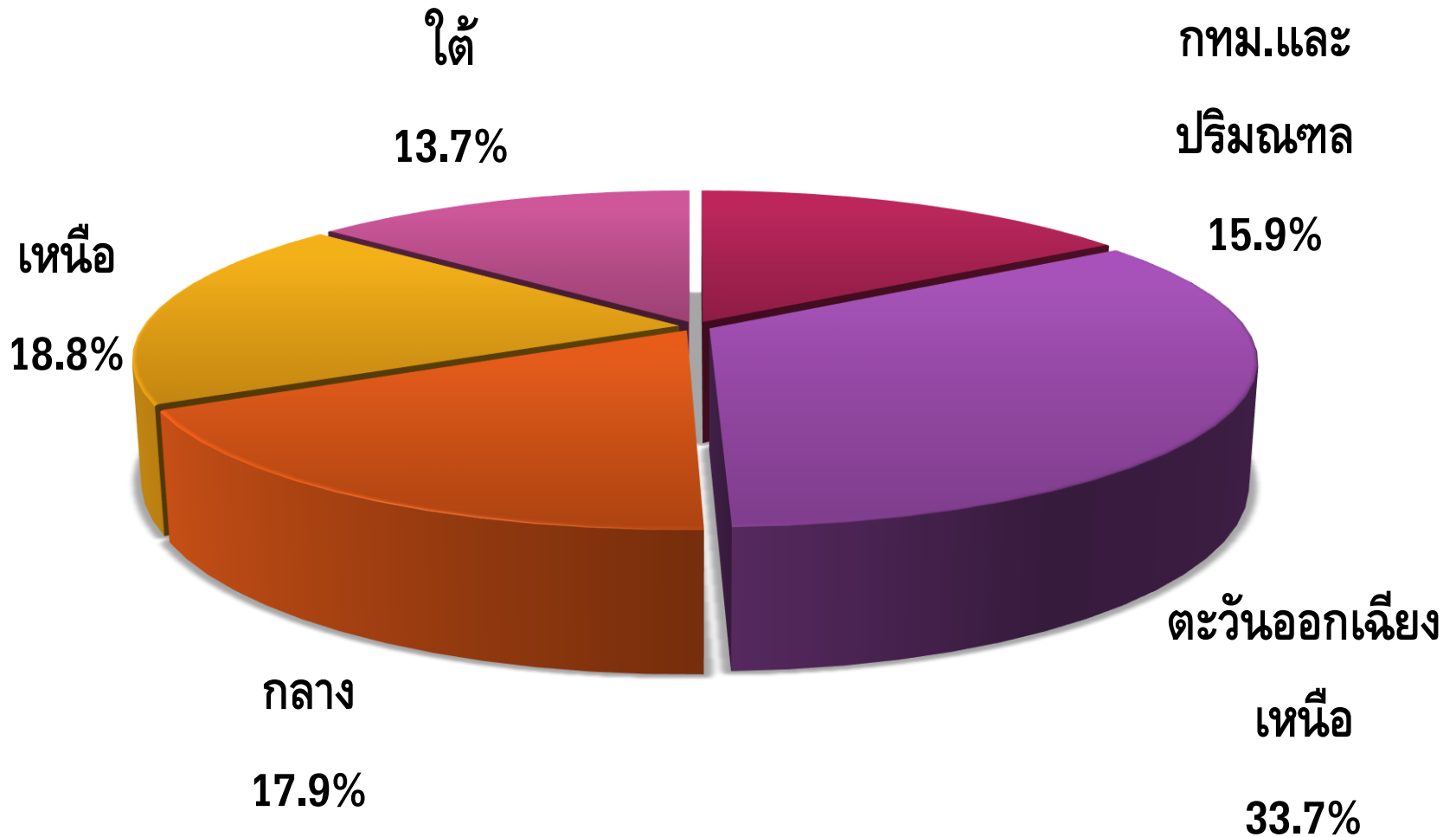
อาชีพ

	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	4.8
5,001-10,000 บาท	6.1
10,001-20,000 บาท	35.7
20,001-30,000 บาท	21.8
30,001-40,000 บาท	25.5
มากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป	6.1
รวม	100.0

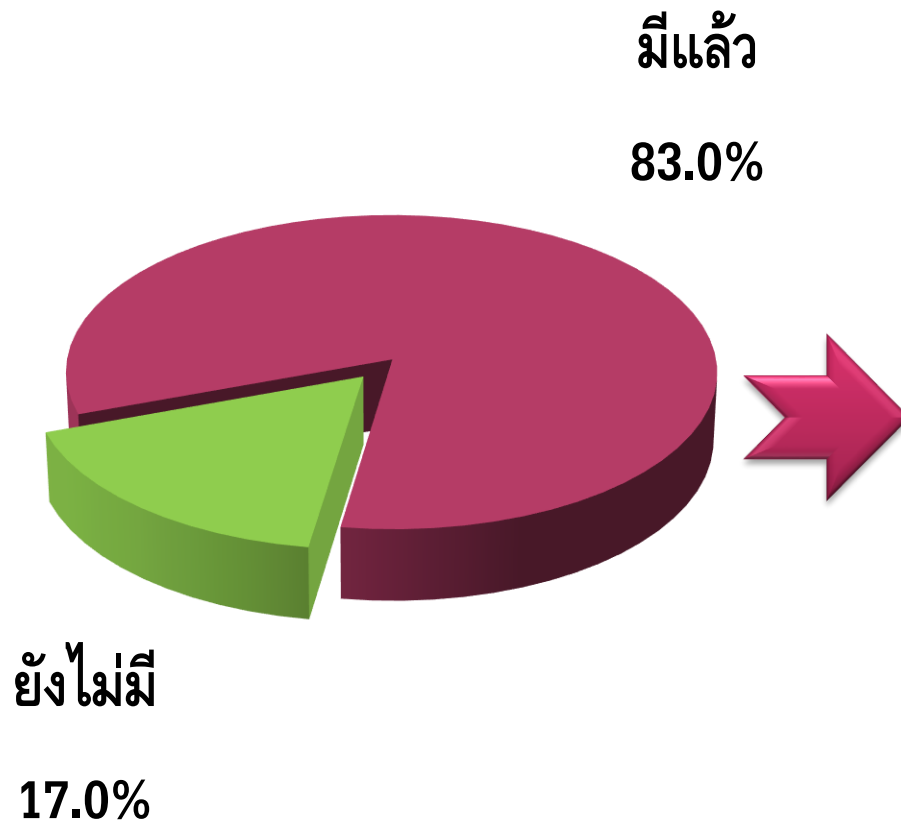
	ร้อยละ
รับราชการ	16.6
รับจ้างรายวัน	10.7
พนักงานเอกชน	32.6
รัฐวิสาหกิจ	12.4
ไม่ได้ทำงาน	0.3
กำลังศึกษา	8.0
เจ้าของกิจการ	19.3
อื่นๆ	0.1
รวม	100.0



ภูมิภาค



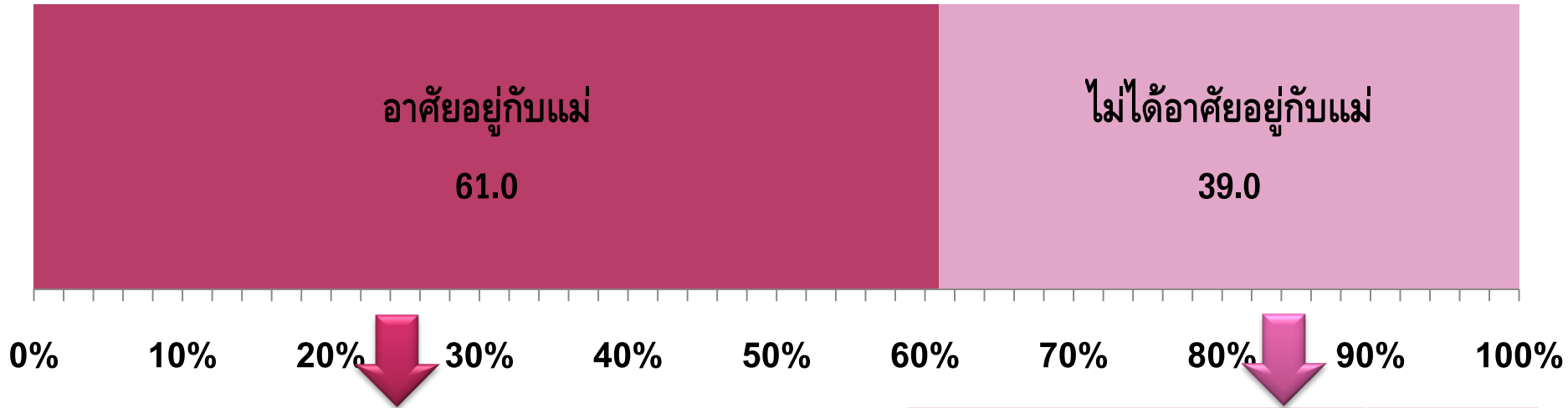
ท่านมีบุตรหรือไม่



จำนวนบุตร	ร้อยละ
1 คน	28.5
2 คน	50.7
3 คน	18.1
4 คน	2.6
5 คน	0.1
รวม	100.0

เฉลี่ยโดยรวม 2 คน

ปัจจุบันท่านอาศัยอยู่กับแม่หรือไม่



สาเหตุ	ร้อยละ
ต้องการดูแลท่าน	78.4
เป็นครอบครัวเล็ก	21.3
อื่นๆ	0.3
รวม	100.0

สาเหตุ	ร้อยละ
งานที่ทำอยู่คนละพื้นที่	90.2
เข้ามาศึกษาในต่างพื้นที่	6.6
ท่านเสียแล้ว	2.8
อื่นๆ	0.4
รวม	100.0





ทัศนคติ

กรณีที่ท่านอยู่ในฐานะความเป็นแม่



ความเป็นห่วงและความกังวลในเรื่องเหล่านี้ต่อลูกของท่าน

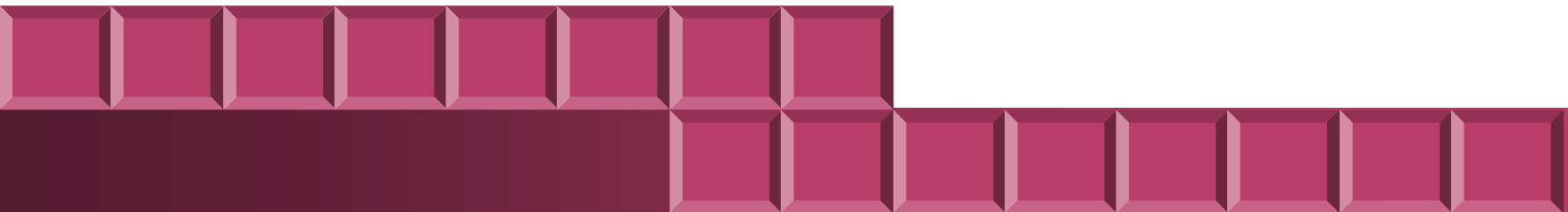
หน่วย: ร้อยละ

	ไม่กังวล	กังวลน้อย	กังวลปานกลาง	กังวลมาก
ยาเสพติด	4.2	6.3	22.1	67.5
การยกพวกตีกันของวัยรุ่น	6.3	5.9	23.3	64.5
การตีกันเพื่อแย่งผู้ชาย	6.1	10.4	25.6	57.9
การท้องในวัยเรียน	3.8	6.9	32.0	57.3
การถูกล่อลวงจากสังคมออนไลน์	2.1	14.4	29.1	54.4
การใช้จ่ายเงินฟุ่มเฟือย	1.9	17.7	27.1	53.2
การเดินทางไปโรงเรียน/ทำงาน	2.1	19.1	26.2	52.6
การเรียน	2.7	37.4	19.2	40.8
การคบเพื่อน	1.3	22.6	35.9	40.2
สุขภาพร่างกาย	5.7	26.6	39.0	28.7





ทัศนคติ ในฐานะความเป็นลูก



สิ่งที่จะปรับปรุงตัวเองเพื่อคุณแม่ของท่าน

- ❖ ประพฤติตัวดี ลด ละ เลิกสิ่งที่ไม่ดี (เกเร เทียวเตร่ อบายมุข)
- ❖ พูดจาดี ไม่เถียง เชื่อฟังคำสอนแม่
- ❖ ขยันทำงาน/ตั้งใจเรียน
- ❖ ทำตัวเป็นเด็กดี
- ❖ ประหยัดและอดออม



พฤติกรรมในช่วงวันแม่



หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจ และธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342



ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

The Center for Economic and Business Forecasting